

СЛОВА Ў КАНТЭКСЦЕ ЧАСУ

ПРАГРАМА

Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 95-годдзю доктара
філалагічных навук, прафесара Аркадзя Іосіфавіча Наркевіча і
80-годдзю факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта

11 сакавіка 2024 г.



Мінск
БДУ
2024

Шаноўныя сябры!
Шчыра запрашаем прыняць удзел у рабоце
Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі
“СЛОВА Ў КАНТЭКСЦЕ ЧАСУ”,
прысвечанай 95-годдзю доктара філалагічных навук,
прафесара Аркадзя Іосіфавіча Наркевіча і
80-годдзю факультэта журналістыкі
Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта



Адрас: факультэт журналістыкі
Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта,
вул. Кальварыйская, 9
220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь

Тэлефоны: 259 70 12, 259 70 72

Сайт: <http://www.journ.bsu.by>



ПРАГРАМА КАНФЕРЭНЦЫІ**11 сакавіка 2024****10.30-11.00** – рэгістрацыя ўдзельнікаў канферэнцыі (аўд. 308).**11.00-12.30** – пленарнае пасяджэнне канферэнцыі (аўд. 308)

Бяляеў Аляксей Віктаравіч, дэкан факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, кандыдат гістарычных навук, дацэнт
Вітальнае слова. Адкрыццё канферэнцыі

Іўчанкаў Віктар Іванавіч, доктар філалагічных навук, прафесар (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, Рэспубліка Беларусь)
Ад назоўніка да сістэмы словазлучэнняў: у прафесійнай майстэрні прафесара А. І. Наркевіча

Дасаева Таццяна Мікалаеўна, доктар філалагічных навук, прафесар (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, Рэспубліка Беларусь)
“Святыя заклікі Купалы” (Да 80-годдзя вызвалення Беларусі ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў)

Селезнева Лариса Васильевна, доктар філолагічных навук, прафесар (Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, Российская Федерация)
Коммуникативный статус Public Relations в современном публичном пространстве

Коньков Владимир Иванович, доктар філолагічных навук, прафесар (Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, Российская Федерация)
Биографическая проза Захара Прилепина

Ляшук Вікторыя Марленаўна, кандыдат філалагічных навук, прафесар (Універсітэт Мацея Бела ў Банскай Быстрыцы, Славацкая Рэспубліка)
Паміж густам і смакам у журналістыцы і рэкламе: да пытання сучаснай моўнай практыкі

Ван Сюй, кандыдат социологических наук, доцент (Нанкинский университет, Китайская Народная Республика)
Сотрудничество китайских и российских СМИ в эпоху цифровизации: вызовы и возможности

12.30-13.00 – кава-паўза (аўд. 405)**13.00-15.00** – работа секцый канферэнцыі**15.00-15.30** – падвядзенне вынікаў канферэнцыі (аўд. 405)

СЕКЦЫЯ 1. МЕДЫЯЛІНГВІСТЫКА, МОВА, МАЎЛЕННЕ

13.00-15.00 (аўд. 236)

Мадэратар секцыі – к.ф.н. дац. А.Р. Хромчанка

Видная О.Е. Редактор в провинциальной прессе: особенности профессии

Давыдик А.С., Хмель Е.Р. Маркеры использования генеративного искусственного интеллекта (нейросетей) в дипломных и магистерских работах

Жэнь И Лингвистические особенности заголовков новостей китайских СМИ на платформе Wechat

Заянчковская В.В., Линкевич К.А. Роль социологического опроса в определении лингвокультурологического уровня молодежи

Карпенко И.И. Стилизация в печатных Сми под влиянием интернет-коммуникации

Локтевич Е.В. Языковая трансформация биографического факта в digital-философии Эма Калинина

Минчук И.И. Номинации областного фестиваля-ярмарки тружеников села «Дожинки» в дискурсе районных СМИ

Мясникова О.А. Общение: виды и классификация

Савченко А.В., Хмелевский М.С. Речевые штампы с культурологическим содержанием в современном публицистическом тексте

Самусевіч В.М. Мова і стыль рэгіянальнага выдання (на матэрыялах газеты “Мінская праўда”)

