## БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ

**Зацвярджаю**

Прарэктар па вучэбнай рабоце і адукацыйных інавацыях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Прахарэнка

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

Рэгістрацыйны №УД-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/вуч.

**ПРАГРАМА КОМПЛЕКСНАГА**

**ДЗЯРЖАЎНАГА ЭКЗАМЕНУ**

па спецыяльнасці:

1-23 01 09 «ЖУРНАЛІСТЫКА МІЖНАРОДНАЯ»

специялiзацыях:

1-23 01 09-01 Мiжнародная журналiстыка i пaлiтыка

1-23 01 09-02 Мiжнародная журналiстыка i эканомiка

2024 г.

Праграма дзяржаўнага экзамену складзена на аснове адукацыйнага стандарту АСВА 1-23 01 09-2021 ад 25.04.2022 2013 і вучэбных планаў: Е-23-1-013/вуч. ад 30.06.2021; Е 23-1-212/вуч ад 22.03.2022; Е 23-1-210/вуч. ад 27.05.2022.

**СКЛАДАЛЬНІКІ:**

Сададоўнікава Т.Ул., кандыдат філалагічных навук, дацэнт, загадчык кафедры міжнароднай журналістыкі факультэта журналістыкі БДУ;

Конанава А.I., дацэнт кафедры міжнароднай журналістыкі факультэта журналістыкі БДУ

**РЭКАМЕНДАВАНА ДА ЗАЦВЯРДЖЭННЯ**

Саветам факультэта журналістыкі БДУ

(пратакол № \_\_ ад \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Навукова-метадычным саветам БДУ

(пратакол №\_\_ ад \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА**

Дзяржаўны экзамен з'яўляецца адным з абавязковых складнікаў выніковай атэстацыі студэнтаў. Праграма комплекснага дзяржаўнага іспыту па спецыяльнасці «Мiжнародная журналiстыка» распрацавана ў адпаведнасці з патрабаваннямі дзяржаўнага адукацыйнага стандарту I ступені вышэйшай адукацыі і Правіламі правядзення атэстацыі студэнтаў, курсантаў, слухачоў пры засваенні зместу адукацыйных праграм вышэйшай адукацыі.

Праграма комплекснага дзяржаўнага іспыту вызначае і рэгламентуе структуру і змест комплекснага дзяржаўнага іспыту па спецыяльнасці 1-23 01 09 Журналістыка мiжнародная.

У праграму комплекснага дзяржаўнага іспыту ўключаюцца наступныя навучальныя дысцыпліны агульнапрафесійнага і спецыяльнага цыклаў: «Асновы міжнароднай журналістыкі», «Асновы творчай дзейнасці журналіста-міжнародніка», «Тэорыя і практыка замежнай журналістыкі»,

«Мова і стыль сродкаў масавай камунікацыі».

Комплексны дзяржаўны іспыт праводзіцца на пасяджэнні дзяржаўнай экзаменацыйнай камісіі.

Мэта правядзення комплекснага дзяржаўнага экзамену па спецыяльнасці – выяўленне кампетэнцый спецыяліста, г.зн. тэарэтычных ведаў і практычных уменняў, неабходных для вырашэння тэарэтычных і практычных задач спецыяліста з вышэйшай адукацыяй.

Праграма комплекснага дзяржаўнага іспыту носіць сістэмны, міждысцыплінарны характар і арыентавана на выяўленне ў выпускніка агульнапрафесійных і спецыяльных ведаў і ўменняў.

Выпускнік павінен:

**ведаць:**

– прынцыпы арганізацыі працы рэдакцый СМІ (малатыражныя, мясцовыя, рэгіянальныя або рэспубліканскія СМІ або іх электронныя аналагі);

– этапы і прынцыпы падрыхтоўкі выпуску газеты, выхаду ў эфір тэле- і радыёперадач;

– метадалогію працэсаў выпуску газеты, выхаду ў эфір тэле- і радыёперадач;

– прынцыпы працы канвергентнага СМІ;

– асаблівасці фарміравання кантэнту медыйнага прадпрыемства (газеты, сеткавага СМІ, тэлерадыёкампаніі і інш.);

– творчыя прыёмы стварэння якаснага медыятэксту;

– службовыя абавязкі супрацоўнікаў сродку масавай інфармацыі.

**умець:**

– распрацоўваць тэматычны накірунак, збіраць і апрацоўваць матэрыял, рабіць карэктуру нумара газеты/эфірнага матэрыялу;

– рэалізаваць прафесійныя навыкі ў медыявытворчасці тэкстаў розных публіцыстычных жанраў;

– прымяняць сістэму метадаў журналісцкай творчасці, ствараць медыятэксты ў розных фарматах і жанрах;

– ствараць мультымедыйны кантэнт для розных медыяплатформ;

– падрыхтаваць/рэдагаваць да публікацыі (эфіру) інфармацыйна-аналітычны матэрыял;

– выяўляць заканамернасці, прагназаваць тэндэнцыі ў развіцці камунікацыйнай дзейнасці арганізацыі;

– прымяняць у прафесійнай дзейнасці веды аб арганізацыі публічнай гаворкі і навыкі прамоўніцкага майстэрства.

**валодаць:**

– валодання метадамі працы ў калектыве рэдакцыі;

– працы з тэхналогіямі планавання і выпуску газет, тэлерадыёкампаній, вэб-сайтаў;

– прымянення метадаў і тэхнік напісання і рэдагавання эфектыўнага журналісцкага тэксту;

– прымянення тэхналогій стварэння і прасоўвання эфектыўнага медыятэксту ў сацыяльных сетках;

– выкарыстанні розных тэхналогій падрыхтоўкі тэле- і радыёперадач, выпуску газеты, абнаўленні сайта;

– стварэння навінавага і аналітычнага кантэнту з выкарыстаннем розных метадаў працы з вялікімі дадзенымі, сродкаў візуалізацыі і інфаграфікі.

Засваенне адукацыйнай праграмы «Журналістыка мiжнародная» павінна забяспечыць фармаванне наступных акадэмічных, сацыяльнаасобасных і прафесійных ***кампетэнцый***:

***універсальныя*** кампетэнцыі:

УК-1. Валодаць асновамі даследчай дзейнасці, ажыццяўляць пошук, аналіз і сінтэз інфармацыі;

УК-2. Вырашаць стандартныя задачы прафесійнай дзейнасці на аснове прымянення інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій;

УК-3. Ажыццяўляць камунікацыі на замежнай мове для рашэння задач міжасобаснага і міжкультурнага ўзаемадзеяння;

УК-4 Працаваць у камандзе, талерантна ўспрымаць сацыяльныя, этнічныя, канфесійныя, культурныя і іншыя адрозненні;

УК-5. Быць здольным да самаразвіцця і ўдасканалення ў прафесійнай дзейнасці;

УК-6. Праяўляць ініцыятыву і адаптавацца да змен у прафесійнай дзейнасці;

УК-7. Валодаць гуманістычным светапоглядам, якасцямі грамадзянскасці і патрыятызму;

УК-8. Валодаць сучаснай культурай мыслення, умець выкарыстоўваць асновы філасофскіх ведаў у прафесійнай дзейнасці;

УК-9. Выяўляць фактары і механізмы гістарычнага развіцця, вызначаць грамадскае значэнне гістарычных падзей;

УК-11.Выкарыстоўваць моўны матэрыял у прафесійнай галіне на беларускай мове.

***базавыя прафесійныя*** кампетэнцыі:

БПК-1. прымяняць тэорыі і парадыгмы сучаснай журналістыкі для ажыццяўлення журналісцкай дзейнасці з улікам спецыфікі розных тыпаў СМІ і іншых медыяў;

БПК-2. Вызначаць метадалогію дзейнасці па зборы, апрацоўцы і распаўсюджванні інфармацыі з дапамогай СМІ;

БПК-3. Ствараць запатрабаваныя грамадствам і індустрыяй медыятэксты ў адпаведнасці з нормамі беларускай, рускай і замежнай моў;

БПК-4. Распрацоўваць і ажыццяўляць вытворчы працэс стварэння і выпуску журналісцкага тэксту і/ці медыяпраекта з прымяненнем сучасных лічбавых тэхналогій;

БПК-5. прымяняць веды аб дасягненнях сусветнай і айчыннай культуры/літаратуры ў працэсе стварэння медыятэкстаў;

БПК-6. Улічваць у прафесійнай дзейнасці прававыя нормы рэгулявання ўзаемаадносін з дзяржаўнымі і грамадскімі арганізацыямі, прыватнымі асобамі, прымяняць у творчай дзейнасці прафесійна-этычныя нормы, прытрымліваючыся прынцыпаў сацыяльнай адказнасці;

БПК-7. Прымяняць метады і прыёмы журналісцкай творчасці, жанравыя разнавіднасці журналісцкага тэксту і асаблівасці работы над матэрыяламі розных жанраў для розных відаў СМІ;

БПК-8. Прымяняць тэхналогіі стварэння і выпуску друкаваных, аўдыёвізуальных СМІ, распрацоўкі, напаўнення і абнаўлення сайтаў інтэрнет-выданняў.

***спецыялізаваныя*** кампетэнцыі:

СК-1. Праводзіць рэдактарскі аналіз медыятэксту і даваць яму лінгвастылістычную адзнаку.

СК-7. Прымяняць прафесійныя навыкі ў медыявытворчасці тэкстаў розных публіцыстычных жанраў.

СК-14. Ствараць медыятэксты для ўсіх тыпаў СМІ розных напрамкаў журналістыкі.

СК-15. Аналізаваць грамадска значныя працэсы і ствараць інфармацыйна-аналітычныя матэрыялы сацыяльна-культурнай, сацыяльна-эканамічнай і сацыяльна-палітычнай праблематыкі.

Ск-16. Прымяняць сістэму метадаў журналісцкай творчасці, ствараць медыятэксты ў розных фарматах і жанрах.

СК-17. Ужываць тэхналогіі стварэння мультымедыйнага кантэнту для розных медыяплатформ.

СК-18. Прымяняць тэхналогіі стварэння і прасоўвання эфектыўнага медыятэксту ў сацыяльных сетках.

СК-20. Ствараць навінавы і аналітычны кантэнт з выкарыстаннем розных метадаў працы з дадзенымі, сродкаў візуалізацыі і інфаграфікі.

СК-22. Прымяняць метады і тэхнікі напісання эфектыўнага журналісцкага тэксту для пошукавага прасоўвання.

СК-25. Ствараць аўдыё-, фота- і відэаблогі рознага прызначэння і тэматыкі, прымяняць навыкі стварэння і рэдагавання аўдыёвізуальнага кантэнту для прасоўвання на сацыяльных платформах і хостынгах.

СК-28. Аналізаваць тэндэнцыі развіцця грамадскіх і дзяржаўных інстытутаў для іх рознабаковага асвятлення ў працэсе журналісцкай дзейнасці.

ПАРАДАК ПРАВЯДЗЕННЯ ДЗЯРЖАЎНАГА ЭКЗАМЕНУ

Экзамен праводзіцца на рускай або беларускай мове. У ходзе падрыхтоўкі студэнты маюць права выкарыстоўваць навучальныя праграмы адпаведных дысцыплін, а таксама павінны выкарыстоўваць творчае партфоліа, падрыхтоўка якога з’яляецца абавязковым патрабаваннем для допуска да дзяржаўнага экзамену.

На падрыхтоўку да адказу навучэнцу адводзіцца не менш за 30 хвілін (але не больш за 1 астранамічнай гадзіны). Час, які адводзіцца на адказ аднаго экзаменацыйнага, – да 30 хвілін.

**Структура экзаменацыйнага білета**

Пытаннi экзаменацыйнага бiлета па вучэбным дысцыплiнам: «Асновы міжнароднай журналістыкі», «Асновы творчай дзейнасці журналіста-міжнародніка», «Тэорыя і практыка замежнай журналістыкі», «Мова і стыль сродкаў масавай камунікацыі» адлюстроўваюць змест адукацыйнай праграмы па спецыяльнасці «Журналiстыка мiжнародная».

Экзаменацыйны білет складаецца з двух частак: тэарэтычнай (40 пытанняў) і практычнай (творчыя заданні па стылістычным і рэдактарскім аналізе медыятэксту, прэзентацыя партфоліа), якія дазваляюць ацаніць атрыманыя ў працэсе навучання веды і практычныя навыкі. Характарыстыка тэарэтычнай часткі:

Першае пытанне білета выўляе тэарэтычныя веды студэнта па профільных вучэбных дысцыплінах спецыяльнасці 1-23 01 09 Журналістыка мiжнародная: «Асновы міжнароднай журналістыкі», «Асновы творчай дзейнасці журналіста-міжнародніка», «Тэорыя і практыка замежнай журналістыкі», «Мова і стыль сродкаў масавай камунікацыі»

Змест практычнай часткі экзаменацыйнага білета:

Першы блок арыентаваны на выяўленне творчых здольнасцей падчас навучання і праходжання практыкі. Навучэнцы дапускаюцца да дзяржаўнага экзамена пры наяўнасці творчай справаздачы (партфоліа). Справаздача складаецца з матэрыялаў, падрыхтаваных студэнтамі падчас вучэбнай, вытворчай, пераддыпломнай практыкі і пры самастойным супрацоўніцтве са СМІ за перыяд навучання. Студэнты абавязаны карыстацца партфоліа пры падрыхтоўцы адказу на пытанні першага блока. Выпускнікі павінны прадэманстраваць здольнасць рэалізацыі канкрэтных прафесійных заданняў, якія абавязаны ўмець выконваць супрацоўнікі рэдакцый СМІ.

Другі блок закліканы выявіць ўменні студэнта па стылістычным і рэдактарскім аналізе медыятэксту. Студэнты абавязаны паказаць валоданнедзвюма дзяржаўнымі мовамі, прадэманстраваць веданне норм літаратурнага маўлення і ўменне ствараць рознастылёвыя тэксты.

Для ўдакладнення экзаменацыйнай адзнакi навучэнцу могуць быць зададзены дадатковыя пытаннi ў адпаведнасцi з праграмай дзяржаўнага экзамена. Колькасць дадатковых пытанняў не павінна перавышаць тры.

**ЗМЕСТ ДЗЯРЖАЎНАГА ЭКЗАМЕНА**

**ТЭАРЭТЫЧНАЯ ЧАСТКА**

**Раздзел 1. Вучэбная дысцыплiна «Асновы міжнароднай журналістыкі»**

**Тэма 1 Функцыі СМІ: айчынны і замежны вопыт**

Паняцце функцыі. Разнастайнасць сацыяльных і інфармацыйных патрэб грамадства – аб’ектыўная аснова функцый СМІ, іх класіфікацыя ў айчыннай і замежнай журналістыцы. Ідэалагічныя, культурна-асветніцкія, рэкрэатыўныя, рэкламна-даведачныя і іншыя функцыі СМІ. Узаемадзеянне журналістыкі з грамадскай думкай і масавай свядомасцю як механізм рэалізацыі функцый. Суадносіны функцый і мэт у сферы вытворчасці і распаўсюджання інфармацыі.

**Тэма 2 Журналістыка ў сістэме сацыяльных інстытутаў**

Журналістыка як сацыяльны інстытут грамадства. Пытанне аб журналістыцы як аб «чацвёртай уладзе». СМІ як інструмент непасрэднай дэмакратыі. Адносіны з інстытутамі прадстаўнічай дэмакратыі («першай», «другой» і «трэцяй уладамі»). СМІ і інфармацыйны парадак у дэмакратычным, гуманістычна арыентаваным грамадстве.

**Тэма 3 Журналістыка і масавая свядомасць**

Структура масавай свядомасці і яго рэальнае быццё ў розных сацыяльных групах. Журналістыка і розныя кампаненты масавай свядомасці (светапогляд, светаўспрыманне, гістарычная свядомасць, грамадская думка). Месца і роля журналістыкі ў фарміраванні асобных кампанентаў масавай свядомасці.

**Тэма 4 Журналістыка як галіна творчай дзейнасці**

Сутнасць творчасці. Адзінства прадуктыўнага і рэпрадуктыўнага. Віды творчай дзейнасці ў журналістыцы. Фарміраванне, прыняцце і правядзенне інфармацыйнай палітыкі – аснова творчасці. Рэалізацыя інфармацыйнай палітыкі: прапаганда, агітацыя, контрпрапаганда. Індывідуальныя і калектыўныя формы творчасці.

Тыпы і метадалагічныя асновы творчасці ў журналістыцы. Публіцыстыка і грамадская думка. Узроўні творчасці: навыкі, мастацтва, майстэрства. Творчая індывідуальнасць.

**Тэма 5 Дзейснасць і эфектыўнасць журналістыкі**

Паняцце аб дзейснасці і эфектыўнасці журналістыкі. Дзейснасць выступленняў у СМІ як мера выніковасці арганізацыйнай дзейнасці. Аналіз сітуацый і распрацоўка рэкамендацый па падрыхтоўцы публікацыі. Абгрунтаванасць, канструктыўнасць, рэалістычнасць. Арганізацыйныя фактары павышэнне дзейнасці.

