**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса**

**«НАУЧНЫЙ ХАКАТОН**

**“Беларусь и Китай: бренды, медиарилейшнз, культурные коды”»**

1. **Общие положения**
   1. Конкурс будет проходить в онлайн-формате, направлен на повышение компетенций студентов II ступени высшего образования (магистрантов), обучающихся по специальности 1-23 80 11 Коммуникации. Для участия в конкурсе привлекаются молодые ученые, чьи исследования связаны с изучением вопросов построения коммуникации при продвижении интересов двух стран – Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.
   2. Цель – создание условий для поиска и развития творческого и научного потенциала молодых исследователей, популяризация науки в молодежной среде, воспитание качеств, необходимых для становления личности ученого.
   3. Задачи:

– повышение творческой активности студентов II ступени высшего образования (магистрантов);

– поиск и поддержка талантливой молодежи, проявляющих склонности к научной деятельности;

– формирование профессиональных компетенций специалистов в сфере общественных связей;

– расширение партнерских связей в рамках белорусско-китайского сотрудничества.

* 1. Организаторы конкурса: кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики БГУ.
  2. Сроки проведения: 06.04.2022- 12.04.2022.

1. **Участники конкурса**
   1. Конкурс для студентов II ступени высшего образования (магистрантов) специальности 1-23 80 11 Коммуникации.

**3. Место и время проведения**

3.1 11 апреля 2022 года, факультет журналистики Белорусского государственного университета пройдет онлайн-встреча, просмотр конкурсных работ, подведение итогов конкурса.

3.2 11 апреля 2022 года пройдет церемония награждения победителей конкурса по адресу: г.Минск, ул. Кальварийская, 9, ауд. 325 (факультет журналистики). Время: 17.30.

**4. Условия проведения конкурса**

4.1 Для участия в конкурсе необходимо предоставить в оргкомитет заявку-бланк (указать фамилию, имя, номер группы, название темы научного исследования, таблицу с вопросами по темам исследований членов своей академической группы), видеоролик не позднее 8 апреля 2022 года (г. Минск, ул. Кальварийская, 9, ауд. 408).

4.2. Видеоролик на русском (белорусском) языке должен содержать выступление участника конкурса по теме своего научного исследования. Протяженность ролика: до 5 минут. В ролике необходимо рассказать о теме своего выступления, кратко предоставить информацию о себе, презентовать факты и выводы по теме своего научного исследования. Тематика научного исследования участника конкурса должна быть представлена в рамках общей темы «Беларусь и Китай: бренды, медиарилейшнз, культурные коды».

4.3. Таблица с вопросами на русском (белорусском) языке составляется по тематике магистерских диссертаций для членов своей академической группы.

5.1 Конкурс проводится по двум категориям: «Лучшая презентация научного исследования», «Лучший вопрос для молодого ученого».

5.1.1 Категория «Лучшая презентация научного исследования» представлена номинациями:

– «Самое креативное выступление» (1, 2, 3 место);

– «Оригинальность исследования» (1, 2, 3 место);

– «Исследование в области медиарилейшнз» (1, 2, 3 место);

– «Умение систематизировать материал» (1, 2, 3 место);

– «Позиционирование белорусских брендов на международной арене» (1, 2, 3 место);

– «Национальный бренд» (1, 2, 3 место);

– «Лучшее исследование о применении культурных кодов при продвижении интересов компаний» (1, 2, 3 место);

– «Опыт Китая в формировании национального бренда» (1, 2, 3 место).

5.1.2 Категория «Лучший вопрос для молодого ученого» представлена номинациями:

– «Интересный вопрос» (1, 2, 3 место);

– «Вопрос от эксперта» (1, 2, 3 место);

– «Самый трудный вопрос» (1, 2, 3 место).

**6. Оргкомитет и жюри конкурса**

6.1 Оргкомитет: кафедра технологий коммуникации и связей с общественность факультета журналистики БГУ.

6.2 Состав жюри конкурса: заведующая кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью Ю.Н. Лукьянюк, доценты кафедры А.И. Соловьев, Л.Г. Дуктова, Е.Ю.Морозова.

**7. Награждение победителей**

7.1 Участники конкурса награждается грамотами в соответствии с номинациями.

Контактное лицо: Лукьянюк Ю.Н. +375297568087.