

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**81-я НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**

**22.04.2024 г.**

**ПРОГРАММА**

Минск

Научный семинар  
“Методология диссертационного исследования”  
*22 апреля, 11.30., ауд. 311*

Модератор – **Ивченков Виктор Иванович**, профессор кафедры периодической печати и веб-журналистики, доктор филологических наук, профессор

Участники:

**Дасаева Татьяна Николаевна**, профессор кафедры международной журналистики, доктор филологических наук, профессор

**Харитоновна Светлана Вячеславовна**, зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики, доктор филологических наук, доцент

**Саенкова-Мельницкая Людмила Петровна**, зав. кафедрой литературно-художественной критики, доктор филологических наук, доцент

**Зубченко Наталья Анатольевна**, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики, кандидат филологических наук, доцент

**Кузьмич Наталья Васильевна**, доцент кафедры литературно-художественной критики, кандидат филологических наук, доцент

Обучающиеся в аспирантуре и докторантуре

## **Journalism and Media Communications: Interdisciplinary Perspective**

*22 апреля, 13.10., ауд. 308*

Председатель – ст.преп. А.А.Маркович, секретарь – студ. Ли Цзэся

1. Communication Analysis of Coca-Cola's Advertising Campaign  
**Ван Чжэфань – маг.** Науч. рук. Жук Е.И.
2. Journalism and Media Communication in the Social Media Era: Challenges and Opportunities from an Interdisciplinary Perspective  
**Ван Цзехуэй – асп.** Науч. рук. Коршук В.В.
3. The Birth of the Interdisciplinary Discipline of Journalism and Communication – Convergent Journalism  
**Го Яннань – маг.** Науч. рук. Лебедева М.Л.
4. Newsgathering Interview: the Case of the Newspaper "SB. Belarus Segodnya"  
**Донцова А.В. – студ. 2 к.** Науч. рук. Мацур Н.Н.
5. Opportunities and Differences in China's Media Market in the New Media Era  
**Кан Хуншэн – маг.** Науч. рук. Мелешко Ю.В.
6. Social Media Role and Influence on Modern Journalism: the Case of "Factor.BY" TV show  
**Колковская А.В. – студ. 2 к.** Науч. рук. Мацур Н.Н.
7. Female Characters in the Modern Chinese Literature  
**Лай Цзыхуа – маг.** Науч. рук. Чернякевич О.П.
8. Study of the Media Discourse "Dagong Ren" – Based on Fairclough's Discourse Analysis Theory  
**Ли Юэ – маг.** Науч. рук. Гладко М.А.
9. Short Videos of the Douyin Platform: Strategies of Influencing the Moral Development of the Youth  
**Чэнь Шухуэй – маг.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
10. Create Your Own Media, Young Man!  
**Лю Яньси – маг.** Науч. рук. Беляева И.В.
11. Types of Journalistic Interviews  
**Парфенович Калина Н.А. – студ. 2 к.** Науч. рук. Мацур Н.Н.
12. Expert Interview: Interviewer – Interviewee Body Language  
**Скворцова Д.Д. – студ. 2 к.** Науч. рук. Мацур Н.Н.
13. Discussion of the Relationship Between Different Ideologies and Public Opinion in Journalism  
**Сун Тин – маг.** Науч. рук. Солодовников С.Ю.
14. The Female Image in Chinese Traditional Culture  
**Сунь Суцюань – маг.** Науч. рук. Чернякевич О.П.
15. An Interview as an Object of Copyright  
**Сырокваш Т.В. – студ. 4 к.** Науч. рук. Солодовникова Т.В.
16. Using Social Networks For Integrated Marketing Communication (The Case Of Mixi Ice Cream and Tea)  
**У Цзячжэн – маг.** Науч. рук. Ильюшенко Ю.В.
17. Opinion Leaders in Chinese Social Networks  
**Ху Синьюэ – асп.** Науч. рук. Никифоров О.В.

