## БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Г.Прохоренко

 (подпись) (И.О.Фамилия)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_ /уч.

**программа
государственного экзамена**

по специальности

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направление специальности

1-23 01 08 Журналистика (аудиовизуальная)

2023 г.

Программа государственного экзамена составлена на основе образовательного стандарта 1-23 01 08-2013 от 30.08.2013 и учебных планов №Е 23-264/уч. от 29.05.2015, №Е 23и-255/уч. от 29.05.2015, №Е 23з-204/вуч. от 30.05.2013.

*http://elib.bsu.by/handle/123456789/106897*

**Составители:**

*Кузьминова А.Ю., кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики;*

*Малмыго Т.В., доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики;*

*Смирнова Е.А., старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики.*

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Советом факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Государственный экзамен является одной из обязательных составляющих итоговой аттестации студентов. Программа комплексного государственного экзамена по специальности «Журналистика», направление «Журналистика (аудиовизуальная)» разработана в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта I ступени высшего образования и Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

 Программа комплексного государственного экзамена определяет и регламентирует структуру и содержание комплексного государственного экзамена по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям), направление 1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная), специализаций «Тележурналистика» 1-23 01 08-02 01 и «Радиожурналистика» 1-23 01 08-02 02.

 В программу комплексного государственного экзамена включаются следующие учебные дисциплины общепрофессионального и специального циклов: «Основы журналистики», «Профессиональное мастерство телерадиожурналиста» и «Телерадиопроизводство».

 Комплексный государственный экзамен проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

 Цель проведения комплексного государственного экзамена по специальности – выявление компетенций специалиста, т. е. теоретических знаний и практических умений, необходимых для решения теоретических и практических задач специалиста с высшим образованием.

 Программа комплексного государственного экзамена носит системный, междисциплинарный характер и ориентирована на выявление у выпускника общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Выпускник должен:

**знать**:

* сущность массовой коммуникационной деятельности и ее функции;
* сущность журналистики как творческой и организационной деятельности в сфере средств массовой информации;
* систему средств массовой информации Республики Беларусь;
* правовые, моральные и эстетические основы журналистики;
* сущность эффективности и действенности средств массовой информации;
* особенности творческой, технической и коммерческой работы подразделений различных редакций;
* основные направления планирования редакционной работы;
* основные сведения по истории радио- и тележурналистики;
* основные критерии мастерства телерадиожурналиста;
* особенности индивидуального творчества и коллективного характера работы на радио и телевидении;
* приемы и методы воплощения темы в аудиовизуальных программах;
* особенности взаимодействия содержания и формы журналистского произведения;
* специфику авторского редактирования текста программы;
* особенности, репортажного, трансляционного и постановочного телерадиопроизводства;
* жанры, формы, технологии создания информационных и аналитических передач;
* технологию создания телеигр, ток-шоу, телесериалов, эстрадных, постановочных программ, реалити-шоу.

**уметь:**

* анализировать основные формы коммуникационной деятельности;
* характеризовать средства массовой коммуникации по типологическим признакам;
* характеризовать деятельность СМИ со стороны носителей информации: средства-каналы, типы изданий-система и взаимосвязи-распространение;
* раскрывать особенности СМИ в связи с характером журналистской деятельности в конкретных социальных условиях;
* составлять индивидуальные и коллективные творческие планы;
* работать в различных подразделениях современной редакции;
* работать на пресс-конференциях и брифингах;
* эффективно использовать интернет в профессиональной деятельности;
* готовить телевизионный сценарий;
* на примерах действующих программ ТВ демонстрировать особенности замысла и реализации телепроектов;
* выполнять конкретное задание по подготовке теле-, радиопередачи на определенную тему и в нужном жанре;
* определять необходимые источники социальной информации и составлять план работы;
* собирать, обобщать и анализировать факты, материалы для будущей программы;
* определять основную идею передачи, составлять сценарный план и писать текст;
* осуществлять технологический процесс создания передачи.

**владеть:**

* основными методами сбора и обработки информации;
* различными технологиями создания журналистского произведения;
* навыками работы с техническими средствами, применяемыми в журналистике;
* принципами составления редакционных планов;
* профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;
* принятыми в журналистском сообществе коммуникативными стратегиями и тактиками, ответственностью и гражданственностью;
* навыками организации основных этапов создания телерадиопрограммы: выбор темы, формирование творческого коллектива, написание сценарного плана, работа с микрофоном и видеокамерой, общение с экспертами и т.д.
* навыками нелинейного монтажа радио- и телепепрограммы;
* навыками работы в различных жанрах телерадиожурналистики;
* навыками анализа социальных явлений;
* формами работы с аудиторией;
* методикой исследования архивных аудиовизуальных документов.

Освоение образовательной программы «Журналистика (аудиовизуальная)» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональныхкомпетенций

***академические*** компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

 АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

 АК-4. Уметь работать самостоятельно.

 АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

***социально-личностные*** компетенции:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

***профессиональные*** компетенции:

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональная деятельности.

