**10.01.10 – журналистика (филологические науки)**

**Специальность**

[Журналистика](https://vak.gov.by/node/389)

|  |
| --- |
| *Приказ Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 31.12.2021 № 368* |
|  **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА***Цель программы-минимум* – обеспечить фундаментальную подготовку в области журналистики и медиакоммуникаций, необходимых для проведения научных исследований и подтверждения квалификации по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки). *Задачи программы-минимум:** систематизировать теоретические и практические знания, накопленные отечественными и зарубежными научными школами различных направлений медиаисследований;
* определить круг актуальных теоретических вопросов в развитии основных направлений журналистики и медиакоммуникаций;
* выявить проблемное поле функционирования всех видов массовой информационно-коммуникационной деятельности в условиях конвергенции мирового информационного пространства;
* установить специфику методологии исследования журналистики и медиакоммуникаций, междисциплинарных методик изучения различных типов средств массовой коммуникации;
* сформировать представление о генезисе и тенденциях функционирования белорусских и мировых медиа, их системных свойствах, жанрово-видовом составе, идейно-тематическом содержании, визуальной структуре, технологиях производства в меняющихся социокультурных и политико-экономических условиях развития информационного пространства.

 *Требования, предъявляемые к уровню знаний аспиранта, соискателя:*Программа направлена на формирование базы углубленной подготовки специалиста.  В рамках специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки) аспирант (соискатель) должен:* *демонстрировать способность* к анализу современных научных отечественных и зарубежных достижений в сфере медиаисследований, системные знания по теории и истории журналистики;

 * *знать*основные направления развития и тенденции функционирования отечественных и зарубежных информационно-коммуникационных процессов;

 * *быть способным* к постановке научно-практических исследовательских задач, владеть методологией и методикой исследования различных аспектов и направлений журналистики и медиакоммуникаций;

 * *применять* междисциплинарный методологический инструментарий в научных и прикладных исследованиях различных типов средств массовой информации и коммуникации;

 * *анализировать* процессы и организационно-технологические принципы производства и распространения медиатекстов в современном информационном пространстве.

   |
| **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ-МИНИМУМ** **Тема 1. Теория и методология журналистики****Ключевые слова:** *массовая информация, журналистика, теория журналистики, методология*Массово-информационная природа журналистики. Массовая информация как категория журналистики. Теории и концепции журналистики. Модели журналистики. Онтологические принципы журналистики. Типология журналистики и ее типологические характеристики. Журналистика как система (формирование и функционирование). Методологические функции журналистики. Категории метода и методологии в журналистике. Этапы и методологическое сопровождение творческого процесса. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 2. История журналистики****Ключевые слова:** *история, средства массовой информации, пресса, периодическая печать*Возникновение, становление и развитие периодической печати. Особенности развития журналистики в Беларуси до 1917 г. Формирование сети периодических изданий после 1917 г. Проблемы возрождения государственности, социально-экономические аспекты в печати 20–30-х гг. XX в. Развитие окружных, районных, областных, республиканских газет и журналов. Печать Беларуси в годы Великой Отечественной войны. Деятельность периодических изданий, радио в восстановительный период. Средства массовой информации Беларуси в 60–80-е гг. ХХ в. Появление новых СМИ во время перестройки. Динамика изменений белорусской журналистики. Современная система СМИ Республики Беларусь. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 3. Творческие методы в журналистике****Ключевые слова:***журналистское творчество, метод, журналистское произведение, жанры, форматы*Виды творческой деятельности в журналистике. Методика и практика журналистского творчества. Метод констатации. Метод публицистики. Эссеистский метод. Метод деловой аналитики. Метод интерпретации. Журналистское произведение как продукт творчества. Жанровые модели журналистских текстов. Информационно-публицистическая и редакторская деятельность журналистов. Уровни дифференциации творческой деятельности журналиста. Группы жанров. Тенденции трансформации жанровой системы журналистики. Жанры и форматы в современной журналистике. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 4. Медиалингвистика, дискурсный анализ СМИ****Ключевые слова:***стилистика, медиалингвистика, дискурс, публицистический текст*Журналистский текст: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. Парадигматика и синтагматика медиатекста, морфологическая стратификация. Коммуникативная природа журналистских текстов. Функциональная стилистика. Стилистика публицистических жанров. Дискурсивные практики. Генезис и онтологический статус лингвистики публицистического текста. Экстралингвистические характеристики публицистического текста. Предназначенность для массовой аудитории и распространенность. Интерпретация публицистического текста как дискурса. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 5. Теория и практика редактирования****Ключевые слова:** *редактирование, редакторское чтение, правка медиатекста, методика редактирования*Онтология редактирования. Исторические этапы становления и развития отечественной теории и практики редактирования. Организация редакционно-издательской деятельности. Теоретические и методологические основы редактирования. Авторская и редакторская деятельность журналиста. Виды редакторского чтения. Основные принципы редактирования. Редакторская правка медиатекста. Рерайтинг новостных интернет-сообщений: методика формирования композиции. Редакторская обработка факта как корректное отражение действительности в медиатексте. Логико-смысловая организация медиатекста. Методика редактирования медиатекста. Фактическая основа медиатекста. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 6. Печатная журналистика****Ключевые слова:** *печатные СМИ, газеты, журналы, типология, пресса, редакционно-издательский процесс*Печатная журналистика в Беларуси. Общие принципы и этапы издательского дела. Сущность и содержание редакционно-издательского процесса. Конструирование печатного периодического издания: от элемента к системе. Газеты и журналы в системе СМИ. Тенденции развития белорусских газет и журналов. Типологические изменения в структуре периодической печати в современных условиях. Республиканская пресса. Региональная пресса. Специализированная пресса. Медиа для детей и молодежи. Корпоративная пресса. Типы изданий и соответствующий им тематический, жанрово-стилевой диапазон. Жанрово-групповые, структурные и стилистические процессы. Реализация образовательных, воспитательных, эвристических, культурно-просветительских, рекреативных функций современных СМИ. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 7. Веб-журналистика****Ключевые слова:** *веб-журналистика, сетевые СМИ, интернет-издания, цифровая медиасреда*Интернет как источник информации, поисковая система, средства коммуникации, медийное пространство. Интернет в работе журналиста. Сетевая пресса как новый вид массовых коммуникаций. Типология сетевых ресурсов. Современные тенденции развития интернет-изданий. Производство медиаконтента в цифровой среде. Жанры интернет-журналистики. Социальные медиа как инструмент веб-журналистики. Медийная аналитика. Мобильные медиа в системе интернет-СМИ. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 8. Аудиовизуальная журналистика****Ключевые слова:***радиожурналистика, тележурналистика, структура аудиовизуального вещания, система жанров*Аудиовизуальная журналистика в Беларуси. Национальная теле- и радиожурналистика на современном этапе. Принципы организации и современная структура телевидения и радиовещания Беларуси. Формо- и стилеобразующие средства в аудиовизуальной журналистике. Система жанров аудиовизуальной журналистики. Трансформация жанров в современном эфире, возникновение новых жанровых форм. Универсализация журналистской деятельности. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 9. Фотожурналистика и медиадизайн****Ключевые слова:** *иллюстрации, фотожурналистика, медиадизайн, визуализация информации*Визуальные элементы на газетной и журнальной полосе. Иллюстрация в контексте композиционно-графической модели печатного периодического издания. Фотографика, графика, инфографика. Образно-выразительные средства медиадизайна. Фотожурналистика как образная публицистика и сфера информационной деятельности. Предмет фотожурналистики. Жанры фотожурналистики. Современные тенденции фотожурналистики. Новые технологии и визуализация информации в цифровой медиасреде. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 10. Международная журналистика****Ключевые слова:** *международная журналистика, зарубежные СМИ, мировое информационное пространство*Мировое информационно-коммуникационное пространство как сфера функционирования международной журналистики. Система и организация деятельности СМИ в зарубежных странах. Мировые процессы глобализации, конвергенции, диверсификации и мультимедиатизации. Деятельность транснациональных корпораций. Система законодательства о СМИ в зарубежных странах. Крупнейшие научно-исследовательские направления и научные центры (школы) по изучению проблем журналистики в Республике Беларусь и за рубежом. **Тема 11. Литературно-художественная критика и арт-журналистика****Ключевые слова:** *литературно-художественная критика, художественная культура, медиакритика, арт-журналистика*Медиакритика в журналистике. Особенности функционирования литературно-художественной критики в массовых и специализированных изданиях. Система специализированных СМИ о культуре в Беларуси. Современные аспекты осмысления искусства в СМИ. Виды литературно-художественной критики. Сетевая критика и становление новых жанров в контексте интернет-пространства. Литературно-художественная критика и арт-журналистика: различия в представлении художественного произведения в СМИ. Кинокритика в системе журналистики. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 12. Политико-экономические аспекты журналистики****Ключевые слова:** *политическая культура, политический институт, информационная политика, экономика и журналистика*Функционирование журналистики как общественно-политического института. Формирование политической культуры журналиста и развитие политической теории функционирования СМИ. Журналистика как политический институт общества. Политические модели функционирования журналистики. Место и роль государства в формировании информационной политики. Информационная сфера национальной безопасности, ее критерии и способы обеспечения. Специфика деятельности политических обозревателей и комментаторов. Концепции журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций. Организация и деятельность издательских корпораций. Редакционно-издательский менеджмент. Маркетинговые исследования журналистики. Экономическая ситуация (бизнес-среда) и инфраструктура медиарынка. Понятия диверсификации, концентрации, монополизации. Становление и развитие медиарынка в Беларуси. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 13. Социально-психологические и этико-правовые аспекты журналистики****Ключевые слова:** *социология журналистики, психология журналистики, правовое обеспечение, этика журналиста*Журналистика как социальный институт. Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности. Социологическая культура в журналистике. Психология журналистского общения. Психологические методы медиавоздействия. Законодательство о СМИ. Государственная (национальная) политика в области СМИ. Свобода информации. Массово-информационное право. Профессионально-этические принципы и нормы журналиста. Аксиология журналистики. Аналитический обзор научных исследований. **Тема 14. Теория коммуникации****Ключевые слова:** *коммуникация, технологии медиакоммуникации, паблик рилейшнз (pr, связи с общественностью), реклама*Дефинитивный аппарат теории коммуникации. Модели и виды коммуникации. Методология исследования медиакоммуникации. Коммуникации в сфере паблик рилейшнз. Роль связей с общественностью в построении эффективной коммуникации. Связи с общественностью в органах государственного управления, коммерческих и некоммерческих организациях. Этические проблемы в PR-деятельности. Правовое регулирование современной коммуникации. Рекламная коммуникация и ее роль в современном обществе. Связи с общественностью, реклама и журналистика: особенности, проблемы и форматы взаимодействия. Аналитический обзор научных исследований. **ЛИТЕРАТУРА****Основная**1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие / Г. П. Бакулев. М. : Аспект Пресс, 2016. – 191 с.
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика /Е. А. Баранова. М.: Юрайт, 2019. – 268 с.
3. Вартанова, Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс /Е. Л. Вартанова. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2019. – 224 с.
4. Воюш, И. Д. Белорусскоязычная пресса периода Октябрьской революции / И. Д. Воюш // История отечественных СМИ. Научный журнал. – 2017. – № 2. – С. 71–77.
5. Воюш, І. Д. Пратаформы інфармацыйна-камунікацыйнай дзейнасці падчас княжання Вітаўта (другая палова XIV – пачатак XV ст.) / І. Д. Воюш // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2017. – № 1. – С. 4–14.
6. Градзюшка, А. А. Творчая дзейнасць журналiста / А. А. Градзюшка // Журналісцкае майстэрства [Электронны рэсурс] : вучэб.-метад. комплекс /Д. А. Нікановіч [і інш.] ; пад агул. рэд. В. М. Самусевіч, Д. А. Нікановіча. – Мінск : БДУ, 2020. – 1 электрон. апт. дыск (CD-ROM). – С. 19–38.
7. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учеб.-метод. пособие / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2019. – 239 с.
8. Градюшко, А. А. Приемы создания кликбейт-заголовков в цифровой журналистике / А. А. Градюшко // Весцi БДПУ. Серыя 1, Педагогiка. Псiхалогiя. Фiлалогiя. – 2020. – № 3. – С. 37–40.
9. Градюшко, А. А. Проблемы оценки охвата и вовлеченности аудитории интернет-ресурсов / А. А. Градюшко // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 2. – С. 90–96.
10. Градюшко, А. А. Цифровые технологии в работе региональных медиа: результаты опроса главных редакторов / А. А. Градюшко // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 1. – С. 28–33.