18. Cultural Impact of Online Culinary Documentaries with a Focus on “Once Upon a Bite”  
**Ху Цзя – маг.** Науч. рук. Ильюшенко Ю.В.
19. On China's "New Yellow Journalism" from the "Mao Yi Bei" Incident  
**Хуа Чунвэй – маг.** Науч. рук. Рудковская О.Г.
20. The Role of Mass Communication and Media in the Promotion of Chinese Cinema  
**Хэ Цяоли – маг.** Науч. рук. Чернякевич О.П.
21. ICT New Product Launch Coverage in Social Media: Content Analysis  
**Цзян Юйдянь – маг.** Науч. рук. Маркович А.А.
22. Innovative Practice of Foreign Media  
**Чжан Жобин – маг.** Науч. рук. Касперович-Рынкевич О.Н.
23. The Impact and Role of the China Internet Information Centre in the Development of National Society  
**Чэнь Лянфэй – маг.** Науч. рук. Саянова Н.В.
24. The Role of Opinion Leaders in the Formation and Dissemination of Information  
**Чэнь Цююй – маг.** Науч. рук. Саянова Н.В.
25. Legislative and Ethical Limitations in Promotion of Modern Advertising Content  
**Ши Муфань – маг.** Науч. рук. Саянова Н.В.
26. Cultural Issues in Belarusian and Chinese Media  
**Ши Наньнань – маг.** Науч. рук. Харитонова С.В.



19. Авторский стиль современного журналиста (на примере Христины Глушко и Ивана Гаврицкого)  
**Сахарчук А.А. – студ. 1 к.** Науч. рук. Ивченко В.И.
20. Аўтарская журналістыка: ад калумністыкі да блогасферы  
**Тютеньков М.С. – асп.** Науч. рук. Ивченко В.И.
21. Явление интерференции в медиатекстах (на материале белорусских СМИ)  
**Филончик Я.А. – студ. 1 к.** Науч. рук. Ивченко В.И.
22. Блоговый твитт-репортаж как инновационная форма вещания  
**Хуан Лин – студ. 4 к.** Науч. рук. Синявский Д.П.



## **Белорусская журналистика: технологии и методология творчества**

*22 апреля, 13.10., ауд. 311*

Председатель – доц. М.В.Прохореня, секретарь – асп. Д.В.Вопсева

1. Молодежные СМИ Беларуси: типологическая и жанрово-тематическая структура  
**Антонов А.И. – студ. 4 к.** Науч. рук. Харитонова С.В.
2. Виртуальные ютуберы (Vtubers) в социальных сетях: специфика создания проекта и персонажей  
**Ван Кэ – студ. 4 к.** Науч. рук. Саянова Н.В.
3. "Полоцкие епархиальные ведомости": к 150-летию со дня выхода  
**Волосач Я.В. – студ. 3 к.** Науч. рук. Дорощёнок П.Л.
4. Мигранты и эмигранты, миграция и эмиграция в "зеркале" СМИ  
**Вэй Хаоюэ – студ. 3 к.** Науч. рук. Шимолин В.И.
5. Демографические проблемы Республики Беларусь и Китая на страницах белорусской и китайской прессы  
**Дин Хаочжэ – студ. 3 к.** Науч. рук. Шимолин В.И.
6. Вытокі беларускай дзіцячай прэсы: часопіс «Лучынка»  
**Донцова А.В. – студ. 2 к.** Науч. рук. Зубчёнок Н.А.
7. Белорусско-китайское стратегическое сотрудничество в репрезентации белорусских общественно-политических газет  
**Жун Жун – студ. 3 к.** Науч. рук. Саянова Н.В.
8. Национальная программа демографической безопасности Беларуси в публикациях "СБ. Беларусь сегодня"  
**Жун Жун – студ. 3 к.** Науч. рук. Шимолин В.И.
9. Криминальная проблематика СМИ: обзор публикаций  
**Заикина М.А. – студ. 1 к.** Науч. рук. Шавров Д.А.
10. Контент региональных СМИ в социальных сетях: технологии продвижения  
**Ксендзов Е.А. – студ. 4 к.** Науч. рук. Харитонова С.В.
11. Влияние социально-экономических факторов развития демографических процессов на качество жизни населения, его материальное положение и жилищные условия в проблематике региональных СМИ  
**Ли Дисюань – студ. 3 к.** Науч. рук. Шимолин В.И.
12. Демографические проблемы Китайской Народной Республики и пути их решения в отражении ИА "Синьхуа" и газеты "Жэньминь Жибао"  
**Ли Мэйи – студ. 3 к.** Науч. рук. Шимолин В.И.
13. Миграция населения в тематике СМИ: причины, следствия и перспективы  
**Лю Хуни – студ. 3 к.** Науч. рук. Шимолин В.И.
14. Монтаж как вид новостей  
**Лян Шаоу – студ. 2 к.** Науч. рук. Шимолин В.И.
15. Спецыялізаваныя СМІ для жанчын у сучаснай медыясферы: запатрабаванасць і трансфармацыя  
**Ровина А.С. – студ. 4 к.** Науч. рук. Саянова Н.В.
16. Городские СМИ в условиях цифровой трансформации  
**Романов Г.П. – студ. 4 к.** Науч. рук. Прохореня М.В.