Эфектыўнасць – мера выніковасці ўздзеяння на масавую аўдыторыю. Веданне аўдыторыі як умова эфектыўнасці. Узаемадзеянне эфектыўнасці і дзейснасці і шляхі іх павыўэння.

**Тэма 6 Сучасная сістэма сродкаў масавай інфармацыі Рэспублікі Беларусь**

Агульная характарыстыка СМІ Рэспублікі Беларусь. Тыпалогія перыядычных выданняў. Структура і арганізацыя ТВ і радыёвяшчання. Паняцце рэдакцыі СМІ, асноўныя мэты і задачы рэдакцыйнай дзейнасці. Вядучыя грамадска-палітычныя выданні Беларусі. Абласныя, раённыя, гарадскія і шматтыражныя газеты. Інфармацыйна-аналітычныя тэле- і радыёпраграмы.

**Тэма 7 Тыпалогія СМІ. Параметры тыпалагізацыі**

Паняцце «тыпалогіі». Тыпалогія як класіфікацыя прадметаў ці з’яў па агульнасці якіх-небудзь прыкмет. Тыпалагічныя апісанні выданняў ці праграм вяшчання ў СМІ. Залежнасць тыпалогіі СМІ ад знешніх (сацыяльных і ўнутраных) журналісцкіх прычын і фактараў. Параметры тыпалагізацыі (рэгіён распаўсюджвання, заснавальнік, аўдыторыя, лігітымнасць, якасная і масавая прэса, выдавецкія характарыстыкі).

**Тэма 8**  **Інфармацыйныя агенцтвы ў сістэме беларускіх СМІ**

Агульная характарыстыка сістэмы СМІ Рэспублікі Беларусь. Тыпалогія беларускіх інфармацыйных агенцтваў. Структура рэдакцыйнага калектыву. Спецыфіка творчай дзейнасці ў інфармацыйным агенцтве. Канвергенцыя СМІ. Віды прафесійнай дзейнасці журналіста. Прынцыпы арганізацыі работы рэдакцыі інфармацыйнага агенцтва.

**Тэма 9 Асноўныя масмедыйныя праекты Саюзнай дзяржавы**

Тэлерадыёвяшчальная арганізацыя Саюзнай дзяржавы. Газета «Союз Беларусь - Россия». Газета «Союзное вече». Часопіс «Саюзная дзяржава». Газета «Общий дом». Інтернет-партал «Союз-Инфо». Інтэрнэт-газета «Время Союза».

**Тэма 10 Замежнае вяшчанне Рэспублікі Беларусь: гісторыя і сучасная практыка**

Узнікненне радыёстанцыі «Беларусь». Ідэйна-тэматычны змест замежнага вяшчання радыёстанцыі «Беларусь» на пачатковым этапе яе функцыянавання: праблематыка праграм, структурна-кампазіцыйнае фарміраванне задумы, пераважанне інфармацыйных жанраў. Эвалюцыя масава-інфармацыйнай дзейнасці радыёстанцыі «Беларусь» на наступных этапах. Абнаўленне эфірнай палітыкі ў 90-я гады ХХ стагоддзя. Фарміраванне пазітыўнага іміджу Рэспублікі Беларусь – галоўная задача канцэпцыі замежнага вяшчання на сучасным этапе.

**Тэма 11 Міжнародны сегмент беларускай журналістыкі**

Паняцце «міжнародная журналістыка». Роля міжнароднай інфармацыі ў жыцці соцыўму. Традыцыі савецкай міжнароднай журналістыкі. Крызіс міжнароднай журналістыкі ў 1990-я гады і яе адраджэнне на постсавецкай прасторы. Праблема падрыхтоўкі кваліфікаваных кадраў журналістаў-міжнароднікаў. Міжнародная журналістыка ва ўмовах глабалізацыі як важнейшы сродак ажыццяўлення інтэграцыйных працэсаў, фарміраванне шматполюснасці сусвету.

Міжнародны сегмент беларускай журналістыкі як эфектыўны інструмент фарміравання нацыянальнай палітыкі па шырокаму колу міжнародных праблем. Роля айчыннай міжнароднай журналістыкі ў забеспячэнні адкрытасці беларускай дзяржавы на сусветнай арэне; павышэнні інфармаванасці насельніцтва Беларусі ў міжнародных справах; абароне нацыянальнай інфармацыйнай прасторы ад патокаў ілжы і маніпулявання «ідэалагічнага наступлення» недружалюбных сродкаў масавай інфармацыі замежных краін; значнае пашырэнне міжнароднай тэматыкі ў беларускіх медыя; стварэнне асаблівай інтэлектуальнай аўры вакол самой прафесіі журналіста-міжнародніка.

Навуковае асэнсаванне рэалій і перспектыў міжнароднай журналістыкі.

**Тэма 12 Міжнародная журналістыка і інтэрнэт: перспектывы ўзаемадзеяння**

Міжнародная журналістыка ва ўмовах глабалізацыі. Узнікненне інтэрнет-журналістыкі як вынік узаемадзеяння інтэрнэта і традыцыйных масмедыя. Сучасная інтэрнэт-журналістыка як арганічная частка міжнароднай журналістыкі.

Інтэрнэт як медыная прастора, у межах якой адбываецца станаўленне сродкаў масавай інфармацыі новага тыпу. Фарміраванне ў глабальнай сетцы новага класа журналістаў-міжнароднікаў. Развіццё сеткавай міжнароднай журналістыкі, яе метады і прыёмы.

Неабходнасць трансфармацыі беларускай медыяіндустрыі, абнаўлення стратэгіі вопыту ўзаемадзеяння традыцыйных масмедыя з сацыяльнымі медыя.

Інтэрнэт у дзейнасці журналіста-міжнародніка. Інтэрнэт як крыніца разнастайнай інфармацыі. Журналісцкія рэсурсы інтэрнэта. Пошукавыя сістэмы і каталогі, электронныя базы дадзеных і архівы СМІ, сайты інфармацыйных агенцтваў, органаў дзяржаўнай улады, інфармацыйна-адукацыяйныя парталы, прававыя рэсурсы, сайты прэс-цэнтраў.

**Тэма 13 Спецыфіка працы журналіста-міжнародніка ў друкаваных СМІ Рэспублікі Беларусь**

Глыбокае вывучэнне палітычных і эканамічных працэсаў у нашай краіне і краінах, з якімі ўстаноўлены цесныя эканамічныя і палітычныя адносіны. Акрамя творчай працы – збору інфармацыі і напісання матэрыялаў на палітычную і эканамічную тэматыку – штодзённае правядзенне маніторынгу розных СМІ, як айчынных, так і замежных.

Супрацоўніцтва журналістаў-міжнароднікаў з Міністэрствам замежных спраў Рэспублікі Беларусь і іншымі дзяржаўнымі ўстановамі і структурамі, у распараджэнні якіх знаходзіцца знешняя палітыка нашай краіны (наведаванне брыфінгаў, прэс-канферэнцый, іншых мерапрыемстваў для журналістаў; падрыхтоўка інтэрв’ю з беларускімі дыпламатамі і інш.); супрацоўніцтва з міжнароднымі арганізацыямі, членам якіх з’яўляецца Рэспубліка Беларусь – ААН,СНД, ЕАЭС, АДКБ і інш. Падрыхтоўка матэрыялаў аб дзейнасці той ці іншай арганізацыі, аб ролі Беларусі ў гэтым аб’яднанні.

**Тэма 14 Спецыфіка працы журналіста-міжнародніка на радыё (на прыкладзе радыё «Беларусь»)**

Масава-інфармацыйная дзейнасць Галоўнай дырэкцыі замежнага вяшчання Беларускага радыё, асаблівасці фарміравання яе рабочым калектывам механізму інфармацыйных патокаў і спецыфічнасць інтэгравання іх у аўдыторыю.

Эфірная палітыка радыё «Беларусь». Вяшчанне на васьмі замежных мовах. Спалучэнне ў дзейнасці журналіста тэхнічных і творчых навыкаў і ўменняў: збор аўдыяматэрыялаў, падрыхтоўка іх да эфіру, напісанне журналісцкіх тэкстаў і іх агучванне, падбор тэм з улікам інтарэсаў замежных слухачоў, валоданне замежнымі мовамі, рэгулярнае асвятленне падзей, звязаных з міжнародным супрацоўніцтвам Рэспублікі Беларусь, фарміраванне пазітыўнага іміджу нашай краіны.

**Тэма 15 Спецыфіка працы журналіста-міжнародніка на Беларускім тэлебачанні**

Ажыццяўленне падрыхтоўкі навін па відэаматэрыялах сусветных інфармацыйных агенцтваў. Пастаянны кантакт з замежнымі калегамі для эфектыўнага і аператыўнага абмену інфармацыяй і відэа па актуальных падзеях у свеце.

Універсальнасць працы журналіста-міжнародніка: падрыхтоўка разнастайных па тэматыцы сюжэтаў, напісанне і агучванне рэпартажаў, мантаж матэрыялаў і інш.

Цеснае супрацоўніцтва з Міністэрствам замежных спраў Беларусі, міжнароднымі арганізацыямі і аб’яднаннямі, пасольствамі і консульствамі. Наведванне мерапрыемстваў, якія праводзяцца знешнепалітычнымі ведамствамі (брыфінгі, прэс-канферэнцыі, падпісанне пагадненняў і інш.)

Структура і функцыянаванне тэлеканала «Беларусь 24».

**Тэма 16 Журналісцкая адукацыя за мяжой: гісторыя ўзнікнення**

Перадумовы і грамадская патрэба прафесійнай падрыхтоўкі журналістаў у канцы ХΙХ – пачатку ХХ ст.ст. Першыя школы журналісцкага майстэрства: курсы журналістыкі пры філалагічных факультэтах, асобныя школы журналістыкі. Развіццё журналісцкай адукацыі ў ЗША і краінах Еўропы ў першай палове ХХ ст. Дыскусія аб журналісцкай адукацыі паміж прадстаўнікамі еўрапейскай і амерыканскай школ.

Першыя школы журналістыкі ў Японіі, Кітаі і іншых замежных краінах.

**Тэма 17 Гісторыя журналісцкай адукацыі ў Расіі**

Першыя курсы для журналістаў Расіі на пачатку ХХ ст. Курсы газетных тэхнікаў пры РАСТА. Стварэнне інстытутаў журналістыкі. Іншыя формы падрыхтоўкі журналістаў у 1920-я гады. Сістэма падрыхтоўкі журналістаў у 1930-я гады. Пастанова «Аб кадрах газетных работнікаў» (1930) аб задачах і сістэме дыферэнцыянаванай падрыхтоўкі журналістаў розных профіляў у інстытутах журналістыкі, тэхнікумах і школах газетнага вучнёўства. Спецыяльныя рэдактарскія аддзяленні ў Інстытутах мовы і літаратуры, Камакадэміі, Вышэйшай школе прафруху. Курсавое навучанне. журналістаў у гады Вялікай Айчыннай вайны.

Стварэнне ўніверсітэцкай падрыхтоўкі журналістаў пасля вайны. Неабходнасць фундаментальнай падрыхтоўкі ў спалучэнні з прафесійна-творчай.

**Тэма 18 Гісторыя журналісцкай адукацыі ў Беларусі**

Першыя спробы спецыялізацыі журналісцкай падрыхтоўкі на базе губернцкіх партшкол у Віцебску і Мінску. Падрыхтоўка журналісцкіх кадраў у Мінскім Камуністычным інстытуце журналістыкі (КІЖ) і Магілёўскім газетным тэхнікуме. Стварэнне ўніверсітэцкай сістэмы падрыхтоўкі журналістаў: аддзяленне журналістыкі на філалагічным факультэце Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, факультэт журналістыкі, Інстытут журналістыкі, адкрыццё аддзяленняў журналістыкі на філалагічных факультэтах Магілёўскага, Гродненскага, Брэсцкага і Віцебскага ўніверсітэтаў.

**Тэма 19 Забеспячэнне інфармацыйнай бяспекі дзяржавы ва ўмовах фарміравання глабальнай камунікацыйнай прасторы**

Асноўныя складнікі інфармацыйнай бяспекі. Глабальнае інфармацыйнае грамадства: шляхі развіцця і патэнцыяльныя пагрозы. Міжнародныя апекты інфармацыйнай бяспекі. Прававыя асновы. Дзейнасць міжнародных арганізацый. Беларусь у сістэме інфармацыйнай бяспекі. Адказнасць за парушэнне заканадаўства ў інфармацыйнай сферы.

**Тэма 20 Узнікненне першых перыядычных выданнняў. Іх характарыстыка**

Праблема перыядычнасці выданяў. Элементы публіцыстычнасці ў першых рукапісных газетах. Перадумовы і фактары ўзнікнення «лісткоў навін» у краінах Заходняй Еўропы. Тыпаграфія Іагана Гутэнберга. Першыя друкаваныя перыядычныя выданні. Іх характарыстыка. Паралельнае існаванне рукапісных і друкаваных газет.

**Тэма 21 Аўтарскае права ў журналістыцы**

Аўтарскае права і яго крыніцы. Аб’екты аўтарскага права. Суб’екты аўтарскага права. Суб’ектыўныя правы аўтара. Абмежаванне маёмасных правоў аўтара. Аўтарскае права ў рэкламе. Аўтарскае права ў інтэрнэце. Абарона аўтарскіх правоў. Міжнародная сістэма аховы аўтарскіх правоў.

Прыкладны пералік пытанняў па раздзеле 1 для падрыхтоўкі да комплекснага дзяржаўнага іспыту:

1. Функцыі СМІ: айчынны і замежны вопыт.

2. Журналістыка ў сістэме сацыяльных інстытутаў.

3. Журналістыка і масавая свядомасць.

4. Журналістыка як галіна творчай дзейнасці.

5. Дзейнасць і эфектыўнасць журналістыкі.

6. Сучасная сістэма сродкаў масавай інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

7. Тыпалогія СМІ. Параметры тыпалагізацыі.

8. Інфармацыйныя агенцтвы ў сістэме беларускіх СМІ.

9. Асноўныя масмедыйныя праекты Саюзнай дзяржавы.

10. Замежнае вяшчанне Рэспублікі Беларусь: гісторыя і сучасная практыка.

11. Міжнародны сегмент беларускай журналістыкі.

12. Міжнародная журналістыка і інтэрнэт: перспектывы ўзаемадзеяння.

13. Спецыфіка працы журналіста-міжнародніка ў друкаваных СМІ Рэспублікі Беларусь.

14. Спецыфіка працы журналіста-міжнародніка на радыё (на прыкладзе радыё «Беларусь»)

15. Спецыфіка працы журналіста-міжнародніка на Беларускім тэлебачанні.

16. Журналісцкая адукацыя за мяжой: гісторыя ўзнікнення.

17. Гісторыя журналісцкай адукацыі ў Расіі.

18. Гісторыя журналісцкай адукацыі ў Беларусі.

19. Забеспячэнне інфармацыйнай бяспекі дзяржавы ва ўмовах фарміравання глабальнай камунікацыйнай прасторы.

20. Узнікненне першых перыядычных выданнняў. Іх характарыстыка.

21. Аўтарскае права ў журналістыцы.

**Раздзел 2. Вучэбная дысцыплiна «Асновы творчай дзейнасці журналіста-міжнародніка»**

**Тэма 1 Міжнародная праблематыка ў друкаваных СМІ Рэспублікі Беларусь**

Асноўныя эканамічныя і палітычныя фактары, якія стымулююць развіццё беларускай знешняй палітыкі на сучасным этапе. Нацыянальныя праграмы Рэспублікі Беларусь, скіраваныя на міжнароднае супрацоўніцтва. Жанравая разнастайнасць вядучых выданняў у асвятленні асаблівасцяў фарміравання заканамернасцяў функцыянавання свабодных эканамічных зон Беларусі. Прадпрыемствы з замежным капіталам, прадстаўніцтвы замежных фірм, еўрарэгіёнаў на беларускай тэрыторыі, а таксама пабрацімскія сувязі ва ўстанаўленні і функцыянаванні міжнароднага эканамічнага супрацоўніцтва рэгіёнаў, прыгранічнае ўзаемадзеянне з краінамі-суседзямі. Жанравыя, кампазіцыйныя, стылістычныя, а таксама ідэйна-тэматычныя асаблівасці матэрыялаў на міжнародную эканамічную праблематыку ў беларускіх сродках масавай інфармацыі розных узроўняў і ў творчасці асобных журналістаў-міжнароднікаў.

