БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

78-я НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

ПРОГРАММА СЕКЦИИ
«БЕЛОРУССКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА–2021»

Секция «Печатные СМИ в медиасфере Беларуси: исторический опыт и стратегии развития»

14 апреля, 15.00, ауд. 303

Председатель – ст. препод. Н. В. Саянова, секретарь – студ. Д. С. Кашеро

1. **Газета «Зорька» и журнал «Рюкзачок» на рубеже XX-XXI вв.: трансформация содержательной структуры**
   Антоненко С.В. – студ. 3 к. Науч. рук. Харитонова С.В.
2. **Стратегия развития печатных СМИ в цифровых условиях**
   Антонов А.И. – студ. 1 к., Дроздова Н.В. – студ. 1 к.
   Науч. рук. Кунаховец-Плевако Е.И.
3. **Заголовочный комплекс современной газеты: визуально-семантический аспект**
   Бодиловская И.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Синявский Д.П.
4. **Региональное издание как сегмент современной медиасферы**
   Бузук Д.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Зубченок Н.А.
5. **Концепция спортивной газеты**
   Гречная Е.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Шавров Д.А.
6. **Проблемы авторского стиля в современной фотожурналистике**
   Дашкевич Н.В. – курсант 5 к. Науч. рук. Шимолин В.И.
7. **Пресса БССР в ходе «социалистической реконструкции» сельского хозяйства**
   Дерюжин Р.В. – асп. Науч. рук. Дорощёнок П.Л.
8. **Специфика использования мультимедийных форматов районными газетами**
   Качановский А.М. – студ. 2 к. Науч. рук. Маркович А.Д.
9. **Локальные издания историко-краеведческой тематики: концепция и продвижение (на примере журнала "Куфэрак Віленшчыны" і газеты "Гоман Барасыўшчыны")**
   Кашеро Д.С. – студ. 4 к. Науч. рук. Саянова Н.В.
10. **Белорусская деловая пресса: внутренние факторы становления**
    Кишкурно М.И. – студ. 3 к. Науч. рук. Дорощенок П.Л.
11. **Журнал «На экранах»: динамика развития**
    Кричевская В.А. – студ. 4 к. Науч. рук. Самусевич О.М.
12. **Газета «Савецкая Беларусь» (1920-1933): этапы станаўлення і развіцця**
    Кулакова К.Я. – студ. 3 к. Науч. рук. Зубчонак Н.А.
13. **Творчая індывідуальнасць Інэсы Плескачэўскай**
    Кухарава А.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Тычко Г.К.
14. **Пять направлений развития районной общественно-политической газеты «Прамень»**
    Левкович А.И. – студ. 5 к. Науч. рук. Коршук В.В.

15. **Районная газета «Кобринский вестник»: стратегия развития**
Логовик В.А. – студ. 5 к. Науч. рук. Коршук В.В.

16. **Способы достижения динамики в современной пресс-фотографии**
Романькова Ю.И. – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.

17. **Газетное интервью: искусство диалога**
Романюк А.Н. – студ. 2 к. Науч. рук. Витиорец Е.И.

18. **«Сб. Беларусь сегодня» в условиях дигитализации: точки роста**
Сарвета А.Ю. – студ. 1 к., Рачко Д.И. – студ. 1 к.
Науч. рук. Кунаховец-Плевако Е.И.

19. **История деятельности районной газеты «Маяк Прыдняпроўя»**
Сташкевич А.А. – студ. 5 к. Науч. рук. Зубченок Н.А.

20. **Региональные медиа Республики Беларусь в условиях конвергенции**
Ускова А.М. – студ. 4 к.
Науч. рук. Кунаховец- Плевако Е.И.

21. **Аналитические жанры в региональной прессе Беларуси (на примере районных газет Гомельской области)**
Шавров Д.А. – асп. Науч. рук. Самусевич О.М.

Секция «Современная веб-журналистика: тенденции трансформации»