17. Особенности стрима в игровой журналистике  
**Рудаевская М.В. – студ. 1 к.** Науч. рук. Градюшко А.А.
18. Специфика интернет-мемов в новостных Telegram-каналах  
**Русак У.И. – студ. 1 к.** Науч. рук. Градюшко А.А.

## Государственные и корпоративные коммуникации Китая

22 апреля, 13.10., ауд. 210

Председатель – ст.преп. И.П.Шибут, секретарь – маг. Сун Юйцин

1. Коммуникации в туристической отрасли Беларуси и Китая: особенности и тренды  
**Ван Юйтин – маг.** Науч. рук. Соловьев А.И.
2. Международная тематика в репрезентации новых медиа Китая  
**Гао Цяньнань – асп.** Науч. рук. Соловьев А.И.
3. Коммуникация "мягкой силы" в современной внешней политике КНР  
**Дуань Цзясинь – маг.** Науч. рук. Басова А.И.
4. Имидж территории в медиапространстве: ключевые точки роста и каналы коммуникации  
**Ли Инсинь – маг.** Науч. рук. Лебедева Е.В.
5. Технологии продвижения идей здорового образа жизни в белорусских и китайских медиа  
**Лу Хаоюй – маг.** Науч. рук. Еловая Е.М.
6. Информационно-коммуникационные технологии в системе высшего образования КНР  
**Сун Юйцин – маг.** Науч. рук. Шибут И.П.
7. Потенциал средств массовой информации в продвижении китайских брендов на рынках стран ЕАЭС  
**Тянь Ихань – маг.** Науч. рук. Басова А.И.
8. Проблемы развития отраслевой науки в начале XXI века  
**Фу Чаоюэ – маг.** Науч. рук. Лукьянюк Ю.Н.
9. Государственная политика КНР по формированию позитивного имиджа на международной арене: особенности, направления  
**Фу Чаоюэ – маг.** Науч. рук. Лукьянюк Ю.Н.
10. Рекламная коммуникация бренда Geely в медиасфере Беларуси  
**Хэ Чаобо – маг.** Науч. рук. Колик А.В.
11. Белорусские СМИ в формировании привлекательного имиджа Китая  
**Цинь Бо – маг.** Науч. рук. Маевская Е.В.
12. Новые медиа как канал коммуникации китайских брендов  
**Чжан Сыцюань – маг.** Науч. рук. Еловая Е.М.
13. Коммуникативные стратегии китайских и белорусских интернет-СМИ: сравнительный анализ  
**Чжуан Имэн – маг.** Науч. рук. Лукьянюк Ю.Н.

## **Журналистика и художественная культура: тенденции взаимодействия**

*22 апреля, 13.10., ауд. 321*

Председатель – ст.преп. Д.Н.Гиргель, секретарь – маг. А.И.Пряникова

1. Специфика герменевтического метода в познании литературных произведений начала XX века (на примере новеллы Стефана Цвейга "Письмо незнакомки")  
**Артюховская Е.А.** – студ. 1 к. Науч. рук. Точицкая Н.А.
2. К 100-летию белорусского кино. "Приключения Буратино", "Про Красную шапочку. Продолжение старой сказки" – бренды национального кино: о популярности у зрителей и критиков  
**Борзова М.А.** – студ. 3 к. Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.
3. Тематические доминанты арт-журналистики Беларуси и Китая  
**Ван Ин** – студ. 4 к. Науч. рук. Тычко Г.К.
4. Формат аудиоподкаста в современной белорусской и российской литературной критике  
**Вишневская Д.Д.** – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
5. Пейзажный формат обложки современного русского рок-альбома  
**Гарбина Н.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
6. Литературный блог как формат новой критики  
**Донцова А.В.** – студ. 2 к. Науч. рук. Кузьмич Н.В.
7. Роль блогов в формировании общественного мнения об искусстве  
**Колета Т.М.** – студ. 2 к. Науч. рук. Точицкая Н.А.
8. Технологии продвижения творческой личности в интернете  
**Матусевич А.Д.** – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
9. Трансформация исторических и художественных образов древнерусской литературы в рок-творчестве О. Абрамова  
**Молчанова А.С.** – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
10. Специфика аккаунтов о литературе в социальной сети TikTok  
**Палазник Е.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Точицкая Н.А.
11. Тэндэнцыі асвятлення пытанняў развіцця літаратуры на старонках газеты "Літаратура і мастацтва"  
**Парфенович Калина Н.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Зубченко Н.А.
12. Контент журнала "Малодосць" в условиях формирования ценностных ориентиров молодежи  
**Пряникова А.И.** – маг. Науч. рук. Локтевич Е.В.
13. Манга, манхва и маньхуа как элементы массовой культуры Восточной Азии  
**Рудаевская М.В.** – студ. 1 к. Науч. рук. Точицкая Н.А.
14. Возможности GPT-технологий в создании литературного контента  
**Скворцова Д.Д.** – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
15. Современное состояние арт-журналистики Беларуси и Китая  
**Степанчук У.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Точицкая Н.А.
16. Современный книжный блог: генезис, специфика, основные функции  
**Стрелковская А.Н.** – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
17. Современный белорусский книжный блог: разнообразие жанровых форм  
**Чаргазия А.Д.** – студ. 3 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.

