

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики

ЖУРНАЛИСТИКА-2024
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

ПРОГРАММА

**26-й Международной научно-практической
конференции, посвященной 80-летию
факультета журналистики БГУ**

Минск, 14 ноября 2024 г.

МИНСК, БГУ, 2024

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

***Приглашаем Вас принять участие
в 26-й Международной
научно-практической конференции,
посвященной 80-летию факультета
журналистики БГУ***

***«ЖУРНАЛИСТИКА-2024:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»***

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Начало работы: 10.00

(ауд. 308)

Приветствие участникам конференции:

А. В. Беляев (*к. ист. н., декан факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

Е. Р. Хмель (*к. филол. н., заместитель декана по учебной работе и образовательным инновациям*)

Deepfake в цифровой коммуникации: исследовательские подходы в России

И. А. Быков (*д. полит. н., профессор кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург, Россия*)

И. А. Гладченко (*к. полит. н., ст. преподаватель кафедры международной коммуникации факультета мировой политики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*)

Медиатизация науки: о внутренних границах научной популяризации (на примере археологии)

М. В. Загидуллина (*д. филол. н., профессор кафедры теории медиа факультета журналистики Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия*)

Анализ работы городских СМИ в Telegram (на примере телеграм-канала «Вечерняя Москва»)

В. В. Кихтан (*д. ф. н., профессор кафедры телевидения и радиовещания Академии медиаиндустрии, г. Москва, Россия*)

Проблемные вопросы исследования информационной войны в условиях кардинальной трансформации системы международных отношений

Н. С. Лабуш (*д. полит. н., профессор кафедры международной журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург, Россия*)

Ключевые аспекты эффективного медиафраншиза

В. Ф. Олешко (д. филос. н., зав. кафедрой периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия)

О. С. Мухина (к. филол. н., доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия)

О культурной преемственности и языковых особенностях современного медиадискурса

О. Н. Савинова (д. полит. н., зав. кафедрой журналистики Института филологии и журналистики Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия)

Репрезентация религии в текстах массовой коммуникации: к вопросу о нормативной модели

В. М. Хруль (д. филол. н., профессор Института медиа факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Москва, Россия)

Секция

«МЕДИАЛОГИЯ КАК СИНТЕЗ НАУК»

Начало работы: 13.10

(ауд. 308)

МОДЕРАТОРЫ:

А. В. Потребин (к. ф. н., зав. кафедрой медиалогии Белорусского государственного университета)

Н. А. Федотова (к. ф. н., доцент кафедры медиалогии Белорусского государственного университета)

Участники:

Али-заде А. А. (Национальная Академия Наук Азербайджана)

Эхо-камеры в социальных сетях: социально-психологический анализ

М. Е. Анкина (к. ф. н., доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия)

Недостоверная информация как элемент современного медиакоммуникационного пространства и предмет академической рефлексии

А. В. Беляев (Белорусский государственный университет)

О подготовке журналистских кадров в современных условиях (опыт БГУ)

О. Д. Бурак (Белорусский государственный университет)

Оценка медиакомпетентности студентов факультета журналистики: анализ результатов анкетирования

В. П. Вараб'ёў (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Факультэт журналістыкі: традыцыі, асобы, інавацыйны патэнцыял

Д. Н. Дроздов (Белорусский государственный университет)

Искусственный интеллект в процессе производства и дистрибуции мультимедийных продуктов

С. Н. Ильченко (*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия*)

Искусственный интеллект в системе журналистского образования: риски и проблемы

О. Н. Касперович-Рынкевич (*Белорусский государственный университет*)

Влияние общества потребления на формирование практик медиапотребления

Е. Д. Корниевская (*Белорусский государственный университет*)

Вариативность контента как способ оптимизации коммуникации СМИ и его аудитории

И. А. Королёв (*Белорусский государственный университет*)

Операторы поисковых систем как инструмент в работе журналиста

М. Л. Лебедева (*Белорусский государственный университет*)

Репрезентация культурной проблематики в СМИ иностранным студентам профилизации «Новые медиа»

Н. Е. Луйгас (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Асвятленне праблемы беларускай сям’і 20-30-х гг. XX ст. у этналогіі і журналістыцы

Лэй Чан (*Белорусский государственный университет*)

Проблема использования искусственного интеллекта при распространении новостей в эпоху новых медиа