ПК-3. Владеть основами творческой деятельности теле-, радио- и интернет-журналиста, методикой теле-, радио- и интернет-журналистики, профессиональным мастерством теле-, радио- и интернет-журналиста.

ПК-4. Владеть навыками технологии создания теле- и радиопередач, в том числе: техникой аудиовизуальных СМИ, теле- и радиопроизводством, техникой теле- и радиоречи.

ПК-10. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнение общетворческих задач.

ПК-13. Искать, систематизировать и анализировать информацию о перспективах развития отрасли, инновационных технологиях, проектах и решениях.

ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

ПК-21. Разрабатывать, внедрять и оптимизировать информационные ресурсы и потоки в организациях.

ПК-27. Уметь анализировать социально значимые проблемы и процессы в контексте идеологии белорусской государственности и информационной политики в Республике Беларусь.

ПК-28. Владеть методологией сбора, обработки и распространения информации с помощью средств массовой информации.

ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые виды публицистического текста и особенности работы над материалами разных жанров.

ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества;

жанровые виды публицистического текста и особенности работы над материалами разных жанров.

ПК-30. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Экзамен (ответы студентов и беседа с экзаменующимися) проводится на русском или белорусском языке.

В ходе подготовки экзаменующиеся имеют право использовать данную программу, программы учебных дисциплин, а также творческое портфолио, представление которого на кафедру является обязательным требованием для допуска к государственному экзамену.

На подготовку к ответу обучающемуся отводится не менее 30 минут (но не более 1 астрономического часа). Время, которое отводится на ответ одного экзаменующегося, – до 30 минут.

**Структура экзаменационного билета**

Экзаменационный билет состоит из двух частей: теоретической (55 вопросов) и практической (творческие задания (кейсы), презентация портфолио), позволяющие оценить полученные в процессе обучения знания и практические навыки.

Характеристика теоретической части:

Первый вопрос билета раскрывает теоретические знания студента по профильным учебным дисциплинам по направлению специальности 1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная): «Основы журналистики», «Профессиональное мастерство телерадиожурналиста», «Телерадиопроизводство».

Содержание практической части экзаменационного билета включает два блока.

Первый блок призван раскрыть у студента навыки выполнения редакционного задания в разных жанрах телевизионной и радиожурналистики, оперативного подбора источников информации и планирования работы над эфирным произведением (основы телерадиопроизводства).

Второй блок ориентирован на демонстрацию профессионального мастерства студента, выработанного в ходе обучения и практики. Студенты допускаются к государственному экзамену при наличии творческого отчета (портфолио). Отчет состоит из материалов, подготовленных студентами в ходе учебной, производственной, преддипломной практики и самостоятельного сотрудничества со средствами массовой информации в период обучения. Выпускники должны продемонстрировать способность реализовывать конкретные профессиональные задачи, выполняемые сотрудниками редакции СМИ.

Для уточнения экзаменационной отметки обучающемуся, могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с программой государственного экзамена.

**СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Раздел 1. Учебная дисциплина «Основы журналистики»**

**Тема 1. Происхождение, концепции и модели журналистики.**

Содержание понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации». Возникновение журналистики. Пражурналистские явления. Информационные, духовные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики. Исторические концепции и модели журналистики. Законодательство в области СМИ. Теоретики и практики журналистики. Литературные источники по журналистике.

**Тема 2. Функционирование журналистики.**

Функциональный подход к журналистской деятельности. Структура функций журналистики. Функции журналистики как система. Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие функции СМИ. СМИ и «массовая культура». Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Журналистика и развлечение. Рекреативные функции СМИ. Непосредственно-организаторские функции СМИ. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. Журналистика в системе социальных институтов. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Белорусская модель журналистики. Государственная политика в области СМИ.

**Тема 3. Типология и система СМИ.**

Журналистика и СМИ в глобальном и локальном информационном пространстве. Понятие системы СМИ. Система СМИ Республики Беларусь. Деятельность СМИ различного типа и уровня. Типы изданий и программ радио- и телевещания. Газеты и журналы в системе СМИ. Книгоиздание и СМИ. Радио и телевидение в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Интернет и СМИ. Пресс-службы и службы по связям с общественностью в системе информирования. Пресс-центры Республики Беларусь и специфика их деятельности

**Тема 4 Журналистика как массово-информационная деятельность.**

Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной. Статистическая, смысловая, социальная информация. Виды журналистской информации: событийная, интерпретирующая, базисная информация. Сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Содержание и форма журналистского произведения. Понятие жанра и система жанров в арсенале журналиста. Информационные, аналитические, художественно- публицистические жанры.

Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Информация и дезинформация. Обеспечение информационной безопасности. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития. Право на информацию журналистов и аудитории.

Результативность массово-информационной деятельности. Творческие факторы эффективности. Общепсихологические и социопсихологические механизмы восприятия и интерпретации информации и реагирования на нее в различных слоях аудитории

**Тема 5. Специфика профессии журналиста.**

Профессиональные качества журналиста. Области компетенции журналиста и проблема компетентности. Журналистское образование в Республике Беларусь и за рубежом. Квалификационные требования к профессии журналиста. Проблема унификации журналистских специализаций.