**Тэма 2 Спецыфіка творчай дзейнасці журналіста-міжнародніка**

Шэсць асноўных імператываў творчай дзейнасці журналіста-міжнародніка:

– праца з рэтрансліруемай замежнай інфармацыяй: выбар, кампаноўка, падрыхтоўка да публікацыі, уключэнне ў друкаваныя, эфірныя і электронныя СМІ паведамленняў інфармагенцт, з інтэрнэта і іншых крыніц, рэкламы, аб’яў, дайджыравання фактаў, а таксама іншых сацыяльна важных замежных паведамленняў;

– узаемадзеянне з сацыяльнымі інстытутамі: кантакты з арганізацыямі, установамі ў сувязі з рэдакцыйнымі задачамі, удзел у прэс-канферэнцыях, брыфінгах;

– арганізацыя грамадскім акцый: падрыхтоўка і правядзенне круглых сталоў, апытанняў грамадскай думкі, дыскусій, абмеркаванняў тэле-радыёмастоў з выкарыстаннем замежных моў;

– праца з няштатнымі аўтарамі: планаванне і арганізацыя выступленняў у СМІ няштатных аўтараў;

– творчая праца з рэдакцыйнай поштай: праверка фактаў, выкладзеных у паведамленнях, падрыхтоўка аглядаў пісем, падрыхтоўка білютэняў на аснове пошты, сацыялагічны аналіз вынікаў;

– падрыхтоўка арыгінала да выдання, выпуску: стварэнне тэкста для газеты, часопіса, інфармацыйнага выпуску на радыё, тэлеперадачы.

**Тэма 3 Міжнародны рэпартаж па старонках друкаваных СМІ Рэспублікі Беларусь**

Эвалюцыя класічнага замежнага рэпартажа ХХ-ХХΙ ст.ст. Спецыфіка творчай працы журналіста над рэпартажам: выбар і сістэматызацыя факталагічнага матэрыяла, фарміраванне задумы, канкрэтызацыя і рэалізацыя задумы, асаблівасці аператыўнага аўтарскага ўспрымання рэчаіснасці і інтэгравання яе ў грамадскі працэс. Асаблівасці кампазіцыі рэпартажу. Спецыфічнасць трансфармацыі жанра ў друкаваных СМІ на сучасным этапе. Супастаўляльны аналіз тэорыі жанра ў айчыннай і замежнай школах.

**Тэма 4 Інтэрв’ю: метад і жанр**

Спецыфіка і разнавіднасці жанра. Інтэрв’ю-дыялог: вытокі станаўлення і развіццё. Інтэрв’ю-маналог: асноўныя відавыя прыкметы. Партрэтнае інтэрв’ю: падзейнае, біяграфічнае, палітычнае. Аналітычнае інтэрв’ю. Інтэрв’ю-паведамленне. Сацыялагічныя віды інтэрв’ю: інтэрв’ю-анкета, інтэрв’ю-дыялог, прэс-апытванне, пытанне-адказ. Этапы падрыхтоўкі і правядзенне інтэрв’ю. Праца над тэкстам.

**Тэма 5 Рэпартаж: ад канстатацыі да аналітыкі**

Агульная характарыстыка. Станаўленне і развіццё рэпартажу. Жанравыя абмежаванні і творчыя магчымасці. Класіфікацыя сучаснага рэпартажу. Падзейны рэпартаж. Праблемны рэпартаж. Пазнавальна-тэматычны рэпартаж. Рэпартаж-расследаванне. Катэгорыя часу і прасторы. Аўтар і герой рэпартажу і праблема самавыяўлення. Кампазіцыйна-стылёвыя асаблівасці рэпартажу. Методыка працы над рэпартажам.

**Тэма 6 Тэкставая структура карэспандэнцыі і артыкула**

Азначэнне жанра карэспандэнцыі. Спецыфічныя прыкметы. Віды карэспандэнцыі: аператыўная, праблемная. Інфармацыйны, аналітычны, публіцыстычны складнікі жанра. Элементы іншых жанраў у карэспандэнцыі (інтэрв’ю, рэпартаж, каментарый). Унутраны і знешні сітуацыйны канфлікт у карэспандэнцыі.

**Тэма 7 Спецыфіка адлюстравання давяральнага супрацоўніцтва стратэгічнага партнёрства Рэспублікі Беларусь і Кітайскай Народнай Рэспублікі ў беларускіх СМІ**

Асноўныя праграмы развіцця ўсебаковага стратэгічнага партнёрства Беларусі і Кітая на 2014-2018 гады. Дырэктыва №5 аб развіцці двухбаковых адносін Рэспублікі Беларусь і Кітайскай Народнай Рэспублікі. Прамое і сістэмнае беларуска-кітайскае міжнароднае супрацоўніцтва і роля сродкаў масавай інфармацыі ў яго рэалізацыі. Месца індустряльнага парка «Вялікі камень» у ажыццяўленні кітайскага мегапраэкта «Адзін пояс, адзін шлях».

**Тэма 8 Асаблівасці асвятлення стратэгічнага партнёрства Рэспублікі Беларусь і Расійскай Федэрацыі ў межах Саюзнай дзяржавы ў беларускіх СМІ**

Развіццё Саюзнай дзяржавы Беларусі і Расіі як прыклад сусветнай тэндэнцыі пабудовы інтэграцыйных утварэнняў у эпоху глабалізацыі і лакаматыў інтэграцыі на постсавецкай прасторы. Пашырэнне ўзаемадзеяння паміж рэгіёнамі Беларусі і Расіі як адзін з базавых аспектаў стабільнага развіцця Саюзнай дзяржавы. Роля саюзных, цэнтральных, рэгіянальных і галіновых сродкаў масавай інфармацыі ў сварэнні агульнай інфармацыйнай прасторы Саюзнай дзяржавы.

**Тэма 9 Праблемы станаўлення Еўразійскага эканамічнага саюза ў адлюстраванні беларускіх СМІ**

Еўразійскі эканамічны саюз як новая ступень інтэграцыі на постсавецкай прасторы. Асаблівасці станаўлення ЕАЭС на сучасным этапе. Фарміраванне агульнай інфармацыйнай прасторы Еўразійскага эканамічнага саюза як інструмента збліжэння дзяржаў-членаў інтэграцыйнага ўтварэння і іх рэгіёнаў для фарміравання ідэалогіі постсавецкай інтэграцыі.

**Тэма 10 Актуальныя пытанні развіцяя Садружнасці Незалежных Дзяржаў у адлюстраванні медыя Рэспублікі Беларусь**

Садружнасць Незалежных Дзяржаў як найбольш значная міжнародная арганізацыя на постсавецкай прасторы. Меры, якія прымяняюцца ў СНД Рэспублікай Беларусь для ўмацавання сувязей і павышэння выніковасці ўзаемадзеяння з яго ўдзельнікамі, як у двухбаковым, так і шматбаковым фармаце. Патэнцыял узаемадзеяння сродкаў масавай інфармацыі краін-удзельніц СНД для стварэння агульнай інфармацыйнай прасторы на цэнтральным і рэгіянальным узроўнях.

**Тэма 11 Роля рэгіянальных СМІ Рэспублікі Беларусь у фарміраванні інфармацыйнага «пояса добрасуседства» як базавы элемент знешняй палітыкі**

Канцэпцыя «пояса добрасуседства» як базавы элемент знешняй палітыкі Рэспублікі Беларусь ва ўзаемадзеяннях з краінамі-суседзямі, якія ўваходзяць у Еўрапейскі саюз. Інструменты рэалізацыі канцэпцыі: еўрарэгіёны «Буг», «Белавежская пушча», «Неман», «Азёрны край»: праграмы трансгранічнага партнёрства Еўрасаюза – «Беларусь – Україна - Польшча», «Беларусь – Літва - Латвія», «Рэгіён Балтыйскага мора». Патэнцыял рэгіянальных сродкаў інфармацыі Беларусі па фарміраванні інфармацыйнага «пояса добрасуседства» з Польшчай, Літвой, Латвіяй.

**Тэма 12 Спецыфіка адлюстравання ўзаемадзеяння Рэспублікі Беларусь з краінамі Еўрапейскага саюза ў айчынных СМІ**

Еўрапейскі саюз як важнейшы напрамак шматвектарнай палітыкі Рэспублікі Беларусь. Сферы ўзаемнай зацікаўленасці Беларусі і Еўрасаюза – гандаль і інвестыцыі, транспарт і транзіт, энергетыка і экалогія, трансгранічнае ўзаемадзеянне і рэгіянальнае супрацоўніцтва – у публікацыях беларускіх медыя. Новыя магчымасці развіцця канструктыўнага беларуска-еўразійскага ўзаемадзеяння пасля адмены Еўрасаюзам большасці абмежавальных мер у адносінах да Беларусі ў лютым 2016 года як інфармацыйная падстава для асвятлення ў беларускіх сродках масавай інфармацыі.

**Тэма 13 Асаблівасці асвятлення супрацоўніцтва Рэспублікі Беларусь з краінамі «дальняй дугі» ў беларускіх медыя**

Канцэпцыя «дальняй дугі» ў знешняй палітыцы Рэспублікі Беларусь. Сферы беларускіх інтарэсаў у краінах Азіі, Афрыкі і Лацінскай Амерыкі. Эканамічная дыпламатыя, дыверсіфікацыя жанраў, развіцця тавараправоднай сеткі, прыцягненне замежных інвестыцый як ключавыя тэмы ў асвятленні беларускімі медыя, прасоўванне нацыянальных інтарэсаў у краінах «дальняй дугі» з апорай на дыпламатычныя прадстаўніцтвы Рэспублікі Беларусь, якія дзейнічаюць у гэтых дзяржавах.

**Тэма 14 Актуальныя пытанні ўдзелу Рэспублікі Беларусь у дзейнасці Арганізацыі Аб’яднаных Нацый у адлюстраванні айчынных СМІ**

Арганізацыя Аб’яднаных Нацый як важнейшая пляцоўка шматбаковай дыпламатычнай дзейнасці. Магчымасці прыцягнення патэнцыялу і рэсурсаў ААН для садзейнічання працэсам унутраннага развіцця Рэспублікі Беларусь. Узаемадзеянне з МВФ, Сусветным банкам, ЕЭК, ЮНІДА, ЮНКТАД, ФАА і інш., як актуальная медыйная тэматыка для беларускіх сродкаў масавай інфармацыі.

**Тэма 15 Праблематыка развіцця і падтрымкі беларускага экспарту ў асвятленні айчынных медыя**

Нацыянальная праграма падтрымкі і развіцця экспарту Рэспублікі Беларусь на 2016-2020 гады як базавы дакумент беларускіх медыя ў асвятленні экспартнай тэматыкі. Роля сродкаў масавай у замацаванні ў свядомасці значнасці экспарту для развіцця краіны і грамадства і павышэння яго прыярытэтнасці. Магчымасці папулярызацыі экспартных магчымасцей Рэспублікі Беларусь за мяжой, у глабальнай сетцы, сістэма спадарожнікавага тэле- і радыёвяшчання, на інтэрнэт-рэсурсах айчынных рэспубліканскіх галіновых і рэгіянальных газет і часопісаў.

**Тэма 16 Асаблівасці асвятлення рэалізацыі праекта «Эканамічны пояс Шоўкавага шляху» ў беларускіх СМІ**

«Эканамічны пояс Шоўкавага шляху» як новая мадэль супрацоўніцтва Кітайскай Народнай Рэспублікі з Цэнтральнай Азіяй, Бліжнім Усходам і Еўропай. Роля Рэспублікі Беларусь у ажыццяўленні праекта «Адзін пояс, адзін шлях». Індустрыяльны парк «Вялікі Камень» як важнейшы кампанент рэалізацыі канцэпцыі Сі Цзыньпіна па адраджэнні Вялікага Шоўкавага шляху. «Сіаньская дэкларацыя» і «Нанкінскі кансэнсус» – важнейшыя дакументы, што забяспечваюць шляхі ўзаемадзеяння сродкаў масавай інфармацыі, якія ўдзельнічаюць у рэалізацыі праекта «Эканамічны пояс Шоўкавага шляху».

**Тэма 17 Спецыфіка адлюстравання ў айчынных СМІ ўзаемадзеяння Рэспублікі Беларусь з краінамі Азіі**

Азіяцкі вектар знешняй палітыкі Рэспублікі Беларусь. Сферы беларускіх інтарэсаў у краінах Азіі. Эканамічная дыпламатыя, дыверсіфікацыя экспарту, развіццё тавараправоднай сеткі, вытворчая кааперацыя, прыцягненне замежных інвестыцый як ключавыя тэмы ў асвятленні беларускіх медыя прасоўвання нацыянальных інтарэсаў у краінах Азіі з апорай на дыпламатычныя прадстаўніцтвы Рэспублікі Беларусь, якія дзейнічаюць у гэтых дзяржавах.

**Тэма 18 Асаблівасці асвятлення афрыканскага вектара гандлёва-эканамічнай палітыкі Рэспублікі Беларусь у айчынных медыя**

Афрыканскі вектар знейшняй палітыкі Рэспублікі Беларусь. Сферы беларускіх інтарэсаў у краінах Афрыкі. Эканамічная дыпламатыя, дыверсіфікацыя экспарту, вытворчая кааперацыя, развіццё тавараправоднай сеткі як ключавыя тэмы ў асвятленні беларускіх медыя прасоўвання нацыянальных інтарэсаў у краінах Афрыкі з апорай на дыпламатычныя прадстаўніцтвы Рэспублікі Беларусь, якія дзейнічаюць у гэтых дзяржавах.

**Тэма 19 Актуальныя пытанні пашырэння беларускай прысутнасці на амерыканскім кантыненце ў адлюстраванні СМІ Рэспублікі Беларусь**

Лацінскаамерыканскі сектар у краінах Амерыкі. Эканамічная дыпламатыя, дыверсіфікацыя экспарту, развіццё тавараправоднай сеткі, вытворчая кааперацыя, прыцягненне замежных інвестыцый як ключавыя тэмы ў асвятленні беларускіх медыя прасоўвання нацыянальных інтарэсаў Лацінскай Амерыкі з апорай на дыпламатычныя прадстаўніцтвы Рэспублікі Беларусь, якія дзейнічаюць у гэтых дзяржавах.

Прыкладны пералік пытанняў па раздзеле 1 для падрыхтоўкі да комплекснага дзяржаўнага іспыту:

1. Міжнародная праблематыка ў друкаваных СМІ Рэспублікі Беларусь.

2. Спецыфіка творчай дзейнасці журналіста-міжнародніка

3. Міжнародны рэпартаж па старонках друкаваных СМІ Рэспублікі Беларусь.

4. Інтэрв’ю: метад і жанр.

5. Рэпартаж: ад канстатацыі да аналітыкі.

6. Тэкставая структура карэспандэнцыі і артыкула.

7. Спецыфіка адлюстравання давяральнага супрацоўніцтва стратэгічнага партнёрства Рэспублікі Беларусь і Кітайскай Народнай Рэспублікі ў беларускіх СМІ.

8. Асаблівасці асвятлення стратэгічнага партнёрства Рэспублікі Беларусь і Расійскай Федэрацыі ў межах Саюзнай дзяржавы ў беларускіх СМІ.

9. Праблемы станаўлення Еўразійскага эканамічнага саюза ў адлюстраванні беларускіх СМІ.

10. Актуальныя пытанні развіцяя Садружнасці Незалежных Дзяржаў у адлюстраванні медыя Рэспублікі Беларусь.

11. Роля рэгіянальных СМІ Рэспублікі Беларусь у фарміраванні інфармацыйнага «пояса добрасуседства» як базавы элемент знешняй палітыкі.

12. Спецыфіка адлюстравання ўзаемадзеяння Рэспублікі Беларусь з краінамі Еўрапейскага саюза ў айчынных СМІ.

13. Асаблівасці асвятлення супрацоўніцтва Рэспублікі Беларусь з краінамі «дальняй дугі» ў беларускіх медыя.

14. Актуальныя пытанні ўдзелу Рэспублікі Беларусь у дзейнасці Арганізацыі Аб’яднаных Нацый у адлюстраванні айчынных СМІ.

15. Праблематыка развіцця і падтрымкі беларускага экспарту ў асвятленні айчынных медыя.

16. Асаблівасці асвятлення рэалізацыі праекта «Эканамічны пояс Шоўкавага шляху» ў беларускіх СМІ.

17. Спецыфіка адлюстравання ў айчынных СМІ ўзаемадзеяння Рэспублікі Беларусь з краінамі Азіі.

18. Асаблівасці асвятлення афрыканскага вектара гандлёва-эканамічнай палітыкі Рэспублікі Беларусь у айчынных медыя.

19. Актуальныя пытанні пашырэння беларускай прыстунасці на амерыканскім кантыненце ў адлюстраванні СМІ Рэспублікі Беларусь.