14 апреля, 15.00, ауд. 302

Председатель – доц. А. А. Градюшко, секретарь – студ. Е. В. Мочалова

1. **Журналистика данных – новый метод в работе журналиста**
   Бондарчик В.В. – асп. Науч. рук. Самусевич О.М.
2. **Женские печатные издания в Интернете**
   Бубнова И.М. – студ. 3 к. Науч. рук. Тычко Г.К.
3. **Жанры рэкламы ў друкаваных і аўдыявізуальных СМІ: стылістычны аналіз**
   Бурденкова К.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Горбач О.А.
4. **Трансформация жанра репортажа в интернет-СМИ**
   Гардевич П.Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Маркович А.Д.
5. **Особенности работы белыничской районной газеты "Зара над Друццю" в цифровой среде**
   Грибкова В.И. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А.А.
6. **Роль социальных сетей и мессенджеров в городском медиапространстве (на примере Витебска)**
   Дмитрук К.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А.А.
7. **Структура статьи в интернет-СМИ**
   Дробышевская М.М. – студ. 2 к. Науч. рук. Маркович А.Д.
8. **Гендерно-нейтральная журналистика: концептуализация понятия**
   Ермоленко Е.М. – студ. 1 к. Науч. рук. Маркович А.Д.
9. **Новые формы контента в интернет-СМИ**
   Кабак В.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Маркович А.Д.
10. **Контент-тактики деловой прессы в веб-среде**
    Кишкурно М.И. – студ. 3 к. Науч. рук. Никонович Д.О.
11. **Особенности дистрибуции новостей в TikTok**
    Крук М.О. – студ. 2 к. Науч. рук. Шавров Д.А.
12. **Инфографика в современных сетевых изданиях: особенности и тренды**
    Лажевич М.О. – студ. 2 к. Науч. рук. Бондарчик В.В.
13. **Специфика интервью на YouTube-каналах «вДудь» и «Жизнь-малина»**
    Мочалова Е.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А.А.
14. **Освещение литературного процесса в YouTube**
    Мурза М.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Шавров Д.А.
15. **Жанровые разновидности интервью в современной веб-журналистике**
    Рожко Д.С. – студ. 2 к. Науч. рук. Маркович А.Д.
16. **Стратегии монетизации контента в интернет-СМИ**
    Сазон И.К. – студ. 3 к. Науч. рук. Градюшко А.А.

17. **Интервью в интернет-СМИ: разновидность жанра**
Тончинская А.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Свороб А.К.

18. **Речевая агрессия в интернет-СМИ: психологический аспект**
Траулько Д.П. – студ. 3 к., Кишкурно М.И. – студ. 3 к.
Науч. рук. Елфимов В.А.

19. **Трансформация традиционных жанров культурной направленности в веб-журналистике**
Ускова А.М. – студ. 4 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.

20. **Продвижение интернет-СМИ в YouTube**
Цеханович В.Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Бондарчик В.В.

21. **Информационное агентство «Синьхуа»: специфика освещения социально-политических, экономических и культурных событий КНР**
Чэнь Ш. – маг. Науч. рук. Харитонова С.В.

Круглый стол «Медиалогия»

14 апреля, 15.00, ауд. 308

Председатель – доц. О. Н. Касперович-Рынкевич,
секретарь – студ. В. А. Атрошкина

1. **Имидж-менеджмент факультета журналистики БГУ**
   Атрошкина В.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Лебедева М.Л.
2. **Участие аудитории СМИ в формировании информационной повестки дня**
   Борейко А.Д. – асп. Науч. рук. Федотова Н.А.
3. **Социальные медиа как источник дезинформации и инструмент фактчекинга**
   Вергун И.И. – маг. Науч. рук. Лебедева М.Л.
4. **Производительность труда в медиасфере: концепция повышения эффективности**
   Гармаза М.С. – маг. Науч. рук. Фрольцова Н.Т.
5. **Государственная поддержка СМИ: балансирование финансирования и востребованности**
   Ермоченок Е.В. – маг. Науч. рук. Воробьев В.П.
6. **Конвергенция и её проявления**
   Корниевская Е.Д. – маг. Науч. рук. Потребин А.В.
7. **Предпосылки внедрения гибких фреймворков в сфере медиа**
   Кузнецова И.В. – маг. Науч. рук. Воюш И.Д.
8. **Жанры фельетона и памфлета: теория Б.В. Стрельцова и современные медиатексты**
   Рудаченко Е.А. – студ. 4 к. Науч. рук. Воробьёв В.П.
9. **Мемы как объекты авторского права**
   Ситник К.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Зразикова В.А.
10. **Творческие методы информационно-публицистической коммуникации региональных СМИ**
    Шашок Т.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Воробьёв В.П.

Круглый стол «Медиаменеджмент как направление исследования» (для иностранных магистрантов)