Личность журналиста. Профессиональная культура журналиста. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге и обеспечивающих его выполнение свойствах личности и формах поведения работников СМИ во всех областях их деятельности. Гражданская и юридическая ответственность журналиста. Этическая ответственность журналиста. Профессиональная этика. Журналистский этикет.

Виды профессиональной деятельности журналиста. Журналист в условиях рынка. Причины миграции в журналистике. Фрилансерство.

Белорусский союз журналистов. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.

**Тема 6. Организация работы редакции средства массовой информации.**

Понятие и правовой статус редакции средства массовой информации. Редакция СМИ в профессиональном и юридическом определении. Цели, задачи и принципы деятельности редакции. Устав редакции. Структура и направления деятельности редакции. Персонал средства массовой информации.

Управление редакционным коллективом. Организационные методы управления и органы управления редакцией. Права и обязанности учредителя и главного редактора. Редакционная коллегия. Коллективный характер творческого процесса. Планирование работы редакции. Виды планов.

Аудитория средства массовой информации, виды аудитории. Целевая и потенциальная аудитория СМИ. Работа редакции с аудиторией.

**Тема 7. Традиции и инновации в работе современных СМИ.**

Журналистика в контексте глобальных проблем современности. Современные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Технологический прогресс и медиарынок. Влияние современных технологий на структуру редакционного аппарата и организацию его работы. Конвергенция в журналистике. Трансформация методов сбора информации, модификация жанров. Плагиат и копирайтинг. Мультимедиатизация общества и ее влияние на состояние традиционной журналистики. Плюсы и минусы сетевой журналистики. «Гражданская» журналистика. Блогерство. Дигитализация. Роботизация журналистики. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации, поиски и перспективы. Проблемы журналистики, пути их решения.

**Тема 8. Специфика аудиовизуальных средств массовой информации.**

Специфика телевидения и радиовещания. История белорусского радио, особенности функционирования на разных этапах. История белорусского телевидения, особенности функционирования на разных этапах. Традиционные характеристики аудиовизуальных СМИ. Современные характеристики телевидения и радиовещания.

Особенности аудитории аудиовизуальных СМИ. Интерактивность как способ изучения аудитории аудиовизуальных СМИ. Понятия «рейтинг» и «прайм-тайм». Перспективные направления развития телевидения и радиовещания.

**Тема 9. Изобразительно-выразительные средства теле-радиожурналистики.**

Выразительные средства радиожурналистики: звучащее слово, музыка, шумы, документальные записи. Специфика «слова» на радио. Функции музыки и шумов. Изобразительно-выразительные средства тележурналистики – кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его задачи.

**Тема 10. Формы аудиовизуальной журналистики.**

Форма как составная часть программы вещательного дня. Развитие форм журналистики в историческом аспекте. Традиционные формы телерадиожурналистики: программа, информационный выпуск, журнал, серия (цикл), рубрика, канал. Новое явление современной аудиовизуальной журналистики – видеоблогинг и подкастинг.

**Тема 11. Структура и организация аудиовизуальных СМИ в Республике Беларусь.**

Принципы, положенные в основу организации теле- и радиовещания в Беларуси. Изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения и радиовещания после распада СССР. Возникновение и развитие коммерческих теле- и радиоканалов. Вещательные телеорганизации и телеорганизации-производители. Радиостанции и телеканалы Республики Беларусь: международное, общенациональное, региональное и местное вещание. Структура и особенности деятельности Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь. Работа белорусских аудиовизуальных СМИ в интернете.

**Тема 12. Структура и направления деятельности редакции.**

Современные тенденции программирования радио- и телеэфира. Организация вещательного дня. Понятия «сетка вещания», «формат», «тип программирования», «тип вещания». Понятие и сущность прямого эфира.

Виды вещания. Критерии отбора информации для телерадиопрограмм.

Виды отделов, их структура и организация работы. Корреспондентский пункт. Служба информации. Структура и принципы работы службы информации.

**Тема 13. Подготовка и выпуск теле- и радиопрограммы.**

Программа как структурный элемент теле- и радиовещания. Технология и этапы создания программы. Перспективное и календарное планирование, понятие «задел», верстка и выпуск в эфир. Авторский сюжет как элемент программы (выпуска новостей): структура, основные этапы создания.

**Тема 14. Профессиональная и творческая деятельность журналиста.**

Принципы руководства аудиовизуальными СМИ. Программный директор радио и телевидения, его полномочия. Генеральный продюсер.

Виды экранной деятельности. Методика и особенности работы репортера, комментатора, обозревателя, интервьюера, модератора, ведущего ток-шоу, ведущего информационной программы. Специфика работы репортера в прямом эфире. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи. Редактор – организатор творческого процесса. Служебные обязанности шеф-редактора, редактора в передаче и редактора службы информации.

Универсализация журналистской деятельности. «Гражданская» журналистика. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония.