**Раздзел 3. Вучэбная дысцыплiна«Тэорыя і практыка замежнай журналістыкі»**

**Тэма 1** **Спецыфіка збору і распаўсюджання навінаў у замежнай журналістыцы**

Асноўныя элементы «будаўніцтва навінаў» у сучасных медыя. Базавыя крытэрыі працы з крыніцамі інфармацыі. Прынцыпы адбору і рэдагаванння навінаў з улікам інтарэса аўдыторыі медыі. Інфармацыфная плынь і спаборніцтва сярод медыя. Ідэйныя каштоўнасці журналістаў. Асноўныя віды навінаў. Рэдагаванне і карэктыроўка навінаў.

**Тэма 2 Структура рэдакцыі за мяжой: асноўныя прынцыпы дзейнасці і арганізацыйныя асаблівасці**

Асноўныя арганізацыйныя крытэрыі дзейнасці рэдакцыі за мяжой, спалучэнне інфармацыйнага і рэкламнага кампанентаў. Структура рэдакцыі газеты і часопіса («Нью-Йорк Таймс», «Шпігель» і інш.). Структура рэдакцыі тэлеканала («Еўраньюс», Сі-Эн-Эн і інш.). Структура рэдакцыі інфармацыйнага агенцтва («Асашыэйтэд Прэс», «Рэйтарс» і інш.).

**Тэма 3 Крытэрыі інфармацыйнай дзейнасці ў замежнай журналістыкі**

Асноўныя мэты і прынцыпы: бізнэс, служэнне грамадскім ідэалам, творчая рэалізацыя ды інш. Забеспячэнне аб’ектыўнай інфармацыяй ў масавым і якасным друку. Забаўляльныя і пераканаўчыя элементы ў інфармацыйнай дамінанце. Прамы ўплыў рэкламадаўцаў і ўскосны ўплыў аўдыторыі на дзейнасць журналістаў. Адукацыя і аб’яднанне аўдыторыі на падставе грамадскіх інтарэсаў – істотныя рысы інфармацыйнай дзейнасці.

**Тэма 4 Універсальны журналіст: асноўныя крытэрыі дзейнасці**

Уменне якасна выконваць творчыя і рэдакцыя абавязкі на любой пасадзе ў любой медыяструктыры – галоўны паказчык журналісцкага ўніверсалізму. Улік этычных абмежаванняў і садзейнічанне абмену ідэямі ў грамадстве. Асноўныя прынцыпы рэпарцёрскай дзейнасці. Прафесійныя сакрэты рэдагавання. Падрыхтоўка і правядзенне інтэрв’ю. Арганізацыі журналісцкіх расследванняў і інфармацыйных кампаній ды інш.

**Тэма 5 Асноўныя тэхналогіі кіравання рэдакцыі за мяжой**

Мінімізацыя бар’ераў паміж кіраўніцтвам і падначаленымі. Акрэсленая мяжа паміж творчым і арганізацыйна-рэкламным апаратам. Стымуляванне да пошуку і рэалізацыі новых карысных ідэй. Правілы выпрабавальнага тэрміну і звальнення. Уменне прызнаваць уласныя памылкі. Публічная пахвала і індывідуальная крытыка. Разуменне падначаленымі культуры рашэнняў. Гнуткасць рабочага графіка супрацоўнікаў. Аптымальнае заданне для падначаленага – у адпаведнасці з яго схільнасцямі ды інтарэсамі.

**Тэма 6 Асаблівасці работы замежных журналістаў на тэлебачанні**

Улік інтарэсаў масавай аўдыторыі – базавы прынцып фарміравання сеткі вяшчання. Спалучэнне рэкламна-забаўляльных, інфармацыйна-ідэалагічных і пазнавальна-адукацыйных пачаткаў у дзейнасці тэлежурналістаў. Папулярныя вядучыя і тэлепраекты ў Злучаных Штатах Амерыкі, краінах Еўропы, Паўднёва-Усходняй Азіі ды інш. «Полюсы» замежнай тэлепрадукцыі: «маруднае тэлебачанне» і экстрэмальныя тэлешоў.

**Тэма 7 «10 запаведзяў» Эрыха Фіхтэліўса. Запаведзі 1–5**

«Працуйце з захапленнем» (інтарэсы аўдыторыі і ўнутраны стымул журналіста). «Паведамляйце пра важнае» (сутнасць навіны і верагоднасць яе апублікавання ў адпаведнасці з традыцыйнымі крытэрыямі інфармацыйнага паведамлення). «Працуйце планамерна» (арганізацыя працоўнага дня). «Паведамляйце пра канкрэтнае» (дэталізацыя паведамлення, збор даведачнай інфармацыі, праверка дадзеных). «Падрыхтуйцеся і слухайце» (галоўныя прынцыпы падрыхтоўкі і правядзення інтэрв’ю). «Смяротныя грахі» журналіста пры правядзенні інтэрв’ю (паводле Джона Савацкі).

**Тэма 8 Сутнасць метада комплекснага планавання ў замежных прынт-медыя**

Перавага комплекснага планавання ў дачыненні да метадаў імправізацыі і рубрыцыраванія. Улік асноўных паказчыкаў зместу (іерархіі тэматычных накірункаў, лакальнасці і аўтарства матэрыялаў, мадальнасці тэкстаў, адраснасці і моўнай стылістыцы публікацый ды інш.) і ўстанаўленне для іх адпаведных прапорцый з мэтай забеспячэння стабільнай якасці выдання, пашэрэння аўдыторыі і прыцягнення рэкламных інвестыцый.

**Тэма 9 Асаблівасці працы замежных журналістаў на радыёстанцыях**

Прынцыпы дзейнасці радыёстанцыі ў адпаведнасці з яе дыяпазоным вяшчання, мэтавай аўдыторыі, а таксама камерцыйнага або грамадскага характару Арыентацыя на захапляльны кантэнт. «Моўны фармат». Асаблівасці «аўтарадыё». Дэмаграфічнае вяшчанне. «Дактрына справядлівасці» ў радыёэфіры. Структура рэдакцыі радыёстанцыі. Спецыфіка працы ў праграмным аддзеле і аддзеле навінаў.

**Тэма 10 Асноўныя прынцыпы сучаснай вёрсткі ў замежных прынт-медыя**

Сутнасць якаснага макета – перавага зместа над формай. Адрозненні палосаў унутры раздзелаў. Сакрэты ілюстратыўнай разнастайнасці. 15 прынцыпаў сучаснай вёрсткі. Спалучэнне аб’ёма і фармата асноўнага тэкста і фотаздымкаў. Аптымальнае суразмяшчэнне на паласе фотаілюстрацый і інфаграфікі. Памеры загалоўкаў. Здымкаў пасярод тэксту. Вертыкальнае і гарызантальнае размяшчэнне артыкулаў.

**Тэма 11 «10 запаведзяў журналістыкі» Эрыха Фіхтэліўса. Запаведзі 6–10**

«Не замінайце развіццю падзей» (імправізацыі ў дзейнасці журналістаў). «Беражыце культуру мовы» (аберагаць стыль ад слэнгавых выразаў, словаў-»паразітаў», канцэлярызмаў, ярлыкоў і інш.), «Стварайце новыя версіі» (пошук новага ракурсу ў асвятленні падзей), «Заставайцеся нейтральным да наступстваў» (нейтральнае стаўленне як прынцыповая адмова ад падзелу з уладай ступені адказнасці), «Рухайцеся ў ногу з часам» (няспыннае засвойванне новых інструментаў журналісцкай творчасці).

**Тэма 12 Спецыфіка працы над пастаяннымі і даведачна-забаўляльнымі рубрыкамі ў замежных прынт-медыя**

Творчы падыход да даведачна-забаўляльнага кантэнта як ключавага кампанента зместу выдання. Прынцыпы падрыхтоўкі і афармлення найболей запатрабаванай аўдыторяй аператыўнай інфармацыі – надвор’е, фінансавыя навіны, спорт, культура, адпачынак і падарожжы, праграма тэлебачання, здароўе, аб’явы грамадскіх служб, горадабудаўніцтва, звароты грамадзян і інш. Памеры і прынцыпы афармлення пастаянных рубрык.

**Тэма 13 Методыка рэдагавання навінаў, арганізацыя і правядзенне інфармацыйных кампаній за мяжой**

«Дзённік навінаў». «Картатэка ідэй». Складанне і дапрацоўка «партфеля нумара». Тэматычная разнастайнасць навінаў («каларытныя» тэксты, забаўляльныя сюжэты, гадавіны, знаходкі, аналіз грамадскага жыцця, дзіўныя аб’явы і інш.). Спосабы падачы матэрыялаў (фон, «муха на сцяне», «пад маскай», здабыццё дадатковых звестак, асабістыя сведчанні, меркаванні экспертаў і інш.). Сутнасць і характар інфармацыйных кампаній за мяжой.

**Тэма 14 Тэорыя «ўстанаўлення парадка дня» ў замежных медыя**

Эксперымент амерыканскага рэдактара Морці Марца. Асноўныя этапы «ўстанаўлення парадка дня» ў медыя (стварэнне разумення ў аўдыторыі, устанаўленне прыярытэтаў, акцэнтаванне ўвагі). Выбіральнасць аўдыторыяй зместу навінаў (выбар, зроблены за чалавека яго нацыянальнай культурай). Сацыялізацыя медыя: замест «што думаць» – «пра што думаць».. Стварэнне і замацаванне ў масавай свядомасці стэрыятыпаў і ўзораў для пераймання.

**Тэма 15 Спецыфіка працы над каментарыем у замежных медыя**

Асноўныя тыпы каментарыя ў паведамленнях (яўны, завуаліраваны, выпадковы). Ацэначныя катэгорыі ў каментарыях. Спецыфіка аўтарскіх калонак. Аўтарская індывідуальнасць у каментарыі. Палітычная карэктнасць (адсутнасць эўфемізмаў, згадак пра пол, расу, сексуальную арыентацыю, фізічныя якасці і інш., калі гэта не з’яўляецца істотным фактарам падзеі).

**Тэма 16 Абмежаванні і баланс інтарэсаў у замежнай журналістыцы: ідэйныя каштоўнасці аўдыторыі і прыярытэты ўладальнікаў медыя**

Арганізацыйныя і маральныя абмежаванні ў журналісцкай дзейнасці. Нацыянальныя асаблівасці і гістарычныя прыклады журналісцкай культуры. Камерцыялізацыя медыя. Сегментызацыя аўдыторыі як адзін з перспектыўных напрамкаў дэмасіфікацыі медыя. Канфлікт паміж здавальненнем чытацкіх інтарэсаў і мэтанакіраваным фарміраваннем густаў рэальнай і патэнцыяльнай аўдыторыі.

**Тэма 17 Этычныя нормы дзейнасці замежных журналістаў**

Сутнасць кодэксаў журналісцкай этыкі. Ідэал «чацвёртай улады» ў грамадстве – базавы напрамак развіцця і абароны журналісцкай этыкі. Павага да прыватнага жыцця чалавека і прыклады яе парушэння з боку журналістаў. Спосабы маніпулявання журналістамі. Прамы і ўскосны ўплыў рэкламадаўцаў на змест выдання, тэле- або радыёканала і інш. Пытанне прадстаўлення артыкула для візіравання, пахвалы або забароны на публікацыю за межамі рэдакцыі. Праславутая «інфармацыя не для друку» як спосаб «прамацвання» грамадскага меркавання.

**Тэма 18 Асноўныя прынцыпы працы над артыкулам у замежных прынт-медыя**

Асноўныя этапы працы (распрацоўка ідэі, збор матэрыялу, асэнсаванне і праверка фактаў, пошук дадатковай інфармацыі і аўтарытэтнага каментарыя (пры неабходнасці), паслядоўнае выкладанне і рэдагаванне). Няспынны збор архіва і складаннне спіса перспектыўных тэм. «Экс-героі». Запазычванне чужых ідэй. Зварот увагі на дэталі. Асаблівасці працы з дакументамі. Небяспека магчымых дакораў ва ўласнай зацікаўленасці аўтара.

**Тэма 19 Метады падрыхтоўкі і правядзення журналісцкага раследвання**

Прыклады найболей знакамітых журналісцкіх расследванняў. «Цэнзура смерці». Уменні і навыкі, неабходныя для правядзенння журналісцкага расследвання (паводле Дэвіда Рэндалла). Добрае веданне заканадаўства. Праца з дакументамі (прыярытэтная ўвага – да тэксту, набранага дробным шрыфтам). Наладжванне кантактаў. Вядзеннне і захоўванне запісаў на выпадак судовага разбору. Праверка фактаў. Каменціраванне.

**Тэма 20 «Чатыры тэорыі друку» і іх уплыў на фарміраванне сучаснай замежный медыялогіі**

Перадумовы стварэння кнігі Ф. Сіберта, Т. Петэрсана і У. Шрама. Характэрныя рысы і гістарычнае абгрунтаванне аўтарытарнай, камуністычный і лібертарыянскай тэорый. Тэорыя сацыяльнай адказнасці журналіста, сфармуляваная У. Хокінгам, як аснова стварэння кодэксаў прафесійнай этыкі ў другой палове ХХ ст. Ідэя «чацвёртай улады» ў грамадстве як перспектыўны напрамак журналісцкай дзейнасці.

**Тэма 21 Замежныя журналісцкія прэміі – адзін з дзейсных стымулаў творчага самаўдасканалення**

Пулітцэраўская прэмія – самая аўдарытэтная сучасная прэмія для журналістаў. 19 намінацый Пулітцэраўскай прэміі. Найболей знакамітыя лаўрэаты Пулітцэраўскай прэміі. Іншыя нацыянальныя журналіскія прэміі. Найболей вядомыя «журналісты года». Журналіскія антыпрэміі як «сейсмограф» недаховаў у дзейнасці медыя («тупы аловак», «фота-жаба», «таямнічы град у Карпатах» і інш.).

**Тэма 22 Методыка працы з крыніцамі інфармацыі. Спецыфіка арганізацыі эфектыўных кантактаў**

Планавыя тэмы і пазапланавыя сюжэты. Першасныя крыніцы інфармацыі (асабістыя кантакты, прэс-службы, грамадскія і міжнародныя арганізацыі, навуковы друк і спецыялізаваныя выданні, «жоўты друк», прыватныя аб’явы, сацыяльныя сеткі і інш.). Асаблівасці працы з падазронымі або ананімнымі крыніцамі інфармацыі. Прынцыповая адмова ад платы за інфармацыю. «Фактчэкерынг» – грунтоўная праверка фактаў і дадзеных.

**Тэма 23 Лід ў замежнай журналистыцы. Віды лідаў**

Майстэрства «першага абзаца». Лід у структуры навінаў. Галоўныя крытэрыя лідаў (яснасць, зразумеласць, самадастатковасць). Асаблівасці пабудовы сказаў у лідах. Выкарыстанне ў лідах пытанняў і цытат. Альтэрнатыўныя ліды. Ліды з прыхаванай навіной. Інтрыгуючыя ліды. Шакіруючыя ліды. Іранічныя ліды. Прынцыпы рэдагавання ліда.

**Тэма 24 Методыка працы над кампазіцыяй і апісаннямі ў замежных прынт-медыя**

Кампазіцыя матэрыяла як галоўны сродак забеспячэння зразумеласці выкладання фактаў і эфектыўнасці ўспрыняцця іх аўдыторыяй. Стварэнне лагічнага «ланцугу» фактаў, сувязяў і «пераходаў» паміж раздзеламі матэрыяла. Храналагічная манера выкладання. Абвяржэннне – адразу пасля абвінавачанняў. Выкарыстанне цытатаў для змены рытму ў даўгім урыўку ускоснай прамовы. Сэнсавая разбіўка працяглага матэрыяла на эпізоды.

**Тэма 25 Інфармацыйныя войны ў сучаснай інфармацыйнай і камунікацыйнай прасторы**

Працэсы проціборства дзяржаваў, скіраваных на дасягнення палітычных мэтаў шляхам уздзеяння на насельніцтва праціўніка спецыяльна падрыхтаванай інфармацыяй, і супрацьдзеяння такому ўплыву на ўласнае насельніцтва. Аб’екты, галоўныя мэты і характэрныя рысы інфармацыйнай вайны. Асноўныя метады вядзенння інфармацыйнай вайны. Найбольш яскравыя прыклады інфармацыйных войнаў у апошняе дзесяцігоддзе ў свеце.

**Тэма 26 Асаблівасці працы фотакарэспандэнта за мяжой**

Фіксацыя глыбінных працэсаў жыцця – базавы прынцып творчай дзейнасці. Фактары скрыўлення адлюстраванай рэальнасці. Асноўныя прафесійныя абавязкі фотакарэспандэнта. Правілы працы фотакарэспандэнтаў папулярнага ілюстраванага выдання «Нацыянальная геаграфія» (ЗША) – узор для фотажурналістаў свету. Прынцыпы ілюстрацыі здымкамі тэксту і суправаджэння фота тэкстоўкай. Выкарыстанне камп’ютэрных праграм у апрацоўцы фотаздымкаў.