В. В. Макашова, Н. И. Пензина (*Московский гуманитарно-экономический университет, г. Москва, Россия*)

Стратегии в коммуникациях: подходы и проблемное поле

Б. А. Олимджон (*Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека, г. Ташкент, Республика Узбекистан*)

Интернет в медиaprостранстве Узбекистана

К. А. Осадчий (*Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия*)

Понятие трансмедийности в современном медиадискурсе

Т. А. Осенкова (*Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия*)

Формирование психологической медиакомпетентности будущего специалиста по рекламе в контексте профилактики сетевой агрессии

Е. В. Перепелица (*Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь*)

Проблемы верификации права СМИ в условиях коммуникационного взрыва

А. В. Потребин (*Белорусский государственный университет*)

Конвенция автора и аудитории: информационные жанры в современных медиа

К. Л. Снисаренко (*Центр политологии при Институте социологии Национальной академии наук Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь*)

Проблема консолидации общества в условиях развития социальных медиа

А. Ю. Степанова (*Белорусский государственный университет*)

Проблемы внедрения технологий искусственного интеллекта в белорусские редакции СМИ

Н. А. Федотова (*Белорусский государственный университет*)

«Цифровая культура» vs «медиазация»: подходы к пониманию

Чжан Чжэмин (*Белорусский государственный университет*)

Миссия китайских медиа: ценностное влияние патриотизма на молодежь

Секция

«ЖУРНАЛИСТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА»

Начало работы: 13.10

(ауд. 233)

МОДЕРАТОРЫ:

С. В. Харитонova (*д. ф. н., зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета*)

В. И. Ивченков (*д. ф. н., профессор кафедры периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета*)

Участники:

А. Р. Баженова, С. А. Серова (*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, г. Тамбов, Россия*)

Современные модели медиаобразования школьников
в условиях цифровизации

Ю. В. Балакина (*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Нижний Новгород, Россия*)

Медийные мультимодальные тексты, алгоритмы TikTok
и репрезентация реальности

Е. А. Баранова (*Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия*)

Особенности взаимодействия с аудиторией в мессенджерах
и соцсетях специализированного интернет-журнала

М. Н. Булаева (*Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), г. Челябинск, Россия*)

Медиапроекты региональных СМИ как инструмент решения
проблем людей с ограниченными возможностями здоровья

Е. И. Витиорец (*Белорусский государственный университет*)

Издания для женщин и цифровые платформы:
возможности взаимодействия

Д. В. Вопсева (*Белорусский государственный университет*)

Городская пресса как фактор формирования городской среды

- В. А. Гахович** (*Белорусский государственный университет*)
Проблематика инклюзии в гуманитарной повестке средств массовой информации
- Е. А. Гуртовая** (*Белорусский государственный университет*)
Фотожурналистика в эпоху искусственного интеллекта
- П. Л. Дарашчонок** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Тры юбілеі журналіста і вучонага: да 125-годдзя М. С. Зярніцкага
- Т. М. Дасаева** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Падпольны друк Беларусі ў гады Вялікай Айчыннай вайны
- Е. Я. Дугин** (*Академия медиаиндустрии, г. Москва, Россия*)
Мультимедийное мышление в условиях цифровизации медиапространства
- Ю. М. Ершов** (*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Севастополь, Россия*)
Не-читатели новостей: особенности альтернативной модели молодежного медиапотребления
- Е. А. Зверева** (*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, г. Тамбов, Россия*)
Тренды дизайна стилизованных глянцево-журналов
- Н. А. Зубчонок** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Пачатак фарміравання грамадска-палітычнага друку: з гісторыі дзейнасці першых выданняў
- Г. Ж. Ибраева** (*Казахский Национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Республика Казахстан*)
Коммуникационная архитектура современных медиа Казахстана
- В. И. Ивченко** (*Белорусский государственный университет*)
Многомерность журналистики в цифровую эпоху
- В. I. Канюта** (*Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда»», г. Мінск, Рэспубліка Беларусь*)
Газета «Звязда» на варце гістарычнай праўды

Е. А. Кириллова, В. И. Ивченко (*Белорусский государственный университет*)
Репортаж в цифровую эпоху

А. В. Колесниченко (*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*)
Трансформация жанров журналистских публикаций и новая жанровая система

А. А. Литвинович, В. И. Ивченко (*Белорусский государственный университет*)
Функциональные особенности расследовательской журналистики (на материале проекта Беларусь 1 «Понятная политика»)