Сивова Т.В. Черное, белое, красное золото: потенциал цветowych фразеологизмов (на материале [SB.BY](http://sb.by))

Смаль В.М. Аўтарскія каштоўнасныя ўстаноўкі ў беларускай юнацкай аповесці апошніх дзесяцігоддзяў

Тошович Б. Порождение фейковых новостей искусственным интеллектом

Харитоновна О.Ю., Череднякова А.Б. Экологическая проблематика в информационном пространстве промышленных городов Урала

Хромчанка А.Р. Каталіцкія гемемеронімы ў медыясферы Беларусі

Шавров Д.А. Лингвостилистическое оформление аналитических материалов в Telegram-каналах

Шилина М.Г., Бабарыкин В.П., Федюнин Д.В. Текстогенность как императив интернет-коммуникации: новые парадигмы в эпоху искусственного интеллекта

Юзифович В.А. Тема детства и её лексическое воплощение в цикле рассказов Т. Г. П.; «Сиреневый бражник»

СЕКЦЫЯ 2. КУЛЬТУРА МАЎЛЕННЯ ЖУРНАЛІСТА**13.00-15.00** (аўд. 323)*Мадэратар секцыі – к.ф.н. дац. Л.Г. Шасцярнёва***Абрамова Е.И.** Мультимедийность как ключевая характеристика современного медиадискурса**Бабук П.А.** Функции и происхождение фразеологизмов в современных печатных СМИ**Басова А.И., Ши Циньюань** Речевое поведение ведущего игровых телевизионных программ и эффективность его влияния на аудиторию**Берднік С.К.** Старабеларуская лексіка ў дыскурсе помнікаў літаратуры Беларусі Х – XVIII стст.**Бязлепкіна-Чарнякевіч А.П.** Работа з маладымі аўтарамі ў беларускім савецкім літаратурным працэсе**Вольская Н.Н.** Визуализация информации в медиатексте: функции и виды**Давыдик А. С.** Проблема освоения нормированного произношения твердых шипящих китайскими студентами на занятиях «техника речи»**Еловая Е.М., Коско П.С.** Языковая игра в рекламном дискурсе**Куліковіч У.І.** Праблемныя аспекты аўтаматычнага перакладу з рускай мовы на беларускую: парады рэдактара**Пивоварчик Т.А.** Семантическая и прагматическая подвижность местоимения «кое-кто» в политическом медиатексте**Саянова Н.В.** Использование информационных текстов СМИ в процессе обучения иностранным языкам студентов гуманитарных специальностей**Солодовникова Т.В., Донцова А.В.** Культура речи журналиста (на материалах газеты «Правда»)**Теплякова А.Б.** Вербальная стратегия создания образа страны-участницы военного конфликта с точки зрения когнитивного подхода**Трухан Ю.Н.** Репрезентация ментального значения глаголами движения в русском сленге/жаргоне (на материале лексикографических источников)**Хвясько С.Г., Піваварчык Т.А.** Словаўтваральная варыянтнасць прыметнікаў у сучасным беларускім медымаўленні (па матэрыялах раённых сеткавых выданняў)**Чэнь Юйси** Терминологический подход к авторской журналистике**Шестернёва Л.Г.** Паремии со значением *труд* в русском и китайском языках