**Тэма 27 Асноўныя прынцыпы працы рэпарцёра за мяжой**

Рэпарцёры – «ударныя войскі гісторыі» (паводле Д. Рэндалла). Прафесійныя навыкі і абсталяванне. Запісныя кніжкі і ўменне карыстацца фотаапаратам. Прынцыпы пошуку аператыўный і актуальнай інфармацыі. Карысць планёрак, «лятучак» і «дэдлайна». Праца над загалоўкам і лідам. Праверка атрыманай інфармацыі. Маральна-этычныя прынцыпы рэпарцёрскай дзейнасці. Спецыялізаванасць і «шырокі профіль» у творчым выбары.

**Тэма 28 Асноўныя патокі сучаснай інфармацыйнай і камунікацыйнай прасторы**

Вертыкальны паток інфармацыі (ад кіраўнічай суполкі – да грамадства) у краінах Афрыкі, Паўднёвай Амерыкі, Бліжэйшага Усходу, Цэнтральнай і Паўднёва-Усходняй Азіі. Гарызантальны паток інфармацыі (паміж шырокімі пластамі грамадства): гістарычныя перадумовы і камунікатыўнае з’яднанне нацыі. Камбініраваны паток інфармацыі (спалучэнне вертыкальных і гарызантальных патокаў) – найболей аптымальны ў стварэнні ўзаемнай «адваротнай сувязі». Інфармацыйныя патокі ў «лічбавай» рэальнасці.

**Тэма 29 Загаловак і хэдлайн у замежных прынт-медыя: асноўныя задачы і адрозненні**

Значэннне загалоўка як сродка прыцягнення чытацкай увагі. Інфармацыйная значнасць хэдлайна – перадача сутнасці навіны лаканічнымі стылістычнымі сродкамі. Асноўныя прафесійныя патрабаванні да загалоўка і хэдлайна. Суб’ект і аб’ект у загалоўках і хэдлайне. Дакладнасць, нечаканасць, інтрыга – дзейсныя сродкі ўвасаблення аўтарскай ідэі. Роля «дэка» (падзагалоўка) і «кікера» (надзагалоўка) ў амерыканскіх выданнях.

**Тэма 30 «Асашыэйтэд Прэс» (АП) – буйнейшае інфармацыйнае агенцтва ў свеце**

Гісторыя ўзнікнення і асноўныя этапы развіцця. Характарыстыка тэматычных рубрык і структурных падраздзяленняў. Базавыя метады журналісцкай і рэдактарскай дзейнасці. «Кніга стылю» і яе патрабаванні да працы над тэкстам. Асноўныя прынцыпы канкурэнтнай барацьбы агенцтва за спажыўца інфармацыйнай прадукцыі.

**Тэма 31 Сутнасць метадаў «перакуленай піраміды» і «пясочнага гадзінніка» ў замежных прынт-медыя**

«Перакуленая піраміда» – адказ на істотныя пытанні навіны (хто, што, дзе, калі і інш.) па абзацах. Змяншэнне важнасці інфармацыі па меры набліжэння да фінала. Прынцыпы рэдагавання і працы над стылем матэрыялаў, створаных паводле прынцыпа «перакуленай піраміды». «Пясочны гадзіннік» – болей важных падрабязнасцяў на пачатку матэрыяла і змяншэння важнасці дэталяў да цэнтральнай сэнсавай кропкі, пасля якой ідзе больш пашыранае тлумачэннне прычын падзеі.

**Тэма 32 «Блумберг» – буйнейшае ў свеце агенцтва эканамічнай інфармацыі: структура і асаблівасці дзейнасці**

Гісторыя ўзнікнення і асноўныя этапы развіцця. Характарыстыка тэматычных рубрык і структурных падраздзяленняў. Асноўныя прынцыпы рэдакцыйнай дзейнасці. Паспяховыя стратэгіі канкурэнтнай барацьбы агенцтва з «Асашыэйтед Прэс» і «Рэйтэрс» за спажыўца інфармацыйнай прадукцыі: стаўка на найноўшыя тэхналогіі, электронны і тэлевізійны кантэнт, захаванне нізкіх коштаў, аптымізацыя штатаў.

**Тэма 33 Фічэр – «навіна ў літаратурным абрамленні». Асноўныя віды фічэра**

Структура фічэра (інтрыга на пачатку, захапляльная гісторыя ў аснове, эмацыянальна акцэнтаванае завяршэнне). Спалучэнне інфармацыйнай і забаўляльнай функцый журналістыкі ў фічэры. Тыпы фічэра. Стыль фічэра. Лід у фічэры (апісальны, пытальны, ідыёма, нечаканасць, прагнастычны, прычынна-выніковы і інш.). Выкарыстанне цытат і лічбаў у фічэры. Асаблівасці газетнага і часопіснага фічэра. Прыклады фічэраў.

**Тэма 34 Спецыфіка дзейнасці сусветнага інфармацыйнага агенцтва «Рэйтэрс»**

Гісторыя ўзнікнення і асноўныя этапы развіцця. Ідэйныя і эканамічныя аспекты рэдакцыйнай дзейнасці. Характарыстыка рубрык і структурных падраздзяленняў. Стратэгіі абароны нацыянальных інтарэсаў Вялікабрытаніі ў свеце і канкурэнтнай барацьбы за спажыўца інфармацыйнай прадукцыі.

**Тэма 35 Нацыянальныя асаблівасці развіцця журналістыкі за мяжой**

Характарыстыка прынт-медыя ЗША, краін Еўропы і Азіі. Стратэгіі захавання пазіцый друку на інфармацыйным рынку. Сегментацыя аўдыторыі – перспектыўны напрамак развіцця тэлебачання і радыё. Прычыны «выбуху» электронных медыя ў крызісны перыяд – спалучэнне эфектыўнай арганізацыянай мадэлі з арыентацыяй на разнастайнасць інтарэсаў аўдыторыі. Уплыў сацыяльных медыя на развіццё журналістыкі.

**Тэма 36 Асаблівасці дзейнасці сусветнага інфармацыйнага агенцтва «Франс Прэс»**

Гісторыя стварэння і асноўныя этапы развіцця. Характарыстыка рубрык і структурных падраздзяленняў. Дзейсная палітыка «франкафоніі» як ідэйная аснова дзейнасці «Франс Прэс». Інфармацыйнае лідэрства ў франкамоўным свеце. Канкурэнтныя стратэгіі ў барацьбе з «Рэйтэрс» за спажыўца інфармацыйнай прадукцыі на рынку Еўрапейскага Саюза.

**Тэма 37 «Макрэйкеры» («разграбальнікі бруду») – стваральнікі сучаснай расследавальніцкай журналістыкі**

Прычыны і ўмовы ўзнікнення і росквіта творчага напрамка «макрэйкерства» ў амерыканскай журналістыцы напрыканцы ХІХ – на ппачатку ХХ стст. Характэрныя рысы публіцыстыкі «макрэйкераў». Найбольш вядомыя прадстаўнікі. Уплыў творчаскі «макрэйкераў» на сусветную журналістыку. Публіцыстычныя напрамкі «новы журналізм» ў сярэдзіны ХХ в. і «канцэптуальная журналістыка» напрыканцы ХХ в. – ідэйныя пераемнікі «макрэйкерства».

**Тэма 38 Спецыфіка дзейнасці сусветнага інфармацыйнага аггенцтва «Дойчэ Прэс Агентур» (ДПА)**

Гісторыя ўзнікнення і асноўныя этапы развіцця. Характарыстыка рубрык і структурных падраздзяленняў. Прынцыпы рэдакцыйнай дзейнасці. Інфармацыйннае лідэрства ў нямецкамоўным свеце. Развіццё камп’ютэрных тэхнналогій і аптымізацыя штатаў у сувязі з вынікамі глабальнага эканамічнага крызіса. Стратэгіі канкурэнтнай барацьбы з «Рэйтэрс» і «Франс Прэс» на рынку Еўрапейскага Саюза за спажыўца інфармацыйнай прадукцыі.

**Тэма 39 Жанры сучаснай замежнай журналістыкі**

Інфармацыйная і аналітычная разнастайнасць. «Лёгкія» і «цяжкія» навіны. Кароткія і пашыраныя інфармацыйныя заметкі. Забаўляльная інфармацыя. Артыкул. Агляд. Каментарый. Аўтарская калонка. Пашырэнне «калумністыкі» ў сучасных медыя. Рэпартаж. Інтэрв’ю. Нарыс-расследванне. Эсэ. Трансфармацыя жанраў у сучасных прынт- і электронных медыя.

**Тэма 40 Стратэгіі буйнейшага інфармацыйнага агенцтва КНР «Сіньхуа» па аброне нацыянальнага суверэнітэту**

Гісторыя узнікнення і асноўныя этапы развіцця. Ідэйныя, палітычныя і гісторыка-культурныя аспекты рэдакцыйнай дзейнасці «Сіньхуа». Характарыстыка рубрык і структурных падраздзяленняў. Уплыў нацыянальнай адметнасці на інфармацыйны і аналітычны кантэнт ва ўмовах чарговага вітка інфармацыйных войнаў за дамінаванне на кантыненце.

Прыкладны пералік пытанняў па раздзеле 1 для падрыхтоўкі да комплекснага дзяржаўнага іспыту:

1. Спецыфіка збору і распаўсюджання навінаў у замежнай журналістыцы.
2. Структура рэдакцыі за мяжой: асноўныя прынцыпы дзейнасці і арганізацыйныя асаблівасці.
3. Крытэрыі інфармацыйнай дзейнасці ў замежнай журналістыцы.
4. Універсальны журналіст: асноўныя крытэрыі дзейнасці.
5. Асноўныя тэхналогіі кіравання рэдакцыі за мяжой.
6. Асаблівасці работы замежных журналістаў на тэлебачанні.
7. «10 запаведзяў» Эрыха Фіхтэліўса. Запаведзі 1–5.
8. Сутнасць метаду комплекснага планавання ў замежных прынт-медыя.
9. Асаблівасці працы замежных журналістаў на радыёстанцыях.
10. Асноўныя прынцыпы сучаснай вёрсткі ў замежных прынт-медыя.
11. «10 запаведзяў журналістыкі» Эрыха Фіхтэліўса. Запаведзі 6–10.
12. Спецыфіка працы над пастаяннымі і даведачна-забаўляльнымі рубрыкамі ў замежных прынт-медыя.
13. Методыка рэдагавання навінаў, арганізацыя і правядзенне інфармацыйных кампаній за мяжой.
14. Тэорыя «ўстанаўлення парадку дня» ў замежных медыя.
15. Спецыфіка працы над каментарыем у замежных медыя.
16. Абмежаванні і баланс інтарэсаў у замежнай журналістыцы: ідэйныя каштоўнасці аўдыторыі і прыярытэты ўладальнікаў медыя.
17. Этычныя нормы дзейнасці замежных журналістаў.
18. Асноўныя прынцыпы працы над артыкулам у замежных прынт-медыя.
19. Метады падрыхтоўкі і правядзення журналісцкага раследвання.
20. «Чатыры тэорыі друку» і іх уплыў на фарміраванне сучаснай замежный медыялогіі.
21. Замежныя журналісцкія прэміі – адзін з дзейсных стымулаў творчага самаўдасканалення.
22. Методыка працы з крыніцамі інфармацыі. Спецыфіка арганізацыі эфектыўных кантактаў.
23. Лід ў замежнай журналистыцы. Віды лідаў.
24. Методыка працы над кампазіцыяй і апісаннямі ў замежных прынт-медыя.
25. Інфармацыйныя войны ў сучаснай інфармацыйнай і камунікацыйнай прасторы.
26. Асаблівасці працы фотакарэспандэнта за мяжой.
27. Асноўныя прынцыпы працы рэпарцёра за мяжой.
28. Асноўныя патокі сучаснай інфармацыйнай і камунікацыйнай прасторы.
29. Загаловак і хэдлайн у замежных прынт-медыя: асноўныя задачы і адрозненні.
30. «Асашыэйтэд Прэс» (АП) – буйнейшае інфармацыйнае агенцтва ў свеце.
31. Сутнасць метадаў «перакуленай піраміды» і «пясочнага гадзінніка» ў замежных прынт-медыя.
32. Фічэр – «навіна ў літаратурным абрамленні». Асноўныя віды фічэра.
33. «Блумберг» – буйнейшае ў свеце агенцтва эканамічнай інфармацыі: структура і асаблівасці дзейнасці.
34. Нацыянальныя асаблівасці развіцця журналістыкі за мяжой.
35. Спецыфіка дзейнасці сусветнага інфармацыйнага агенцтва «Рэйтарс».
36. Асаблівасці дзейнасці сусветнага інфармацыйнага агенцтва «Франс Прэс».
37. «Макрэйкеры» («разграбальнікі бруду») – заснавальнікі сучаснай расследавальніцкай журналістыкі.
38. Спецыфіка дзейнасці сусветнага інфармацыйнага аггенцтва «Дойчэ Прэс Агентур» (ДПА).
39. Жанры сучаснай замежнай журналістыкі.
40. Стратэгіі буйнейшага інфармацыйнага агенцтва КНР «Сіньхуа» па абароне нацыянальнага суверэнітэту.

**Раздзел 4. Вучэбная дысцыплiна «Мова і стыль сродкаў масавай камунікацыі»**

**Тэма 1 Cтылістыка публіцыстычнага тэксту**

Асноўныялінгва-стылістычныя параметры апісання тэксту. Тэкст. Тэкставаыя катэгорыі.Тэкст і камунікатыўная сітуацыя, Тэкст і дыскурс. Камунікатыўныя стратэгіі і тактыкі як спосаб разгортвання тэксту. Стратэгія пераканання. Камунікатыўная стылістыка як новы напрамак у медыялінгвістыцы. Публіцыстыка як тып дыскурсу. Перакананне і маніпуляванне: размежаванне паняццяў. Арасант і адрасат: трансфармацыя структурнага блока.

**Тэма 2 Ідэалагема як цэнтральнае паняцце публіцыстычнага дыскурсу** Азначэнне ідэалагемы. Ідэалагема і канцэпт: суадносіны паняццяў. Тыпы ідэалагем у публіцыстыцы. Ідэалагема і міфалагема: канвергенцыя паняццяў. Змены базавых ідэалагем у сучасным публіцыстычным дыскурсе. Перакананне з дапамогай ацэнкі ў публіцыстычным дыскурсе. Паняцце ацэначнасці ў публіцыстыцы, Тыпы ацэнак у публіцыстыцы. Імпліцытная ацэнка, Экспліцытная ацэнка. Лексічныя сродкі выражэння ацэнкі.

**Тэма 3 Найменне, стылістычная танальнасць і ітэрпрэтацыя ў публіцыстычным маўленні**

Канцэптуальнае ядро лексікі публіцыстычнага тэксту. Метафара. Фразеалагізаваныя публіцыстычныя стандарты як складнікі фонда публіцыстычных прэсупазіцый. Анамастыка як стылістыка-ідэалагічная катэгорыя ў публіцыстыцы. Ярлык. Стылістычная танальнасць тэксту і яе ўздзеянне на адрасата. Шкала каштоўнасцей у публіцыстыцы («свае» / «чужыя») як выражэнне аўтарскай пазіцыі і выбар стылістычнай манеры выкладу. Маўленчая агрэсія (дыскрэдытацыя) у «апазіцыйных» тэкстах. Маўленчае адабрэнне і прапаганда. Падкрэсленая аб’ектыўнасць. (моўнае вар’іраванне) як стылістычны механізм пераканання. «Укараненне» ў тэкст высокіх і нізкіх матываў. Інтэрпрэтацыя з дапамогай прэсупазіцый і лагічных прыёмаў. Фігура ўмоўчвання. Іронія і моўная гульня як спосаб інтэрпрэтацыі рэчаіснасці. Інтэртэкстуальнасць.

**Тэма 4 Функцыянальны стыль як адна з асноўных катэгорый стылістыкі. Паняцце аб функцыянальным стылі**

Агульная характарыстыка функцыянальных стыляў: канструктыўны прынцып, вобразнасць, стандарт і экспрэсія, тэорыя газетнай штампаванасці, індывідуальнасць. Прынцыпы класіфікацыі функцыянальных стыляў. Сістэма стыляў сучаснай літаратурнай мовы. Пытанне аб іерархіі стыляў. Узаемадзеянне функцыянальных стыляў. Паняцце аб стылявой норме і стылёвым эстэтычным ідэале.

**Тэма 5 Навуковы стыль як функцыянальная разнавіднасць літаратурнай мовы, што абслугоўвае галіну навукі, тэхнікі, вытворчасці**

Асноўная функцыя навуковага стылю. Разнавіднасці навуковага стылю і яго жанры. Асаблівасці стылю навуковага выкладу. Моўныя асаблівасці навуковага стылю. Тэрмін як стылеўтваральная прымета навуковага стылю. Выкарыстанне эмацыянальна-экспрэсіўных і вобразных сродкаў мовы і іх спецыфіка ў навуковым стылі. Фразеалогія навуковага маўлення. Марфалагічныя асаблівасці стылю. Іменны характар навуковага стылю. Сінтаксічныя асаблівасці навуковага стылю. Складаныя сказы і ўскладнёныя сінтаксічныя канструкцыі з разгорнутай і ўпарадкаванай сувяззю паміж асобнымі часткамі выказвання. Асаблівасці стылю навукова-папулярнага выкладу. Выкарыстанне элементаў навуковага стылю ў іншых функцыянальных стылях.

