**Белорусский государственный университет**

**Факультет журналистики**

**КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ: ТРЕНДЫ В**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ПРОГРАММА**

**Международной научно-практической конференции**

**Минск, 5-6 октября 2023 г.**

К 60-летию

основателя кафедры

технологий коммуникации

и связей с общественностью

канд. филол. наук,

доцента В. Р. Вашкевича

Минск

2023

***УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!***

***Приглашаем Вас принять участие***

***В Международной научно-практической конференции***

**«КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ: ТРЕНДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»,**

**посвященной 60-летию основателя кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью канд. филол. наук, доцента В. Р. Вашкевича**

**Адрес**: Факультет журналистики БГУ,

ул. Кальварийская, 9

220004, г. Минск, Республика Беларусь

**Телефоны**: 259-70-19, 259-70-18

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

**5 октября 2023**

**(ауд. 308)**

**10.20-11.00** Регистрация участников рядом с аудиторией 308.

**11.00-12.30 Пленарное заседание «Актуальные тренды и перспективы развития корпоративных коммуникаций» ауд. 308**

**Выступления (регламент 10 минут):**

1. Беляев Алексей Викторович, декан факультета журналистики, кандидат исторических наук, доцент – **Приветственное слово. Торжественное открытие конференции**

2. Саенкова-Мельницкая Людмила Петровна, доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой литературно-художественной критики факультета журналистики БГУ – **Коммуникативное пространство В. Р. Вашкевича**

3. Булацкий Вячеслав Григорьевич, кандидат исторических наук, доцент, профессор кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики БГУ – **Памяти коллеги и друга**

4. Воробьев Василий Петрович, кандидат филологических наук, доцент, профессор кафедры медиалогии факультета журналистики БГУ – **Радист. Коммуникатор. Менеджер**

5. Ивченков Виктор Иванович, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры периодической печати факультета журналистики БГУ – **Рэкламная камунікацыя і журналістыка як віды масавай інфармацыйнай дзейнасці**

6. Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, профессор кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Санкт-Петербургского государственного университета – **Тенденции применения технологий искусственного интеллекта в связях с общественностью**

7. Капитанова Людмила Анатольевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного Псковского государственного университета – **Бинарная формула «Университет на границе – университет без границ» как концепт корпоративной стратегической коммуникации Псковского государственного университета**

8. Балахонская Людмила Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета; Балахонский Виталий Витальевич,доктор философских наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры философии и социологии Санкт-Петербургского университета МВД России *–* **Стратегические причины корпоративного ренейминга**

**Кофе-брейк 13.00‑14.00 – аудитория 417**

15.00 – медиатека. Вечер памяти, посвященный 60-летию В. Р. Вашкевича

**6 октября. Второй день конференции**

10.00–12.00 Работа секций

**Секция 1. Образовательные практики коммуникации**

**(ауд. 323)**

***Модераторы:***

*проф. Басова А.И.*

*ст. преп. Колик А.В.*

*Абрамова Е. И.* – Формирование стратегий восприятия и понимания публицистического текста у иностранных обучающихся на занятиях РКИ

*Басова А. И., Крупенко И. В. –* Ключевые направления формирования имиджа компании MARK FORMELLE

*Вальковский М. А.* – Медиаобразование в условиях вызовов цифровой эпохи

*Волкова Е. А. –* Этические дилеммы использования искусственного интеллекта в журналистике

*Дуктава Л. Г.* – Правядзенне навуковага хакатона ў сістэме прафарыентацыйнай работы

*Зелянко С. В. –* Прафесійныя характарыстыкі асобы літаратурнага рэдактара медыятэкстаў і патрабаванні да яе функцыянальных абавязкаў

*Колик А. В. –* Значение культурного потенциала для геобрендинга города Минска

*Li Xiao –* Chinese national music culture in new media: PR strategies for presentation

*Ли Сяосюй –* Особенности заголовков публикаций об автомобильной марке «Geely» в белорусских периодических изданиях

*Лю Хаочжэнь –* Особенности КСО-проектов в рамках реализации ESG-инициатив белорусских компаний

*Мацур Н. Н. –* Студенческие СМИ как инструмент изучения внутрикорпоративных коммуникаций

*Куліковіч У. І. –* Сучасная выдавецкая практыка і беларуская літаратурная норма

*Небелюк В. В. –* Проблемы формирования коммуникативной компетентности работников учреждения образования

*Никифоров О. В.* – Профессиональные ожидания студентов специальности «Информация и коммуникация»

*Прахарэня М. В. –* Вопыт падрыхтоўкі журналістаў у камуністычным універсітэце Беларусі

*Родриго Арая –* Менеджмент политических проектов СМИ Беларуси на примере контента СТВ и БТ. Сегментация аудитории и персонализация контента: повышение эффективности политических телепрограмм

*Рябцевич И. А. –* Электронный учебно-методический комплекс как средство реализации личностно-ориентированного подхода в обучении студентов межкультурной коммуникации

*Савинова О. Н. –* Методологические особенности преподавания дисциплин цикла рекламной и PR-коммуникации

*Солодовникова Т. В. –* Современный специалист по социальным коммуникациям: каким ему быть?