11. Гуртовая, Е. А. Визуальная коммуникация : учеб.-метод. пособие /Е. А. Гуртовая. – Минск : БГУ, 2019. – 99 с.
12. Дарашчонак, П. Л. Беларуская журналістыка ў гады Другой сусветнай вайны (1939–1945 гг.) : дапаможнік / П. Л. Дарашчонак, А. І. Конанава. – Мінск, БДУ, 2020. – 199 с.
13. Дарашчонак, П. Л. Рэспубліка свабоднага народа: як 31 ліпеня 1920 года была паўторна абвешчана БССР / П. Л. Дарашчонак // Беларуская думка. – 2020. – № 7. – С. 84–91.
14. Дарашчонак, П. Л. Скрозь заслону часу. Пецярбургская газета «Новое время» аб праблемах развіцця Паўночна-Заходняга краю Расійскай імперыі ў сярэдзіне ХІХ стагоддзя / П.Л. Дарашчонак // Беларуская думка. – 2018. – № 2. – С. 80–86.
15. Дасаева, Т. М. «Яднанне друкаваным словам…» (журналісцкая дзейнасць Максіма Гарэцкага) / Т.М. Дасаева // Веснік БДУ. – Серыя 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2016. – № 3. – С. 80–90.
16. Дасаева, Т. М. Лірычныя абразкі і публіцыстыка Змітрака Бядулі /Т. Дасаева // Беларуская мова і літаратура. – 2018. – 10. – С. 45–50.
17. Добросклонская, Т. Г. Лингвомедийное конструирование события в новостном дискурсе / Т. Г. Добросклонская // Медиалингвистика. – 2021. – Т. 8. – С. 105–108.
18. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: актуальные направления изучения медиаречи / Т. Г. Добросклонская // Вестн. Моск. ун-та. Серия 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2020. – № 4. – С. 22–3
19. Добросклонская, Т. Г. Информационная модель как инструмент анализа новостного дискурса / Т. Г. Добросклонская // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2016. – Т. 5, № 1. – С. 7–11.
20. Дорощёнок, П. Л. Информационные агентства в системе СМИ. /П. Л. Дорощёнок. – Республика Беларусь – 25 лет созидания и свершений. В7 т. Т. 5. / Т. В. Андилевко [и др.] ; редсовет : В. П. Андрейченко [и др.]. – Минск : Беларуская навука, 2020. – С. 510–513.
21. Дорощёнок, П. Л. Подпольная и партизанская пресса Беларуси в годы войны (1941–1944 гг.) / П. Л. Дорощёнок // История Отечественных СМИ. Научный журнал. – 2017. – № 2 (4). – Москва: Фак. журналистики МГУ им.М. В. Ломоносова. – С. 99–106.
22. Жаўняровіч, П. П. Публіцыстычны дыскурс Уладзіміра Караткевіча / П. П. Жаўняровіч. – Мінск : РІВШ, 2011. – 244 с.
23. Жаўняровіч, П. П. Рэдагаванне: комплекснасць навуковай галіны /П. П. Жаўняровіч // Весці БДПУ. Сер. 1, Педагогіка. Псіхалогія. Філалогія. – 2020. – № 2. – С. 43–45.
24. Жаўняровіч, П. П. Рэдактарская праўка словаформаў назоўніка: варыянты склонавых канчаткаў / П. П. Жаўняровіч // Вестник МГЛУ. Сер. 1, Филология. – 2021. – № 1. – С. 88–95.
25. Жаўняровіч, П. Рэдактарская праўка словаформаў назоўніка: варыянты роду і ліку / П. Жаўняровіч // Роднае слова. – 2021. – № 3. – С. 40–43.
26. Жолнерович, П. П. Уровни редакторского анализа и критика речи /П. П. Жолнерович // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 2. – С. 86–93.
27. Ивченков В. И. Книгоиздательство и полиграфия // Республика Беларусь – 25 лет созидания и свершений : [в 7 т.] / редсовет:В. П. Андрейченко [и др.] : Т. 5 : . – Минск : Беларуская навука, 2020 – С. 542–551.
28. Ивченков, В. И. Журналистика в системе научных исследований : онтологический статус и перспективы / В. И. Ивченков // Веснік БДУ. Серыя 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2016. – № 2. – С. 84–87.
29. Ивченков, В. И. Конвергентность в медиа / В.И.Ивченков // Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник / под ред.Л. Р. Дускаевой; редколл.: В. В. Васильева, Ю. М. Коняева, А. А. Малышев,Т. Ю. Редькина. – М.: ФЛИНТА, 2018. – С. 42 – 45.
30. Ивченков, В. И. Медиадискурс современности: стилистические приоритеты и экстралингвистические факторы / В. И. Ивченков // Актуальные проблемы стилистики. – №4. – 2018. – С. 71–76.
31. Ивченков, В. И. Медиалингвистика в Беларуси: условия формирования и особенности развития / В. И. Ивченков // Медиалингвистика. – 2017 – № 2 (17). – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, ин-т “Высш.шк. журн. и мас. коммуникаций”, 2017. – С. 7–17.
32. Ивченков, В. И. Мультимедийность / В. И. Ивченков // Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник /Л. В. Балахонская [и др.] ; редкол.: Л. Р. Дускаева (науч. ред.) [и др.]. – М., 2018. – С. 399–402.
33. Ивченков, В. И. Новые модели коммуникации и стилистические приоритеты современного медиадискурса / В. И. Ивченков // Медиалингвистика. – 2019. – Т. 6. – № 1. С. 135–144.
34. Іўчанкаў Віктар. Медыярыторыка – падмурак прафесійнага поспеху / В. Іўчанкаў // Роднае слова. – 2021. – № 7. – С. 60 – 62.
35. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика. Теоретические основы. Академический учебник / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. М.: Академия медиа-индустрии, 2018. – 370 с.
36. Касперович-Рынкевич, О. Н. Мультимедийное мышление в формате современных СМИ / О. Н. Касперович-Рынкевич // Беларуская думка. – 2020. – № 7. – С. 100–104.
37. Касперович-Рынкевич, О. Н. Особенности медиапотребления поколения Z / О. Н. Касперович-Рынкевич // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2019. – № 1. – С. 29–35.
38. Касперович-Рынкевич, О. Н. Поколения Y и Z – ориентация на медиа / О. Н. Касперович-Рынкевич // Беларуская думка. – 2019. – № 9. – С. 94–98.
39. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия,А. А. Новикова. – М. : Издат. дом Высш. шк. экономики, 2017. – 422 с.
40. Кононова, Е. И. Концептуальное развитие ТВ Китая: задачи и возможности / Цзя Фань, Е. Кононова // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования: сборник научных трудов БелГУ. – Белгород, 2018. – С. 167–171.
41. Кононова, Е. И. Коэволюция как феномен трансформации китайского телевидения / Е. И. Кононова, Цзя Фань // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. 2020. – № 2. – С. 65–70.
42. Кононова, Е. И. Самоидентификация региональных средств массовой коммуникации / Е. И. Кононова // Журнал БГУ. Сер. 4. Журналистика. Педагогика. 2021. – № 2. – С. 48–53.
43. Кононова, Е. И. Технологии XXI века: информационное общество и СМИ : учеб.-метод. комплекс / Е. И. Кононова. – Минск: БГТУ, 2021. – 192 с.
44. Корконосенко, С. Г. Введение в журналистику : учебное пособие /С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., стереотипное. – Москва : КноРус, 2016. – 270 с.
45. Коршук, В. В. Идеология современного регионального развития Беларуси: потенциал СМИ / В. В. Коршук // Беларус. думка. – 2019. – № 8. – С. 52–56.
46. Коршук, В. В. Региональный имидж Беларуси в средствах массовой информации / В. В. Коршук // Журн. БГУ. Журналистика. Педагогика. – 2018. – № 1. – С. 42–55.
47. Коршук, В. В. Социализация населения в современном региональном развитии Беларуси: информационный аспект / В. В. Коршук // Журн. БГУ. Журналистика. Педагогика. – Минск, 2018. – № 2. – С. 45–52.
48. Кузьмінава, А. Ю. Адукацыйны патэнцыял інфармацыйна-забаўляльных тэлевізійных праграм / А. Ю. Кузьмінава // Народная асвета. – 2016. – № 11. – С. 16–19.
49. Кузьмінава, А. Ю. Маладзежная тэлеаўдыторыя ў кантэксце дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі : дапаможнік / А. Ю. Кузьмінава. – Мінск : БДУ, – 2018. – 334 с.
50. Кузьмінава, А. Ю. Тыпалогія сучасных тэлежанраў / А. Ю. Кузьмінава // Веснік БДУ. Сер. 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2016. – № 1. –С. 76–80.
51. Кузьмінава, А. Ю. Фарміраванне нацыянальнай ідэі ў маладзёжнай аўдыторыі / А. Ю. Кузьмінава // Народная асвета. – 2017. – № 6. – С. 10–13.
52. Кузьмінава, А. Ю., Сяліцкі, Д. С. Трэвел-журналістыка ў сучасным тэлеэфіры: дапаможнік / А. Ю. Кузьмінава, Д. С. Сяліцкі. – Мінск: БДУ, 2020. – 111 с.
53. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Г. В. Лазутина. 3-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020.  – 212 С.
54. Лукьянюк, Ю. Н. Стилистически маркированная компьютерная лексика в белорусских СМК: структурные типы и моделирование // Медиалингвистика. Международный научный журнал. – № 2. – 2017. – С. 89–105.
55. Лущинская, О. В. Дискурс конвергентных средств массовой коммуникации: теория, методология и современное моделирование /О. В. Лущинская ; науч. ред. В. И. Ивченков. – Минск : БГУ, 2021. – 271 с.
56. Лущинская, О. В. Институциональность как универсальная категория медийного дискурса / О. В. Лущинская // Вестн. Минск. гос. лингв. ун-та. Сер. 1, Филология. – Минск, 2020. – № 5. – С. 51–57.
57. Лущинская, О. В. Медиатекст конвергентных средств массовой коммуникации в контексте дискурса / О. В. Лущинская // Журнал Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2019. – № 2. – С. 32–39.
58. Лущинская, О. В. Репрезентация лингвистического и экстралингвистического компонентов в конвергентных средствах массовой коммуникации / О. В. Лущинская // Вестн. Гродненск. гос. ун-та. Сер. 3, Филология. Педагогика. Психология. – 2018. – Т. 8. – № 3. – С. 38–45.
59. Лущинская, О. В. Современные конвергентные средства массовой коммуникации: специфика структуры и содержания (на примере портала zviazda.by) / О. В. Лущинская // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт и медиатехнологии. – 2020. – № 2. – С. 71–78.
60. Лущинская, О. В. Творческая деятельность журналиста в условиях медиаконвергенции / О. В. Лущинская // Журнал Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 2. – С. 94–99.
61. Медиадизайн: история, теория и практика : межвуз. сб. науч. ст. / под ред. В. В. Тулупова, В. В. Волковой. – Воронеж: ВГУ, 2016. – 178 с.
62. Медиалингвистика в терминах и понятиях : слов.-справ. / под ред.Л. Р. Дускаевой ; редкол.: В. В. Васильева [и др.]. – М.: ФЛИНТА, 2018.– 440 с.
63. Мельникова, Л. И. Творческая индивидуальность в белорусском информационном телевещании 1960 – 2000-х гг. / Вести Института современных знаний. – 2017. – № 1. – С. 15–22.
64. Мельникова, Л. И. Творчество телевизионного журналиста: теория, методология, практика : пособие / Л. И. Мельникова. – Минск : БГУ, 2018. – 159 с.
65. О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2018 г.,№ 128-З // Министерство информации Республики Беларусь. – Режим доступа: http://mininform.gov.by/upload/iblock/8dc/8dca9553743c798b828f2f980aa15248.pdf. – Дата доступа: 22.07.2021.
66. О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 11 мая 2016 г., № 362-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11600362. – Дата доступа: 19.07.2021.
67. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Безопасности Респ. Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/P219s0001\_1553029200.pdf. – Дата доступа: 19.07.2021.
68. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.04.2021 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10800427. – Дата доступа: 22.07.2021.
69. Падаляк, Т. У. Аксіялогія сучаснай беларускай журналістыкі /Т. У. Падаляк ; навук. рэд. У. В. Гніламёдаў. – Мінск : Беларус. дзярж. ун-т, 2016. – 263 с.
70. Подоляк, Т. В. Аксиологические вызовы современности: медиадокументализация / Т. В. Подоляк // Науч. ведомости Белгород. гос. ун-та. Сер.: Гуманитар. науки. Филология. Журналистика. Педагогика. Психология. – 2018. – Т. 37, № 1. – С. 82–89.