18. Интернет–журналистика и блогерство в Китае  
**Чжан Синьюэ – студ. 2 к.** Науч. рук. Точицкая Н.А.
19. Интернет–площадки для создания литературного контента: специфика развития и функционирования  
**Чэнь Цзяцзя – студ. 2 к.** Науч. рук. Точицкая Н.А.

## Журналистика как институт культуры

22 апреля, 13.10., ауд. 320

Председатель – доц. Е.В.Локтевич, секретарь – соиск. И.О.Ивашко

1. Архітэктоніка арт-дыскурсу часопіса “Мастацтва” ў аспекце рэпрэзентацыі тэмы Вялікай Айчыннай вайны  
**Адамова О.Н. – асп.** Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.
2. Китайский трэвел-журналистика как важная часть национальной культуры  
**Гао Куай – студ. 4 к.** Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.
3. Специализированная студенческая пресса о культуре и искусстве (из опыта факультета журналистики)  
**Куликович Д.А. – студ. 3 к.** Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.
4. Визуализация контента как тренд современной детской журналистики  
**Лесько В.С. – студ. 2 к.** Науч. рук. Гиргель Д.Н.
5. Центральное телевидение Китая (ССТV) как социокультурный феномен  
**Ли Чэнь – студ. 2 к.** Науч. рук. Гиргель Д.Н.
6. Литературно-критическая дискуссия в формате стримингового вещания  
**Борисюк К.Г. – студ. 3 к.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
7. Відзапраекты сучасных беларускіх раённых выданняў: крэатыўныя стратэгіі папулярызацыі ў YouTube  
**Івашка І.А. – асп.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
8. Межкультурная коммуникация канала "Культура" Белорусского радио и китайского радиоканала "Shanghai Opera and Folk Arts Broadcasting"  
**Е Сысы – асп.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
9. Синтез традиционной и новой критики в журнале "Бярозка"  
**Валуев И.Н. – студ. 2 к.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
10. Своеобразие критических материалов современного литературного блога  
**Войтова А.В. – студ. 2 к.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
11. Самоимидж и самопрезентация современного литературного критика  
**Тарасевич П.В. – студ. 2 к.** Науч. рук. Локтевич Е.В.
12. Технология освещения культурной тематики в белорусских и китайских СМИ  
**Ма Синьжуй – студ. 4 к.** Науч. рук. Тычко Г.К.
13. Тема культуры в региональной газете "Внутренняя Монголия"  
**Ма Юань – студ. 2 к.** Науч. рук. Кузьмич Н.В.
14. Особенности освещения культуры на телеканале "Беларусь 3"  
**Спонякова А.А. – студ. 2 к.** Науч. рук. Лысова Н.Б.
15. Признаки межкультурной коммуникации в тревел-блоге Александра Снитовского  
**Сыроковаш А.В. – студ. 2 к.** Науч. рук. Молчанова Д.А.