**Тэма 6 Афіцыйна-справавы стыль як функцыянальная разнавіднасць літаратурнай мовы**

Асноўная функцыя афіцыйна-справавога стылю, што абслугоўвае афіцыйна-справавыя адносіны паміж людзьмі, установамі, краінамі, паміж грамадзянамі і дзяржавай. Разнавіднасці афіцыйнага стылю і яго жанры. Асаблівасці афіцыйна-справавога выкладу. Моўныя асаблівасці афіцыйна-справавога стылю. Наяўнасць спецыфічнай лексікі і фразеалогіі, характэрнай для афіцыйна-справавога стылю. Тэрміналогія, наменклатурныя найменні, складанаскарочаныя словы, абрэвіятуры. Паняцце канцылярызма. Шырокае выкарыстанне канструкцый з аддзеяслоўнымі назоўнікамі, сказаў з адыменнымі прыназоўнікамі, складаных сказаў. Выкарыстанне элементаў афіцыйна-справавога стылю ў іншых функцыянальных стылях.

**Тэма 7 Гутарковы стыль (гутарковае маўленне) як функцыянальная разнавіднасць літаратурнай мовы**

Асноўная функцыя гутарковага стылю. Разнавіднасці гутарковага стылю. Адносіны да літаратурнай нормы. Умовы функцыявання гутарковага стылю. Паравербальныя сродкі ў фармаванні гутарковага стылю: сітуацыя, абставіны, міміка, жэсты, рэакцыя суразмоўцаў, характар іх узаемаадносін. Моўныя асаблівасці гутарковага стылю. Асаблівасці вымаўлення. Роля інтанацыі, фразавага націску, рытму, паўз у выказванні. Шырокае выкарыстанне гутарковай і прастамоўнай лексікі, эмацыянальна-экспрэсіўнай і ацэначнай лексікі, фразеалагічных адзінак. Марфалагічныя і словаўтваральныя асаблівасці гутарковага стылю. Актыўнае выкарыстанне выклічнікаў, часціц, займеннікаў, мадальных слоў, размоўных склонавых форм назоўнікаў, разнастайных дзеяслоўных форм. Асаблівасці сінтаксісу гутарковага стылю. Выкарыстанне элементаў гутарковага маўлення ў іншых функцыянальных стылях.

**Тэма 8 Публіцыстычны стыль як разнавіднасць літаратурнага маўлення**

Асноўныя функцыі публіцыстычнага стылю. Разнавіднасці публіцыстычнага стылю і яго жанры. Канструктыўны прынцып публіцыстычнага стылю (спалучэнне стандарта і экспрэсіі, лагічнага і вобразнага, ацэначнага і доказнага). Моўныя асаблівасці публіцыстычнага стылю. Сацыяльная ацэначнасць моўных сродкаў. Дынамічнасць выяўленчых і стандартных сродкаў у публіцыстычным стылі. Ужыванне слоў і выразаў, новых слоў, значэнняў і словазлучэнняў, своеасаблівых метафар у публіцыстычным стылі. Сродкі выражэння экспрэсіі і вобразнасці ў публіцыстычным стылі. Роля публіцыстыкі ў фармаванні стылістычных густаў і ў станаўленні моўнай нормы. Тэлевізійнае маўленне і радыёмаўленне. Іх месца ў сістэме стыляў. Лінгвістычная спецыфіка, жанры і формы тэлевізійнага і радыёмаўлення. Віды і жанры рэкламы. Іх месца ў сістэме функцыянальных стыляў. Стылістычныя і кампазіцыйныя асаблівасці рэкламы. Аб’екты рэкламы і тэкст.

**Тэма 9 Стылістыка газетных жанраў як частка функцыянальнай стылістыкі**

Паняцце аб стылістыцы газетных жанраў, спецыфіка гэтай дысцыпліны. Спецыфіка мовы і стылю газетных жанраў (інфармацыйная заметка, справаздача, інтэрв’ю, рэпартаж, карэспандэнцыя, артыкул, нарыс, фельетон, памфлет, рэцэнзія, агляд, эсэ). Праява вобраза аўтара і яго маўленчае ўвасабленне ў жанрах. Выкарыстанне розных відаў чужога маўлення. Суадносіны розных пластоў стылістычна афарбаванай лексікі ў жанрах. Месца публіцыстычнага стылю ў сістэме іншых функцыянальных стыляў. Уплыў іншых функцыянальных стыляў на публіцыстычны стыль. Станоўчыя і адмоўныя бакі гэтага ўплыву.

**Тэма 10 Літаратурна-мастацкі стыль як функцыянальная разнавіднасць літаратурнага маўлення**

Літаратурная мова і мова мастацкай літаратуры. Асноўныя функцыі літаратурна-мастацкага стылю. Вобразнае адлюстраванне рэчаіснасці – важнейшы прынцып літаратурна-мастацкага стылю. Жанры мастацкай літаратуры і іх стылістычныя асаблівасці. Індывідуальна-аўтарскі стыль. Адзінства камунікатыўнай і эстэтычнай функцый мовы мастацкай літаратуры. Выкарыстанне маўленчых сродкаў і іх арганізацыя ў мастацкай літаратуры. Тыпы апавядання ў мастацкім творы. Нормы літаратурнай мовы і праблемы нормы ў мастацкай літаратуры. Адносіны мовы мастацкай літаратуры да сістэмы функцыянальных стыляў сучаснай літаратурнай мовы.

**Тэма 11 Канстытутыўныя прыметы медыятэксту**

Суадносіны «мова – маўленне – тэкст».Структура тэксту. Асноўныя адзінкі тэксту. Складанае сінтаксічнае цэлае (празаічная страфа) і абзац як найменшыя адзінкі тэксту. Іх суадносіны. Фрагмент і іншыя буйныя адзінкі тэксту (раздзел, частка, глава і інш.). Тыпы тэкстаў, звязаныя з пазіцыяй вытворцы маўлення: маўленне ад 1-й асобы, маўленне ад 2-й асобы, маўленне ад 3-й асобы. Вобраз аўтара і вобраз апавядальніка як найважнейшая праблема стылістыкі мастацкага і публіцыстычнага тэксту. Структура катэгорыі аўтара медыятэксту. Функцыянальна-сэнсавыя тыпы маўлення: апісанне, апавяданне і разважанне. Архітэктанічная функцыя моўных адзінак у мастацкім і медыятэксце. Ключавыя словы, моўны лейтматыў, архітэктанічны паўтор. Стылістычныя функцыі чужога маўлення ў розных відах тэкстаў. Простая мова. Ускосная мова. Няўласна-простая мова. Маналог. Дыялог. Полілог. Стылістычныя асаблівасці жанравых форм маўлення.

**Тэма 12 Сучасны стан медыялінгвістыкі як прыкладной дысцыпліны і навукі**

Найважнейшыя напрамкі ў сучасным мовазнаўстве і стылістыцы. Сацыяльныя і сацыяльна-псіхалагічныя функцыі маўленчых зносін пры дапамозе СМК. Сацыялінгвістычны аспект вывучэння мовы СМК. Сацыяльная дыферэнцыяцыя мовы. Мова і культура. Мова і палітыка. Мова і ўлада. Праблемы моўнай палітыкі. Паняцце нормы як адно з найважнейшых у стылістыцы маўлення. Абавязковасць моўных нормаў. Норма моўная і функцыянальна-стылёвая. Варыятыўнасць нормы. Парушэнне нормы як стылістычная памылка і свядомае адхіленне ад нормы як стылістычны прыём. Роля стылістыкі ў павышэнні моўнай культуры журналістаў, у выхаванні моўнага густу грамадства, ва ўмацаванні маўленчых норм.

**Тэма 13 Размежаванне паняццяў вусная форма існавання мовы і пісьмовая**

Спантаннасць, незваротнасць, шматканальнасць як формы існавання вуснай мовы. Структура камунікатыўнага акта. Значэнне гукавой абалонкі маўлення. Мэты і задачы вывучэння фанетыкі (сінхронная, дыяхронная, агульная, супастаўляльная). Сегментныя і суперсегментныя фанетычныя адзінкі. Азначэнне гука. Чатырохаспектны разгляд гука: акустычны, артыкуляцыйны, перцэптыўны, функцыянальны. Акустычная фанетыка. Акустычныя ўласцівасці гукаў маўлення. Артыкуляцыйная характарыстыка гукаў маўлення. Перцэптыўная фанетыка. Гукавы сімвалізм. Фанетычныя законы і іншыя фанетычныя працэсы. Закон недысімілятыўнага акання і якання, асіміляцыя, дысіміляцыя (дыярэза, пратэза, эпентэза, метатэза, гаплалогія). Асаблівасці вымаўлення безэквівалентных у дачыненні да рускай мовы гукаў. Фанетычная і фанематычная транскрыпцыя. Фанетычныя чаргаванні гукаў: галосных, зычных; гістарычныя і пазіцыйныя. Пазіцыйныя чаргаванні гукаў як вынік фанетычных працэсаў. Асаблівасці сінтагматыкі гукаў беларускай мовы.«Віртуальная» форма існавання мовы.

**Тэма 14 Стылістычная роля націску і інтанацыі ў арганізацыі маўленчай плыні**

Фанетычная прырода націску. Розныя тыпы націску. Месца націску ў слове. Нерухомы і рухомы формаўтваральны націск. Клітыкі. Фразавы, сінтагменны, лагічны націск. Аналіз націску ў тэксце. Інтанацыя. Фанетычнае чляненне маўлення. Танальныя сродкі інтанацыі. Тэмбравыя сродкі інтанацыі. Функцыя інтанацыі. Асноўныя тыпы інтанацыйных канструкцый у беларускай мове. Інтанацыйная сінанімія. Стылі літаратурнага вымаўлення. Арфаэпічная норма. Беларускае вымаўленне ў гістарычным развіцці. Асноўныя нормы сучаснага беларускага вымаўлення: галосныя націскныя і ненаціскныя, зычныя ў моцных і слабых пазіцыях, гукі на стыку слоў. Вымаўленне галосных. Нормы літаратурнага вымаўлення зычных і спалучэнняў зычных, некаторых граматычных формаў. Арфаэпічная норма і культура маўлення. Прычыны і крыніцы адхіленняў ад літаратурнага вымаўлення. Вымаўленне на тэлебачанні і на радыё. Інтэрферэнтныя з’явы ў вымаўленні і шляхі іх пераадолення. Дэфекты вымаўлення. Прафесійныя «хваробы» ў аўдыявізуальных СМІ: «каша ў роце», празмерная лабіялізаванасць, дзеканне/цеканне. Арфаэпічны аналіз тэксту.

**Тэма 15 Генезіс і анталагічны статус лінгвістыкі публіцыстычнага тэксту**

Тэорыя тэксту і лінгвістыка тэксту. Дэфінітыўны апарат апрацоўкі тэксту ў лінгвістычных сферах. Інтэртэкстуальнасць. Тэкставая дзейнасць журналіста. Журналісцкі тэкст: інфармацыйныя і публіцыстычны тэксты. PR-тэксты. Дыскурсны падыход да вывучэння публіцыстычных тэкстаў (сцэнарый дыскурснага аналізу тэкстаў-навін). Праблема вызначэння зместу тэрміна *дыскурс*, яго структуры і залежнасцей. Ад вывучэння мовы ў сацыяльным кантэксце да дыскурснага аналізу. Асобныя характарыстыкі беларускамоўных тэкстаў СМІ ў звязку з гісторыяй і сучасным станам функцыянавання мовы. Семантычная кандэнсацыя як акумулятыўны сродак назапашвання ведаў пра ментальнасць народа. Моўная дывергенцыя і канвергенцыя: уплыў на вытворчасць публіцыстычнага тэксту. Беларускія СМІ ў сітуацыі дзяржаўнага білінгвізму, сучасныя тэндэнцыі развіцця мовы СМІ. Ізамарфізм рускага элемента ў беларускамоўных тэкстах СМІ.

**Тэма 16 Агульныя анталагічныя і прыватныя экстралінгвістычныя характарыстыкі публіцыстычнага тэксту**

Публіцыстычны тэкст: прызначанасць для масавай аўдыторыі і распаўсюджанасць. Экстралінгвістычны фактар дзеяння публіцыстычнага тэксту: аператыўнасць. Перманентнасць публіцыстычнага тэксту: перыядычнасць і рэгулярнасць. Фарміраванне інфармацыйных паводзін. Дубліраванне і вар’іраванне: варыянтна-інварыянтны падыход да сігніфікацыі публіцыстычнага тэксту. «Вытворчы цэх» публіцыстычнага тэксту: аўтарскае «Я» і калектыўнае аўтарства. Экстралінгвістычная матывацыя інтэртэкстуальнага эфекту журналісцкай дзейнасці. Камунікатыўныя зададзенасць і прызначанасць публіцыстычнага тэксту.

**Тэма 17 Лінгвістычная арганізацыя публіцыстычнага тэксту**

Выражэнне моўнай асобы ў тэксце. Трапеічная сістэма мастацкага тэксту ў дачыненні да сацыяльнай дзейнасці носьбіта мовы. Вонкавая і ўнутраная структурыраванасць публіцыстычнага тэксту. Парадыгматыка і сінтагматыка публіцыстычнага тэксту. Парадыгматычная здольнасць вербальнага знака ў публіцыстычным тэксце. Сінтагматыка публіцыстычнага тэксту. Марфалагічная стратыфікацыя публіцыстычнага тэксту.

**Тэма 18 Сінхроннае і дыяхроннае вывучэнне беларускай арфаграфіі** Гісторыя станаўлення. Уплыў экстралінгвістычных фактараў на беларускую арфаграфію. Адаптацыя правапісу да сацыяльна-эканамічных зрухаў у грамадстве (сістэмнасць – асістэмнасць). Асноўныя прынцыпы (напісанні) сучаснай беларускай арфаграфіі. Суадносіны фанетычнага і марфалагічнага прынцыпаў у беларускай арфаграфіі. Рэфармаванне правапісу (кансерватызм і памкненне да арфаграфічных змен). Рэформа правапісу 1933-га года. Удакладненні правапісу (Правілы беларускай арфаграфіі і пунктуацыі. Мн.: Весці АН БССР, 1959г.). Навуковая канферэнцыя «Праблемы беларускага правапісу» (19-20 лістапада, 1992г.). Закон «Аб Правілах беларускай арфаграфіі і пунктуацыі» (2008г.). Асноўныя ўдакладненні і змены ў новай рэдакцыі «Правіл». Графічныя скарачэнні. Арфаграфічны аналіз слова.

**Тэма 19 Функцыянальна-стылістычная і эмацыянальна-экспрэсіўная афарбоўка слова**

Агульная стылістычная характарыстыка лексікі сучаснай літаратурнай мовы. Формы суб’ектыўнай ацэнкі. Эўфемізмы і дысфемізмы. Стылістычнае выкарыстанне сінонімаў, перыфразаў, амонімаў, паронімаў і антонімаў. Сінонімы як сродак удакладнення паняцця. Скрытае і адкрытае выкарыстанне сінонімаў. Ідэаграфічныя і стылістычныя сінонімы. Кантэкстуальныя сінонімы. Прыёмы выбару і ацэнкі сінонімаў. Градацыя, паўтарэнне слоў, ампліфікацыя як стылістычныя прыёмы. Стылістычныя функцыі сінонімаў. Прынцыпы і прыёмы замены слоў перыфразамі.

**Тэма 20 Лексічная стылістыка і стылістычная характарыстыка фразеалагічных сродкаў мовы**

Выкарыстанне амонімаў у стылістычных мэтах. Каламбур. Прыёмы ліквідацыі двухсэнсоўнасці пры няўдалым выкарыстанні амонімаў, шматзначных слоў і паронімаў. Стылістычныя эфекты, заснаваныя на выкарыстанні паронімаў. Паранамазія. Стылістычнае выкарыстанне антонімаў. Антытэза. Ацэнка і сфера выкарыстання неалагізмаў. Неалагізмы лексічныя і семантычныя. Неалагізмы агульнамоўныя і індывідуальна-аўтарскія. Аказіянальныя словы. Архаізмы і гістарызмы. Іх выкарыстанне ў розных стылях і жанрах маўлення. Запазычаныя словы, іх стылістычнае выкарыстанне. Дыялектызмы ў мастацкай літаратуры і публіцыстыцы. Тэрміны і прафесіяналізмы. Жарганізмы і аргатызмы. Крыніцы фразеалагізмаў, якія замацаваліся ў літаратурнай мове. Стылістычная класіфікацыя фразеалагізмаў. Фразеалагізмы міжстылявыя, размоўна-бытавыя і кніжныя. Сінанімія фразеалагізмаў. Стылістычныя функцыі фразеалагізмаў. Прыказкі і прымаўкі. Крылатыя словы і афарызмы. Стылістычнае выкарыстанне фразеалагічных сродкаў мовы ў мастацкай літаратуры і публіцыстыцы. Памылкі ў выкарыстанні фразеалагічных адзінак.