71. Подоляк, Т. В. Аксиологическое измерение журналистики /Т. В. Подоляк // Наука и жизнь Казахстана (Қазақстанныңғылымыменөмірі). – 2017. – № 6 (51). – С. 191–196.
72. Потребин, А. В. Мониторинги российских медиа в информационном пространстве Республики Беларусь: интерпретация в целях пропаганды /А. В. Потребин // Журнал политических исследований. – 2019. – Т. 3, №3.– С. 69–78.
73. Потребин, А. В. Национальная медиасреда Республики Беларусь: учебно-методический комплекс / А. В. Потребин; БГУ. – Минск: БГУ, 2019. – 49 с.
74. Потребин, А. В. Экономика и менеджмент СМИ: учебно-методический комплекс / А.В. Потребин. Минск: БГУ, 2020. – 142 с.
75. Пяткевіч, В. Беларускі «голас» у замежным радыёэфіры. Як ствараўся медыявобраз дзяржавы ў перыяд станаўлення незалежнасці (90-я гг. ХХ ст.) / В. Пяткевіч // Род. слова. – 2019. – № 5. – С. 41–43.
76. Пяткевіч, В. М. Медыявобраз краіны ў міжнародным вяшчанні: змест паняцця і стратэгіі фарміравання / В. М. Пяткевіч // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2018. – № 1. – С. 56–62.
77. Пяткевіч, В. М. Тэлефармат міжнароднага медыявобраза Рэспублікі Беларусь / В. М. Пяткевіч // Тр. БГТУ. Сер. 4. Принт- и медиатехнологии. – 2020. – № 1. – С. 37–40.
78. Саенкова-Мельницкая, Л. П. Белорусская кинокритика XX–XXI вв.: от первых анонсов в печати до гибридных жанров в интернете /Л. П. Саенкова-Мельницкая. – Минск: БГУ, 2020. – 239 с.
79. Саенкова-Мельницкая, Л. П. Влияние теоретических концепций структуры фильма на развитие кинокритики / Л. П. Саенкова-Мельницкая. – Веснік БДУ. Сер. Журналистика. Педагогика. – 2017. – № 1. – С. 65–71.
80. Саенкова-Мельницкая, Л. П. Функции авторской колонки о кино как культурно значимого медиатекста / Л. П. Саенкова-Мельницкая. – Медиалингвистика (Санкт-Петербург) – 2017. – № 2. – С. 77–89.
81. Саенкова-Мельницкая, Л. П. Этические коллизии в современной кинокритике / Л. П. Саенкова-Мельницкая // Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации : сб. науч. тр. / редкол.:М. И. Конюшкевич (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2018. – С. 68–71.
82. Самусевич, О. М. Феномен речевой агрессии в белорусской прессе / О. М. Самусевич  // Медиалингвистика: Международный научный журнал. – № 2. – 2017. – С. 41–53.
83. Самусевіч, В. М. Прагматыка сучаснага медыятэксту /В. М. Самусевіч // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – № 1. – 2017. – С. 39–45.
84. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /Л. Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 205 с.
85. Сидорская, И. В. Институт паблик рилейшнз в развитии социодинамических процессов в Республике Беларусь / И. В. Сидорская. – Минск : БГУ, 2017. – 199 с.
86. Сидорская, И. В. Пресс-службы органов государственного управления: динамика и современное состояние / И. В. Сидорская,А. В. Колик, С. О. Альшевская // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2017. – № 2. – С. 60–67.
87. Сидорская, И. В. Предпосылки формирования системы связей с общественностью в Республике Беларусь / И. В. Сидорская // Вестник Полоц. гос. ун-та. Сер. Е. Педагогические науки. – 2017. – № 15. – С. 122–126.
88. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : пособие /А. И. Соловьев. – Минск : БГУ, 2018. – 278 с.
89. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А. А. Тертычный. – Изд. 6-е, исправленное и дополненное. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 315 с.
90. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна : учебное пособие в 2 кн. / под редакцией В. В. Тулупова. – Москва : Аспект Пресс, 2018.
91. Тычко, Г. К. Беларускі нарыс і яго месца ў мастацкай публіцыстыцы ХХ стагоддзя / Г.К. Тычко // Выдавецкая справа ў Рэспубліцы Беларусь: Гісторыя, сучасны стан, праблемы і перспектывы: зб. навук. арт. /Белар. дзярж. ун–т: рэдкал.: В.М. Самусевіч (адказ. рэд) і інш. – Мінск: паліграфкамбінат імя Я. Коласа, 2019. – С. 237 – 241.
92. Уланова, М. А. Интернет-журналистика: практическое руководство : учебное пособие / М. А. Уланова. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 236 с.
93. Федотова, Н. А. Возможности и риски геймификации в медийной практике / Н. А. Федотова // Знак : проблемное поле медиаобразования : науч. журн. – Челябинск, 2018. – № 4. – С. 54–58.
94. Федотова, Н. А. Геймификация в контексте медийной практики /Н. А. Федотова // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2017. – № 2. – С. 4–11
95. Федотова, Н. А. Рекреативные функции СМИ : учеб.-метод. комплекс / Н. А. Федотова. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2020. – 115 с.
96. Харитонова С. В. Детские медиа Беларуси: системоопределяющие факторы / С. В. Харитонова //  Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 1. – С. 21–27.
97. Харитонова С. В. Детские медиа в условиях цифровизации информационного пространства / С. В. Харитонова // Народная асвета. – 2020. – № 4. – С. 15–18.
98. Харитонова С. В. Журналистика для детей в контексте современных медиаисследований (теоретический аспект) / С. В. Харитонова // Труды БГТУ. Серия 4. – 2019. – № 2. – С. 118–125.
99. Харитонова, С. В. Система печатных СМИ для детей в 2000-е гг.: типологическая структура и ее трансформация / С. В. Харитонова // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 3. Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2021. – № 2. Т. 11. – С. 22–30.
100. Харитонова, С. В. Содержательно-формальные свойства развлекательной прессы для детей конца XX – нач. XXI вв. / С. В. Харитонова // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. – 2020. – № 2. – С. 97–103.
101. Харитонова, С. В. Типологические доминанты в системе медиа для детей / С. В. Харитонова // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 3. Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія». – 2020. – № 3. Т. 10. – С. 31–37.
102. Харитонова, С. В. Типологические свойства первых советских газет для детей (на материале гомельской газеты «Искра Ильича») / С. В. Харитонова // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2020. – № 4. – С. 147–152.