Л. К. Лободенко, А. Б. Черднякова (*Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), г. Челябинск, Россия*)
Исследование проблемы влияния экологических медиатекстов в контексте феномена «усталость сострадать»

В. Е. Лобынцева (*Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск, Россия*)
«Томская медийная аномалия» в поисковых запросах Yandex и Google

А. Р. Марфицына, А. А. Чуйдук (*Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск, Россия*)
Проблемно-тематический фокус публикаций экологической тематики в интернет-СМИ промышленного региона

Д. А. Мириманов, А. А. Андришина (*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия; АНО «ТВ-Новости», г. Москва, Россия*)
«Симбиоз традиционных методов и современных практик с использованием искусственного интеллекта в разработке сайта СМИ»

Падаляк Т. У. (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Газета-плакат «Раздавім фашысцкую гадзіну»: сацыяльны патэнцыял беларускай журналістыкі

А. Ф. Пинюта (*Белорусский государственный университет*)
Корпоративные медиа: грани исторического и современного развития

А. И. Поведайко, В. И. Ивченков (*Белорусский государственный университет*)
Блогинг как вызов современной журналистике

С. А. Попов (*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, г. Тамбов, Россия*)
Продвижение ценностей здорового образа жизни в контенте Youtube-канала «Бег Вреден»

М. В. Прахарэня (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Інфармацыйнае суправаджэнне нацыянальнай палітыкі ў БССР у 1920-я гг.

В. М. Самусевіч (*Філіял Расійскага дзяржаўнага сацыяльнага ўніверсітэта, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь*)
Жанрава-тэматычны дыяпазон газеты «Мінская праўда»

В. М. Самусевіч, Д. П. Сіняўскі (*Філіял Расійскага дзяржаўнага сацыяльнага ўніверсітэта, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь; Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Архітэктоніка газеты «Край Смалявіцкі»

Н. В. Саянова (*Белорусский государственный университет*)
Популяризация белорусского театрального искусства: продвижение в социальных медиа

Т. В. Силина-Ясинская (*Белорусский государственный университет*)
Издание журналов как бизнес

А. Г. Слука (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Стваральнік і першы дэкан факультэта журналістыкі

Г. К. Тычко (*Белорусский государственный университет*)
Максім Танк у гісторыі заходнебеларускай журналістыкі

О. Ю. Харитонова (*Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), г. Челябинск, Россия*)
Специфика формирования информационной повестки экологической направленности индустриального города

С. В. Харитонова (*Белорусский государственный университет*)
Белорусские медиа для детей: диахронный анализ

С. В. Хваленя (*Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Республика Беларусь*)

Жанровое разнообразие белорусского научно-популярного журнала «Родная природа»

Д. А. Шавров (*Белорусский государственный университет*)

Видеоконтент о медиафутболе: содержание феномена

Л. Г. Шасцярнёва (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Рэгіянальны друк як адметны сегмент сучаснай медыяпрасторы

В. И. Шимолин (*Белорусский государственный университет*)

Фотопублицистика в эпоху расцвета медийных технологий

Круглый стол

«АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ: ОТ ИСТОКОВ К ЭПОХЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Начало работы: 14.50

(ауд. 323)

МОДЕРАТОРЫ:

А. Л. Лебедева (*к. ф. н., зав. кафедрой телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета*)

А. С. Давыдик (*ст. преподаватель кафедры телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета*)

Участники:

К. Б. Барышников (*Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы, г. Москва, Россия*)

Воспитательный потенциал современного телевидения

Ш. М. Ибрагимов (*Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека, г. Ташкент, Республика Узбекистан*)

Современные аспекты преподавания тележурналистики

Л. А. Круглова (*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*)

Российские журналы в аудиовизуальном цифровом пространстве социальных медиа

А. Ю. Кузьмина (*Белорусский государственный университет*)

Белорусские аудиовизуальные СМИ в информационной войне: исследования студентов

А. Л. Лебедева (*Белорусский государственный университет*)

Термины «информация» и «новость»: теоретический и практический подходы

А. С. Литовская (*Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия*)

