

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Факультет журналистики**

**ЖУРНАЛИСТИКА-2022**  
**СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**ПРОГРАММА**  
**24-й Международной научно-практической**  
**конференции**

**Минск, 3 ноября 2022 г.**

**МИНСК, БГУ, 2022**

***УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!***

***Приглашаем Вас принять участие  
в 24-й Международной  
научно-практической конференции***

***«ЖУРНАЛИСТИКА-2022:  
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»***

# ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

3 ноября 2022 г.

*Начало работы: 10.00*

*(ауд. 308)*

Вступительное слово:

**Е. Р. Хмель** (*к. ф. н., зам. декана факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

Приветствие участникам конференции:

**В. И. Дулевич** (*директор Редакционно-издательского учреждения «Культура и искусство»*)

**Л. М. Коршун** (*генеральный директор УП «Информационное агентство “Минская правда”»*)

Создание функциональной модели научной коммуникации как актуальное направление изучения медиатизации науки

**М. Е. Аникина** (*к. ф. н., доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*)

О концепции модернизации массово-информационной деятельности национальных медиа для детей

**С. В. Харитонова** (*к. ф. н., доцент, зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета*)

PR-коммуникации в условиях турбулентности: точки регрессии и роста

**В. А. Ачкасова** (*д. полит. н., профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург, Россия*)

Сквозные технологии как фактор медиаблагополучия аудитории

**В. Ф. Олешко** (*д. филос. н., профессор, зав. кафедрой периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия*)

Влияние цифровых платформ на распространение массмедийного контента

**А. А. Градюшко** (к. ф. н., доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета)

Анализ метаданных пользовательского фото- и видеоконтента как метод его верификации

**И. А. Королев** (м. ф. н., ст. преподаватель кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета)

## Секция

### «ЖУРНАЛИСТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА»

*Начало работы: 12.30*

*(ауд. 302)*

#### **МОДЕРАТОРЫ:**

**С. В. Харитонов** (*к. ф. н., доцент, зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета*)

**А. А. Градюшко** (*к. ф. н., доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

#### **Участники:**

**В. В. Бондарчик** (*Белорусский государственный университет*)

Журналистика данных в 2021 году: обзор результатов глобального опроса

**Е. И. Витиорец** (*Белорусский государственный университет*)

Научно-популярные издания в системе цифровых медиа

**Е. А. Гуртовая** (*Белорусский государственный университет*)

Фотография в медиа: тактильно-кинестетический аспект

**Н. В. Долгова** (*Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина, Россия*)

Современная вузовская пресса: проблемы и перспективы функционирования

**П. Л. Дарашчонок** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Тэма ўз'яднання беларускага народа ў адзінай нацыянальнай дзяржаве ў публіцыстыцы М. Танка 30-х гг. XX ст.

**Е. М. Yelovaya, Ji Yucen** (*Белорусский государственный университет*)

Features of online newspaper production in China

**Н. А. Зубчонок** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Журналістыка ў сучасным грамадстве: ідэалагічныя задачы

**В. І. Іўчанкаў** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Культурна-асветнае выданне «Ракаўскі шлях»: прафесар Вячаслаў Рагойша ў любові да людзей і роднага краю

- В. I. Кано́та** (*Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом “Звязда”», г. Мінск, Рэспубліка Беларусь*)  
Генацыд беларускага народа як адна з прыярытэтных тэм нацыянальных медыя
- В. В. Коршук, Син Кайджэн** (*Белорусский государственный университет*)  
Белорусско-китайскому медиациентру – 1 год
- К. В. Куликова** (*Белорусский государственный университет*)  
Алгоритм подготовки к изданию белорусского детского журнала «Качели»
- С. В. Лешук** (*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, Республика Беларусь*)  
Кластеризация как стратегия повышения конкурентоспособности региональных медиа
- А. Д. Маркович** (*Белорусский государственный университет*)  
Молодежная проблематика в общественно-политических изданиях Беларуси
- К. И. Матюшко** (*Белорусский государственный университет*)  
Ценности массовой и традиционной культуры: специфика освещения в молодежной газете «Знамя юности»
- И. И. Минчук** (*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», Республика Беларусь*)  
Медиаплатформа Telegram в практике районных СМИ Гродненщины
- О. В. Перезовова, А. Б. Череднякова, О. Ю. Харитонова** (*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия*)  
Экологическая проблематика сетевых СМИ в промышленных регионах УрФО
- А. Ф. Пинюта** (*Белорусский государственный университет*)  
Государственная политика в корпоративных СМИ
- В. М. Самусевіч** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Прапаганда: актуалізацыя феномена ў нацыянальнай медыясферы
- Н. В. Саянава** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Беларускія літаратурныя часопісы ў сучаснай медыяпрасторы: традыцыя vs інтэрнет

