БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛСТЫК faculty OF JOURNALISM

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9, вул. Кальварыйская, Мнск 9, Kalvarijskaya str., Minsk,

Рэспублка Беларусь, 220004 Republic of Belarus, 220004

тэл. + 375 17 259-74-00, 259-70-12 tel. + 375 17 259-74-00, 259-70-12

факс + 375 17 259-74-00 fax + 375 17 259-74-00

E- mail: [jour@bsu.by](mailto:jour@bsu.by) E- mail: [jour@bsu.by](mailto:jour@bsu.by)

Сайт: http://[www.journ.bsu.by](http://www.journ.bsu.by/) Сайт: http://[www.journ.bsu.by](http://www.journ.bsu.by/)

**Информационное письмо**

**Уважаемые коллеги!**

Кафедра медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета приглашает принять участие в **V Международной научно-практической конференции «Слово в контексте времени», посвященной 95-летию доктора филологических наук профессора Аркадия Иосифовича Наркевича**, которая состоится **11 марта 2024 года** на факультете журналистики Белорусского государственного университета.

Цель конференции – обмен опытом между преподавателями, представителями профессионального сообщества, работодателями по актуальным вопросам оптимизации процесса подготовки специалистов в сфере журналистики и коммуникации.

Задачи конференции: 1) стимулировать и укрепить междисциплинарные и межвузовские связи преподавателей, аспирантов, соискателей, студентов, выпускников, а также практикующих специалистов по актуальным темам речетворческого процесса современности; 2) осуществить интеграцию отечественного научного сообщества, установить профессиональные контакты и обменяться методическими разработками в сферах коммуникации и журналистики; 3) осуществить систематизацию отечественного и зарубежного опыта организации учебного процесса по подготовке будущих журналистов и специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью; 4) инициировать диалог преподавателей и специалистов в сфере медиалингвистики с целью повышения практикоориентированности при подготовке специалистов, изучения потребностей рынка труда, корректировки образовательных программ в зависимости от реальных потребностей работодателей; 5) популяризировать имидж журналистской профессии.

## Научные направления работы конференции (секции)

## Медиалингвистика, язык, речь:

* языковая динамика современности;
* язык публицистики и художественной литературы;
* актуальные процессы в медиастилистике;
* стилистика газетных жанров и лингвистика публицистического текста;
* языковой факт в определении жанра;
* эстетика слова и стилистическая обусловленность газетных текстов;
* интерактивная стилистика и стилистика интернета;
* интенциональный аспект современной стилистики;

### Культура речи журналиста:

* белорусские СМИ в ситуации билингвизма;
* изоморфизм русского элемента в белорусскоязычных текстах СМИ;
* норма и кодификация в языке;
* языковая дивергенция и конвергенция: влияние на создание медиатекста;
* избыточность средств выражения и точность речи;
* речевая недостаточность; речевые штампы и канцеляризмы.

### Теория и практика редактирования:

* стилистические основы литературного редактирования;
* профессиональная личность редактора;
* журналистский текст как объект редактирования;
* методика редактирования отдельных видов литературы;
* литературно-редакторская деятельность писателя и творческая деятельность редактора.

### Дискурсный анализ СМИ:

* от изучения языка в социальном контексте к анализу дискурса СМИ;
* экстралингвистика и медиатекст;
* прагматика медийного дискурса;
* интертекстуальный эффект деятельности журналиста.

### Медиариторика:

* вербальные стратегии в СМИ: риторика манифестации власти;
* риторический канон как основа организации журналистского текста;
* риторический идеал и современная журналистика;
* риторика информациионного общества.

### История, теория и методология журналистики:

* исторический опыт национальных СМИ;
* тенденции развития современных СМИ;
* приоритетная проблематика в тематическом поле печатных СМИ;
* речевой образ конвергентных СМИ;
* интернет-журналистика: инструментарий поликодового текста;
* журналистика как сфера научного познания;
* журналист в творческом поиске и личность современного журналиста;

1. методологические основы творчества журналиста.

**Форма проведения конференции – очная, заочная.**

**Материалы** принимаются в объеме до 3-х страниц формата А4.

**Порядок изложения текста публикации\*\*:**

1. Название (должно отражать содержание и состоять не более чем из 10-12 слов; не допускается использовать в названии аббревиатуры и формулы).

2. Инициалы и фамилия автора(ов).

3. Аффилиация (названия организации, в которой работает автор, адрес (улица, № дома), индекс, город, страна, эл.адрес; если авторов несколько, информация повторяется для каждого; аспирантам и студентам необходимо указывать ФИО, степень и звание научного руководителя).