Основные тенденции выражения подтекста в российской ТВ-рекламе

- А. І. Марозава** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Спецыфіка канструявання метафары кватэры ў тэлевізійным дыскурсе 1960-х – пач. 1990-х гг.
- Л. И. Мельникова** (*Белорусский государственный университет*)
Медийные практики телевидения: трансформация зрелищности
- Е. А. Смирнова** (*Белорусский государственный университет*)
Короткие видео: проблема расширения функций
- Д. А. Стерликов** (*Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж, Россия*)
Образовательный контент аудиовизуальных медиа: ретроспектива и современность
- Б. С. Усманова** (*Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека, г. Ташкент, Республика Узбекистан*)
Тема культуры на телеканалах «Madaniyat va ma'rifat» и «O'zbekiston tarixi» Узбекистана
- Л. Р. Хмель** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Палітычны кантэнт у тэлеэфіры – ключавыя накірунак беларускага тэлебачання
- М. С. Цюцянькоў** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Персаніфікацыя ў тэлевізійнай журналістыцы: сучасныя аспекты
- Чэнь Юйси** (*Белорусский государственный университет*)
Типы авторских тележурналистских программ в Китае
- Н. О. Шестерин** (*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, г. Тамбов, Россия*)
Жанровые особенности освещения компьютерных игр в видеоблогинге
- А. М. Шестерина** (*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*)
О ключевых проблемах исследования аудиовизуальных медиа

Секция

«МЕДИАЛИНГВИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ»

Начало: 13.10

(ауд. 323)

МОДЕРАТОРЫ:

Н. А. Зубчёнок (*к. ф. н., зав. кафедрой медиалингвистики и редактирования Белорусского государственного университета*)

А. Р. Хромченко (*к. ф. н., доцент кафедры медиалингвистики и редактирования Белорусского государственного университета*)

Участники:

Е. И. Абрамова (*Белорусский государственный университет*)
Специфические черты интернет-мема как жанра медиадискурса

М. П. Апанасевич, В. И. Куликович (*Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Республика Беларусь*)
Издательские термины в заголовках современных республиканских газет Беларуси

О. А. Горбач (*Белорусский государственный университет*)
Медиакопирайтинг в традиционных и новых лингвистических теориях

Г. М. Концевая, М. П. Концевой (*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, г. Брест, Республика Беларусь*)
Лингвистические антипаттерны в медийном освещении больших языковых моделей

И. А. Магеррамов, Л. В. Шалина (*Московский педагогический государственный университет, г. Москва, Россия*)
Упрощение сложных синтаксических конструкций в языке современных средств массовой информации

Ю. В. Маліцкі (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Першасныя адзнакі публіцыстычнасці ў старажытных помніках усходнеславянскай пісьменнасці

А. Ч. Рыжкович (*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь*)

Устойчивые сочетания с компонентом «дух времени» в белорусской публицистике

Ю. Н. Трухан (*Белорусский государственный университет*)

«Словарь языка Пушкина» – лексикографический памятник конца 18 – начала 19 века

А. Р. Хромчанка (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Беларуская журналісцкая тэрміналогія: лексіка-граматычны аналіз

Секция

«КУЛЬТУРА В ФОКУСЕ СМИ»

Начало работы: 13.10

(ауд. 235)

МОДЕРАТОРЫ:

Л. П. Саенкова-Мельницкая (*д. ф. н., зав. кафедрой литературно-художественной критики Белорусского государственного университета*)

Н. Б. Лысова (*к. ф. н., доцент кафедры литературно-художественной критики Белорусского государственного университета*)

Участники:

В. М. Адамава (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Часопіс «Мастацтва» як традыцыйнае каштоўнасна арыентаванае выданне

Д. А. Архипкова, Л. П. Саенкова-Мельницкая (*Белорусский государственный университет*)
Становление музыкальной прессы в Беларуси

Р. П. Баканов, Л. Р. Сабирова (*Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия*)
Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в музыкальной журналистике (на примере издания «Аргументы и факты»)

І. П. Бязлепкіна-Гаравая (*Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь*)
Асаблівасці медыйнай рэпрэзентацыі юбілейных зборнікаў перакладной англамоўнай паэзіі ў 1950–1980-х гг.