**Примерный перечень вопросов по разделу 1 для подготовки к комплексному государственному экзамену**

1. Белорусское законодательство в области СМИ. Правовое регулирование деятельности радиовещания и телевидения.
2. Функции журналистики как система. Реализация функций журналистики на примере радио и телевидения.
3. Система аудиовизуальных СМИ Республики Беларусь. Типология, численность, основные игроки медиарынка. Информационная политика Беларуси.
4. Государственные белорусские телеканалы и радиостанции: общая характеристика. Анализ деятельности телеканала/радиостанции (на выбор).
5. Коммерческое вещание в Беларуси: общая характеристика. Анализ деятельности телеканала/радиостанции (на выбор).
6. Региональное телерадиовещание в Беларуси: общая характеристика. Анализ регионального телеканала/радиостанции на выбор.
7. Информационная безопасность и ответственность журналиста. Проверка информации: основные способы. Информационная грамотность журналиста и аудитории.
8. Основные этапы развития телевидения в Беларуси. Особенности развития на разных этапах.
9. История радиовещания в Беларуси. Особенности развития на разных этапах.
10. Радиовещание в годы Великой отечественной войны.
11. Современные тренды развития аудиовизуальных СМИ в Беларуси и мире. Влияние технического прогресса, исторического и политического контекста на развитие белорусского телевидения и радио.
12. Профессиональные качества журналиста. Виды ответственности, профессиональная этика и этикет. Примеры журналистов-профессионалов (назвать имена и обосновать выбор). Премии в области журналистики.
13. Аудитория СМИ (на примере телевидения и радио), виды аудитории, её основные характеристики. Методы и способы изучения аудитории.
14. Интерактивность в аудиовизуальных медиа: современные способы взаимодействия с аудиторией. Продвижение теле- и радиоконтента в интернете.
15. Телевизионные жанры: классификация, предмет отображения, задачи и методы работы исполнителя в зависимости от жанровой разновидности журналисткого произведения.
16. Жанры радиовещания: классификация, предмет отображения, методы работы исполнителя в зависимости от жанровой разновидности журналисткого произведения.
17. Основные формы аудиовизуальной журналистики.
18. Виды телерадиовещания.
19. Понятие «формат». Форматы вещания. Форматное производство контента.
20. Программирование на радио и телевидении: основные приемы и методы.
21. Виды журналистской деятельности на телевидении. Особенности работы продюсера, редактора, корреспондента и др.
22. Менеджмент современной редакции на примере телевидения/ радио. Организация работы, миссия телерадиокомпании, стратегии планирования.
23. Сюжет как элемент программы: структура, основные этапы создания.
24. Видеоблогинг и стриминг: современные тенденции, белорусские и зарубежные примеры.
25. Национальные аудиовизуальные СМИ в интернете: особенности работы и перспективы.

**Раздел 2. Учебная дисциплина «Профессиональное мастерство телерадиожурналиста»**

**Тема 1. Основные закономерности журналистского творчества в аудиовизуальных СМИ.**

Основные критерии успешности журналистского творчества на телевидении и радио, оценка качества телерадиоконтента: единство объективных и субъективных факторов. Предмет и метод журналистского творчества и мастерства.

**Тема 2 Место и роль индивидуального в журналистском творчестве. Коллективный характер творчества в аудиовизуальных СМИ.**

Творческая индивидуальность телерадиожурналиста. Сочетание индивидуального и коллективного в работе на радио и телевидении. Основные проявления авторской индивидуальности в аудиовизуальных СМИ, пути её формирования.

**Тема 3 Структура творческого процесса: этапы создания журналистского произведения.**

Технология создания телерадиопрограммы: препродакшн, продакшн, постпродакшн (подготовительный, съемочный, монтажно-тонировочный этапы). Тема журналистского произведения. Выбор объекта отображения, предварительная работа с объектами.

**Тема 4 Методы деятельности журналиста аудиовизуальных СМИ.**

Система журналистских методов. Специфика методики телерадиожурналистики. Работа с источниками информации и героями.

**Тема 5 Журналистское произведение в аудиовизуальных СМИ: идея, тематика, жанровые модели.**

Содержание аудиовизуального произведения: понятие, специфика. Жанровые модели текстов. Информационные жанры тележурналистики. Аналитические жанры тележурналистики. Художественно-публицистические жанры тележурналистики. Рекламные жанры телевидения. Информационные жанры радиожурналистики. Аналитические жанры радиожурналистики. Художественно-публицистические жанры радиожурналистики. Развлекательные жанры в телерадиоэфире. Шоу как вид контента.

**Тема 6 Особенности создания сценария радио- и телепрограммы**

Создание сценария радио- и телепередачи как стадия творческого процесса. Замысел журналистского произведения. Конкретизация замысла. Реализация замысла. Сценарная заявка, сценарий и сценплан. Виды сценариев. Авторское редактирование текста аудиовизуальных передач.

**Тема 7 Взаимодействие содержания и формы в аудиовизуальном журналистском произведении.**

Особенности взаимовлияния формы программы и ее содержания. Драматургия программы. Особенности аудиовизуального оформления замысла. Психологическое воздействие телерадиопрограмм.