103. Хмель, Л. Р. Камунікатыўна-прагматычныя тактыкі ветлівасці ў тэлевізіным эфіры / Л. Р. Хмель // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2017. – № 2. – С. 12–18.
104. Хмель, Л. Р. Негатыўныя маўленчыя тэндэнцыі аўдыявізуальных медыя / Л. Р. Хмель // Весці БДПУ. Серыя 1. Педагогіка, Псіхалогія. Філалогія. – 2018. – № 1. – С. 104–110.
105. Хмель, Л. Р. Сацыяльныя сеткі як платформа для рэалізацыі тэлевізійнай камунікацыі / Л. Р. Хмель // Труды БГТУ. – 2020. – Сер. 4. – № 2. – С. 104–110.
106. Хмель, Л. Р. Тэлевізійная камунікацыя: маўленчыя паводзіны ўдзельнікаў тэлепраграм / Л. Р. Хмель // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2018. – № 2. – С. 59–68.
107. Шимолин, В. И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиапространства / В. И. Шимолин. – Минск : БГУ, 2017. – 246 с. Кононова, Е. И. Информационное общество: мейнстрим национальных медиасистем /Е. И. Кононова. – Минск: БГУ, 2020. – 144 с.
108. Convergent journalism: an introduction : writing and producing across media / ed. V. F. Filak. – 3d ed. – New York ; London : Routledge, 2020. – 206 p.
109. Castells, M. Communication, power and counter-power in the network society / M. Castells // Intern. J. of Communication. – 2007. – Vol. 1. – P. 238–266.
110. Children and their changing media environment: a European comparative study / ed.: S. Livingstone, M. Bovill. – New York : Routledge, 2013. – XIII, 383 p.
111. Encyclopedia of communication theory / ed.: S. W. Littlejohn, K. A. Foss. – London : Sage, 2009. – LXVIII, 1105 p.
112. Krotz, F., Mediatization as a mover in modernity: social and cultural change in the context of media change // Mediatization of Communication: Handbooks of Communication Science / ed.: K. Lundby. – Berlin : De Gruyter Mouton, 2014. – P. 131–161.
113. Shannon, C. The mathematical theory of communication / C. Shannon, W. Weaver. – Urbana : Univ. of Illinois Press, 1964. – 125 p.
114. Siapera, E. Understanding new media / E. Siapera. – Los Angeles [etc.] : Sage, 2012. – VIII, 279 p.
115. Vaughan, T. Multimedia: Making It Work / T. Vaughan. – 8th ed. – New York : McGraw-Hill, 2010. – XIII, 465 p.

 **Дополнительная**1. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие /А. Амзин. – М. : АспектПресс, 2012. – 140 с.
2. Булацкі, Р. В. Гісторыя беларускай журналістыкі : вучэб. дапам. / Р. В. Булацкі, І. І. Сачанка, С. В. Говін. – Мінск : Выд-ва Беларус. дзярж. ун-та, 1979. – 428 с.
3. Виды литературно-художественной критики: опыт историко-теоретического обзора: сборник научных статей / под общей редакциейЛ. П. Саенковой. – Минск : Белорус. гос. ун-т., 2005. – 136 с.
4. Воробьев, В. П. Информационное поле Беларуси: социально-политический анализ / В. П. Воробьев, Е. И. Дмитриев. – Минск: Белорус. гос. ун-т., 2003. – 136 с.
5. Галкин, С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе: общее и особенное в художественно-техническом конструировании периодических изданий / С. И. Галкин. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 1984. – 152 с.
6. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие / С. И. Галкин. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 213 с.
7. Говін, С. В. Гісторыя беларускай журналістыкі (1563–1917 гг.) : вучэб.-метад. комплекс / С. В. Говін. – Мінск : Беларус. дзярж. ун-т, 2003. – 99 с.
8. Градюшко, А. А. Современная веб-журналистика Беларуси /А. А. Градюшко. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2013. – 179 с.
9. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра : учеб. пособие /С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
10. Дасаева, Т. Н. Международная экономическая журналистика Беларуси: трансформация понятия, направления практического воплощения /Т. Н. Дасаева, М. А. Вальковский // Веснік БДУ. Серыя 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2012. – № 1. – С. 99–102.
11. Дзялошинский, И. М. Концепция современного периодического издания : учеб.-метод. пособие / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. – М. : МедиаМир, 2012. – 344 с.
12. Довнар, Н. Н. Авторское право в СМИ и издательской деятельности : учебное пособие / Н. Н. Довнар. – Минск : Белорус. гос. ун-т., 2009. – 150 с.
13. Довнар, Н. Н. Международно-правовые документы в области средств массовой информации: Сборник / Представительство Совета по междунар. исслед. и обменам (IREX), Белорус. гос. ун-т.; [Сост. Н.Н.Довнар]. – Минск: Совмест. предприятие "Медисонт", 1999. – 201 с.
14. Довнар, Н. Н. Правовые основы журналистики : учебно-методический комплекс для студентов факультета журналистики / Н. Н.Довнар. – Минск : Белорус. гос. ун-т., 2005. – 189 с.
15. Загидуллина, М. В. Панмедиатизация: закат вербальной коммуникации / М. В. Загидуллина. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2019. – 225 с.
16. Зубчонак, Н. А. Беларуская журналістыка ў перыяд станаўлення нацыянальна-дэмакратычнага руху (1906–1916) : дапаможнік / Н. А. Зубчонак. – Мінск : Беларус. дзярж. ун-т, 2010. – 98 с.
17. Ивченков, В. И. Лингвистика речи : ретроспекция стилистического опыта / В. И. Ивченков // Лингвистика речи. Медиастилистика : колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г. Я. Cолганика. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – С. 132–139.
18. Ивченков, В. И. Предложный атрибутивный изъяснительный в медиаречи. К 90-летию профессора А. И. Наркевича / В. И. Ивченков // Журн. Белорус.гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2019. – №1. – С. 63–68.
19. Ивченков, В. И. Публицистический стиль, текст и дискурс /В. И. Ивченков // Дискурс и стиль : теоретические и прикладные аспекты : колл. монография / под редакцией Г. Я. Солганика, Н. И. Клушиной,Н. В. Смирновой. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2014. – С. 197–206.
20. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / [А. О. Алексеева и др.]. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.