*Сюй Ци* – Медиакоммуникация глобальных брендов (на примере компании GEELY AUTO GROUP)

*Тан Жунянь* – Информационное агентство «Синьхуа» как инструмент укрепления партнерских отношений между Беларусью и Китаем

*Ульянова Е. Н. –* Опыт реализации профессиональных практик по рекламе и связям с общественностью в структурных подразделениях Южного федерального университета

*Хмелев А. В.* – Мультитематические (междисциплинарные) темы для выпускных квалификационных работ как инструмент формирования профессионала

*Ши Циньюань –* Детское телевидение Китая как инструмент патриотического воспитания

*Шибут И. П., Чжоу Чэньцзэ –* Роль и место социальных медиа в процессе развития национальных СМИ Китая

**Секция 2. Технологии корпоративных коммуникаций и взаимодействие в медиасреде**

**(ауд. 325)**

***Модераторы:***

*доц. Соловьев А.И.*

*доц. Лебедева Е.В.*

*Богоявленский А. Е. –* Теория паблик рилейшнз в России: пласты бытия

*Бояшов А. С.* – Цифровизация стратегических коммуникаций в ходе партийного строительства

*Булгакова А. А. –* Сказочный сюжет в рекламе: особенности репрезентации

*Вопсева Д. В*. – Цифровые платформы в медиапространстве: опыт регионального телеграм-канала «Могилев – мой город!»

*Гарбина Н. А., Лукьянюк Ю. Н. –* Использование экономической терминологической лексики в рекламной коммуникации

*Гахович В. А. –* Роль коммуникации в репрезентации инклюзии в средствах массовой информации

*Градюшко А. А. –* Публичные каналы в Telegram: актуальные аспекты реализации государственной информационной политики

*Голубничий Д. В*. – Политические аспекты цифровизации с учетом развития технологий метавселенной

*Горбач О. А. –* Иностранные эргонимы в коммуникативном пространстве города (на примерах белорусской периодики)

*Зубчонак Н. А. –* Сучасная навуковая і вучэбна-метадычная літаратура па гісторыі друку: падыходы да рэпрэзентацыі матэрыялу

*Иовва Н. И. –* Нативная реклама в социальных сетях

*Козлов М. А., Еловая Е. М. –* Коммуникационные стратегии в кризисных ситуациях в медиаиндустрии

*Кононова Е. И. –* Мультимодальность в современной коммуникации

*Концевая Г. М., Концевой М. П. –* Вербальные репрезентации больших языковых моделей в корпоративной коммуникации

*Корниевская Е. Д. –* Комбинации маркетинговых факторов в условиях цифровизации СМИ

*Лебедева Е. В. –* Коммуникация бизнеса, власти и локальных сообществ в городской среде

*Лешук С. В.* – Особенности развития корпоративной коммуникации в цифровой среде

*Локтевич Е. В. –* PR-биография современного рок-поэта в фокусе биографизации общества

*Мальцева Д. А., Сафонова О. Д., Тузова П. Р. –* Потенциальные риски и угрозы геймификации социально-политических коммуникаций молодежи поколения Z в условиях медиатизации

*Мартыненко Е. В., Матвиенко В. В. –* К вопросу о кадровом потенциале современных массмедиа

*Марцулевич Е. И. –* Теоретические основы информационного менеджмента. Степень изученности вопроса

*Мицкевич Ю. В. –* Интернет-реклама как разновидность рекламной коммуникации

*Мруг К. В. –* О формировании имиджа города в социальных медиа

*Подгурская Л. Р., Иовва Н. И. –* Социальные сети в современной системе СМИ

*Полякова О. А. –* Региональный компонент в рекламе и PR: специфика и перспективы использования

*Попова Е. О., Мельниченко А. А. –* Особенности *Programmatic Advertising* как способа распространения таргетированной цифровой рекламы

*Потребин А. В. –* Креативные индустрии на промышленных объектах: положительный эффект для корпоративной коммуникации и городской среды

*Пяленок У. И., Стреха А.А., Еловая Е. М. –* Особенности коммуникационного процесса в сфере авиаперевозок

*Соловьев А. И. –* Институт паблик рилейшнз в Китае: становление и развитие

*Толстоногова И. В. –* Роль издания «СБ. Беларусь сегодня» в продвижении культурных ценностей

*Фадеева Н. В. –* Проблема создания недобросовестной рекламы

*Федотова Н. А. –* Кризис конвенциональных концепций журналистики

*Филатова О. Г.* – Коммуникация власти и общества в условиях развития экосистемы городских цифровых сервисов

*Харитонова С. В. –* Медиасфера для детей: структурно-типологические особенности

*Харлинская Т. Е*. – Технологический PR. Как IT-компаниям бесплатно получить миллионные охваты в СМИ

*Хваленя С. В.* – «Коммуникативное пространство научно-популярного журнала Бiблiятэчны свет»

*Шилина М. Г., Бабарыкин В. П., Федюнин Д. В. –* Стратегии исследования журналистики в контексте концепции коммуникативного искусственного интеллекта

14.00 Закрытие конференции

Отъезд иногородних участников осуществляется по индивидуальной программе. Участие в конференции бесплатное. Расходы на проезд, питание, проживание за счет участников конференции.

Наш адрес: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, факультет журналистики БГУ, кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью (к. 404, 417).

Проезд от железнодорожного вокзала: на метро – станция метро «Фрунзенская»; на троллейбусе (№№ 4, 7, 44, 58) остановка «Максіма Танка». Контактные телефоны: + 375 17 2597019, тел./факс: + 375 17 259-74-00.