**А. К. Свороб** (*Белорусский государственный университет*)

Региональный многополосник: новые приметы дизайна

**Т. В. Силина-Ясинская** (*Белорусский государственный университет*)

Print-журналы: американская модель на новый лад

**Д. П. Синявский** (*Белорусский государственный университет*)

Региональные медиахолдинги: самокупаемость или идеология?

**О. Г. Слука** (*Белорусский государственный университет*)

Задачи СМИ в процессе преодоления санкционной агрессии

**И. В. Стечкин** (*Московский государственный университет*

*им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*)

Практики непубличной и гибридной  
высокотехнологичной коммуникации

**Г. К. Тычко** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Жанравы канон і сучаснасць:

да пытання трансфармацыі жанраў журналістыкі

**А. В. Хмелев** (*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет*

*телекоммуникации и информатики», г. Новосибирск, Россия*)

Изменения на информационном рынке Российской Федерации  
в результате ограничения функционала ряда социальных сетей

**Ян Чжаоцзюнь** (*Белорусский государственный университет*)

Особенности работы средств массовой информации Китая  
в интернет-пространстве

**Д. А. Шавров** (*Белорусский государственный университет*)

Экспертное мнение в аналитических медиатекстах

**Е. В. Шаповалова** (*Южный федеральный университет,*

*г. Ростов-на-Дону, Россия*)

Значение специальных мероприятий  
для нишевых региональных СМИ

**В. И. Шимолин** (*Белорусский государственный университет*)

Фейковый беспредел в медийном пространстве

## Круглый стол

### «МЕДИАЛОГИЯ КАК СИНТЕЗ НАУК»

*Начало работы: 12.30*

*(ауд. 308)*

#### **МОДЕРАТОРЫ:**

**Н. А. Федотова** (*к. ф. н., доцент, зав. кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

**М. Л. Лебедева** (*к. ф. н., доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

#### **УЧАСТНИКИ:**

**О. Е. Видная** (*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, г. Тамбов, Россия*)

Плюсы и минусы социальной адаптации в современной медиасреде

**В. П. Воробьев** (*Белорусский государственный университет*)

Явление и процесс типизации журналистской деятельности в конвергентной редакции

**Д. Н. Дроздов** (*Белорусский государственный университет*)

Медиатизация общественной жизни и менеджмент СМИ

**В. А. Зразикова** (*Белорусский государственный университет*)

Применение Закона Республики Беларусь «О защите персональных данных» в работе средств массовой информации

**О. Н. Касперович-Рынкевич** (*Белорусский государственный университет*),

**Д. Е. Головчиц** (*Учреждение «Редакция газеты «Вместе!», г. Минск, Республика Беларусь*)

Актуальные бизнес-модели в деятельности мультимедийных редакций

**Е. Д. Корниевская** (*Белорусский государственный университет*)

Результативная контент-стратегия для белорусских СМИ в цифровой среде

**К. И. Костиневич** (*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь*)

Процесс медиалегитимации в работе Национального собрания Республики Беларусь

- М. Л. Лебедева** (*Белорусский государственный университет*)  
Концепция преподавания «Современного литературного процесса»  
иностранцам магистрантам специальности «Коммуникации»  
(профилизация «Литература и литературная критика»)
- Н. Е. Луйгас** (*Белорусский государственный университет*)  
Жанровое разнообразие публикаций  
по семейной проблематике в региональных СМИ
- Р. И. Мелешевич** (*Белорусский государственный университет*)  
Медиатизация социума и стратегии его детравматизации
- К. П. Нейман** (*Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь*)  
Значимость интернета для студенческой молодежи
- С. Б. Никонов** (*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия*)  
Информационная война и пропаганда:  
соотнесенность концептов и концептуальных подходов
- Т. У. Падаляк** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Год гістарычнай памяці: як усталёўваўся праспект газеты «Звязда»
- А. И. Соловьев** (*Белорусский государственный университет*)  
Лидеры мнений в цифровую эпоху
- Н. А. Федотова** (*Белорусский государственный университет*)  
Нормативные теории журналистики: факторы ревизии
- Н. А. Федотова, Го Голун** (*Белорусский государственный университет*)  
Платформы Douyin и Kuaishou:  
характеристика и способы монетизации
- М. А. Філімонаў** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Медыятызацыя грамадства як аб'ект комплекснага даследавання
- Т. Л. Шоломицкая** (*Белорусский государственный университет*)  
Особенности использования веб-аналитики  
в мультимедийной редакции