**Медиаисследования юных (с участием обучающихся средних школ, гимназий, лицеев)**

*22 апреля, 13.10., ауд. 233*

Председатель – проф. А.И.Басова, секретарь – студ. Э.А.Ковшер

1. Приемы вовлечения аудитории в социальные сети (на примере журнала "Бярозка")  
**Голубева Н.П. – учащийся**  
**ГУО "Средняя школа № 13 г. Гомеля имени П.Х.Басенкова"**  
Науч. рук. Басова А.И.
2. Жаргонизмы в современных СМИ (на примере газет "Железнодорожник" и "Минская правда")  
**Крапчатова В.В. – учащийся**  
**Минский государственный колледж сферы обслуживания**  
Науч. рук. Басова А.И.
3. Взаимоотношения журналиста и аудитории  
**Ксёнда А.А. – учащийся**  
**ГУО "Средняя школа № 2 г. Иваново"**  
Науч. рук. Басова А.И.
4. Особенности жанра интервью (на примере проекта телеканала "Беларусь 1" "Скажине молчи")  
**Лазарчик В.Д. – учащийся**  
**ГУО "Гимназия № 36 г. Минска"**  
Науч. рук. Басова А.И.
5. Приемы вовлечения аудитории (на примере газеты "Знамя юности")  
**Майсурадзе Т.Т. – учащийся**  
**ГУО "Средняя школа № 4 г. Минска"**  
Науч. рук. Басова А.И.
6. Роль журналистики в социализации молодежи  
**Потеева Т.А. – учащийся**  
**ГУО "Средняя школа № 197 г. Минска"**  
Науч. рук. Басова А.И.
7. Авторская журналистика в СМИ  
**Сандрозд М.П. – учащийся**  
**ГУО "Гимназия № 35 г. Минска имени Е.И.Мирковского"**  
Науч. рук. Басова А.И.
8. Влияние СМИ на формирование молодежного мнения  
**Шаковец К.А. – учащийся**  
**ГУО "Лошницкая гимназия Борисовского района"**  
Науч. рук. Басова А.И.

## **Медиалогия**

*22 апреля, 13.10., ауд. 324*

Председатель – доц. Н.А.Федотова, секретарь – маг. А.Ю.Степанова

1. Медиаобразование как основа профессиональной компетентности будущего журналиста  
**Бурак О.Д. – маг.** Науч. рук. Воробьёв В.П.
2. Искусственный интеллект в журналистике: риски и перспективы функционирования  
**Волкова Е.А. – маг.** Науч. рук. Воробьев В.П.
3. Асаблівасці інфармацыйнай дзейнасці Выдавецкага дома "Звязда" ў інтэрнэт-асяроддзі  
**Канюта В.И. – асп.** Науч. рук. Подоляк Т.В.
4. Компоненты искусственного интеллекта в журналистике: основные термины и понятия  
**Степанова А.Ю. – маг.** Науч. рук. Касперович-Рынкевич О.Н.

## Медыялінгвістыка і рэдагаванне

22 апреля, 13.10., ауд. 303

Председатель – маг. В.А.Гахович, секретарь – студ. С.И.Ротахин

1. Фразеалагізмы ў загалюўках і падзагалюўках  
**Безрученко В.Ю.** – студ. 1 к. Науч. рук. Горбач О.А.
2. Проблематика инклюзии в белорусских средствах массовой информации  
**Гахович В.А.** – маг. Науч. рук. Беляев А.В.
3. Портретное интервью в телепрограмме "Интервью с Ян Лань"  
**Го Цзинхань** – студ. 3 к. Науч. рук. Абрамова Е.И.
4. Особенности рекламы на радио  
**Грабер Е.А.** – студ. 1 к. Науч. рук. Зеленко С.В.
5. Мем як элемент сучаснай камунікацыі ў інтэрнэце  
**Гутковская В.Е.** – студ. 1 к. Науч. рук. Горбач О.А.
6. Тренды в социальной рекламе  
**Гутковская В.Е.** – студ. 1 к. Науч. рук. Зеленко С.В.
7. Вербальный и невербальный компонент в рекламе  
**Дроздова Ю.П.** – студ. 1 к. Науч. рук. Горбач О.А.
8. Криминальная проблематика на страницах газеты "Мінская праўда"  
**Заикина М.А.** – студ. 1 к. Науч. рук. Абрамова Е.И.
9. Язык и стиль travel-блогеров: сравнительный аспект  
**Зорич В.И.** – студ. 1 к. Науч. рук. Зеленко С.В.
10. Средства речевой выразительности в текстах социальной рекламы  
**Лошко А.С.** – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
11. Сравнительный анализ фудрекламы в Беларуси и России  
**Никонович С.Н.** – студ. 1 к. Науч. рук. Хромчанко А.Р.
12. Соотношение образа автора и образа рассказчика в структуре современного публицистического текста  
**Попова Д.А.** – студ. 1 к. Науч. рук. Мясникова О.А.
13. Слоган у тэлерэкламе беларускага тэлебачання: лексіка-семантычны аспект  
**Ротахин С.И.** – студ. 3 к. Науч. рук. Зеленко С.В.
14. Рекламный текст: языковые приемы психологического воздействия на аудиторию  
**Скрипко В.В.** – студ. 1 к. Науч. рук. Зеленко С.В.
15. Феномен распространения контента знаний на китайских онлайн-видеоплатформах  
**Сюй Инхао** – студ. 3 к. Науч. рук. Абрамова Е.И.
16. Лексические заимствования в современных средствах массовой информации  
**Тимошкова В.А.** – соискатель Науч. рук. Шестернёва Л.Г.
17. Диалог на телевидении на примере программы "Пин\_код"  
**Трушкевич А.А.** – студ. 1 к. Науч. рук. Горбач О.А.

