

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
КАФЕДРА МЕДИАЛОГИИ**

# **ЖУРНАЛИСТИКА – МЕДИАЛОГИЯ – НАСТАВНИЧЕСТВО**

**ПРОГРАММА**

**Международной научно-практической конференции,  
посвященной памяти профессора  
Бориса Васильевича СТРЕЛЬЦОВА**

**1 марта 2023 г.**

**Минск  
БГУ  
2023**

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Приглашаем вас принять участие  
в Международной  
научно-практической конференции**

**ЖУРНАЛИСТИКА –  
МЕДИАЛОГИЯ –  
НАСТАВНИЧЕСТВО:**

**памяти профессора Б. В. Стрельцова**

# ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

1 марта 2023 г.

10.00–11.30

(ауд. 308)

Модератор: *Н. А. Федотова*

Приветственное слово

**А. В. Беляев** (*кандидат исторических наук, доцент, декан факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

Урок Б. В. Стрельцова: авторская журналистика в координатах информационной политики

**В. П. Воробьев** (*кандидат филологических наук, доцент, профессор кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

Журналистика как общественное служение (размышления профессора Б. В. Стрельцова о профессии журналиста в статье «Перад вялікай дарогай»)

**Л. П. Саенкова-Мельницкая** (*кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой литературно-художественной критики факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

Трансформация журналистских жанров как отражение изменений в современном обществе и публицистике

**О. Н. Савинова** (*доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики Института филологии и журналистики Нижегородского государственного национального исследовательского университета им. Н. И. Лобачевского*)

Соотношение клипового мышления аудитории и коротких видео в социальных медиа

**О. Н. Касперович-Рынкевич** (*кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

Визуализация как жанрообразующий фактор медиатекстов

**С. С. Распопова** (*доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций им. М. Ф. Ненасева Московского политехнического университета*)

## Секция 1

### «ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ И НОВЕЙШИЕ ПРАКТИКИ»

(ауд. 308)

12.00–14.00

#### Модераторы:

**Н. А. Федотова** (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета)

**М. Л. Лебедева** (к. ф. н., доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета)

#### К участию в работе секции приглашаются:

**Ван Сяонань** (Белорусский государственный университет)

Тематическое своеобразие англоязычной периодики Китайской Народной Республики на современном этапе

**Н. А. Зубчонак** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Палітычны дыскурс у інфармацыйнай і навуковай сферах

**А. А. Иванова, К. Н. Гасанов, В. В. Матвиенко** (Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия)

Основные этапы становления и развития финансово-экономической газеты «Financial Times»

**В. І. Канюта** (Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом “Звязда”», г. Мінск, Рэспубліка Беларусь)

Газета «Звязда»: пачатак беларускамоўнага перыяду выдавецкай дзейнасці

**Я. Ф. Коней** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Адметныя рысы інфармацыйнай прасторы Беларусі

**Ю. М. Лук’янюк** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Сучасныя тэндэнцыі ў сферы навуковай журналістыкі

**Е. В. Мартыненко, Н. П. Пархитько** (*Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия*)

Газета «Handelsblatt» как крупнейшее финансово-деловое издание ФРГ

**Т. У. Падаляк** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Часопіс «Беларуская думка» як сімбіёз грамадска-палітычнага і навукова-папулярнага выдання:  
да пытання вызначэння тыпалагічнага статусу

**И. Е. Прохорова** (*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*)

Русский журналист в иностранной прессе 200 лет назад:  
из «уроков» П. А. Вяземского

**Н. В. Саянова** (*Белорусский государственный университет*)

Роль медиа в формировании поликультурного общества

**А. Г. Слука** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Абнаўленне зямлі ў рэгіянальнай медыясістэме

**Н. А. Федотова** (*Белорусский государственный университет*)

Журналистика как «четвертая власть»: конец метафоры?

## Секция 2

### «ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ В НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЕ»

(ауд. 228)

12.00–14.00

#### Модераторы:

**А. В. Потребин** (к. ф. н., доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета)

**Д. Н. Дроздов** (к. ф. н., доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета)

#### К участию в работе секции приглашаются:

**А. А. Александрова** (Московский международный университет, г. Москва, Россия)

Гибридация как фактор расширения понятия жанра

**А. И. Басова** (Белорусский государственный университет),

**Е. Н. Любина** (Белорусский государственный университет)

Тенденции модернизации традиционных групп жанров радиожурналистики

**Д. В. Вопсева** (Белорусский государственный университет)

Молодежные программы регионального телевидения: развлекательно-воспитательная модель

**Е. В. Выровцева** (Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия)

Суггестивность речевых действий возражения в комментариях аккаунта научно-популярного массмедиа