14 апреля, 15.00, ауд. 210

Председатель – доц. М. Л. Лебедева, секретарь – асп. Фу Юйна

1. **СМИ в процессах противодействия идеологии терроризма: методы и форматы.**
   Аль-Мусави К.А. – маг. Науч. рук. Воробьев В.П.
2. **Морально-психологический климат в коллективе редакции СМИ**
   Ван Б. – асп. Науч. рук. Федотова Н.А.
3. **Рекламная и воздействующая функции технологий визуализации в интернет-СМИ**
   Ван Пэйлу – асп. Науч. рук. Зразикова В.А.
4. **Значение мультимедийных технологий в цифровом обществе**
   Жэнь И. – маг. Науч. рук. Лебедева М.Л.
5. **Интегрированные методы управления медиакомпаниями в условиях конвергенции**
   Кэлажэ Мулати – маг. Науч. рук. Потребин А.В.
6. **Модель T2O: платформа для сочетания контента и электронной коммерции на телеканале «Хунань»**
   Лю Чун – маг. Науч. рук. Потребин А.В.
7. **Формирование имиджа страны в условиях глобализации**
   Люй Юймо – асп. Науч. рук. Баранова Е.В.
8. **Генезис мультимедиа и их значение для развития общества**
   Ляо Ч. – маг. Науч. рук. Воробьев В.П.
9. **Развитие телевизионного медиамаркетинга**
   Му Сяоюй – маг.
   Науч. рук. Касперович-Рынкевич О.Н.
10. **Управление авторскими правами и их монетизацией в менеджменте телевидения в Китае**
    Сунь С. – асп. Науч. рук. Потребин А.В.
11. **Навыки мультимедийного журналиста современного СМИ**
    Сюе В. – маг. Науч. рук. Федотова Н.А.
12. **Интеграция традиционных и новых медиа: вопросы менеджмента**
    У Чаожэнь – маг. Науч. рук. Воюш И.Д.
13. **Современные медиатехнологии в деятельности информационных агентств**
    Фу Ю. – асп. Науч. рук. Лебедева М.Л.
14. **Особенности создания контента в мультимедийной журналистике**
    Фэн Шо – асп. Науч. рук. Дроздов Д.Н.

15. **Перспективы новых медиа в контексте развития сетей 5G**
Ху Сяоянь – асп. Науч. рук. Потребин А.В.

16. **О развитии медиа и культурной индустрии КНР**
Хуан Ш. – маг. Науч. рук. Баранова Е.В.

17. **Анализ китайского рынка труда в сфере журналистики и массовых коммуникаций**
Хэ Ц. – асп. Науч. рук. Баранова Е.В.

18. **Китайский рынок труда: общая характеристика и освещение в китайских СМИ**
Хэ Ц. – маг. Науч. рук. Баранова Е.В.

19. **Операционные и инновационные методы китайского медиаменеджмента**
Цянь Х. – маг. Науч. рук. Зразикова В.А.

20. **Специфика продвижения бизнеса в социальных сетях КНР (на примере Weibo и Douyin)**
Чжан Ц. – маг. Науч. рук. Зразикова В.А.

21. **Бизнес-процесс без медиаорганизации: новые медиа в Китае как индивидуальные проекты**
Чжан Лосяо – асп. Науч. рук. Потребин А.В.

22. **Правовые и мартинговые механизмы развития медиапространства КНР**
Чэнь Ц. – маг. Науч. рук. Зразикова В.А.

23. **Журналистика больших данных как медиатренд**
Ю Хаоцзянь – асп. Науч. рук. Потребин А.В.

Круглый стол
«Современная коммуникация: вызовы и возможности»

Тема: «Вызовы и возможности коммуникации в связях с общественностью»

14 апреля, 15.00, ауд. 325

Председатель – ст. препод. Ю. Н. Лукьянюк, секретарь – студ. А.Р. Воронова

1. Особенности контента политической коммуникации в новых медиа
Войгеница Т.М. – студ. 4 к. Науч. рук. Сидорская И.В.

2. Роль PR в повышении лояльности персонала
Воронова А.Р. – студ. 3 к. Науч. рук. Мартуль К.А.

3. PR-технологии формирования корпоративной культуры организации
Крупко А.И. – студ. 3 к. Науч. рук. Шибут И.П.

4. Управление корпоративной культурой организации на примере компании А1
Кузьмицкая С.П. – студ. 2 к., Козлова К.В. – студ. 2 к.
Науч. рук. Костицын Р.Н., .

5. Особенности деятельности пресс-центра при проведении спортивных мероприятий
Лапаева В.П. – студ. 3 к. Науч. рук. Мартуль К.А.

6. Роль имиджа личности в продвижении бизнес-проектов
Мацак А.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Яницкая Л.М.

7. Особенности коммуникации брендов с представителями поколения Z
Мацак А.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Яницкая Л.М.

8. PR-технологии продвижения территории в кинематографе (на примере сериала «Чернобыль»)
Могильницкая Д.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Мартуль К.А.

9. Информатизация образования в Китае
Мяо Синь – асп. Науч. рук. Лукьянюк Ю.Н.

10. Внутренние коммуникации в системе управления организацией
Песля Д.Г. – студ. 2 к. Науч. рук. Мартуль К.А.

11. Особенности паблик рилейшнз в мировой аэрокосмической отрасли
Рутковская Е.В. – маг. Науч. рук. Сидорская И.В.

12. Шкала Конрада «Семь плюс» как эффективный инструмент оценки креатива компаний А1 и МТС»
Тамкова Д.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Сидорская И.В.

13. Бизнес, власть, гражданское общество: компоненты эффективной коммуникации
Тризнюк А.Н. – асп. Науч. рук. Соловьев А.И.

14. Система ценностей в организационной культуре
Трифонова В.Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Мартуль К.А.

15. Новые медиа в политических коммуникациях: практический аспект
Украинец И.И. – студ. 3 к. Науч. рук. Соловьев А.И.

