## ПЕРЕЧЕНЬ

**дисциплин по кафедре медиалогии**

**на 2023-2024 учебный год**

**магистратура**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование кафедры, за которой закрепляется учебная дисциплина | Наименование учебной дисциплины | Код и наименование специальности |  | Курс | Форма обучения | Кол-во академических часов (всего/аудито-рных) |
| медиалогии  | Государственная информационная политика | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Государственная информационная политика | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Научно-исследовательский семинар | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн | 108/3490/30 |
| медиалогии  | Информационно-аналитическая работа | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 108/56 |
| медиалогии  | Научно-исследовательский семинар | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 108/3490/30 |
| медиалогии  | Контент-стратегии современной журналистики | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 108/56 |
| медиалогии  | Репрезентация контента с массмедиа | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Визуализация в цифровых медиа | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Фактчекинг в работе журналиста | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Социальные сети в работе журналиста | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Продвижение контента в цифровых медиа | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Фейкньюз и постправда в журналистике | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Геймификация в медиа | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Экономические механизмы медиаиндустрии | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Креативные индустрии и СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Технологии влияния и убеждения | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 126/56 |
| медиалогии  | Психология коммуникаций в цифровой среде | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 126/56 |
| медиалогии  | Информационно-аналитическая работа | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 108/56 |
| медиалогии  | Проектный менеджмент в медиасфере | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 108/36 |
| медиалогии  | Проектный менеджмент в медиасфере | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 108/36 |
| медиалогии  | Технологии медийных исследований | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 198/68 |
| медиалогии  | Аксиология и деонтология журналистики  | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 100/36 |
| медиалогии  | Аксиология и деонтология журналистики  | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 100/36 |
| медиалогии  | Зарубежный медиарынок | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 126/56 |
| медиалогии  | Экономика и менеджмент медиасферы | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 126/56 |
| медиалогии  | Бизнес-моделирование | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии  | Экономический анализ | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии  | Управление капиталом в медиасфере | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии  | Монетизация контента в Интернет | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии  | Немедийные бизнес-проекты СМИ | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии  | Маркетинговая стратегия СМИ | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии  | Корпоративный брендинг | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии  | Корпоративная культура организации | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии  | Управление мультимедийной редакцией | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 198/60 |
| медиалогии  | Управление мультимедийной редакцией | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Технологии маркетинговых коммуникаций в СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии)  |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии  | Цифровая трансформация традиционных СМИ | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 198/60 |
| медиалогии  | Цифровая трансформация традиционных СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Цифровая трансформация традиционных СМИ | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 198/60 |
| медиалогии  | Академическое письмо | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 60/36 |
| медиалогии  | Логика и теория аргументации | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 60/36 |
| медиалогии  | Искусство презентации | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент)  |  | 2 | 2Дн | 60/36 |
| медиалогии  | Логика и теория аргументации | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии  | Искусство презентации | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии  | Научно-исследовательский семинар | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/30 |
| медиалогии  | Культурная проблематика в СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Общественно-политическая повестка СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Международная проблематика в СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Социальные проблемы в освещении СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Мультимедийные технологии в СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 108/56 |
| медиалогии  | Эволюция жанров журналистских текстов | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Современные концепции медиа и массовых коммуникаций | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Социальные медиа в работе журналиста | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Социологическая культура журналистских исследований | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 198/68 |
| медиалогии  | Визуализация в СМИ | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии  | Инструменты мультимедийного журналиста | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии  | Визуализация в СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Инструменты мультимедийного журналиста | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Социальные сети в работе журналиста | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии  | Организация работы мультимедийной редакции | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 198/60 |
| медиалогии  | Организация работы мультимедийной редакции | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Contemporary litrerary process | 1-23 80 11 Communications (Literature and literary criticism)  |  | 1 | 2Дн.ин | 144/56 |
| медиалогии  | Contemporary litrerary process | 7-06-0321-02 Communications (Communication, Cuitural and Media Studies)  |  | 1 | 2Дн.ин | 126/56 |
| медиалогии  | Creative industries and media | 7-06-0321-02 Communications (Communication, Cuitural and Media Studies)  |  | 1 | 2Дн.ин | 108/56 |
| медиалогии  | State information policy | 7-06-0321-01 Journalism |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Information and analytical work | 7-06-0321-01 Journalism |  | 1 | 2Дн.ин | 108/56 |
| медиалогии  | Creative industries and media | 7-06-0321-01 Journalism |  | 1 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии  | Representation in Mass Media | 7-06-0321-01 Journalism |  | 1 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии  | Axiology and Deontology of Journalism | 7-06-0321-01 Journalism |  | 1 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии  | Media Research Technologies | 1-23 80 05 Journalism |  | 2 | 2Дн.ин | 198/68 |
| медиалогии  | Информационно-аналитическая работаInformational and analytical work | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 108/56 |
| медиалогии  | Аксиология и деонтология журналистикиAxiology and deontology of journalism | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 100/36 |
| медиалогии  | Государственная информационная политикаState information policy | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Научно-исследовательский семинарResearch Seminar | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 108/3490/30 |
| медиалогии  | Медиатизация политики  | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 54/28 |
| медиалогии  | Концепции журналистики и процесс медиатизации | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 54/28 |
| медиалогии  | Кросс-культурные коммуникации в СМИ Cross-cultural communications in media  | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  |  Культурные индустрии и СМИ Cultural industries and media | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Медиакультура информационного общества Media culture of the information society  | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Медиатизация межкультурных коммуникаций  Mediatization of intercultural communications | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии  | Теория и практика международной журналистики Theory and practice of international journalism  | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 126/56 |
| медиалогии  |  Инфраструктура и технологии зарубежных СМИ Infrastructure and technologies of foreign media  | 7-06-0321-01 ЖурналистикаJournalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 126/56 |