БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛСТЫК FACULTY OF JOURNALISM

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9, вул. Кальварыйская, Мнск 9, Kalvarijskaya str., Minsk,

Рэспублка Беларусь, 220004 Republic of Belarus, 220004

тэл. + 375 17 259-74-00, 259-70-93 tel. + 375 17 259-74-00, 259-70-93

факс + 375 17 259-74-00 fax + 375 17 259-74-00

Сайт: http://[www.journ.bsu.by](http://www.journ.bsu.by/) Сайт: http://[www.journ.bsu.by](http://www.journ.bsu.by/)

**Информационное письмо**

Факультет журналистики Белорусского государственного университета приглашает Вас принять участие в **XХVI Международной научно-практической конференции “Журналистика-2024: состояние, проблемы, перспективы”**, посвященной 80-летию факультета журналистики БГУ(ноябрь 2024 г., г. Минск).

**Тематика секций и круглых столов**

1. **Секция «Медиалогия как синтез наук»**

* медиатизация общества как исследовательская проблема;
* медиасфера и развитие медиасистем: направления и методы исследований в условиях дигитализации;
* медиабизнес и журналистика: международный опыт и национальная специфика;
* правовое регулирование медиасферы и вопросы информационной безопасности;
* формирование единого информационного пространства Республики Беларусь в контексте ценностных ориентаций и норм;
* медиатизация политического дискурса;
* медиаменеджмент в системе управления информационной сферой;
* аналитическое сопровождение работы СМИ;
* психологические феномены в цифровой среде;
* СМИ в процессе реализации программ социально-экономического и устойчивого развития Республики Беларусь и стран СНГ.

1. **Секция «Журналистика в условиях цифровизации медиапространства»**

* исторический опыт в практике современных медиа;
* газетно-журнальная периодика: адаптация к новой медиасреде;
* проблемно-тематический фокус печатных и сетевых СМИ;
* стратегии развития региональных медиа;
* контент-стратегии белорусских медиа;
* жанры и новые форматы в современных медиа;
* тренды дизайна печатных и сетевых СМИ;
* визуализация информации в современных медиа;
* фотожурналистика цифровой эпохи;
* новые медиа, ИИ-системы и журналистика.

**3. Секция «Аудиовизуальные СМИ: от истоков к эпохе цифровых технологий»**

* исторический опыт аудиовизуальных медиа;
* проблемы информационной безопасности в современном медиапространстве;
* тенденции регионального телерадиовещания;
* тенденции организационно-структурных изменений в аудиовизуальном информационном пространстве страны;
* телерадиовещание как коммуникационная сфера и индустрия;
* аудиовизуальные СМИ в условиях конвергенции;
* жанры и форматы аудиовизуальной журналистики;
* практический опыт аудиовизуальной журналистики;
* специфика взаимодействия аудиовизуальных СМИ с аудиторией;
* аудиовизуальные медиа в процессе формирования имиджа страны;
* сохранение национальной самобытности средствами аудиовизуальных медиа;
* телевидение и радиовещание в Интернете;
* популярные мессенджеры в работе аудиовизуальных СМИ.

**4. Секция «Медиалингвистика и редактирование»**

* языковые процессы массовой коммуникации;
* дискурсный анализ СМИ;
* риторические основы журналистики;
* лингвистическая организация журналистского текста;
* стилистические особенности публицистического текста;
* культура речи журналиста;
* жанровая специфика публицистического текста;
* газетные тексты как отражение языковой действительности$
* редакторская подготовка медиатекстов.

**5. Секция «Культура в фокусе СМИ»**

* культура как предмет внимания и объект воздействия СМИ;
* культуроформирующая деятельность СМИ;
* литературно-художественная критика и арт-журналистика;
* литературно-художественный журнал как культурный феномен;
* медиастратегии в репрезентации художественной культуры;
* обозреватель по культуре, арт-журналист: вопросы профессионализма;
* медиакритика в современных периодических изданиях;
* культурология журналистики;
* арт-дискурс белорусских СМИ;
* литературный процесс и журналистика;
* журналистика как институт культуры;
* профессиональная идеология культурно-просветительской журналистики.