16. Как развить коммуникацию
на основе традиционной китайской оперы в XXI веке
Чжан Июэ – маг. Науч. рук. Синькова Л.Д.

17. Внешние коммуникации в системе управления организацией
Ясюкевич И.Ю. – студ. 2 к. Науч. рук. Тризнюк А.Н.

Круглый стол
«Современная коммуникация: вызовы и возможности»

Тема: «Вызовы и возможности коммуникации в маркетинге и рекламе»

14 апреля, 15.00, ауд. 216

Председатель – ст. препод. А. В. Колик, секретарь – студ. А. Д. Михлюк

1. **Рекламная кампания учреждения высшего образования**
   Аксинушкин И.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Мартуль К.А.
2. **Особенности интерпретации регламентирующих национальных традиций в рекламе**
   Александронок Е.А. – студ. 4 к. Науч. рук. Сидорская И.В.
3. **Роль разработки брендбука в коммуникации компании.**
   Ван М. – маг.
   Науч. рук. Курейчик А.В., Колик А.В.
4. **Имидж руководителя современной организации**
   Горбунова А.С. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А.В.
5. **Маркетинговые технологии в деятельности Хоккейного клуба «Динамо-Минск»**
   Иванчиков Т.М. – студ. 2 к. Науч. рук. Мартуль К.А.
6. **Особенности рекламы для поколения Z**
   Кислая С.Г. – маг. Науч. рук. Лебедева Е.В.
7. **Брендинговые коммуникации Белорусского государственного университета**

   Лещенко Ю.Д. – студ. 4 к. Науч. рук. Шибут И.П.
8. **Коммуникация брендов китайских компаний в Беларуси: методы и технологий**
   Лю Ю. – маг. Науч. рук. Колик А.В.
9. **Новые медиа Китая: вызовы и возможности**
   Лю Ясинь – асп. Науч. рук. Сидорская И.В.
10. **Критерии определения сексизма в визуальной рекламе**
    Мартуль К.Я. – асп. Науч. рук. Сидорская И.В.
11. **Рекламные коммуникации в мебельный отрасли в Беларуси**
    Михалевич М.Н. – студ. 4 к. Науч. рук. Шибут И.П.
12. **Интернет-технологии в маркетинговой стратегии предприятия**
    Михлюк А.Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Шибут И.П.
13. **Роль и значение интернет-маркетинга в деятельности современной организации**
    Радкевич Д.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Шибут И.П.

14. **Основные подходы к изучению лидерства**
Розум В.Н. – студ. 2 к. Науч. рук. Тризнюк А.Н.

15. **Особенности позиционирования традиционных китайских товаров на международных рынках**
Хань И – маг. Науч. рук. Лукьянюк Ю.Н.

16. **Новые медиа как канал коммуникации китайских брендов**
Чжан Сяохань – маг. Науч. рук. Лукьянюк Ю.Н.

17. **Роль новых медиа в решении актуальных общественно-политических проблем**
Чжан Чун – асп. Науч. рук. Лукьянюк Ю.Н.

18. **Современные технологии коммуникации в киноиндустрии**
Якубович Д.М. – студ. 3 к. Науч. рук. Колик А.В.

19. **Сетевая реклама в продвижении молодежных брендов Китая и Беларуси: сравнительный анализ**
Яо Ч. – маг. Науч. рук. Лебедева Е.В.

Секция «Журналистика и художественная культура: тенденции взаимодействия»

14 апреля, 15.00, ауд. 320

Председатель – препод. Н. А. Точицкая, секретарь – студ. К. П. Зарецкая

1. **Наратыўныя стратэгіі ў пісьменніцкай публіцыстыцы У. Караткевіча**
   Гаргун А.С. – студ. 4 к.
   Науч. рук. Часнок-Фаменка І.Ч.

2. **Явление гражданской арт-журналистики на примере рецензий интернет-сервисов «Кинопоиск» и Metacritic**
   Доценко Л.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Точицкая Н.А.

3. **Репрезентация ценностей национального киноискусства в журнале «На кранах»**
   Зарецкая К.П. – студ. 2 к.
   Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.

4. **Менеджмент сучаснай беларускай раённай газеты: да ўдакладнення тэрміналогіі**
   Івашка І.А. – маг. Науч. рук. Локтевич Е.В.

5. **Трансформация сетевой кинорецензии в современных массмедиа**
   Королева П.В. – студ. 3 к. Науч. рук. Гиргель Д.Н.

6. **Стратегии репрезентации стрит-арта в белорусском медийном пространстве**
   Костюков Н.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Точицкая Н.А.

7. **Социальная проблематика в произведениях современных российских авторов (на примере творчества Александра Цыпкина)**
   Лаухина Е.М. – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченок Н.А.

8. **Читательские комментарии в арт-сфере как форма диалога с автором**
   Маляренко П.Н. – студ. 3 к.
   Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.