## **Международная журналистика и коммуникации в современном медиапространстве**

*22 апреля, 13.10., ауд. 302*

Председатель – проф. Т.Н.Дасаева, секретарь – студ. М.М.Юзефович

1. Журналистика эпохи английского Просвещения  
**Апанович Н.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
2. Освещение деятельности Союзного государства в газетах "СБ. Беларусь сегодня" и "Известия"  
**Бабук П.А.** – студ. 3 к. Науч. рук. Солодовникова Т.В.
3. Основоположник английской журналистики Даниел Дефо  
**Валуев И.Н.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
4. Изменение и развитие традиционных медиа в контексте медиаконвергенции  
**Ван Жохань** – студ. 4 к. Науч. рук. Вальковский М.А.
5. Путь английской журналистики XIX века: от "персональной журналистики" к "новой журналистике"  
**Войтова А.В.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
6. Журналистика и издательская деятельность Демулена, Марата, Эбера, Лустало, Бриссо  
**Донцова А.В.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
7. Типология СМИ Китая  
**Дэн Синюй** – студ. 4 к. Науч. рук. Беляева И.В.
8. Место гонзо-журналистики в истории США второй половины XX века  
**Жилач Е.В.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
9. Американские массовые журналы и движение "маккрейкеров" ("разгребателей грязи")  
**Захарова А.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
10. Печатный станок Гутенберга и его значение для развития массовых коммуникаций  
**Криволап И.В.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
11. Чжу Тин возвращается в сборную Китая по волейболу  
**Лю Юаньчжэ** – студ. 3 к. Науч. рук. Ерошенко С.А.
12. Феномен вопросов и ответов в заголовках интернет-новостей  
**Ляо Мэнфань** – соискатель Науч. рук. Вальковский М.А.
13. Уотергейтское дело и пресса  
**Моисеенко А.Д.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
14. Деятельность Уильяма Хёрста и Джозефа Пулитцера  
**Парфенович Калина Н.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
15. Нелли Блай – женщина-репортёр  
**Пучкова М.Е.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
16. Способы информирования населения в Древнем мире  
**Скворцова Д.Д.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
17. Роль кардинала Ришелье в создании французской журналистики  
**Сыроковаш А.В.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.

18. Радио "Мир" в условиях современного межкультурного взаимодействия  
**Сырокваш А.В.** – студ. 2 к. Науч. рук. Зубченок Н.А.
19. Грамматические особенности заголовков издания "СБ. Беларусь сегодня"  
**Хао Сьюань** – студ. 3 к. Науч. рук. Кононова Е.И.
20. Ораторское мастерство Демосфена  
**Чаргазия А.Д.** – студ. 3 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
21. Имиджевые стратегии государства как фокус и предмет научных исследований  
**Чжан Вэньцзя** – студ. 4 к. Науч. рук. Кононова Е.И.
22. Юлиус Фучик  
**Юзефович М.М.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
23. Протожурналистские явления в Древнем Египте  
**Яковлева А.В.** – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т.Н.
24. Особенности медийного рынка Китайской Народной Республики в XXI веке  
**Ян Явэнь** – студ. 4 к. Науч. рук. Рудковская О.Г.