**6. Секция «Международная журналистика и дискурс-анализ медиапроцессов»**

* мировые СМИ и СМК: история, теория и практика;
* проблематика и инфраструктура зарубежных СМИ и СМК;
* СМИ и мировые интеграционные процессы;
* специфика деятельности белорусских и зарубежных журналистов-международников;
* белорусская международная журналистика в мировом информационном контексте;
* категориальный аппарат лингвистики дискурса;
* дискурс-аналитические методики в изучении СМИ;
* моделирование медиадискурсов;
* прикладные аспекты дискурс-исследований.

**7. Секция «Глобальное пространство коммуникации»**

* практическое использование науки о коммуникации в моделировании социальных процессов;
* PR в переходном обществе: новые тенденции;
* роль медиа в устойчивом развитии городского коммуникативного пространства;
* корпоративная и общественная коммуникация в геобрендинге;
* медийно-коммуникационное партнерство в реализации социально-политических процессов;
* корпоративная коммуникация в модернизации социально-экономического развития;
* технологии креативной коммуникации в онлайн- и оффлайн-пространстве.

**К публикации принимаются материалы**, содержащие оригинальные научные исследования (результаты исследования и выводы, ранее нигде не опубликованные и не представленные в другие издания). Исследование должно представлять интерес для международного научного сообщества.

При подготовке материалов необходимо руководствоваться изложенными ниже требованиями. Материалы, оформленные не в соответствии с требованиями, к публикации не принимаются.

**Материалы** принимаются в объеме до 3-х страниц формата А4.

**Порядок изложения текста публикации:**

1. Название (должно отражать содержание и состоять не более чем из 10-12 слов; не допускается использовать в названии аббревиатуры и формулы).

2. Инициалы и фамилия автора(ов).

3. Аффилиация (название организации, в которой работает автор, адрес (улица, № дома), индекс, город, страна, эл.адрес; если авторов несколько, информация повторяется для каждого; аспирантам и студентам необходимо указывать ФИО, степень и звание научного руководителя).

4. Аннотация (включает характеристику основной темы, проблему, цели исследования, ценность его результатов, практическое значение).

5. Ключевые слова (как одиночные, так и словосочетания; рекомендуемое количество-5-7; количество слов внутри ключевой фразы – не более трех; отделяются друг от друга точкой с запятой).

***Информация пп. 1–5 дается на белорусском(русском) и английском языках.***

**Текст** оформляется в редакторе Word (Times New Roman, 12 pt, интервал междустрочный 1,5 строки, абзацный отступ – 1,25); поля: левое – 3 см., правое- 1,5 см., верхнее и нижнее - 2 см; кавычки «елочкой». в тексте используется «тире среднее» («Ctrl» + «минус»).

Фамилия и имя автора (авторов), название статьи, аннотация, ключевые слова располагаются по центру строки, далее – текст доклада.

**Ссылки на библиографические источники** даются в порядке цитирования (упоминания) – порядковый номер сноски и цитируемые страницы в тексте пишутся в квадратных скобках (напр.: [3, с. 17]). Каждый источник должен иметь свой порядковый номер в списке.

**Оргкомитет оставляет за собой право отклонять доклады, присланные после указанного срока, а также не соответствующие тематике конференции и требованиям по их оформлению. Приоритет отдается сообщениям, которые будут иметь наибольший научный интерес.**

Рабочие языки конференции: белорусский, русский.

**Финансовые условия**: участие в конференции бесплатное, командировочные расходы за счет участников конференции.

**Для участия в конференции** необходимо **до 10 июня 2024 года** прислать по электронной почте на адрес **kuzmich\_nv@bsu.by** заявку\* (образец прилагается) и текст доклада (прикрепленными файлами, имя файла с материалами пишется на русском языке и состоит из фамилии и инициалов автора, напр.: ПетровВП) c пометкой «Конференция».

Адрес: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, факультет журналистики БГУ, оргкомитет конференции «Журналистика-2024». Контактные телефоны: + 375 17 259-70-93; тел./факс: + 375 17 259-74-00.

**Заявка\***

**на участие в ХХVI Международной**

**научно-практической конференции**

**«Журналистика-2024»**

1. Фамилия, имя, отчество (полностью)

2. Ученая степень

3. Ученое звание

4. Учебное заведение (полностью) + аббревиатура

5. Место работы, должность

6. Предполагаемая секция

7. Тема выступления

8. Адрес, контактный телефон

9. Адрес электронной почты

10. Форма участия в конференции (очная/заочная)

11. Дополнительная информация

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\**заявку не заполняют сотрудники факультета журналистики БГУ*