СЕКЦЫЯ 3. ДЫСКУРСНЫ АНАЛІЗ СМІ**13.00-15.00** (аўд. 303)*Мадэратар секцыі – к.ф.н. дац. В.А. Горбач***Бурак О.Д.** Препятствия на пути развития медиаобразования в Беларуси**Гахович В.А.** О проблеме освещения лиц с особенностями психофизического развития в медиадискурсе**Горбач В. А.** Фрэйм «рэлігія» праз метанімічныя пераносы ў тэкстах СМІ**Гиргель Д.Н.** Критика китайского национального характера в журнале «The China critic» (1928-1946)**Кононова Е.И.** «Жанр» и «формат» в прагматике медийного дискурса Китая**Кэ Вэйвэй** Медиаконтент белорусских и китайских средств массовой информации в социальных сетях: сравнительный аспект**Лебедева М.Л.** Современные концепции медиакультуры**Лысова Н.Б.** Рецензия или анонс (к проблеме трансформации жанров литературно-художественной критики)**Ляо Мэнфань** Изменения и развитие новостного дискурса в эпоху цифровых медиа**Макаренко Н.Л.** Эмотивность как особенность современного медиадискурса**Назайкин А.Н.** Эффективность журналистского текста**Пряникова А.И.** Диалог с аудиторией литературно-художественных медиа: жанровые установки**Рыжкович А.Ч.** Дискурсивный аспект функционирования фраземы *на злобу дня* в материалах издания «Сб. Беларусь сегодня»**Силина-Ясинская Т.В.** «DOMIK»: «Взрослый» журнал для детей**Солодовникова Т.В.** Современная рекламная коммуникация как идеологический феномен**Толстоногова И.В.** Культурная журналистика в Швеции**Фань Ю., Абдрахманова А.Б.** Чалавек у сетках масмедыя**Цюцянькоў М.С.** Аўтарская журналістыка ў жанравай дынаміцы**Чэнь Цююй** Популярность мобильных форматов коротких видео: основные характеристики и влияние на общественное мнение (на примере платформы TikTok)**Ши Муфань** Реклама в социальных сетях: эволюция форматов

СЕКЦЫЯ 4. ГІСТОРЫЯ, ТЭОРЫЯ І МЕТАДАЛОГІЯ ЖУРНАЛІСТЫКІ**13.00-15.00** (аўд. 308)*Мадэратар секцыі – к.ф.н. дац. Ю.В. Малицкі***Аникина М.Е.** Горизонты профессии: статус журналистики в современных гуманитарных исследованиях**Бархатов И.В.** Специфика анализа нарратива фоторепортажа с помощью средств визуального языка и актантной модели**Басова А.И., Тянь Ихан** Медийные стратегии китайских брендов на рынках стран ЕАЭС**Бойко В.Н.** Журналы для женщин в Республике Беларусь: историко-типологический анализ**Вальковский М.А.** Цифровые технологии и медиасреда: социальные и профессиональные аспекты**Ванина М.В.** Цифровые модели коммуникации в волгоградских сетевых СМИ**Вопсева Д.В.** Отражение семейных ценностей в белорусской прессе (на материалах газеты «СБ. Беларусь сегодня»)**Джаоцзюнь Ян** Современная теория изучения цифровых технологий в СМИ**Зубчонак Н.А.** Медыядзейнасць: сучасныя падыходы да вывучэння працэсу**Иванова А.А.** Ключевые тенденции развития современных СМИ**Івашка І.А.** Кансультацыя спецыяліста ў сучаснай беларускай раённай газеце**Канюта В.І.** Экалагічная праблематыка ў сучаснай медыйнай прасторы**Корниевская Е.Д.** Взаимосвязь контент-стратегии и маркетинговой деятельности СМИ**Малицкі Ю.В.** Характар сувязі з прадметам маўлення як класіфікацыйная прыкмета медыятэкстаў**Марозова А.І.** Кагнітыўная мадэль «Радзіма» ў сцэнарыях перадач беларускага тэлебачання 1956 – 1990-х гг.: семантычныя сродкі ментальнага праектавання**Прахарэня М.В.** Рэгіянальны друк Беларусі ў 1930-я гг.**Саенкова-Мельницкая Л.П.** От литературно-художественной критики к арт-журналистике**Скибицкая Л.В.** Проблематика детской литературы в повестке дня белорусских СМИ**Харитоновна С.В.** Содержательная структура газеты для детей «Пионер Беларуси» в 90-е гг. XX в.**Хваленя С.В.** Репрезентация научно-популярных журналов Беларуси в интернет-пространстве**Шевченко В.С.** Информативная стратегия как условие эффективности формирования имиджа (опыт медиагруппы «Наш Челябинск»)**Шибут И.П., Рак А.В.** Корпоративные медиа нефтяной промышленности Республики Беларусь как компонент маркетинговой стратегии организации