## Новые медиа и китайская журналистика

22 апреля, 13.10., ауд. 326

Председатель – доц. А.В.Потребин, секретарь – маг. Чжан Чжэмин

1. Влияние китайских СМИ на формирование образа Беларуси  
**Ван Вэньсюань – маг.** Науч. рук. Баранова Е.В.
2. Тенденции в медиапотреблении аудитории СМИ КНР  
**Ван Вэньин – маг.** Науч. рук. Баранова Е.В.
3. Журналистика и социальные медиа в цифровую эпоху: опыт китайских СМИ  
**Ван Пэйюй – маг.** Науч. рук. Баранова Е.В.
4. СМИ как инструмент позиционирования и продвижения культурного наследия Китая  
**Дин Юнхао – асп.** Науч. рук. Лебедева М.Л.
5. Анализ различий в освещении СМИ одного и того же события в разных странах  
**Жэнь Канчжун – студ. 4 к.** Науч. рук. Баранова Е.В.
6. Имидж спортивного журналиста в Китае и Беларуси: сравнительный анализ  
**Ли Цзяци – маг.** Науч. рук. Потребин А.В.
7. Бизнес-модели центральных СМИ Китая  
**Ли Тяньжуй – маг.** Науч. рук. Дроздов Д.Н.
8. СМИ Беларуси и Китая в формировании патриотического сознания и политической культуры молодежи: средства и факторы влияния  
**Ли Цзяхэн – студ. 4 к.** Науч. рук. Баранова Е.В.
9. Китайские и белорусские СМИ в реализации концепции "Один пояс, один путь"  
**Тэн Сыцзе – маг.** Науч. рук. Дроздов Д.Н.
10. Деятельность информационного агентства "Синьхуа": современная медиапрактика  
**Фу Юйна – асп.** Науч. рук. Лебедева М.Л.
11. Технологии воздействия медиа в условиях информационных и когнитивных войн  
**Чжан Илинь – маг.** Науч. рук. Потребин А.В.
12. Китайская молодежная газета: развитие и интеграция в новую эпоху  
**Чжан Чжэмин – маг.** Науч. рук. Подоляк Т.В.
13. Фотография в китайской газете: жанровый и композиционно-стилистический аспект  
**Чжан Цзысинь – студ. 4 к.** Науч. рук. Ерошенко С.А.
14. История авторской тележурналистики в Китае и тенденции развития в эпоху новых медиа  
**Чэнь Юйси – соискатель** Науч. рук. Воробьев В.П.

## Современные коммуникации: вызовы и возможности

22 апреля, 13.10., ауд. 325

Председатель – доц. А.В.Колик, секретарь – студ. П.С.Коско

1. Современные технологии коммуникации с потребителями в ритейле  
**Вяжевич В.О.** – студ. 4 к. Науч. рук. Никифоров О.В.
2. Маркетинг–2024: тренды и перспективы  
**Гарбина Н.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Еловая Е.М.
3. Личный бренд: технологии формирования и поддержания  
**Дрозд Д.М.** – студ. 4 к. Науч. рук. Еловая Е.М.
4. Редакции белорусских СМИ в цифровой медиасреде и их взаимодействие с аудиторией  
**Корниевская Е.Д.** – асп. Науч. рук. Потребин А.В.
5. Оптимизация процесса коммуникации в "Белорусский народный банк" с целевыми аудиториями  
**Королёв М.И.** – студ. 3 к. Науч. рук. Басова А.И.
6. Мировые тенденции продвижения кинопродукции на примере фильма "Барби"  
**Коско П.С.** – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А.В.
7. PR–коммуникация в сфере управления роскошью  
**Крапивная Е.П.** – студ. 4 к. Науч. рук. Басова А.И.
8. Оптимизация процесса коммуникации ОАО "Авиакомпания «Белавиа»" с целевыми аудиториями  
**Кузюренко В.Л.** – студ. 3 к. Науч. рук. Соловьев А.И.
9. Оптимизация процесса коммуникации МЧС Республики Беларусь с целевыми аудиториями  
**Лопатина Е.С.** – студ. 3 к. Науч. рук. Шибут И.П.
10. Опыт компании "МТС" в налаживании коммуникации с целевыми клиентами  
**Медведева В.Р.** – студ. 3 к. Науч. рук. Соловьев А.И.
11. Оптимизация процесса коммуникации ООО "Пицца Стар" с целевыми аудиториями  
**Мелещеня А.А.** – студ. 3 к. Науч. рук. Шибут И.П.
12. Оптимизация процесса коммуникации ЗАО "Патио" с целевыми аудиториями  
**Орлова К.А.** – студ. 3 к. Науч. рук. Басова А.И.
13. Оптимизация процесса коммуникации СП ОАО "Спартак" с внешней целевой аудиторией при помощи интернет–технологий  
**Петрашевич Е.А.** – студ. 3 к. Науч. рук. Басова А.И.
14. Оптимизация процессов коммуникации "ОАО Элема" с целевыми аудиториями  
**Проконова В.Д.** – студ. 3 к. Науч. рук. Басова А.И.
15. Оптимизация процесса коммуникации ООО "ТУРБО–ИНФО" с целевыми аудиториями  
**Ротахин С.И.** – студ. 3 к. Науч. рук. Шибут И.П.
16. Методы подбора и адаптации персонала отдела маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
**Сейцова Е.П.** – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А.В.