**Гао Цяньнань** (Белорусский государственный университет)

Репрезентация визита Н. Пелоси на Тайвань в американских, белорусских и китайских медиа

**Д. Н. Дроздов** (*Белорусский государственный университет*)  
Актуализация общественного диалога и современные медиа

**П. П. Жаўняровіч** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Выкарыстанне праксеалагічнага аналізу ў медыярэдагаванні

**С. В. Зелянко** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Дыдактычныя і рэкрэацыйныя асаблівасці квэсту  
як кантэнт дзіцячага перыядычнага выдання

**І. А. Івашка** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Падкаст у беларускім рэгіянальным медыяполі  
(на прыкладзе «Свіслацкай газеты»)

**В. І. Іўчанкаў** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Асноўныя катэгорыі медыятэксту

**В. С. Куликов** (*Московский международный университет,  
г. Москва, Россия*)  
Работа журналистов с информационными поводами  
правового характера

**А. И. Литвинова** (*Санкт-Петербургский государственный университет,  
г. Санкт-Петербург, Россия*)  
Методы журналистской деятельности  
и профессионализм журналиста  
в условиях трансформации медиапространства

**Лю Ясинь** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Методы журналистской деятельности официальных китайских СМИ  
в цифровом медиапространстве

**А. В. Потребин** (*Белорусский государственный университет*)  
Аналитический контент как основа деловой журналистики

**Е Сысы** (*Белорусский государственный университет*)  
Культурные ориентиры белорусских и китайских изданий о кино  
(на материале журналов «На экранах» и «Movie View»)

**И. В. Толстоногова** (*Белорусский государственный университет*)

Рецензия в шведских общественно-политических изданиях

**С. В. Харитонова** (*Белорусский государственный университет*)

Белорусские СМИ для детей:

подходы к визуализации медиатекстов

**Ши Циньюань** (*Белорусский государственный университет*)

Трансформация жанров телевизионной журналистики Китая



### Секция 3

## «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В МЕДИАОБРАЗОВАНИИ И СМИ»

(ауд. 328)

12.00–14.00

#### Модераторы:

**О. Н. Касперович-Рынкевич** (к. ф. н., доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета)

**И. А. Королев** (ст. преподаватель кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета)

#### К участию в работе секции приглашаются:

**А. В. Бабук** (Научно-практический центр Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь)

Эмотиконы и эмодзи в интернет-коммуникации

**К. Г. Борисюк** (Белорусский государственный университет)

Верификационный ракурс литературного факта в медиасреде TikTok  
(на материале блога Ирины Скугарь)

**А. А. Градюшко** (Белорусский государственный университет)

Специфика функционирования Telegram-каналов местных органов государственной власти

**Е. М. Еловая** (Белорусский государственный университет)

Коммуникативные практики геобренда

**Е. Д. Корниевская** (Белорусский государственный университет)

Специализация журналиста в мультимедийной редакции: универсал или «узкий профиль»?

**И. А. Королев** (*Белорусский государственный университет*)

Методы верификации

пользовательского фото- и видеоконтента в журналистике

**К. А. Крыцук-Тарасава** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Літаратурны працэс як камунікатыўная прастора

**Н. С. Лабуш** (*Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», г. Санкт-Петербург, Россия*)

Массмедиа и медиатизированная политика

**Ляо Мэнфань** (*Белорусский государственный университет*)

Исследование пути распространения новостей

с точки зрения платформы космополитизма

**А. В. Морозов** (*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь*)

PR-дискурс в коммуникативной практике

культурной дипломатии Республики Беларусь

в условиях глобализации

**Мяо Синь** (*Белорусский государственный университет*)

Влияние цифровой трансформации

сферы образования Республики Беларусь

на повышение качества подготовки специалистов

**Отман Мохаммед Марзуг** (*Белорусский государственный университет*)

Влияние социальных сетей на отношение к правам

и свободе меньшинств в иракском обществе

**А. Н. Павлова** (*Московский международный университет, г. Москва, Россия*)

Использование данных из соцсетей и мессенджеров

для публикаций в деловых СМИ

**Ш. Х. Ризоев** (*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия*)

Медиасистема Таджикистана в контексте дигитализации

**Сюй Ци** (*Белорусский государственный университет*)

Автомобильный бренд Geely:

технологичность, мобильность, коммуникации

**В. И. Шимолин** (*Белорусский государственный университет*)

Человеческий фактор в эпоху цифровизации, конвергенции и трансформации СМИ

**Т. Л. Шоломицкая** (*Белорусский государственный университет*)

Основные этапы производства

мультимедийного продукта в редакции СМИ