9. **Жанровый диапазон журнала «Маладосць»**
   Мартинович А.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.

10. **Современное восприятие нравственного конфликта в романе Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание»**
    Мочалова Е.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченок Н.А.

11. **Индивидуально-авторские антиидеалы в поэзии В. Маяковского**
    Никифорова В.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.

12. **Образ Ф. Достоевского в графике и живописи XIX-XXI вв.: компаративистский обзор**
    Папсуева Т.Д. – студ. 3 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.

13. **Жанровая структура современного белорусского литературно-художественного журнала**
    Пряникова А.И. – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
14. **Векторы развития современной белорусской кинокритики**
    Танана Е.В. – студ. 3 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
15. **Динамика лирического события в поэзии И.Одоевцевой**
    Татомир О.И. – студ. 1 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
16. **Специфика репрезентации культурного события в печатном издании и его интернет-версии**
    Чечура А.Г. – студ. 2 к. Науч. рук. Точицкая Н.А.
17. **Оригинальность авторского юмора в шуточных стихах и сценках А. Блока**
    Чуевская А.А. – студ. 1 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
18. **Репрезентация белорусской анимации в национальных медиа: на примере материалов журнала «На экранах»**
    Ярошевич Е.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Гиргель Д.Н.

Круглый стол
«Аудиовизуальные медиа в контексте трансформации информационно-коммуникационной системы»

Тема: «Жанры и формы аудиовизуального контента: трансформация, изобразительно-выразительные ресурсы, современные тренды

14 апреля, 15.00, ауд. 326

Председатель – доц. Л. И. Мельникова, секретарь – студ. Е. П. Проявенко

1. **Искусственный интеллект в создании ТВ-контента: технический и этический аспекты**
   Ван М. – маг. Науч. рук. Курейчик А.В.
2. **Mojo в создании контента белорусских телеканалов**
   Гукиш А.А. – студ. 4 к. Науч. рук. Кузьминова А.Ю.
3. **Сродкі мастацкай выразнасці ў дакументальным кіно (на прыкладзе фільма Ю. Цімафеева "Агмень")**
   Гулицкий А.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Стежко Н.Г.
4. **Интервью в современном радиоэфире: тенденции трансформации жанра**
   Казакова А.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Малмыго Т.В.
5. **Специфика журналистского общения в прямом эфире: сложности и лайфхаки**
   Калачик П.С. – студ. 3 к. Науч. рук. Смирнова Е.А.
6. **Голосовые сервисы как тренд современной радиожурналистики**
   Кукса Д.В. – студ. 4 к. Науч. рук. Смирнова Е.А.
7. **Особенности создания комедийного шоу на ТВ и на платформе YouTube (на примере программ «Что было дальше» YouTube и «Пожарка» ТНТ4)**
   Лукошкина А.В. – студ. 3 к. Науч. рук. Смирнова Е.А.
8. **Жанровые особенности телевизионного интервью (на примере «Интервью с Петросом Казаряном» «Первого канала» Армении и «Марков. Ничего личного» ОНТ)**
   Оганнисян К.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Мельникова Л.И.
9. **Стриминг как новая форма прямого телевизионного репортажа**
   Проявенко Е.П. – студ. 3 к. Науч. рук. Смирнова Е.А.
10. **Особенности жанра интервью на платформе YouTube**
    Харина А.Д. – студ. 4 к. Науч. рук. Стежко Н.Г.

Круглый стол
«Аудиовизуальные медиа в контексте трансформации информационно-коммуникационной системы»

Тема: «Современное телерадиовещание: структурно-функциональные и ценностные характеристики

14 апреля, 15.00, ауд. 328

Председатель – доц. Л. И. Мельникова, секретарь – студ. И. В. Ревяко

1. **Молодежное телевещание Беларуси на современном этапе**
   Брехун М.Е. – студ. 3 к. Науч. рук. Малмыго Т.В.
2. **Модели телевещания в Беларуси и за рубежом: сравнительный анализ**
   Корчик Т.Г. – студ. 2 к. Науч. рук. Булацкий В.Г.
3. **Традиционные ценности в правовом регулировании производства развлекательной телепродукции КНР**
   Ли Ч. – асп. Науч. рук. Мельникова Л.И.
4. **Драматургия вещательного дня: основные принципы построения сетки вещания телеканала «Беларусь 1»**
   Маринова А.А. – студ. 4 к. Науч. рук. Смирнова Е.А.
5. **Репрезентация социального равенства на телевидении: ожидания белорусской аудитории**
   Ревяко И.В. – студ. 3 к. Науч. рук. Кузьминова А.Ю.
6. **Современные формы и методы психологического воздействия на аудиторию в информационно-аналитических программах телеканала СТВ**
   Рудая Е.С. – студ. 3 к. Науч. рук. Хмель Е.Р.
7. **Интернет-видео о Беларуси в социальных сетях Китая**
   Цай П. – асп. Науч. рук. Кузьминова А.Ю.
8. **Особенности подготовки журналистских кадров в КНР**
   Цуй Ц. – студ. 4 к. Науч. рук. Курейчик А.В.
9. **Аўтарская праграма ў эфіры беларускага радыё (на прыкладзе радыёканала "Культура")**
   Шейко Д.О. – студ. 3 к. Науч. рук. Лебедева А.Л.