А. П. Бязлепкіна-Чарнякевіч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Вобразы журналістак у апавесці С. Бязлепкінай
«У межах нагорнай пропаведзі»

О. А. Ганжара, О. И. Лепилкина (*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия*)
Арт-журналистика в системе современных медиа

Д. Н. Гиргель (*Белорусский государственный университет*)
Культурное значение «международной выставки китайского искусства»
в Лондоне в 1935 г. (по материалам журнала «The China Critic»)

Н. В. Долгова (*Рязанский государственный университет*
им. С. А. Есенина, г. Рязань, Россия)

Место и роль художественной литературы
в подготовке студентов-журналистов

Е Сысы (*Белорусский государственный университет*)

Международное радио Китая и международное радио «Беларусь»:
культурные маркеры идейно-содержательной парадигмы

Ш. М. Ибрагимов, И. Ш. Муминов (*Национальный университет*
Узбекистана им. Мирзо Улугбека, г. Ташкент, Республика Узбекистан)

Методы повышения эффективности культурного имиджа
Узбекистана на интернет-сайтах

Л. Д. Иванова (*Уральский федеральный университет,*
г. Екатеринбург, Россия)

Жанровая специфика современного литературного памфлета
(на примере публикаций в литературно-публицистическом
журнале «Урал»)

Н. В. Кузьміч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Індывідуальнае выражэнне ўніверсальнай тэмы

Е. В. Локтевич (*Белорусский государственный университет*)

ASMR-технологии в PR-биографии современной творческой личности

Н. Б. Лысова (*Белорусский государственный университет*)

Телефильмы Виктора Шевелевича: от синтеза искусств к метапоэтике

А. В. Муха (*Ростовский государственный*
экономический университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Тема народного хозяйства в журнале «Дон» в период 1950-1990-х гг.

С. А. Панюкова (*Челябинский государственный*
университет, г. Челябинск, Россия)

Формирование медиаобраза археологического феномена
в социальных сетях

А. И. Пряникова (*Белорусский государственный университет*)

Газета «Літаратура і мастацтва» как источник
ценностных ориентиров для молодежи

Л. П. Саенкова-Мельницкая (*Белорусский
государственный университет*)

Культурно-художественная составляющая в системе
журналистского образования

И. В. Топчий (*Челябинский государственный
университет, г. Челябинск, Россия*)

Система образов меморативного ландшафта археологического
памятника Аркаим в пользовательском видеоконтенте

Секция

«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ДИСКУРС-АНАЛИЗ МЕДИАПРОЦЕССОВ»

Начало работы: 13.10

(ауд. 219)

МОДЕРАТОРЫ:

Т. В. Солодовникова (*к. ф. н., зав. кафедрой международной журналистики Белорусского государственного университета*)

А. А. Маркович (*ст. преподаватель кафедры международной журналистики Белорусского государственного университета*)

Участники:

И. В. Беляева (*Белорусский государственный университет*)

Типологические особенности заголовков международных новостей в областном сетевом издании mlyn.by

М. А. Вальковский (*Белорусский государственный университет*)

Технологии искусственного интеллекта и практики журналистского образования

Е. А. Волкова (*Белорусский государственный университет*)

Искусственный интеллект в журналистике: исторический опыт использования платформ Heliograf и Wordsmith

П. М. Воронина, И. А. Новиков (*Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия*)

Вопросы развития цифрового законодательства в области информации

Ю. В. Ильюшенко (*Белорусский государственный университет*)

Виды уместности в интернет-дискурсе

И. И. Карпенко (*Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия*)

Экономические факторы в развитии российской региональной журналистики (на примере Белгородской области)

Е. И. Кононова (*Белорусский государственный университет*)
Ресурсная диверсификация в китайской медиаиндустрии

Е. Н. Ларионова, Ж. В. Бережная (*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия*)
Обзор способов визуализации информации о фейках
(на материале телеканала «CNN»)

Мен Йийи, Е. В. Коршук (*Белорусский государственный университет*)
Языковое манипулирование при использовании
прямого эфира в электронной коммерции

Му Янмэнцзе, Е. В. Коршук (*Белорусский государственный университет*)
Сопоставительный анализ социальных и селф-медиа

И. В. Сибиряков (*Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), г. Челябинск, Россия*)
Феномен TV BRICS: новая модель международного медиапространства

Т. В. Солодовникова, А. А. Маркович (*Белорусский государственный университет*)
Журналистика и медиаобразование: планирование экспертного опроса

Сунь Итун, Е. В. Коршук (*Белорусский государственный университет*)
Значимость и стратегии развития коммуникации
в университетских кампусах в эпоху конвергентных СМИ

И. В. Толстоногова (*Белорусский государственный университет*)
Культурная журналистика в крупнейшем шведском
издании «Dagens Nyheter»