## Круглый стол

### «АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ: ОТ ИСТОКОВ К ЭПОХЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

*Начало работы: 12.30*

*(ауд. 328)*

#### **Модераторы:**

**А. Ю. Кузьмина** (*к. ф. н., доцент, зав. кафедрой телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета*)

**А. С. Давыдик** (*ст. преподаватель кафедры телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета*)

#### **Участники:**

**Р. П. Баканов** (*ФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия*)

Телекритика и повышение медиаграмотности населения:  
проблемы российской практики

**А. И. Басова, Е. Н. Любина** (*Белорусский государственный университет*)

Медиаконтент регионального телевидения: локальность, типичность,  
своеобразность (на примере деятельности телеканала «Мозырь»)

**А. М. Кавалеўскі** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Роля сучаснага радыёэфіру ў міжкультурнай камунікацыі

**Л. А. Круглова, А. И. Кострюков** (*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*)

Российские телевизионные каналы в социальных медиа

**А. Ю. Кузьмина** (*Белорусский государственный университет*)

Белорусское телевидение сегодня: основные тренды

**А. Л. Лебедева** (*Белорусский государственный университет*)

Структурно-композиционные особенности новостных медиатекстов

**А. С. Литовская** (*ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия*)

Способы выражения подтекста на современном российском телевидении

**Л. И. Мельникова** (*Белорусский государственный университет*)

Национальное своеобразие журналистского творчества:  
опыт Белорусского телевидения

**А. I. Марозава** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Некаторыя асаблівасці выкарыстання сістэмы з'ўрыстычнага навучання ў падрыхтоўцы тэлежурналістаў

**А. В. Посталовский** (*Центр социологических и политических исследований Белорусского государственного университета, г. Минск, Республика Беларусь*)

Социально-демографическая структура аудитории радиовещания  
(по результатам медиаизмерений)

**Е. А. Смирнова** (*Белорусский государственный университет*)

Особенности и проблемы видеоконтента в социальных сетях

**М. С. Цюцянькоў** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Інтэртэкстуальнасць у сегменце YouTube

**Чжэн Ли** (*Белорусский государственный университет*)

Реалити-шоу как средство психологической помощи  
в условиях пандемии

**Секция**  
**«МЕДИАТЕКСТ**  
**В НОВОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ ПАРАДИГМЕ»**

*Начало: 12.30*

*(ауд. 414)*

**МОДЕРАТОРЫ:**

**П. П. Жолнерович** (*к. ф. н., доцент кафедры медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

**М. А. Груздева** (*преподаватель кафедры медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

**Участники:**

**Е. И. Абрамова** (*Белорусский государственный университет*)  
Медиаобразование и медиакультура сегодня: проблемы и вызовы

**С. К. Берднік** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Ключавыя ідэалагемы сучаснага медыятэксту  
(на прыкладзе газеты «Звязда»)

**В. А. Горбач** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Метанімія як сродак ацэначнасці ў медыятэксце

**М. А. Груздева** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Краінавы імідж у медыя

**П. П. Жаўняровіч** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Якасць беларускамоўных медыятэкстаў:  
вынікі квантытатыўнага аналізу рэдактарскай праўкі

**С. В. Зелянко** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Рэкрэацыйнае вучэбнае заданне  
як кантэнт друкаванага перыядычнага выдання для дзяцей

**О. А. Мясникова** (*Белорусский государственный университет*)  
К вопросу о соотношении понятий «общение» и «коммуникация»  
в научной литературе

**И. В. Пивоварчик** (*Гродненский государственный университет,  
г. Гродно, Республика Беларусь*)

Концепт *труд* в региональном медиадискурсе

**Ю. Н. Трухан** (*Белорусский государственный университет*)

Субъектная сочетаемость глагола движения «идти»  
в публицистических текстах (на примере газеты «СБ. Беларусь сегодня»)