Секцыя «Медыялінгвістыка і рэдагаванне»

14 красавіка, 15.00, аўд. 414

Старшыня – дац. В. А. Горбач, сакратар – студ. Я. А. Рудачэнка

1. **Выкарыстанне назоўнікаў у публіцыстычным тэксце**
   Вяжэвіч В.А. – студ. 1 к. Навук. кір. Берднік С.К.
2. **Функцыянаванне англіцызмаў-слэнгізмаў у мове інтэрнэт-СМІ**
   Гермянчук Я.А. – студ. 3 к. Навук. кір. Шасцярнёва Л.Г.
3. **Выкарыстанне дзясловаў у публіцыстычным тэксце**
   Дашкевіч М.А. – студ. 1 к. Навук. кір. Берднік С.К.
4. **Выкарыстанне прыметнікаў у публіцыстычным тэксце**
   Козлов М.М. – студ. 1 к. Навук. кір. Бердник С.К.
5. **Лінгвастылістычная арганізацыя тэкстаў вэб-СМІ: сучасныя тэндэнцыі**
   Крупская М.В. – студ. 4 к. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
6. **Маладзёжны слэнг ў СМІ (на прыкладах выданняў “Переходный возраст» і “The NewYorker”**
   Можиловская Ю.И. – студ. 2 к. Навук. кір. Басова А.И.
7. **Інтэрв'ю на тэлебачанні: моўна-стылістычны аспект**
   Наумова О.В. – студ. 2 к. Навук. кір. Басова А.И.
8. **Моўны імідж тэлеканала (на прыкладзе RTVI)**
   Прылуцкая Г.Л. – студ. 2 к. Навук. кір. Басава Г.І.
9. **Герменеўтычны аспект метадалогіі рэдагавання (на прыкладзе канфесійнай перыёдыкі Беларусі)**
   Пыка М.У. – маг. Навук. кір. Дуброўскі А.У.
10. **Моўная гульня ў загалоўках СМІ**
    Рудь Д.А. – студ. 2 к. Навук. кір. Басова А.И.
11. **Маўленчая агрэсія ў СМІ: этычны і стылістычны аспекты**
    Сазанович А.В. – студ. 2 к. Навук. кір. Басова А.И.
12. **Рэдактарская апрацоўка энцыклапедычнага артыкула (на прыкладзе энцыклапедыі "Уладзімір Караткевіч")**
    Сінкевіч В.А. – студ. 4 к. Навук. кір. Жаўняровіч П.П.
13. **Мова маладзёжнай прэсы: стылістычны аспект**
    Сорока К.С. – студ. 4 к. Навук. кір. Зелянко С.В.

Секцыя «Дыскурсны аналіз СМІ»

14 красавіка, 15.00, аўд. 222

Старшыня – праф. В. І. Іўчанкаў, сакратар – студ. А.У. Катлярова

1. **Моўная дывергенцыя і канвергенцыя: уплыў на вытворчасць медыятэксту**
   Баранок А.С. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
2. **Інтэрпрэтацыя інфармацыі ў рэчышчы дыскурснага аналізу СМІ**
   Груздзева М.А. – асп. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
3. **Складнікі публіцыстычнага тэксту: тэма, топік, фрэйм**
   Даніленка Я.А. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
4. **Выражэнне моўнай асобы ў медыятэксце (на матэрыяле газеты "Знамя юности")**
   Катлярова А.У. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
5. **Экстралінгвістычная матывацыя інтэртэкстуальнага эфекту**
   Кіпарына В.І. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
6. **Камунікатыўныя няўдачы ў эфіры "Радыё-Мінск"**
   Нешчадзім Д.А. – студ. 4 к. Навук. кір. Дуброўскі А.У.
7. **Энцыклапедычны артыкул у выданні "Гарады і вёскі Беларусі":рэдактарскі аналіз кампазіцыі**
   Рудачэнка Я.А. – студ. 4 к. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
8. **Brexit: перлокутивный эффект медийных персуазивных практик**
   Рыбка К.В. – асп. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
9. **Праблема вызначэння зместу тэрміна "дыскурс", яго структуры і залежнасцей**
   Сітнік К.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Іўчанкаў В.І.
10. **Роль медиа в развитии межкультурной коммуникации между Беларусью и Китаем (на примере информационного агентства Синьхуа и БелТА)**
    Тан Ж. – асп. Науч. рук. Басова А.И.
11. **Блогасфера беларускага YouTube: элементы дыскурснага аналізу**
    Цюцянькоў М.С. – студ. 4 к. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
12. **Марфалагічная стратыфікацыя (на матэрыяле партала SB.by)**
    Шышлоўскі А.І. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
13. **Марфалагічная стратыфікацыя тэксту (на матэрыяле газеты “Звязда”)**
    Юркевіч А.В. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.