**Примерный перечень вопросов по разделу 2 для подготовки к комплексному государственному экзамену**

1. Изобразительно-выразительные средства, влияние объективных и субъективных факторов на восприятие контента зрителем. Критерии качества телерадиоконтента
2. Особенности журналистского творчества на радио. Изобразительно-выразительные средства, влияние объективных и субъективных факторов на восприятие контента слушателем.
3. Авторская индивидуальность журналиста телевидения/ радио, её проявление в телерадиоэфире. Примеры, особенности проявления в зависимости от жанра, тематики, контекста.
4. Телевидение как коллективное творчество. Коммуникация в команде. Взаимосвязь творческого замысла с форматом и контекстом вещания, информационной политикой канала.
5. Методика работы тележурналиста. Этапы создания телепрограммы и особенности работы на каждом из них. Работа с источниками информации и героями.
6. Методика работы радиожурналиста. Этапы создания радиопрограммы и особенности работы на каждом из них. Работа с источниками информации и героями.
7. Интервью как форма, метод и жанр современной журналистики. Виды интервью. Особенности подготовки интервью. Типичные ошибки интервьюера.
8. Репортаж как форма, метод и жанр современной журналистики. Виды репортажа. Особенности подготовки интервью. Типичные ошибки репортера.
9. Информационные жанры тележурналистики: классификация, характеристика наиболее популярных жанров, примеры из эфира.
10. Информационные жанры радиожурналистики: классификация, характеристика наиболее популярных жанров, примеры из эфира.
11. Аналитические жанры тележурналистики: классификация, характеристика наиболее популярных жанров, примеры из эфира.
12. Аналитические жанры радиожурналистики: классификация, характеристика наиболее популярных жанров, примеры из эфира
13. Художественно-публицистические жанры телевидения и радио.
14. Развлекательные жанры на телевидении: типология и примеры. Шоу как тип контента. Инфотейнмент.
15. Особенности взаимодействия формы и содержания экранного произведения. Воздействие аудиовизуального контента на зрителя: приемы и методы.

**Раздел 3. Учебная дисциплина «Телерадиопроизводство»**

**Тема 1. Сущность телепроекта.**

Отличительные признаки телепроектирования. Определение телепроекта. Телепроект и телепродукт. Критерии отбора проектов для телевидения и радио.

**Тема 2. Основные технологии телерадиопроизводства.**

Особенности репортажного, трансляционного и постановочного способов телерадиопроизводства. Влияние различных аспектов (социальных, эстетических, тематических) на реализуемость аудовизуальной продукции. Возможности использования современной компьютерной графики, спецэффектов.

**Тема 3. Разработка телерадиопроектов.**

Классификация телерадиопроектов. Основные этапы развития проектов. Проектная документация. Особенности оформления сценарной заявки. Разработка паспорта программы. Синопсис и аннотация проекта.

**Тема 4. Редакторская работа в реализации проекта**

Редактор в телепроизводстве: задачи, содержание работы. Планирование производства. Литературный и режиссерский сценарий. Монтажный лист. Работа гостевого редактора. Кастинги.

**Тема 5. Особенности подготовки и производства жанровых программ.**

Смысловое и художественное единство кадра. Элементы современного теледизайна. Технико-технологический аспект телепроизводства. Технология создания игр, ток-шоу, телесериалов, эстрадных, постановочных программ, реалити-шоу.

**Тема 6. Технология выпуска информационной (новостной) программы.**

Особенности работы службы новостей. Верстка новостного выпуска. Ранжирование инфоповодов. Виды новостнового контента. Типы информационных выпусков.

**Тема 7. Репертуарная политика и особенности верстки сетки вещания.**

Жанровый и тематический состав вещания белорусских телеканалов и радиостанций. Общественно-политическая, экономическая, культурная, молодежная, международная тематика в белорусском эфире. Развлекательный белорусский контент. Особенности программирования белорусских каналов.

**Тема 8. Современные направления телерадиопроизводства.**

Формулирование концепции телепрограмм. Основной штат группы. Критерии оценки проектов.

**Примерный перечень вопросов по разделу 3 для подготовки к комплексному государственному экзамену**

1. Понятие телевизионного проекта. Творческая группа проекта. Основные стадии реализации.
2. Особенности репортажного, трансляционного и постановочного способов телерадиопроизводства.
3. Информационный эфирный контент: особенности производства. Работа службы информации на телевидении/радио. Выпуск новостей: структура и жанры.
4. Аналитический эфирный контент: особенности производства (на примере радио или телевидения).
5. Развлекательный телевизионный контент: особенности производства.
6. Концепция телевизионной программы. Сценарная заявка. Синопсис и аннотация. Сценплан. Виды сценариев.
7. Монтаж на телевидении. Задачи, виды и специфика.
8. Монтаж на радио. Задачи и специфика.
9. Репрезентация экономической политики Республики Беларусь в передачах аудиовизуальных СМИ (анализ вещания).
10. Освещение вопросов социальной политики в аудиовизуальных СМИ Беларуси (анализ вещания).
11. Освещение вопросов национальной культуры в аудиовизуальных СМИ Беларуси (анализ вещания).
12. Освещение вопросов международной жизни в аудиовизуальных СМИ Беларуси (анализ вещания).
13. Роль аудиовизуальных СМИ в формировании имиджа Беларуси в международном пространстве: телеканал «Беларусь 24» и радиостанция «Беларусь» (анализ вещания).
14. Развлекательные программы в белорусском эфире. Телевизионные шоу (анализ вещания).
15. Авторские проекты в национальном телерадиоэфире: примеры, специфика.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Раздел 1. Учебные дисциплины «Основы журналистики», «Профессиональное мастерство»**