Чжу Шэнминь (*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь*)
Китаизмы в русскоязычных текстах белорусских СМИ
как отражение развития белорусско-китайских
межкультурных контактов

Секция

«ГЛОБАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КОММУНИКАЦИИ»

Начало работы: 13.10

(ауд. 325)

МОДЕРАТОРЫ:

Ю. Н. Лукьянок (*к. ф. н., зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

А. В. Колик (*доцент кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

Участники:

А. И. Басова (*Белорусский государственный университет*)
Межкультурная деловая коммуникация как инструмент выстраивания эффективной коммуникации

О. Е. Видная, Е. Э. Сдобникова (*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, г. Тамбов, Россия*)
Символические факторы территории в медиапространстве

А. С. Дударёнок (*Белорусский институт стратегических исследований, г. Минск, Республика Беларусь*)
Новое качество конвергенции медиа как фактор развития городского пространства

Л. Г. Дуктова (*Белорусский государственный университет*)
Репрезентация культурных смыслов при использовании анималистического кода в брендинговой коммуникации и художественной литературе

И. И. Зарипова (*Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия*)
Особенности контент-плана и коммуникации с аудиторией в городских телеграм-каналах

Ю. В. Клоев, Д. В. Зубко (*Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, г. Москва, Россия; Херсонский государственный педагогический университет, г. Херсон, Россия*)

Обучение стратегическим коммуникациям в условиях цифровой трансформации

А. В. Колик, Н. А. Гарбина (*Белорусский государственный университет*)

Тренды коммуникации в интернете

А. Д. Кривонос (*Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия*)

Современные основания периодизации PR: институализация, глокальность, глобальность

Е. Б. Курганова (*Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия*)

Использование нейросетей в креативной коммуникации: ключевые риски

Е. В. Лебедева (*Белорусский государственный университет*)

Отражение исторической памяти в образе города

Ли Сяосуй (*Белорусский государственный университет*)

К вопросу определения термина «национальный бренд»

Ю. Н. Лукьянюк, Ма Чжэн (*Белорусский государственный университет*)

Особенности продвижения национальных и патриотических ценностей в социальной рекламе Беларуси

Е. В. Маевская (*Белорусский государственный университет*)

Университет рекламы

Ю. В. Мицкевич (*Институт современных знаний им. А. М. Широкова, г. Минск, Республика Беларусь*)

Интернет-продвижение белорусского театра «Лялька» города Витебска с использованием PR-инструментов

- О. В. Никифоров** (*Белорусский государственный университет*)
Территориальный брендинг в продвижении туристических объектов (на примере России и Беларуси)
- А. В. Прохоров, Ж. Н. Тимонина** (*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, г. Тамбов, Россия*)
Имидж лидера в условиях медиатизации профессиональных сфер
- А. В. Рожков** (*Казахский Национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Республика Казахстан*)
Упреждающие PR-коммуникации Казахстана в целях развития
- А. И. Соловьёв** (*Белорусский государственный университет*)
Инфлюенсер в современной информационно-медийной среде
- Сюй Ци** (*Белорусский государственный университет*)
Реклама в цифровой медиасреде Китая: инновационные технологии
- Сюй Чао** (*Белорусский государственный университет*)
Роль WeChat как нового медиа в китайской культурной коммуникации
- В. И. Тимофеев** (*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия*)
Использование цифровых технологий в PR-мероприятиях
- Н. И. Федосеева** (*Ростовский государственный экономический университет, г. Ростов-на-Дону, Россия*)
О роли городской журналистики в современном обществе
- Чжан Цзунтянь** (*Белорусский государственный университет*)
Основные направления белорусско-китайского культурного обмена
- А. С. Шерне** (*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия*)
HR-бренд в системе брендинга компании (на примере АО НПК «Северная заря»)
- Ши Циньюань** (*Белорусский государственный университет*)
Культурно-просветительские программы на телевидении Китая
- И. П. Шибут, Д. А. Кочнева** (*Белорусский государственный университет*)
Сфера моды и красоты как новый социальный институт

И. П. Шибут, К. В. Любоза (*Белорусский государственный университет*)
Специфика формирования коммуникационной стратегии
для молодежной целевой аудитории

М. Г. Шилина (*Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия*)

Медиакоммуникация, опосредованная искусственным интеллектом:
актуальные исследовательские подходы