**Список вопросов**

**вступительного экзамена в аспирантуру**

**по специальности 10.01.10 - Журналистика**

(2024 г.)

1. Система современных средств массовой информации Республики Беларусь: типологическая характеристика.
2. Тенденции развития современного медиапространства.
3. Творческие методы и общая жанровая система современной печатной журналистики.
4. Принципы и тенденции оформления периодических изданий.
5. Информационные жанры: модификация функций в современной периодике.
6. Тенденции развития корпоративной прессы Беларуси.
7. Региональные издания в системе современных печатных медиа.
8. Этапы становления интернет-журналистики Беларуси.
9. Принципы организации работы редакции интернет-издания.
10. Веб-журналистика в системе современных СМИ: задачи и функции.
11. Стратегии развития традиционных медиа в условиях конвергенции.
12. Подготовка журналистского контента. Источники информации.
13. Современная фотожурналистика: традиции и новые формы.
14. Блоги в системе творческой деятельности журналиста.
15. Стратегии и форматы работы традиционных СМИ с контентом социальных медиа.
16. Функции и принципы журналистской деятельности.
17. Журналистика как социальный институт: функции, нормы, ценности.
18. Бизнес-модели современных СМИ как способы монетизации контента и доступа к аудитории.
19. Журналистика как политический институт общества.
20. Власть и СМИ: принципы и формы взаимодействия.
21. Роль СМИ в обеспечении информационной и национальной безопасности Республики Беларусь.
22. Психологические барьеры общения в работе журналиста.
23. Белорусские информационные агентства: принципы функционирования.
24. Правовое регулирование деятельности современных медиа.
25. Культура речи журналиста. Изучение языка и стиля СМИ: исследования и проблематика.
26. Понятие нормы в стилистике речи: императивность норм и лингвистическая ответственность.
27. Функциональный стиль, творческая манера журналиста: коммуникативные намерения автора, когнитивная сущность текста.
28. Системный подход к проблеме интертекстуальности в журналистской практике.
29. Специализация белорусских изданий по культуре и искусству: исторический опыт и современная практика.
30. Жанровое разнообразие белорусской литературно-художественной критики.
31. Художественная культура и СМИ.
32. Современный белорусский литературный процесс и СМИ.
33. Формы литературно-художественной критики в Интернете.
34. Исторические этапы становления книгопечатания и прессы на территории Беларуси в ХVI-XIX вв.
35. Традиции белорусской общественно-политической прессы: этапы становления и развития газет «Звязда» и «СБ. Беларусь сегодня» и др.
36. Этапы и стратегии функционирования белорусской прессы в советский период.
37. Средства массовой информации БССР в годы Великой Отечественной войны: структура, содержание.
38. Система белорусской печати для детей и молодежи.
39. Этапы формирования белорусской региональной прессы.
40. Становление журналистского образования в Беларуси. КИЖ. Этапы развития факультета журналистики БГУ.
41. Тенденции развития белорусской прессы во второй половине 80-х – начале 90-х гг. ХХ ст.
42. Массовая коммуникация: понятие, особенности, система функций, формы обратной связи.
43. Журналистика, паблик рилейшнз, реклама, маркетинг, пропаганда: соотношение целей и задач.
44. Коммуникативная компетентность современного специалиста: сущность, необходимость, способы формирования.
45. Ведущие авторы белорусской научной школы журналистики.
46. Метод как форма организации научного исследования СМИ.
47. Система аудиовизуальных СМИ Республики Беларусь: типология, структура.
48. Основные этапы развития телевидения в Беларуси.
49. История становления и развития радиовещания в Беларуси.
50. Современные тренды развития аудиовизуальных СМИ в Беларуси и мире.
51. Национальные аудиовизуальные СМИ в интернете: особенности работы и перспективы.
52. Телевизионные жанры: классификация, предмет отображения, задачи и методы.
53. Жанры радиовещания: классификация, предмет отображения, методы.
54. Государственные белорусские телеканалы и радиостанции: общая характеристика.
55. Коммерческое вещание в Беларуси: общая характеристика.
56. Региональное телерадиовещание в Беларуси: общая характеристика.
57. Международная проблематика в печатных СМИ Республики Беларусь.
58. Особенности освещения стратегического партнерства Республики Беларусь и Российской Федерации. Основные массмедийные проекты Союзного государства.
59. Специфика сбора и распространения новостей в зарубежной журналистике.
60. Крупнейшие мировые информационные агентства: структура и особенности деятельности.