21. Исследования СМИ: методология, подходы, методы : учеб.-метод. пособие : материалы лекций для аспирантов фак. журналистики МГУ /И. Д. Фомичева [и др.] ; сост. и ред. И. Д. Фомичева. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2011. – Вып. 1. – 236 с.
22. Іўчанкаў, В. І. Дыскурс беларускіх СМІ: арганізацыя публіцыстычнага тэксту / В. І. Іўчанкаў. – Мінск : Беларус. дзярж. ун-т, 2003. – 256 с.
23. Кастельс, М. Галактика Интернет: [размышления об Интернете, бизнесе и обществе: перевод с английского / Мануэль Кастельс. – Екатеринбург : У-Фактория при участии Издательства Гуманитарного университета, 2004. – 327 с.
24. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2004. – 174 с.
25. Ким, М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – С. 124.
26. Коломиец, В. П. Медиасоциология: теория и практика / В. П. Коломиец. – М. : Восход-А, 2014. – 325 с.
27. Конев, Е. Ф. Международная журналистика. Введение в специальность : учебно-методическое пособие: В 3 ч. Ч. 2 / Е. Ф. Конев, И. И. Саченко. – Мн.: БГУ, 2001. – 51 с.
28. Конев, Е. Ф. Международная журналистика. Введение в специальность : учебно-методическое пособие: В 3 ч. Ч. 3 / Е. Ф. Конев. – Мн.: БГУ, 2002. – 69 с.
29. Конев, Е. Ф. Теория и практика зарубежной журналистики: пособие для студентов Ин-та журналистики БГУ. В 3 ч. Ч. 1 / Е. Ф. Конев, И. И. Саченко, Т. Н. Дасаева. – Минск: БГУ, 2012. – 95 с.
30. Конев, Е. Ф. Теория и практика зарубежной журналистики: учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 1. Основы зарубежной журналистики / Е. Ф. Конев,И. И. Саченко, Т. Н. Дасаева. – Минск: РИВШ, 2016. – 130 с.
31. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение / С. Г. Корконосенко. – М. : Логос, 2010. – 248 с.
32. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник /С. Г. Конконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 284 с.
33. Корконосенко, С. Г. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для вузов / [С. Г. Корконосенко, С. М. Виноградова, Г. В. Лазутина и др. – СПб. : СПбИВЭСЭП, О-во "Знание", 2000. – 270 с.
34. Маклюэн, Г. M. Понимание медиа: внешние расширения человека /Г. M. Маклюэн ; пер. с англ. В. Г. Николаева. – М. : Канон-пресс-Ц ; Жуковский : Кучково поле, 2003. – 462 с.
35. Марцелев, С. В. Печать советской Белоруссии : ист. очерк /С. В. Марцелев. – Минск : Беларусь, 1967. – 510 с.
36. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста : конспект лекций и практикум / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т : Высш. шк. журналистики и массовых коммуникаций, 2013. – 210 с.
37. Мельников, А. П. Политическая культура : учебно-методическое пособие / А. П. Мельников, С. Ф. Сокол. –  Минск : БИП-С плюс, 2006. – 65 с.
38. Мельникова, Л. И. Основы белорусской тележурналистики : учеб.-метод. пособие / Л. И. Мельникова, А. А. Плавник. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2011. – 158 с.
39. Методы журналистики: учебное пособие для студентов факультетов журналистики / Г. С. Мельник, М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Михайлов В. А., 2008. – 271 с.
40. Орлова, Т. Д. Теория и методика журналистского творчества (технологии подготовки журналистского произведения) : учеб. Пособие /Т. Д. Орлова. – Минск : Современные знания, 2005 – Ч. 1. – 117 с.
41. Основы белорусской радиожурналистики : учеб. пособие : в 2 ч. /В. Г. Булацкий [и др.]. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2006. – Ч. 1 : История радиовещания. Формы и жанры. – 190 с.
42. Плавник, А. А. Основные этапы развития аудиовизуальных СМИ : учеб.-метод. комплекс / А. А.Плавник. – Минск : Белорус. гос. ун-т., 2003. – 103 с.
43. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник /Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 349 c.
44. Прохоров, Е. П. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 200 с.
45. Пяркоўскі, Б. Б. Радыёвяшчанне і тэлебачанне ў Беларускай ССР /Б. Пяркоўскі. – Мінск : Дзярж. выд-ва БССР, 1957. – 53 с.
46. Радкевіч, Я. Р. Беларускае радыё: гісторыя, перспектывы развіцця /Я. Р. Радкевіч. – Мінск : Выд-ва Беларус. дзярж. ун-та, 1983. – 198 c.
47. Сапунов, В. И. Зарубежные информационные агентства. – СПб.: Из-во Михайлова В. А., 2006. – 383 с.
48. Саченко, И. И. Международная журналистика: введение в специальность : учеб.-метод. пособие: в 3 ч. – Минск: Белорус. гос. ун-т., 1999. – Ч. 1. – 41 с.
49. Саченко, И. И. Средства массовой информации США: творческие методы и приемы написания новостей : учебное пособие / И. И. Саченко,Т. Н. Дасаева, Е. Ф. Конев. – Мн.: БГУ, 2008. – 126 с.
50. Свороб, А. К. Дизайн молодежной газеты / А. К. Свороб. – Минск : Издат. центр Белорус. гос. ун-та, 2004. – 69 с.
51. Сидорская, И. В. Теория коммуникации : учеб.-метод. комплекс /И. В. Сидорская. – Минск : БГУ, 2008. – 163 с.
52. Сидорская, И. В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии : пособие для студентов высш. учеб. заведений / И. В. Сидорская. – Минск : Изд-во Гревцова, 2010. – 144 с.
53. Слука, А. Г. Беларуская журналістыка : падручнік / А. Г. Слука. – Мінск : Беларус. дзярж. ун-т, 2011. – 447 с.
54. Слука, А. Г. Ідэалогія беларускай дзяржаўнасці: метадалогія фарміравання : манагр. / А. Г. Слука. – Мінск : РІВШ, 2007. – 233 с.
55. Слука, А. Г. Нацыянальная ідэя – шлях народа (генезіс праблемы) : манаграф. / А. Г. Слука. – Мінск : РІВШ, 2005. – 426 с.
56. Слука, А. Г. Нацыянальная ідэя: сістэмны аналіз праблемы /А. Г. Слука. – Мінск : НІА : Мазыр, Белы вецер, 2001. – 158 с.
57. Слука, О. Г. Голос революционной молодежи: проблемы становления и развития молодежной печати Белоруссии / А. Г. Слука. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 1978. – 141 с.