**Тэма 21 Слова і вобраз. Вобразнасць мовы як катэгорыя эстэтычная і як катэгорыя лінгвістычная**

Пераноснае ўжыванне слова як асноўная крыніца фарміравання вобразных сродкаў мовы. Катэгорыя імпліцытнасці ў тропах. Традыцыйныя сродкі слоўнай вобразнасці – тропы. Метанімія. Сінекдаха. Параўнанне. Эпітэт. Аксюмаран. Гіпербала і літота. Наменклатура тропаў у антычнасць.

**Тэма 22 Функцыянальна-стылістычная характарыстыка граматыкі**

Сувязь граматыкі з фанетыкай і лексікалогіяй. Граматычныя значэнне, катэгорыя, форма. Сродкі і спосабы выражэння граматычных формаў. Беларуская граматыка: праблемы нарматыўнасці ў СМІ. Парадыгматычныя здольнасці і сінтагматычнае размяшчэнне марфалагічных форм. Класіфікацыйныя ўласцівасці часцін мовы. Часціны мовы як лексіка-граматычныя класы слоў, прынцыпы аб’яднання. Сістэма часцін мовы. Знамянальныя і незнамянальныя словы. Пераходнасць у сістэме часцін мовы і з’ява сінкрэтызму. Марфалагічная стратыфікацыя публіцыстычнага тэксту. Рост аналітызму ў марфалогіі сучаснай беларускай мовы. Марфалагічны аналіз.

**Тэма 23 Стылістычныя рэсурсы марфалогіі ў публіцыстычным маўленні**

Функцыянальная характарыстыка назоўніка. Семантычны аб’ём назоўніка. Дамінаванне назоўнікавых канструкцый у тэкстах СМІ: прычыны і вынікі. Аддзеяслоўныя назоўнікі і нормы ўжывання іх у публіцыстычным тэксце. Марфалагічныя прыметы назоўніка і сінтаксічная роля ў сказе. Лексіка-граматычныя разрады назоўнікаў (агульныя і ўласныя, канкрэтныя і абстрактныя, адушаўлёныя і неадушаўлёныя, асабовыя, зборныя, рэчыўныя), марфалагічная залежнасць ад семантыкі слова. Прынцыпы класіфікацыі назоўнікаў па радах. Род марфалагічна нязменных назоўнікаў. Разыходжанні ў граматычным родзе некаторых назоўнікаў у беларускай і рускай мовах. Катэгорыя ліку. Назоўнікі з суадноснымі формамі ліку. Назоўнікі singularia tantum i pluralia tantum. Асаблівасці выражэння катэгорыі ліку ва ўласных назоўніках, у групах рэчыўных, зборных і абстрактных назоўнікаў. Несупадзенне ў граматычным ліку некаторых назоўнікаў у беларускай і рускай мовах. Катэгорыя склону. Значэнні склонаў, выражэнне іх у тэксце. Рэшткі формы клічнага склону. Тыпы скланення назоўнікаў. Варыянтнасць канчаткаў у склонавай сістэме назоўнікаў і іх характарыстыка. Словаўтваральнае значэнне некаторых склонавых канчаткаў. Рознаскланяльныя і нескланяльныя назоўнікі. Субстантывацыя.

**Тэма 24 Стылістычнае выкарыстанне прыметніка ў медыятэкстах**

Функцыянальная характарыстыка прыметніка. Асноўныя катэгарыяльныя значэнні і лексіка-граматычныя разрады. Якасныя, адносныя і прыналежныя прыметнікі, іх значэнне, граматычныя формы і ўзаемапранікненні. Поўныя, кароткія і сцягнутыя (усечаныя) формы, шляхі іх распазнавання. Ступені параўнання якасных прыметнікаў. Сінтэтычныя і аналітычныя формы ступеней параўнання. Суплетывізм. Формы элятыва ў беларускай і рускай мовах. Кампаратыў і суперлятыў. Адносныя прыметнікі. Функцыянальныя асаблівасці, сінаніміка прыналежных прыметнікаў і роднага прыналежнасці. Формы ацэнкі прыметнікаў. Агульныя асаблівасці стылістычнага выкарыстання прыметнікаў. Поўная і кароткая формы прыметнікаў. Прыметнікі з суфіксамі ацэнкі. Сінанімія прыметнікаў і назоўнікаў ва ўскосных склонах.

**Тэма 25 Стылістычнае выкарыстанне лічэбнікаў у тэкстах СМК** Функцыянальная характарыстыка лічэбніка. Разрады лічэбнікаў па значэнні і структуры. Колькасныя лічэбнікі і іх групы. Дробавыя лічэбнікі. Зборныя лічэбнікі. Сінтаксічная спалучальнасць лічэбнікаў з назоўнікамі. Парадкавыя лічэбнікі. Лічбы як сродак выражэння колькасных значэнняў. Скланенне лічэбнікаў. Тыповыя памылкі ва ўжыванні. Абазначэнне прыблізнай і няпэўнай колькасці. Зборныя і колькасныя лічэбнікі як сінонімы Сінанімія колькасна-іменных словазлучэнняў.Стылістычная характарыстыка варыянтных форм лічэбнікаў. Выпадкі няўдалага ўтварэння і ўжывання форм лічэбнікаў.

**Тэма 26 Стылістычнае выкарыстанне займеннікаў у медыямаўленні** Функцыянальная характарыстыка займенніка. Своеасаблівасць значэння і функцыі займеннікаў. Разрады займеннікаў па значэнні і па суадносінах з іншымі часцінамі мовы. Асаблівасці скланення займеннікаў розных разрадаў. Займеннік як сродак лагічнай і сінтаксічнай арганізацыі тэксту. Роля займенніка ў кантэксце. Стылістычныя асаблівасці асабовых займеннікаў. Сінанімія іншых разрадаў займеннікаў. Пропуск асабовых займеннікаў як стылістычны прыём.

**Тэма 27 Стылістычнае выкарыстанне дзеясловаў у тэкстах СМК** Функцыянальная характарыстыка дзеяслова. Катэгарыяльныя значэнні дзеяслова. Неазначальная форма дзеяслова (інфінітыў), яе ўтварэнне, граматычнае значэнне, марфалагічныя прыметы і сінтаксічныя функцыі. Асновы дзеяслова: інфінітыва і цяперашняга (будучага простага). Пераходныя і непераходныя, зваротныя і незваротныя дзеясловы. Катэгорыя стану. Асаблівасці граматычнага выражэння катэгорыі незалежнага, залежнага і зваротна-сярэдняга стану. Сінаніміка стану дзеяслова. Стылістычныя функцыі дзеяслоўных катэгорый.Катэгорыя трывання, граматычныя значэнні закончанага і незакончанага трывання, спосабы ўтварэння. Катэгорыя ладу. Значэнне, формы і ўтварэнне абвеснага, загаднага і ўмоўнага ладу. Сінаніміка ладу дзеяслова. Катэгорыя часу. Значэнне і формы дзеясловаў цяперашняга, прошлага і будучага часу. Спецыфіка роду і ліку дзеясловаў. Сінаніміка часу дзеяслова. Катэгорыя асобы дзеяслова, граматычнае значэнне, выражэнне і ўжыванне. Безасабовыя дзеясловы. Спражэнне дзеясловаў. Рознаспрагальныя дзеясловы. Праблема збалансаванасці дзеяслова і назоўніка ў публіцыстычным тэксце. **А**казіянальнае ўтварэнне адназоўнікавых дзеясловаў у інтэрнэт-выданнях і іншых СМІ. Вобразна-экспрэсіўныя якасці дзеяслова. Марфалагічная стратыфікацыя медыятэксту.

**Тэма 28 Стылістычныя функцыі дзеепрыметніка і дзеепрыслоўя** Асаблівасці праяўлення дзеяслоўных катэгорый стану, часу і трывання ў дзеепрыметніку. Прадуктыўнасць і непрадуктыўнасць існавання ў беларускай мове некаторых дзеепрыметнікавых формаў (у параўнанні з рускай мовай). Сродкі сінанімічнай замены дзеепрыметнікаў. Ад’ектывацыя дзеепрыметнікаў. Граматычныя катэгорыі дзеепрыслоўяў. Асаблівасці функцыянавання дзеепрыслоўяў. Адвербіялізацыя дзеепрыслоўяў.

**Тэма 29 Стылістычнае выкарыстанне прыслоўя**

Марфалагічныя прыметы і сінтаксічная роля прыслоўяў. Разрады прыслоўяў паводле значэння. Ступені параўнання якасных прыслоўяў і іх утварэнне. Формы прыслоўяў са значэннем ацэнкі і меры якасці. Спосабы ўтварэння прыслоўяў: прадуктыўнасць – непрадуктыўнасць. Тэкстаўтваральная (інфармацыйная, ацэначная) роля прыслоўяў у тэкстах розных стыляў. Словы катэгорыі стану (безасабова-прэдыкатыўныя словы). Функцыянальная характарыстыка, суадноснасць з рознымі часцінамі мовы. Гісторыя вылучэння ў самастойную часціну мовы.

**Тэма 30 Граматычныя і стылістычныя асаблівасці мадальных слоў як самастойнай часціны мовы**

Словаўтваральная і семантычная сувязі мадальных слоў з іншымі часцінамі мовы. Сінтаксічная аснова выдзялення мадальных слоў у асобную групу. Разрады па значэнні, суадноснасць з рознымі часцінамі мовы, стылістычная роля ў мелдыямаўленні.

**Тэма 31 Функцыянальна-стылістычная характарыстыка прыназоўніка** Разрады прыназоўнікаў. Ужыванне прыназоўнікаў з ускоснымі склонамі назоўнікаў. Асноўныя значэнні прыназоўнікаў. Некаторыя асаблівасці ва ўжыванні прыназоўнікаў. Пераход іншых часцін мовы ў прыназоўнікі (узмацненне аглютынатыўнага сродку).

**Тэма 32 Стылістычнае выкарыстанне злучнікаў, часціц, выклічнікаў і гукаперайманняў**

Семантычныя і граматычныя прыметы злучнікаў. Класіфікацыя злучнікаў паводле паходжання, складу, спосабу ўжывання і функцыянальнага значэння. Злучальныя словы, адрозненне іх ад злучнікаў Семантычная і граматычная характарыстыкі часціц. Разрады часціц паводле функцыянальнага значэння і марфалагічнага складу. Пераход у часціцы іншых часцін мовы. Размежаванне выклічнікаў і гукаперайманняў. Функцыя выклічнікаў і гукаперайманняў. Аказіянальная субстантывацыя і вербалізацыя выклічнікаў.

**Тэма 33 Стылістычныя рэсурсы сінтаксісу. Асаблівасці сінтаксісу розных стыляў маўлення**

Сістэма сінтаксічных адзінак. Сінтаксіс як вучэнне пра спалучальнасць слоў і пабудову тэксту. Сінтаксічныя сувязі і сінтаксічныя адносіны. Асноўныя сінтаксічныя адзінкі мовы: словаформа, словазлучэнне, сказ, складанае сінтаксічнае цэлае, тэкст. Словазлучэнне, яго тыпы. Структурная схема словазлучэння. Сінтагма. Віды сувязі ў словазлучэннях. Злучальная сувязь і спосабы яе рэалізацыі: з’яднанне, раз’яднанне і перараз’яднанне. Падпарадкавальная сувязь і спосабы яе рэалізацыі: дапасаванне, кіраванне і прымыканне. Некаторыя асаблівасці беларускага кіравання. Прэдыкатыўнасць, мадальнасць і інтанацыя паведамлення як асноўныя адзнакі сказа. Граматычныя катэгорыі часу, асобы і іх структурная роля ў афармленні сказа. Класіфікацыі сказаў. Сказ і выказванне.

**Тэма 34 Сказ у ролі загалоўка публіцыстычнага тэксту**

Просты сказ. Фармальная арганізацыя простага сказа. Структурная схема сказа. Члены сказа і дэтэрмінанты. Марфалагізаваныя і немарфалагізаваныя члены сказа. Спосабы граматычнага выражэння галоўных членаў сказа. Прэдыкатыўная сувязь і спосабы яе рэалізацыі: каардынацыя, суразмяшчэнне і прыцягненне. Даданыя члены сказа. Значэнні і функцыі ў сказе. Азначэнне і спосабы яго выражэння. Прыдатак. Дапаўненне, структурныя тыпы і спосабы выражэння. Акалічнасць, тыпы і спосабы выражэння. Сінкрэтызм даданых членаў сказаў. Аднасастаўныя сказы. Прырода аднасастаўнасці і месца аднасастаўных сказаў у класіфікацыйнай сістэме сінтаксічных канструкцый. Тыпы аднасастаўных сказаў. Няпоўныя сказы і адрозненне іх ад аднасастаўных. Сказы нерасчлянёнага тыпу. Ускладнены сказ. Сказы з аднароднымі членамі. Зваротак. Далучальныя канструкцыі.

**Тэма 35 Семантыка-стылістычная арганізацыя простага сказа** Актывізацыя мадальных працэсаў у сучасных СМІ. Камунікатыўная арганізацыя простага сказа. Актуальнае чляненне выказвання. Камунікатыўная парадыгма сказа. Парадак слоў у сказе. Стылістычныя асаблівасці розных тыпаў простага сказа. Поўныя і няпоўныя сказы ў розных стылях маўлення. Экспрэсіўнасць эліптычных канструкцый. Фігура ўмоўчання. Сінанімія асабовых, безасабовых, няпэўна-асабовых і абагульнена-асабовых сказаў. Стылістычныя асаблівасці сцвярджальных і адмоўных сказаў.

**Тэма 36 Стылістычная характарыстыка выказніка. «Расшчапленне выказніка» ў медыятэксце**

Значэнне дапаможных дзеясловаў. Сінанімія назоўнага і творнага прэдыкатыўнага ў састаўным выказніку. Дапасаванне выказніка да дзейніка. Актуальнае чляненне выказвання і парадак слоў у сказе. Інверсія членаў сказа. Месца членаў сказа пры прамым парадку слоў. Памылкі пры інверсіі членаў сказа. Сінанімія прыназоўнікавых і беспрыназоўнікавых канструкцый. Сінанімія прыназоўнікаў. Кіраванне пры сінанімічных словах. Нанізванне аднолькавых склонаў. Склоны дапаўнення пры дзеясловах з адмоўем. Кіраванне пры аднародных членах сказа. Родны склон аб’екта і родны склон суб’екта. Сказы з аднароднымі членамі. Стылістычнае значэнне розных спосабаў падбору і спалучэння аднародных членаў. Сінанімічныя злучнікі пры аднародных членах. Значэнне пропуску і паўтарэння злучнікаў. Прыназоўнікі пры аднародынх членах. Стылістычнае значэнне абагульняльных слоў. Памылкі ў сказах з аднароднымі членамі – лагічныя і граматычныя.

**Тэма 37 Паралельныя сінтаксічныя канструкцыі. Параўнальна-стылістычная характарыстыка простых сказаў з дзеепрыслоўным словазлучэннем і складаных сказаў з даданым азначальным**

Сінанімія сказаў з аддзеяслоўным назоўнікам і сказаў з асабовым дзеясловам. Сінанімія сказа з аднароднымі выказнікамі і сказа з дзеепрыслоўнай канструкцыяй, інфінітыўнага сказа і сказа з асабовым дзеясловам. Пасіўныя і актыўныя канструкцыі. Адасобленыя члены сказа – азначэнні, прыдаткі. Тлумачальныя члены сказа.Дзеепрыметныя словазлучэнні. Дзеепрыслоўныя словазлучэнні. Канструкцыі з аддзеяслоўнымі назоўнікамі.

**Тэма 38 Складаны сказ, яго фармальная, семантычная і камунікатыўная арганізацыя**

Прынцыпы класіфікацыі і тыпалагічная характарыстыка складаных сказаў. Тыпы складаных сказаў. Складаназлучаныя сказы, граматычная прырода, будова і значэнне. Знакі прыпынку ў складаназлучаных сказах. Складаназалежныя сказы. Сродкі сувязі іх частак. Віды даданых частак. Знакі прыпынку ў складаназалежных сказах. Складаныя бяззлучнікавыя сказы. Сродкі сувязі частак бяззлучнікавых сказаў. Тыпы бяззлучнікавых сказаў у залежнасці ад структуры і значэння. Пунктуацыя ў бяззлучнікавых сказах. Складаныя сказы з рознымі відамі сувязі (камбінаванай будовы), пунктуацыя ў іх.