Круглый стол «Международная проблематика в СМИ»

14 апреля, 15.00, ауд. 233

Председатель – доц. Б. Л. Залесский, секретарь – студ. В. В. Василевская

1. **Международные аспекты «зеленой экономики» в Республике Беларусь (на примере материалов БелТА)**
   Алиев З.Ф. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.
2. **Актуальная международно-экономическая проблематика газеты «Витьбичи»**
   Борисенко С.И. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.
3. **Анализ международной тематики региональной прессы на примере газеты Копыльского района «Слава працы»**
   Василевская В.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.
4. **Сотрудничество между провинцией КНР и Беларусью**
   Гао Я. – студ. 2 к., Син К. – студ. 2 к.
   Науч. рук. Залеский Б.Л.
5. **Медийное взаимодействие между Республикой Армения и Республикой Беларусь**
   Девяткина Д.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.
6. **Особенности медийного обеспечения международно-экономической направленности Лидского района в газете «Лидская газета»**
   Ишкуло К.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.
7. **Актуальные темы сотрудничества Китая и Украины в китайских СМИ**
   Мэн С. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.
8. **Освещение международной тематики в газете «Вечерний Минск»**
   Орлова Е.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.
9. **Строительство единого информационного пространства постсоветскими странами**
   Охотникова Е.Р. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.
10. **Общее информационное пространство в Евразийском экономическом союзе (на примере тележурналистики Республики Беларусь)**
    Папсуева Т.Д. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.
11. **Развитие информационной политики в Организации Договора о коллективной безопасности**
    Попкова В.Н. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.
12. **Международная экономическая тематика в корпоративной газете «Калийщик» (Солигорск)**
    Сурнова Д.С. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.
13. **Медийная тематика сотрудничества Китая и России в китайских СМИ**
    Ху П. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.

14. **Особенности сотрудничества Китая и Узбекистана на страницах китайских медиа**
Хуан Ш. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.

15. **Специфика медийного обеспечения белорусско-китайского межрегионального сотрудничества в газетах Гродненской области**
Шульга Е.Д. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б.Л.

Секция «Опыт зарубежной журналистики»

14 апреля, 15.00, ауд. 224

Председатель – проф. Т. Н. Дасаева, секретарь – студ. А. Е. Величко

1. **Вклад Эмиля де Жирардена в развитие массовой прессы во Франции**
   Борисенко С.И. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
2. **Пресса как орудие политической борьбы в Великобритании XVIII в.**
   Василевская В.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
3. **Возникновение PR как сферы деятельности и ее взаимоотношение с журналистикой**
   Величко А.Е. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
4. **Публицистика Т. Джефферсона**
   Витебская М.Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
5. **Новые средства массовой информации КНР**
   Гао Я. – студ. 2 к. Науч. рук. Татьяна Д.Н.
6. **Бенджамин Франклин - журналист и издатель**
   Ишкуло К.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
7. **Возникновение цензуры в Англии**
   Орлова Е.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
8. **Жанрово-стилистические особенности зарубежных подкастов**
   Седун Д.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
9. **«Золотая эра» зарубежной фотожурналистики**
   Сурнова Д.С. – курсант 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
10. **Место и роль специализированного спортивного сайта «Sportsnavi» в расширении информационного пространства Японии**
    Танака Х. – асп. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
11. **Теория стереотипов Уолтера Липпмана**
    Тереш С.П. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
12. **Диверсифицирванные модели трансграничного сотрудничества в телеиндустрии КНР**
    Цзя Фань – асп. Науч. рук. Кононова Е.И.

Круглый стол
«Кросс-культурный аспект медиакоммуникации»
(Cross-cultural Aspect of Media Communication)

