**Информация и коммуникация**

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | [Факультет журналистики](https://abiturient.bsu.by/ru/faculty-of-journalism)https://abiturient.bsu.by/data/import/jur.png |
| Код и наименование специальности  | 6-05-0321-02 «Информация и коммуникация» |
| Название специальности | **Информация и коммуникация** |
| Квалификация | Специалист по информации и коммуникации |
| Профилизация | PR, GR и реклама |
| Степень | Бакалавр  |
| Форма и продолжительность обучения | Дневная форма, 4 года |
| Вступительные испытания | * Белорусский (русский) язык (ЦЭ или ЦТ)
* Обществоведение (ЦЭ или ЦТ)
* История Беларуси (ЦЭ или ЦТ)
 |
| Преимущества обучения по данной специальности | * Нахождение в структуре главного университета страны.
* Гарантия фундаментальности образования за счет широкого спектра дисциплин.
* Команда преподавателей-профессионалов, обеспечивающая высокую комплексность и междисциплинарность обучения.
* Наличие связей с государственными организациями для прохождения практик, стажировок, обмена опытом.
* Развитое взаимодействие между преподавателями и студентами.
* Кафедральные проекты – «Академия коммуникации», «Школа молодого коммуникатора».
* Техническая оснащенность аудиторий (компьютерные классы с доступом в интернет, помещения для конференций, цифровые камеры, проекторы и др.).
* Сформирована прочная корпоративная культура и идентичность.
* Специальность воспринимается профессиональным сообществом белорусских коммуникаторов как главная площадка по подготовке кадров в сфере корпоративных коммуникаций. Имеет 25-летний опыт и востребована в настоящем и будущем.
 |
| Основные изучаемые дисциплины  | * Современные технологии коммуникации
* Основы журналистики
* История коммуникации и журналистики
* Программное обеспечение мультимедийных технологий
* Социология массовых коммуникаций
* Маркетинг в связях с общественностью
* Рекламный менеджмент
* Медиаанализ и медиапланирование
* Правовое регулирование коммуникации
* Экономика и менеджмент коммуникации
* Основы межкультурной коммуникации
* Современная пресс-служба
* Организация и проведение PR-кампаний
* Разработка и технологии производства рекламного продукта
 |
| Сфера профессиональной деятельности | * пресс-центры, пресс-службы законодательных, исполнительных органов государственного управления, министерств и ведомств республиканского подчинения
* департаменты по связям с общественностью государственных, коммерческих и общественных организаций
* рекламные агентства
* специализированные коммуникационные агентства
* средства массовой информации: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет-издания, информационные агентства и т.п.
* законодательные, исполнительные органы государственного управления, министерства и ведомства республиканского подчинения
* управленческие и экспертные учреждения различных министерств и ведомств
* подразделения, занятые изучением функционирования печатных средств массовой информации
* учреждения Министерства информации Республики Беларусь и других министерств и ведомств
 |
| Виды профессиональной деятельности | * Пресс-секретарь
* Специалист по связям с общественностью
* Специалист по рекламе
* Редактор интернет-ресурса
 |
| Возможность продолжения образования после получения общего высшего образования | Магистратура:специальность "Стратегические коммуникации" (дистанционная форма получения углубленного высшего образования, срок обучения –1,5 года) |