**Тэма 39 Функцыянальна-стылістычная арганізацыя тэксту**

Ланцуговая, паралельная і далучальная віды сувязі паміж асобнымі сказамі ў складзе складанага сінтаксічнага цэлага. Абзац і складанае сінтаксічнае цэлае. Перыяд. Структурныя, інтанацыйныя і выяўленчыя ўласцівасці перыяда. Паняцце аб сінтаксісе звязнага маўлення. Складаныя формы арганізацыі дыялагічнага і маналагічнага маўлення. Тэкст. Чужая мова, яе віды (простая, ускосная і няўласна-простая) і спосабы ўвядзення ў тэкст. Сінтаксічныя асаблівасці разнавіднасцей чужой мовы. Чужая мова і словы аўтара, сувязь і ўзаемаадносіны паміж імі. Пунктуацыя пры чужой мове. Рэпліка, маналог, дыялог, палілог, іх арганізацыя, функцыі і стылістычная роля.

**Тэма 40 Новыя з’явы ў сучасным сінтаксісе. Экспрэсіўнае вылучэнне членаў сказа. Адчляненне. Сегментацыя**

Назоўны ўяўлення. Адчленены інфінітыў. Займеннікава-назоўнікавыя канструкцыі. Назоўнікава-займеннікавыя канструкцыі. Далучальныя канструкцыі. Парцэляцыя. Стылістычнае выкарыстанне звароткаў. Асаблівыя прыёмы стылістычнай арганізацыі маўлення. Перыяд. Стылістычныя і рытарычныя фігуры. Анафара. Эпіфара. Хіязм. Зеўгма. Алюзія. Сінтаксічны паралелізм. Кальцо страфы. Капазіцыйны стык (эпанафара). Градацыя. Антытэза. Паўтор. Рытарычнае пытанне. Рытарычны зваротак. Стылістычныя рэсурсы пунктуацыі. Пунктуацыя як графічны сродак інтанацыйнага выдзялення сінтагм. Актуальнае чляненне сказа, інтанацыя і знакі прыпынку. Сінтаксічная, сэнсава размежавальная і стылістычная функцыя знакаў прыпынку. Паравербальныя сродкі камунікацыі (эматыконы, смайлікі і інш.).

Прыкладны пералік пытанняў па раздзеле 1 для падрыхтоўкі да комплекснага дзяржаўнага іспыту:

1. Cтылістыка публіцыстычнага тэксту.
2. Ідэалагема як цэнтральнае паняцце публіцыстычнага дыскурсу.
3. Найменне, стылістычная танальнасць і ітэрпрэтацыя ў публіцыстычным маўленні.
4. Функцыянальны стыль як адна з асноўных катэгорый стылістыкі. Паняцце аб функцыянальным стылі.
5. Навуковы стыль як функцыянальная разнавіднасць літаратурнай мовы, што абслугоўвае галіну навукі, тэхнікі, вытворчасці.
6. Афіцыйна-справавы стыль як функцыянальная разнавіднасць літаратурнай мовы.
7. Гутарковы стыль (гутарковае маўленне) як функцыянальная разнавіднасць літаратурнай мовы.
8. Публіцыстычны стыль як разнавіднасць літаратурнага маўлення.
9. Стылістыка газетных жанраў як частка функцыянальнай стылістыкі.
10. Літаратурна-мастацкі стыль як функцыянальная разнавіднасць літаратурнага маўлення.
11. Канстытутыўныя прыметы медыятэксту.
12. Сучасны стан медыялінгвістыкі як прыкладной дысцыпліны і навукі.
13. Размежаванне паняццяў вусная форма існавання мовы і пісьмовая.
14. Стылістычная роля націску і інтанацыі ў арганізацыі маўленчай плыні.
15. Генезіс і анталагічны статус лінгвістыкі публіцыстычнага тэксту.
16. Агульныя анталагічныя і прыватныя экстралінгвістычныя характарыстыкі публіцыстычнага тэксту.
17. Лінгвістычная арганізацыя публіцыстычнага тэксту.
18. Сінхроннае і дыяхроннае вывучэнне беларускай арфаграфіі.
19. Функцыянальна-стылістычная і эмацыянальна-экспрэсіўная афарбоўка слова.
20. Лексічная стылістыка і стылістычная характарыстыка фразеалагічных сродкаў мовы.
21. Слова і вобраз. Вобразнасць мовы як катэгорыя эстэтычная і як катэгорыя лінгвістычная.
22. Функцыянальна-стылістычная характарыстыка граматыкі.
23. Стылістычныя рэсурсы марфалогіі ў публіцыстычным маўленні.
24. Стылістычнае выкарыстанне прыметніка ў медыятэкстах.
25. Стылістычнае выкарыстанне лічэбнікаў у тэкстах СМК.
26. Стылістычнае выкарыстанне займеннікаў у медыямаўленні.
27. Стылістычнае выкарыстанне дзеясловаў у тэкстах СМК.
28. Стылістычныя функцыі дзеепрыметніка і дзеепрыслоўя.
29. Стылістычнае выкарыстанне прыслоўя.
30. Граматычныя і стылістычныя асаблівасці мадальных слоў як самастойнай часціны мовы.
31. Функцыянальна-стылістычная характарыстыка прыназоўніка.
32. Стылістычнае выкарыстанне злучнікаў, часціц, выклічнікаў і гукаперайманняў.
33. Стылістычныя рэсурсы сінтаксісу. Асаблівасці сінтаксісу розных стыляў маўлення.
34. Сказ у ролі загалоўка публіцыстычнага тэксту.
35. Семантыка-стылістычная арганізацыя простага сказа.
36. Стылістычная характарыстыка выказніка. «Расшчапленне выказніка» ў медыятэксце.
37. Паралельныя сінтаксічныя канструкцыі. Параўнальна-стылістычная характарыстыка простых сказаў з дзеепрыслоўным словазлучэннем і складаных сказаў з даданым азначальным.
38. Складаны сказ, яго фармальная, семантычная і камунікатыўная арганізацыя.
39. Функцыянальна-стылістычная арганізацыя тэксту.
40. Новыя з’явы ў сучасным сінтаксісе. Экспрэсіўнае вылучэнне членаў сказа. Адчляненне. Сегментацыя.

**ПРАКТЫЧНАЯ ЧАСТКА**

**І. Партфоліа**

Творчае партфоліа ўключае агульную справаздачу студэнта па відах вучэбнай дзейнасці, у тым ліку праектнай, а таксама па выніках праходжання практыкі за час навучання. Да справаздачы дадаюцца матэрыялы выпускніка (апублікаваныя ў газетах і часопісах журналісцкія матэрыялы, электронныя накапляльнікі з запісам тэле- і радыёперадач, адрэдагаваныя аўтарскія арыгіналы), а таксама ўласныя распрацоўкі па выкананні заданняў эўрыстычнага тыпу (у выглядзе канечнага інтэлектуальнага прадукту).

Асноўныя аспекты творчай справаздачы: спецыялізацыя журналіста, тэматыка матэрыялаў, жанры. Партфоліа падаецца студэнтам на кафедру не пазней чым за тыдзень да здачы дзяржаўнага экзамену. Партфоліа афармляецца ў асобную папку. На тытульным лісце адлюстроўваецца наступная інфармацыя: назва ўстановы адукацыі, найменне дакумента, прозвішча і ініцыялы студэнта, кіраўнікоў практык, спецыяльнасць, спіс практык, адзнакі за практыкі (дадатак А). Загадчык кафедры робіць адзнаку аб допуску справаздачы да прадстаўлення ў ДЭК, пасля чаго творчае парфоліа дапускаецца да абароны дэканам.

*Ацэнка творчага партфоліо.*

Уявіце сябе ў ролі працадаўцы. Ахарактарызуйце і ацаніце творчае партфоліо суіскальніка (ад 4 да 10 балаў) па наступных крытэрыях:

– разнастайнасць жанравай палітры (прадстаўленасць інфармацыйных, аналітычных і мастацка-публіцыстычных жанраў);

– вобраз аўтара ў журналісцкім творы (аўтарскае «я» ў журналісцкім тэксце, творчая індывідуальнасць аўтара);

– тэматычны дыяпазон (тэматыка журналісцкіх тэкстаў, мэтавая аўдыторыя);

– фактычная аснова матэрыялу (спасылкі на крыніцы, дастатковасць фактаў, глыбіня раскрыцця тэмы).

Якія з прадстаўленых публікацый атрымалі найменшую колькасць балаў? Чаму? Якія тры матэрыялы Вы лічыце лепшымі? Абгрунтуйце адказ.

**ІІ. Стылістычны і рэдактарскі аналіз медыятэксту**

**Стылістычны і рэдактарскі аналіз медыятэксту**

Выпускніку даецца медыятэкст (вызначаецца парадкавым нумарам білета) для стылістычнага і рэдактарскага аналізу па прапанаванай схеме.

1. Спалучэнне ў тэксце публіцыстычнага стылю стандарту і экспрэсіі (наяўнасць моўных клішэ і адметных аўтарскіх канструкцый). Аўтарскі стыль журналіста, яго праявы ў тэксце (выкарыстанне займеннікаў “я” і “мы”, дзеясловаў 1-й асобы, мадальных слоў, рытарычных фігур, трапеічныхсродкаў і інш.).

2. Цэласнасць тэксту дзякуючы наяўнасці сэнсавага стрыжня, які «цэментуе» ўсе складнікі.

3. Рамачныя элементы тэксту. Адпаведнасць загалоўка лагічнаму закону тоеснасці ў адносінах да тэксту. Граматычная структура загалоўка, наяўнасць інтэртэкстуальных элементаў, іх правамернае або неправамернае ўключэнне і магчымасць расшыфроўкі чытачом. Кампазіцыя тэксту. Наяўнасць рубрык і іх загалоўкаў. Падзел на абзацы. Сувязі (граматычныя, сінанімічныя, сэнсавыя) паміж рубрыкацыйнымі адзінкамі.

4. Лексічнае напаўненне тэксту. Асаблівасці лексікі ў залежнасці ад тэматыкі публікацыі.

5. Марфалагічная стратыфікацыя журналісцкага тэксту. Выкарыстанне часцін мовы і асаблівасці іх ужывання ў тэксце.

6. Сінтаксічная разнастайнасць тэксту: выкарыстанне простых і складаных сказаў розных тыпаў, дзеепрыметнікавых і дзеепрыслоўных зваротаў, даданых азначальных частак, аднародных членаў і інш.

У заключэнні студэнт падводзіць вынік аналізу, прапануе (калі трэба) карэкціроўку асобных тэкставых фрагментаў з пункту гледжання рэдактарскага аналізу.

**ІНФАРМАЦЫЙНА-МЕТАДЫЧНАЯ ЧАСТКА**

**Пералік асноўнай літаратуры**

1. Амзин, А. А. Интернет-журналистика: Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом. – М. : Издательство АСТ, 2020. – 400 с.
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Юрайт, 2019. – 269 с.
3. Божко, Л. М. Маркетинг СМИ : учебное пособие / Л. М. Божко.– Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022. – 45 с. – ISBN 978-5-7641-1711-9.– Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/224519 (дата обращения: 15.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Вартанова, Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс / Е. Л. Вартанова. – М. : Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 224 c.
5. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учеб.-метод. пособие / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2019. – 239 с.
6. Градюшко, А. А. Цифровая журналистика : пособие. – Минск : БГУ, 2021. – 171 с.
7. Гуртовая, Е. А. Визуальная коммуникация : учеб.-метод. пособие / Е. А. Гуртовая. – Минск : БГУ, 2019. – 99 с.
8. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. особенности создания и функционирования. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов – М.:Издательство Юрайт, 2020 – 345с.
9. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учеб. пособие для академич. бакалавриата / В. Л. Иваницкий. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 239 с.
10. Ивонина, О. И. Теория международных отношений : учебник для академического бакалавриата /О. И. Ивонина, Ю. П. Ивонин. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 188 с.
11. Кирия, И. В. История и теория медиа / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., испр. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 570 с.
12. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. – М.: Издательство МГУ, 2020. – 334 с.
13. Кононова, Е.И. Информационное общество и СМИ: мейнстрим национальных медиасистем /Е.И. Кононова. – Минск: БГУ, 2020. – 144 с.
14. Международная информационная безопасность: Теория и практика: в трех томах. Том 1: Учебник для вузов / Под общ. ред. А.В. Крутских. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2019.– 384 с.
15. Нигматуллина, К. Р. Профессиональная культура журналистов в России / К. Р. Нигматуллина. – СПб.: Алетейя, 2021. – 286 с.
16. Посталовский, А. В. Национальное информационное поле в контексте вызовов и угроз современного мира: социологическое измерение : монография / А. В. Посталовский. – Минск : РИВШ, 2019. – 236 с.
17. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / отв. ред. О. В. Смирнова. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 248 с.
18. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : пособие / А. И. Соловьев ; БГУ. – Минск : БГУ, 2018. – 279 с.
19. Солодовникова, Т. В. Рекламная коммуникация Беларуси и Франции / Т. В. Солодовникова. – Минск : БГУ, 2022. – 299 с.
20. Степанов, В. А. Социальные медиа : учеб.-метод. пособие / В. А. Степанов. – Минск : БГУ, 2020. – 115 с.
21. Шишкина, Н.И. Современная концепция информационного общества: тексты лекций / Белорусский государственный технологический университет ; сост. Н. И. Шишкина. – Минск: БГТУ, 2019. – 52 с.

**Пералік дадатковай літаратуры**

1. Беляцкая, Т.Н. Экономика информационного общества: учебно-методическое пособие /Т.Н. Беляцкая. – Минск: БГУИР, 2016. – 200 с.
2. Борисенко, В. В. Наука и рыночные отношения в информационном обществе. Социально-философский анализ / В.В. Борисенко. – М.: Наука, 2014. – 246 c.
3. Боттон, А. Новости. Инструкция для пользователя / А. де Боттон ; пер. с англ. В. Вебера. – М., 2016. – 122 с.
4. Вырковский, А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайновых массмедиа: процессный подход / А. В. Вырковский. – М.: МедиаМир, 2016. – 384 с.
5. Градюшко, А. А. Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
6. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / [авт.: А. Г. Качкаева и др.] ; под ред. А. Г. Качкаевой. – Москва : 2010. – 200 с.
7. Залесский, Б. Л. Белорусская международная журналистика: особенности, тенденции, перспективы / Б. Л. Залесский. – Минск, БГУ, 2014. – 374 с.
8. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Москва: Юнити-Дана, 2018. – 383 с.
9. Мультимедийная журналистика / [авт.: А. Г. Качкаева и др.] ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Высшая школа экономики, 2017. – 413 с.
10. Основы журналистской деятельности / под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 332 с.
11. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / подред. С. Г. Корконосенко. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 319 с
12. Распопова С. С. Основы журналистской деятельности. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 272 с.
13. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл ; пер. с англ. А.Порьяза ; под ред. А. Самойленко. – Б.м., 2000. – 120 с. – (ProMedia).
14. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие для вузов. – М.: Академический проект, 2017. – 528 с.
15. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я: руководство для вебредактора : учеб. пособие для студ. вузов / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 157 с.
16. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 320 с.
17. Технологии и инновации в сотрудничестве регионов Союзного государства как импульс развития евразийской интеграции: информ.-интеграц. проект / сост., интервьюирование : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Грешников. – Минск: Бизнесофсет, 2017. – 274 с.: 41 ил.
18. Шимолин, В. И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиапространства / В. И. Шимолин. – Минск : БГУ, 2017. – 247 с.

ДАДАТАК

Беларускі дзяржаўны універсітэт

Факультэт журналістыкі

Кафедра міжнароднай журналістыкі

**ТВОРЧАЯ СПРАВАЗДАЧА ЗА ПЕРЫЯД НАВУЧАННЯ**

Студэнта 4 курса

спецыяльнасці «Журналістыка

міжнародная»

Іванова Івана Iванавіча

Вучэбна-азнаямляльная практыка – І курс – адзнака (кіраўнік – … )

Вучэбная практыка – ІІ курс – адзнака (кіраўнік – … )

Вытворчая практыка – ІІІ курс – адзнака (кіраўнік – … )

Вытворчая практыка – ІV курс – адзнака (кіраўнік – … )

Пераддыпломная практыка – ІV курс – адзнака (кіраўнік – … )

Мінск

2024

**ДАДАТКІ І ЗМЯНЕННІ ДА ВУЧЭБНАЙ ПРАГРАМЫ КОМПЛЕКСНАГА ДЗЯРЖАЎНАГА ЭКЗАМЕНУ**

на \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ вучэбны год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Дадаткі і змяненні | Падстава |
|  |  |  |

Навучальная праграма перагледжана і ўхвалена на пасяджэнні кафедры мiжнароднай журналiтсыкi (пратакол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

(название кафедры)

Загадчык выпускаючай кафедры\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

ЗАЦВЯРДЖАЮ

Дэкан факультэта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)