4. Аннотация (включает характеристику основной темы, проблему, цели исследования, ценность его результатов, практическое значение)

5. Ключевые слова (как одиночные, так и словосочетания; рекомендуемое количество-5-7; количество слов внутри ключевой фразы – не более трех); отделяются друг от друга точкой с запятой. ***Информация предоставляется на белорусском (русском) и английском языках.***

Фамилия и имя автора (авторов), название статьи, аннотация, ключевые слова располагаются по центру строки, далее – текст доклада.

**Текст** оформляется в редакторе Word (Times New Roman, 12 pt, интервал междустрочный 1,5 строки, абзацный отступ – 1,25); поля: левое – 3 см., правое – 1,5 см., верхнее и нижнее – 2 см; кавычки «елочкой». в тексте используется «тире среднее» («Ctrl» + «минус»).

**Ссылки на библиографические источники** даются в порядке цитирования (упоминания) – порядковый номер сноски и цитируемые страницы в тексте пишутся в квадратных скобках. Каждый источник должен иметь свой порядковый номер в списке.

Необходимо в список литературы включать ***только полное описание*** источника\*\*\* (статьи из журнала, доклада конференции, главы из книги) с обязательным указанием первой и последней страницы публикации (стр. первая – стр. последняя); ссылки на конкретные цитируемые страницы указываются во внутритекстовых ссылках.

C правилами (образцами) оформления материалов конференции можно ознакомиться на сайте факультета журналистики в разделе «Наука» – «Конференции» – сборники материалов конференций: http://journ.bsu.by/nauka/konferentsii.html

**Оргкомитет оставляет за собой право отклонять доклады, присланные после указанного срока, а также не соответствующие тематике конференции и требованиям по их оформлению. Приоритет отдается сообщениям, которые будут иметь наибольший научный интерес.**

Рабочие языки конференции: белорусский, русский.

**Финансовые условия**: участие в конференции бесплатное, командировочные расходы за счет участников конференции.

**Для участия в конференции** необходимо **до 15 января 2024 года** прислать по электронной почте на адрес **kafedramedialingvistiki@gmail.com** (продублировать на адрес zelianko@bsu.by) заявку\* (образец прилагается) и текст доклада (прикрепленными файлами, имя файла с материалами пишется на русском языке и состоит из фамилии и инициалов автора, напр.: ПетровВП.doc), в теме письма указать «Конференция».

Адрес: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, факультет журналистики БГУ, оргкомитет конференции «**Слово в контексте времени**». Контактные телефоны: + 375 17 259-70-12.

**Заявка**\*

**на участие в V Международной научно-практической конференции «Слово в контексте времени», посвященной 95-летию доктора филологических наук профессора Аркадия Иосифовича Наркевича**

1. Фамилия, имя, отчество (полностью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Ученая степень, ученое звание (если есть) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Учебное заведение (полностью) + аббревиатура \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Предполагаемая секция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Тема выступления (название доклада) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

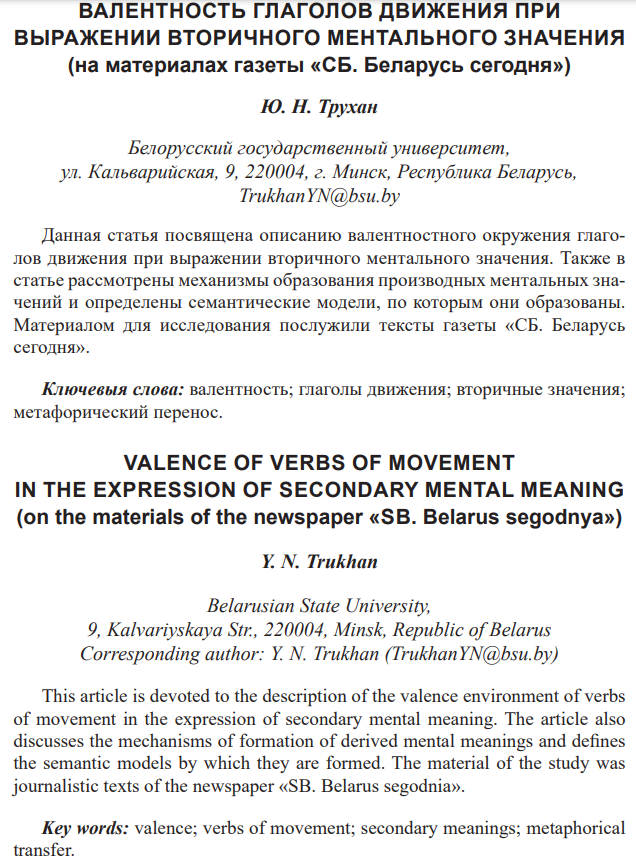
8. Номер телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Форма участия в конференции (очная/заочная) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Порядок изложения текста публикации\*\***



**Пример библиографического описания источников цитирования\*\*\***