Кроме теоретических вопросов в экзаменационных билетах предусматривается выполнение заданий, позволяющих обучающимся проявить полученные знания и умения. Задания представляют собой примеры ситуаций, характерные для работы журналиста в редакции. Презентуя решение кейса, студент должен пояснить выбранную стратегию действий, обосновать выводы.

Комиссия при оценке ответа обращает внимание на умение экзаменуемого ориентироваться в методах, жанрах и формах телевизионной/ радиожурналистики, грамотность и знание законодательства в области СМИ, способность учесть вещательный и производственный контекст предложенной ситуации, этические и этикетные особенности журналистской деятельности, стремление проявить авторскую индивидуальность (если это уместно в рамках задания).

Примеры заданий и их выполнения:

***Задание 1.*** Вам необходимо сделать видеоинформацию для дневного выпуска новостей на основе следующего инфоповода.

*В рамках правового просвещения при поддержке Министерства информации в издательстве «Беларусь» издана книга «Выборы в Беларуси: коротко о главном». Об этом заявил председатель Центральной избирательной комиссии Игорь Карпенко в информационном центре ЦИК «Выборы – 2024».*

Распишите подробный план сюжета.

***Выполнение***: студент предоставляет авторскую версию плана (например, сюжет начинается с закадрового текста, фиксирующего следующее…, далее синхрон ФИО, стэндап следующего содержания... и т.д.), а также обращает внимание на профессиональный контекст создания материала (необходимо согласовать со следующими должностными лицами, выехать на следующую локацию…, уточнить у руководителя в редакции следующее…, могут возникнуть проблемы следующего характера… и др.).

***Задание 2.*** Вы гостевой редактор. Вам нужно пригласить на эфир ко «Дню библиотек» гостя из Национальной библиотеки Беларуси. Ваши действия.

***Выполнение***: студент описывает пошагово вероятные действия (позвонить в приемную, обозначить вопрос, дальше действовать в зависимости от ответа: вариант 1, вариант 2, вариант 3). Также студент может привнести уточнения относительно программы, в которой участвует гость.

***Задание 3.*** Подготовьте сценарий или сценплан радиоотчета о сдаче государственного экзамена на факультете журналистики.

***Выполнение***: студент презентует авторский сценарий/сценплан радиоотчета (радиоотчет начнется с …, далее последует комментарий ФИО, в основной части следует рассказать о…, завершить следует словами о…).

***Задание 4.*** Составьте сценарную заявку авторской программы или рубрики для телеканала «Беларусь 1». Поясните выбор тематики и жанра. Что гарантирует вам успех у аудитории?

***Выполнение***: студент презентует сценарную заявку по традиционной схеме (паспорт программы, синопсис, дополнительные сведения), объясняет мотивы выбора тематики и жанра, демонстрируя знание/незнание актуального наполнения эфира, определяет свои конкурентные преимущества, анализирует возможные сложности реализации проекта.

**Раздел 2. Учебная дисциплина «Телерадиопроизводство»**

Для демонстрации практических навыков телерадиопроизводства студент представляет творческое портфолио. Творческое портфолио включает общий отчет студента о результатах практики за период обучения, к которому добавляются материалы выпускника (сценарии и сценпланы сюжетов и программ, подготовленных к эфиру или опубликованных на интернет-ресурсах, плэйлисты, монтажные листы, скриншоты, публикации в газетах и журналах, иные материалы, демонстрирующие результаты работы студента в СМИ).

Портфолио сдается на кафедру не позднее, чем за неделю до государственного экзамена.

Портфолио размещается в отдельной папке. На титульном листе отображаются следующие сведения: наименование учебного заведения, название документа, фамилия и инициалы обучающегося, специальность, руководители практики от факультета, оценки за практику (Приложение А).

Во время государственного экзамена студент обязан презентовать портфолио комиссии, выделив наиболее значимые, по его мнению, материалы.

Критерии оценки портфолио: соответствие представленных материалов специальности, по которой сдается экзамен, тематическое и жанровое разнообразие, профессиональный уровень представленных материалов, защита портфолио.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Перечень основной литературы**

1. Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И. Н. Апухтин, М. А. Бережная, С. Н. Ильченко ; под редакцией М. А. Бережной. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 216 с.
2. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учебно-методическое пособие / А. А. Градюшко. — Минск : БГУ, 2019. — 239 с.
3. Градюшко, А. А. Цифровая журналистика : пособие. – Минск : БГУ, 2021. – 171 с.
4. Ильченко, С. Н., Интервью в журналистике. Спецкурс : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Москва : КноРус, 2021. — 270 с.
5. Ким, М.Н., Пак Е.М. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2020 – 448 с.
6. Кузьмінава, А.Ю. Тэхналогіі стварэння тэлевізійных шоу: дапаможнік для студэнтаў устаноў вышэйшай адукацыі па спецыяльнасці "Журналістыка (па напрамках)" / А. Ю. Кузьмінава. - Мінск : БДУ, 2021. – 110 с.
7. Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 88 с.
8. Муратов, С. А.  Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с
9. Нигматуллина, К. Р. Профессиональная культура журналистов в России / К. Р. Нигматуллина. – СПб.: Алетейя, 2021. – 286 с.
10. Познин, В. Ф.  Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с.
11. Посталовский, А. В. Национальное информационное поле в контексте вызовов и угроз современного мира: социологическое измерение : монография / А. В. Посталовский. – Минск : РИВШ, 2019. – 236 с.
12. Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 272 с.
13. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие / О. Р. Самарцев. — 4-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 528 с.
14. Степанов, В. А. Социальные медиа : учеб.-метод. пособие / В. А. Степанов. – Минск : БГУ, 2020. – 115 с.
15. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Ю.И. Долговой, Г.В. Перипечиной. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2019. – 208 с
16. Ушанов, П. В. Телевидение: информационное и культурное пространство : монография / П. В. Ушанов. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 108 с
17. Хмель, Л.Р. Тэлевізійная камунікацыя ў беларускай медыясферы / Л. Р. Хмель. – Мінск : БДУ, 2022. – 151 с.
18. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика : учебное пособие / В. Л. Цвик. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 349 с.
19. Шацкая, А. Д. Телеконтент в новых медиа: Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете : монография / А. Д. Шацкая, М. И. Макеенко. — Москва : Аспект Пресс, 2022.
20. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с.

**Перечень дополнительной литературы**

1. Борисов, С. Технология создания документального фильма : учебное пособие / С. Борисов. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 92 с.
2. Васильева, Л.А. Делаем новости! : учеб. пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 123 с.
3. Гаймакова, Б. Д. Мастерство эфирного выступления / Б. Д. Гаймакова, С. К. Макарова, В. И., М. П. Оссовская. – М., 2005.
4. Гаспарян, В. В. Работа радиожурналиста. Технология творчества / В. В. Гаспарян. – М., 2000.
5. Говін, С. В. Гісторыя беларускай журналістыкі (1563-1917 гг.): ВМК / С. В. Говін. – Мінск, 2003.
6. Дзялошинский, И. М. Формы и методы работы журналиста с источниками информации / И. М. Дзялошинский. – М., 2001.
7. Енина, Л.В. Практика журналистского общения: учеб. пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – М.: 2018. – 75 с.
8. Іўчанкаў, В. І. Дыскурс беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцыстычнага тэксту / В. І. Іўчанкаў. – Мінск, 2003.
9. Іўчанкаў, В.І. Медыярыторыка: рытарычныя асновы журналістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыскурсны аналіз сродкаў масавай інфармацыі : курс лекцый /. – Мінск, 2009.
10. Карповіч, М. П. Рытарычны ідэал у журналістыцы: навукова-практычны пошук / М. П. Карповіч. – Мінск, 2004.
11. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов : учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 111 с.
12. Колесниченко, А.В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А.В. Колесниченко. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 341 с.
13. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор: Учебное пособие / И. Н. Кемарская. – М., 2004.
14. Кузнецов, Г. В. Так работают журналисты ТВ : Учебное пособие / Г. В. Кузнецов. – М., 2004.
15. Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г. В. Кузнецов. – М., 2003.
16. Лазутина, Г.В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.В. Лазутина. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 212 с. Любимов, А. ВИD на ремесло: как превратить талант в капитал / А. Любимов, К. Ахметов. – М.: АСТ, 2018. – 352 с.
17. Лотман, Ю. Диалог с экраном / Ю. Лотман, Ю. Цивьян. – Таллинн: Александра, 1994. – 216 с.
18. Майерс, Д. Социальная психология. Интенсивный курс / Д. Майерс. – СПб., 2004.
19. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / ред.: П.К. Огурчиков, ред.: В.В. Падейский, ред.: В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 . – 861 с.
20. Мельник Г. С. Методы журналистики: учеб. пособие для студентов факультетов журналистики / Г. С. Мельник, М. Н. Ким. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
21. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности журналиста/ Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб., 2008.
22. Мельник, Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. – СПб., 2005.
23. Мельникова, Л.И. Творчество телевизионного журналиста: теория, методология, практика : пособие / Л.И. Мельникова. – Минск : БГУ, 2018. – 159 с.
24. Муратов, С.А. Заповедник: архитектоника передачи. Курс телевизионных лекций / С.А. Муратов. – М.: Икар, 2014. – 164 с.
25. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебное пособие / С.А. Муратов. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
26. Муратов, С.А. Пристрастная камера : учеб. пособие / С.А. Муратов. – 2-е изд., испр. и доп. – М., : Аспект Пресс, 2004. – 187 с.
27. Новикова, А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия / А.А. Новикова. – Спб.: Изд-во Алетейя, 2008. – 208 с.
28. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности / А.А. Новикова. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 236 с.
29. Орлова, Т. Д. Теория и методика журналистского творчества / Т. Д. Орлова. – Минск, 2005.
30. Основы белорусской радиожурналистики: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1. История радиовещания. Формы и жанры / В. Г. Булацкий [и др.]. – Минск, 2006.
31. Основы белорусской тележурналистики : учеб.-метод. пособие / Л. И. Мельникова, А. А. Плавник. – Минск, 2011.
32. Основы медиабизнеса : учеб. пособие / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-пресс, 2014.
33. Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
34. Очерк на экране / Е. Л. Бондарева, Л. Ф. Шилова. – Минск, 1969.

Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм / В. В. Падейский. – М., 2004.

1. Петренко, С. А.Политики информационной безопасности / С. А. Петренко, В. А. Курбатов. – М., 2006.
2. Плавник, А. А. Основные этапы развития аудиовизуальных СМИ / А. А. Плавник. – Минск, 2003.
3. Радиожурналистика / Под ред. А. Шереля. – М., 2000.
4. Радкевіч, Я. Р. Беларускае радыё: гісторыя, перспектывы развіцця / Я. Р. Радкевіч. – Мінск, 1988.
5. Разлогов, К. Коммерция и творчество. Враги или союзники? / К. Разлогов. – М., 1992.
6. Разлогов, К. Феномен массовой культуры / К. Разлогов // Культура, традиции, образование. – М., 1990.
7. Редакторская подготовка изданий / под ред. С. Г. Антоновой. – М., 2004.
8. Рюмшина, Л. И. Манипулятивные приемы в рекламе: учеб. пособие / Л. И. Рюмшина. – М., Ростов н/Д, 2004.
9. Саенкова, Л. П. Массовая культура. Эволюция зрелищных форм / Л. П. Саенкова.– Минск, 2003.
10. Саппак, В.С. Телевидение и мы: четыре беседы / В.С. Саппак. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 168 с.
11. Слука, А. Г. Беларуская журналістыка: у 3 ч. /А. Г. Слука. – Мінск, 2000. – Ч. 1.
12. Слука, А. Г. Беларуская журналістыка: у 3 ч. /А. Г. Слука. – Мінск, 2003. – Ч. 2.
13. Слука, А. Г. Беларуская журналістыка: у 3 ч. /А. Г. Слука. – Мінск, 2009. – Ч. 3.
14. Слука, А. Г. Нацыянальная ідэя: сістэмны аналіз праблемы / А. Г. Слука. – Мінск, 2001.
15. Смирнов, В. В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания / В. В. Смирнов. – Ростов-на-Дону, 1997.
16. Стральцоў, Б. В. Метад і жанр / Б. В. Стральцоў. – Мінск, 2002.
17. Телевизионная журналистика: учебник / Под ред. Г. В. Кузнецова. – М., 2003.
18. Тихонов, В. А. Информационная безопасность: концептуальные, правовые, организационные и технические аспекты / В. А. Тихонов, В.В. Райх. – М., 2006.
19. Фрольцова, Н. Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации / Н. Т. Фрольцова. – Минск, 2003.
20. Цікоцкі, М. Я. Стылістыка тэксту / М. Я. Цікоцкі. – Мінск, 2005.
21. Шеин, В. Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики: курс лекций / В. Н. Шеин. – Минск, 2003.
22. Шеин, В. Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики: учеб.-метод. комплекс / В. Н. Шеин. – Минск, 2003.
23. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 206 с.
24. Эйзенштейн, С. М. Избранное / С.М. Эйзенштейн. – М.: Искусство, 1956. – 454 с.
25. Юровский, А.Я. Телевидение – поиски и решения: очерки истории и теории советской тележурналистики. – 2-е изд., доп. / А.Я. Юровский. – М.: Искусство, 1983. – 215 с.
26. Яканюк, Д. Л. Мастацкае вяшчанне на радыё і тэлебачанні / Д. Л. Яканюк. – Мінск, 2003.
27. Яконюк, Д. Л. Публицистические формы и жанры электронной журналистики / Д. Л. Яконюк. – Минск, 2003.
28. Яконюк, Д. Л.Радиовещание и художественная радиожурналистика. Монография. Мн.: Энциклопедикс, 2015.

Приложение А

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСИ БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра телевидения и радиовещания

Творческий отчет за период обучения

Студента 4 курса, специальности
«Журналистика (аудиовизуальная)»
Иванова Ивана Ивановича

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 курс | Газета «Название» | Зачтено (балл) | Петрова П. П. |
| 2 курс | Радиостанция «Название» | Зачтено (балл) | Петрова П. П. |
| 3 курс | Телерадиобъединение «Название» | Зачтено (балл) | Сидорова С. С. |
| 4 курс | ЗАО «Название» | Зачтено (балл) | Сидорова С. С. |
| Преддипломная практика | Телеканал «Название» | Зачтено (балл) | Сидорова С. С. |

Минск, 2024

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ КОМПЛЕКСНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

на \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ учебный год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

 (название кафедры)

Заведующий выпускающей кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)