58. Слука, О. Г. Идеологические процессы в Беларуси : моногр. / Олег Слука // Минск : РИВШ, 2010. – 218 с.
59. Слука, О. Г. Комсомольская строка: проблемы идейно-политического воспитания в молодежной печати Белоруссии / А. Г. Слука. – Минск : Университетское, 1984. – 125 с.
60. Солганик, Г. Я. Стилистика текста : Учеб. пособие для студентов, абитуриентов, преподавателей-филологов и учащихся ст. кл. шк. гуманитар. профиля, 1997. – М. : Флинта : Наука – 252 с.
61. Стральцоў, Б. В. Асноўныя творчыя метады ў журналістыцы. – Мінск : БДУ, 2000. – 70 с.
62. Стральцоў, Б. В. Метад і жанр: асновы творчага майстэрства журналіста : вучэб. дапам. / Б. В. Стральцоў. – Мінск : Беларус. дзярж. ун-т, 2002. – 118 с.
63. Теория журналистики в России / И. Н. Блохин [и др.] ; под ред.С. Г. Корконосенко. – СПб. : Алетейя, 2018. – 254 с.
64. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие /А. А. Тертычный. - 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Аспект-пресс, 2013. – 351 с.
65. Тумилович, Н. В. Основы творческого мастерства : учебно-методический комплекс / Н. В. Тумилович. – Минск : БГУ, 2014. – 150 с.
66. Ученова, В. В. Метод и жанр: Диалектика взаимодействия // Методы журналистского творчества. – М. : Изд-во Моек, ун-та, 1982. – С. 89.
67. Философия и методология науки : учеб. пособие / А. И. Зеленков [и др.] ; под ред. А. И. Зеленкова. – Минск : Асар, 2007. – 377 с.
68. Фомичева, И. Д. Социология СМИ : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 333 с.
69. Фрольцова, Н. Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации / Н. Т. Фрольцова. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2003. – 216 c.
70. Харитонова, С. В. Дизайн газеты : учеб.-метод. комплекс /С. В. Харитонова, А. К. Свороб. – Минск : БГУ, 2015. – 116 с.
71. Харитонова, С. В. Моделирование периодических изданий для детей / С. В. Харитонова. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2013. – 115 с.
72. Цікоцкі М. Я., Стылістыка тэксту : Вучэб. дапам. для студэнтаў спецыяльнасці ” Журналістыка“ / М. Я.Цікоцкі. – Мінск : Бел. навука, 2002. – 222 с.
73. Цікоцкі, М. Я. Стылістыка беларускай мовы : Вучэб. дапам. для фак. журналістыкі / М. Я. Цікоцкі. – Мінс к: Універсітэцкае, 1995. – 294 с.
74. Шеин, В. Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики : учеб.-метод. комплекс / В. Н. Шеин. – Минск : Белорус. гос. ун-т., 2003. – 89 с.
75. Шеин, В. Н. Современная радиожурналистика: теория и практика : пособие / В. Н. Шеин. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2011. – 151 с.
76. Brown, G. Discourse analysis / G. Brown, G. Yule. – Cambridge : Cambridge Univ. Press, 1984. – 288 p.
77. Carroll, B. Writing for digital media / B. Carroll. – New York : Routledge, 2010. – 328 p.
78. Convergent journalism : an introduction / eds.: S. Quinn, V. F. Filak. – Amsterdam ; London : Focal Press, 2005. – 240 p.
79. Cook, G. Discourse / G. Cook. – Oxford : Oxford Univ. Press, 1989. – 167 p.
80. Deuze, M. What is Multimedia Journalism? / M. Deuze // Journalism Studies. – 2004. – Vol. 5, iss. 2. – P. 139–152.
81. Erdal, I. J. Coming to terms with convergence journalism: cross-media as a theoretical and analytical concept [Electronic resource] / I. J. Erdal // Convergence. – 2011. – Vol. 17, iss. 2. – Mode of access: https://www.academia.edu/11037266/Coming\_to\_Terms\_with\_Convergence\_Journalism\_Cross\_Media\_as\_a\_Theoretical\_and\_ Analytical\_Concept. – Date of access: 21.03.2021.
82. Flores, F. Convergence in journalism: implications for the higher education of journalism students : thesis … master of science / F. Flores ; Iowa State University. – Iowa City, 2010. – 60 p.
83. Folkerts, J. The media in your life : an introduction to mass communication / J. Folkerts, S. Lacy, L. Davenport. – Boston ; London : Allyn and Bacon, 1998. – 558 p.
84. Friedlander, E. Feature writing for newspapers and magazines: the pursuit of excellence / E. Friedlander, J. Lee. – 4th ed. – New York : Longman, 2000. – 338 p.
85. Gerhards, J. Is the Internet a better public sphere? Comparing old and new media in the USA and Germany / J. Gerhards, M. Schafer // New media and society. – 2010. – Vol. 12, iss. 1. – P. 143–160.
86. Gurton, A. Press here! Managing the media for free publicity / A. Gurton. – London : Prentice Hall, 1998. – 261 p.
87. Hodge, R. Social semiotics / R. Hodge, G. Kress. – Cambridge : Polity, 1988. – 280 p.
88. Iosifidis, P. The convergence phenomenon in media and communications / P. Iosifidis // Global media and communication policy : an international perspective. – London, 2011. – Chap. 9. – P.169–185.
89. Jenkinson, H. Convergence culture: where old and new media collide /                 H. Jenkinson. – New York : New York University Press, 2006. – 308 p.
90. Jones, R. Discourse and digital practices. Doing discourse analysis in the digital age / R. Jones, A. Chik, C. Hafner. – London ; New York : Routledge, 2015. – xi, 250 p.
91. McLuhan, M. The medium is the massage: an inventory of effects / M. McLuhan, Q. Fiore, J. Agel. – New York : Bantan Books, 1967. – 159 p.
92. McNamara, T. F. Generic strategies in press journalism / T. F. McNamara, T. van Leeuwen // Australian Rev. of Applied Linguistics. – 1987. – Vol. 10, iss. 2. – P. 199–220.
93. McQuail, D. Mass communication theory : an introduction / D. McQuail. – 3d ed. – London : Sage, 1994. – 416 p.
94. Mencher, M. News reporting and writing / M. Mencher. – 9th ed. – Boston : VGM Career Books, 2003. – 644 p.
 |