**А. Р. Хромчанка** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Кароткі агляд «Энцыклапедычнага слоўніка» Ф. Паўленкава

**А. М. Цікоцкі** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Моўна-стылёвыя асаблівасці Брэсцкай абласной газеты «Зара»

**М. П. Цыбульская** (*Белорусский государственный университет*)

Текстообразующие категории диктума и модуса  
в процессе стигматизации

**Л. Г. Шестернёва** (*Белорусский государственный университет*)

Концепт «семья» как духовный ресурс  
медийного пространства Беларуси

## Секция

### «КУЛЬТУРА В ФОКУСЕ СМИ»

*Начало работы: 12.30*

*(ауд. 320)*

#### **МОДЕРАТОРЫ:**

**Л. П. Саенкова-Мельницкая** (*к. ф. н., доцент, зав. кафедрой литературно-художественной критики Белорусского государственного университета*)

**Д. Н. Гиргель** (*ст. преподаватель кафедры литературно-художественной критики Белорусского государственного университета*)

#### **Участники:**

**А. П. Бязлепкіна-Чарнякевіч** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Трансляцыя сацыяльных стэрэатыпаў у песеннай паэзіі  
(на прыкладзе творчасці Л. Пранчака)

**І. П. Бязлепкіна** (*Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь*)  
Крытыка мастацкага перакладу ў 1920–1930-х гг.  
як чынік літаратурнага працэсу

**Д. Н. Гиргель** (*Белорусский государственный университет*)  
«Returned students» в оценке китайских либеральных интеллектуалов  
(по материалам журнала «The China Critic»)

**І. А. Івашка** (*Цэнтр карпаратыўных камунікацый БДУ, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь*)  
Youtube-канал раённага выдання ў дыялогу з чытачом  
(на прыкладзе газеты «Авангард»)

**В. А. Капцев** (*Белорусский государственный университет*)  
Анатолий Гладилин как создатель «псевдодокументального» стиля

**Н. В. Кузьміч** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Творчыя заданні па дысцыплінах «Псіхалогія крэатыўнага пісьма»  
і «Культура і літаратура Расіі і Беларусі»

**Е. В. Локтевич** (*Белорусский государственный университет*)  
Образ СМИ в рок-поэзии С. Калинина  
(на материале альбома «Средства массовой деформации»)

**Н. Б. Лысова** (*Белорусский государственный университет*)  
Перемена участи: репортаж в контексте изменения  
журнальной критики

**Т. И. Пранович** (*Белорусский государственный университет*)  
Альманах «Творчество журналиста»  
как «ступени роста» творческих поколений

**О. Н. Савинова** (*Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н. И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Россия*)  
Культура в фокусе средств массовой информации:  
региональный аспект

**Л. П. Саенкова-Мельницкая** (*Белорусский государственный университет*)  
К определению понятия «арт-журналистика»

**Н. А. Тачыцкая** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Постмадэрнісцкая накіраванасць тэатральных інтэрпрэтацый

**А. М. Шестерина** (*Московский государственный университет  
им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*)  
Особенности форматов видеоблогов литературной направленности

## Секция

### «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ДИСКУРС-АНАЛИЗ МЕДИАПРОЦЕССОВ»

*Начало работы: 12.30*

*(ауд. 227)*

#### **МОДЕРАТОРЫ:**

**О. В. Луцинская** (*д. ф. н., доцент, зав. кафедрой международной журналистики Белорусского государственного университета*)

**А. А. Маркович** (*ст. преподаватель кафедры международной журналистики Белорусского государственного университета*)

#### **УЧАСТНИКИ:**

**И. В. Беляева** (*Белорусский государственный университет*)

Содержательные особенности сетевого издания  
Брестской области Zarya.by

**М. А. Вальковский** (*Белорусский государственный университет*)

Постправда: технологии конструирования дискурса, меры  
противодействия

**Е. Г. Гилевич** (*Белорусский государственный университет*)

Формирование профессиональных компетенций у студентов  
«социальных коммуникаций» на занятиях по иностранному языку

**Т. Н. Дасаева** (*Белорусский государственный университет*)

Взаимовыгодная и равноправная интеграция  
(IX Форум регионов Беларуси и России в освещении газет  
«СБ. Беларусь сегодня» и «Союз / Беларусь. Россия»)