14 апреля, 15.00, ауд. 209

Председатель – ст. препод. А. А. Маркович, секретарь – студ. С. П. Тереш

1. **The salient features of a good TV presenter in China / Самые важные качества телеведущего в Китае**
   Tang W. – маг. Науч. рук. Коршук Е.В.
2. **Presenting Belarus news for the Chinese audience / Подача белорусских новостей для китайской аудитории**
   Zhang J. – маг. Науч. рук. Коршук Е.В.
3. **Radio and TV in Sweden / Радио и телевидение в Швеции**
   Василевская В.В. – студ. 2 к., Витебская М.Д. – студ. 2 к.
   Науч. рук. Толстоногова И.В.
4. **Advertising in Coronavirus Period / Реклама в период коронавируса**
   Вербило М.А. – студ. 1 к., Брилевская А.П. – студ. 1 к.
   Науч. рук. Толстоногова И.В.
5. **Tendencies of the Canadian TV / Тенденции канадского телевидения**
   Гребенько А.О. – студ. 3 к. Науч. рук. Реут Д.В.
6. **Print media in Sweden / Печатные СМИ в Швеции**
   Ишкуло К.А. – студ. 2 к., Борисенко С.И. – студ. 2 к.
   Науч. рук. Толстоногова И.В.
7. **Brands promotion in social networks for the generation Z / Продвижение брендов в социальных сетях для поколения Z**
   Кислая С.Г. – маг. Науч. рук. Лебедева Е.В., Лущинская О.В.
8. **Diversification in the media industry / Диверсификация в медиаиндустрии**
   Корниевская Е.Д. – маг. Науч. рук. Потребин А.В., Лущинская О.В.
9. **Project management in media editorial offices / Проектный менеджмент в редакциях СМИ**
   Кузнецова И.В. – маг.
   Науч. рук. Воюш И.Д., Лущинская О.В.
10. **Методы популяризации успехов в космической гонке между СССР и США: сравнительный анализ / Methods of success promotion in space racing between the USSR and USA: a comparative analysis**
    Рутковская Е.В. – маг.
    Науч. рук. Сидорская И.В., Лущинская О.В.
11. **Blogosphere as a type of internet communication / Блогосфера как вид интернет-коммуникации**
    Тереш С.П. – студ. 2 к. Науч. рук. Лущинская О.В.

Круглый стол
«Журналистика сегодня и завтра: взгляд молодых ученых»

14 апреля, 16.00, ауд. 323

Председатель – ст. препод. В. В. Коршук, секретарь – ст. препод. Л. Р. Хмель

1. **Опыт прессы БССР в идеологическом обеспечении экономических преобразований**
   Дерюжин Р.В. – асп. Науч. рук. Дорощёнок П.Л.
2. **Принципы проверки информации в журналистике в эпоху цифровизации**
   Королев И.А. – асп. Науч. рук. Воробьев В.П.
3. **Влияние процессов конвергенции на формирование содержательной модели СМИ**
   Маркович А.Д. – соиск. Науч. рук. Зубченок Н.А.
4. **Критерии определения сексизма в визуальной рекламе**
   Мартуль К.А. – соиск. Науч. рук. Сидорская И.В.
5. **Белорусская YouTube-журналистика: первые шаги**
   Шавров Д.А. – асп.
6. **Методология исследования PR-текстов**
   Яницкая Л.М. – асп. Науч. рук. Сидорская И.В.

Медиаисследования юных
(с участием обучающихся в средних школах, гимназиях и лицеях)

14 апреля, 15.00, ауд. 230

Председатель – проф. А. И. Басова, секретарь – препод. А. Д. Борейко

1. **Компаративный анализ белорусских СМИ о культуре**
   Асаёнок А.А. – докладчик Науч. рук. Басова А.И.
2. **Белорусские СМИ о моде**
   Голубева В.П. – докладчик Науч. рук. Басова А.И.
3. **Особенности жанра интервью в освещении культурной тематики**
   Горюнова Д.А. – докладчик Науч. рук. Капцев В.А.
4. **Языковые средства выразительности в современных СМИ на примере сенсационных новостей**
   Гурьянова М.К. – докладчик Науч. рук. Басова А.И.
5. **Обзор спортивных СМИ Беларуси**
   Дятковская Е.И. – докладчик Науч. рук. Басова А.И.
6. **Студенческие литературно-художественные издания (на примере газеты «Перья»)**
   Куликович Д.А. – докладчик Науч. рук. Капцев В.А.
7. **.Компаративный анализ спецификации рубрик печатных молодёжных СМИ (на примере газет «Переходный возраст» и «Знамя юности»)**
   Нестерович К.А. – докладчик Науч. рук. Басова А.И.
8. **Ошибки употребления заимствованной лексики в сетевом маркетинге в различных мессенджерах**
   Пискун В.В. – докладчик
   Науч. рук. Гуртовая Е.А., Бегунович С.В.
9. **Искусство вести беседу (на примере литературных произведений)**
   Полонская К.Р. – докладчик
   Науч. рук. Гуртовая Е.А., Бегунович С.В.
10. **Из опыта работы абитуриента в региональных СМИ**
    Посох Т.А. – докладчик Науч. рук. Капцев В.А.
11. **Особенности употребления заимствованной лексики, сленга в социальных сетях**
    Руцкая А.Р. – докладчик Науч. рук. Гуртовая Е.А., Бегунович С.В.
12. **Вариативность написания названия Республики Беларусь в текстах современных СМИ**
    Скоропанов Д.С. – докладчик Науч. рук. Басова А.И.
13. **Тематический анализ газеты «Народный доктор»**
    Слижевская И.В. – докладчик Науч. рук. Басова А.И.
14. **Различия в освещении праздников в веб-СМИ и печатных СМИ**
    Умрихина Е.В. – докладчик Науч. рук. Басова А.И.