## Стратегии современной медийной фотографии

22 апреля, 13.10., ауд. 507

Председатель – доц. Е.А.Гуртовая, секретарь – студ. А.О.Кундир

1. Фотомонтаж как жанр художественной фотографии  
**Бай Шуфань** – студ. 2 к. Науч. рук. Шимолин В.И.
2. Фотомонтаж как жанр художественной фотографии  
**Ван Сяохай** – студ. 2 к. Науч. рук. Шимолин В.И.
3. Архивная фотография в современных белорусских СМИ (на примере проекта "В поисках утраченного" издания "СБ. Беларусь сегодня")  
**Голубева В.П.** – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.
4. Приемы композиции в современной фотографии в СМИ России и Беларуси  
**Гурова Ю.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.
5. Современная фотожурналистика в условиях нарастающего влияния фейков и искусственного интеллекта  
**Зорич В.И.** – студ. 1 к. Науч. рук. Силина-Ясинская Т.В.
6. Военная тематика в белорусской фотожурналистике на примере работ военного корреспондента Олега Некало  
**Леванович Я.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.
7. История китайской фотографии (знаменитые имена)  
**Ли Чэнь** – студ. 2 к. Науч. рук. Шимолин В.И.
8. Фотография в китайских СМИ (жанры и темы)  
**Ма Юань** – студ. 2 к. Науч. рук. Шимолин В.И.
9. Фотаздымак на тэлебачанні: праект вучонага БДУ Я.В. Сняtkова 30–х гг. XX ст.  
**Нифонтова Е.А.** – студ. 4 к. Науч. рук. Дорощенко П.Л.
10. Перспективы фотожурналистики в эпоху искусственного интеллекта  
**Палазник Е.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.
11. Образ Президента РБ в современной белорусской журналистике  
**Перельгин В.В.** – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.
12. Фотоконтент телеграм-канала "Журфак БГУ"  
**Полехин Г.И.** – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.  
**Кундир А.О.** – студ. 2 к.
13. День семьи и неделя родительской любви: репрезентация в белорусской журналистике  
**Пронько Д.С.** – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.
14. Перспективы фотожурналистики в эпоху искусственного интеллекта  
**Степанчук У.А.** – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.  
**Палазник Е.А.** – студ. 2 к.
15. Фотосъемка официальных лиц (на примере фотографий БелТА)  
**Стрелковская А.Н.** – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е.А.
16. Фотомонтаж как жанр публицистики  
**Су Чан** – студ. 2 к. Науч. рук. Шимолин В.И.
17. Фотопортрет: технические особенности фотосъемки  
**Сун Бансянь** – студ. 2 к. Науч. рук. Шимолин В.И.



## Студенческие СМИ и медиаобразование

22 апреля, 13.10., ауд. 328

Председатель – ст.преп. А.С.Давыдик, секретарь – студ. Лю Цзюньци

1. Телевизионные шоу в процессе формирования социально-личностных компетенций  
**Быченкова М.А. – другое** Науч. рук. Давыдик А.С.
2. Специфика аудиовизуального контента в "Пул Первого"  
**Ганжур А.В. – студ. 4 к.** Науч. рук. Давыдик А.С.  
**Прокопьев И.С. – студ. 4 к.**
3. "Один пояс – один путь": репрезентация проекта в эфире CCTV  
**Го Синминь – студ. 3 к.** Науч. рук. Давыдик А.С.
4. Методология диагностики двигательных скоростных навыков будущих работников радио и телевидения в процессе корреспондентской работы  
**Давыдик А.С. – соискатель** Науч. рук. Пальчик Г.В.
5. Маркеры пропаганды в эфире крупных американских телеканалов (на примере отражения геополитических конфликтов)  
**Ивашкина Д.А. – студ. 3 к.** Науч. рук. Давыдик А.С.
6. Специфика производства и социальная значимость коротких видео (на примере КНР)  
**Лю Цзюньци – студ. 4 к.** Науч. рук. Давыдик А.С.
7. Работа корреспондента в студенческом и реальном телевидении  
**Попова А.В. – студ. 3 к.** Науч. рук. Давыдик А.С.
8. Комментатор традиционных и киберспортивных соревнований: специфика профессиональной деятельности  
**Русецкий И.В. – студ. 3 к.** Науч. рук. Булацкий В.Г.
9. Нарративы "наставник" и "ученик" в музыкальных телешоу  
**Сивая П.В. – студ. 4 к.** Науч. рук. Давыдик А.С.
10. Новые и традиционные медиа в процессе формирования общественного мнения  
**Син Кайджэн – маг.** Науч. рук. Коршук В.В.
11. Социальная журналистика: требования и психологические аспекты работы  
**Слижевская И.В. – студ. 3 к.** Науч. рук. Давыдик А.С.
12. Амплуа в сценической практике: требования и специфика  
**Сороко А.С. – студ. 3 к.** Науч. рук. Давыдик А.С.
13. Военные реалити-шоу в реализации идеологической и воспитательной функции (на примере КНР)  
**Чжан Хаочао – студ. 4 к.** Науч. рук. Давыдик А.С.