**А. С. Дударёнок** (*Белорусский институт стратегических исследований,  
г. Минск, Республика Беларусь*)

Управление цифровой трансформацией  
как фактор развития государств Центральной Азии

**Б. Л. Залесский** (*Белорусский государственный университет*)

Латиноамериканский вектор сотрудничества  
как актуальная тематика в белорусских медиа

- Ю. В. Ильюшенко** (*Белорусский государственный университет*)  
Тематическая уместность в интернет-коммуникации
- Е. Ф. Конев** (*Белорусский государственный университет*)  
Особенности медиапланирования в условиях конвергенции
- Е. И. Кононова** (*Белорусский государственный университет*)  
Эволюция новых медиа в трансформационный период
- А. П. Короченский** (*Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия*)  
Медиакомплекс КНР для зарубежных аудиторий: преодолевая западное доминирование в глобальной массово-коммуникационной среде
- Н. С. Лабуш** (*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия*)  
Концепт «война» в информационно-пропагандистской парадигме
- О. В. Луцинская** (*Белорусский государственный университет*)  
Реализация категории «гипертекстуальность» в конвергентных СМК (на примере белорусских онлайн-изданий)
- А. А. Маркович, Е. В. Коршук**  
(*Белорусский государственный университет*)  
Дискурсные практики продвижения здорового образа жизни в медийном освещении празднования дня города
- Н. Н. Мацур, П. О. Недвецкая** (*Белорусский государственный университет*)  
Стратегии изучения иностранного языка (на примере работы со студентами факультета журналистики БГУ)
- А. С. Петровская** (*Белорусский государственный университет*)  
Трансформация модели качественного издания Великобритании (на примере газеты The Guardian)
- И. В. Толстоногова** (*Белорусский государственный университет*)  
Жанровые особенности публикаций о культуре в шведском издании «Svenska Dagbladet»
- А. Г. Ханова** (*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва, Россия*)  
Нарратив травмы в медиадискурсе национальной идентичности русского зарубежья: теоретико-методологический аспект

## Секция

### «ГЛОБАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КОММУНИКАЦИИ»

*Начало работы: 12.30*

*(ауд. 230)*

#### **МОДЕРАТОРЫ:**

**Ю. Н. Лукьянюк** (*к. ф. н., доцент, зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

**А. В. Колик** (*ст. преподаватель кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

#### **УЧАСТНИКИ:**

**С. В. Венидиктов** (*Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь, г. Могилев, Республика Беларусь*)

Противодействие инфодемии: от индивидуального потребления – к политическому регулированию

**А. Н. Горуневич, И. И. Лейман** (*ФГБОУ ВО Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина, г. Сыктывкар, Россия*)

Бренд региона в фокусе медиа: возможности продвижения территории

**В. В. Дабеза** (*Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко, г. Тирасполь, Приднестровье*)

Стикерпак как цифровой туристический сувенир

**Л. Г. Дуктава** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Культурныя коды ў камунікатыўнай сітуацыі:  
асноўныя падыходы да класіфікацыі

**Е. А. Зверева, Е. А. Семенова** (*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина», г. Тамбов, Россия*)

Интерактивные инструменты формирования медиаконьюнити в социальных сетях

**Е. В. Лебедева** (*Белорусский государственный университет*)

Влияние цифровизации на коммуникативную среду большого города

**Ю. М. Лук'янюк** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Абрэвіяцыя як спосаб утварэння тэрмінаў пяралогіі  
(на матэрыяле беларускай, рускай і англійскай моў)

**Лю Ясинь** (*Белорусский государственный университет*)  
Печатные средства массовой информации  
в эпоху расцвета сетевых медиа: взгляд из Китая

**О. В. Никифоров** (*Белорусский государственный университет*)  
PR-сопровождение кампании «Твой выбор»  
в Псковском государственном университете

**Л. В. Шарахина** (*Санкт-Петербургский государственный  
электротехнический университет «ЛЭТИ», г. Санкт-Петербург, Россия*)  
Корпоративные граждане в модернизации  
социально-экономического развития регионов

**И. П. Шибут, Ли Инь** (*Белорусский государственный университет*)  
Коммуникативные практики в китайской социальной сети Sina Weibo

**И. П. Шибут, А. Д. Михлюк** (*Белорусский государственный университет*)  
Роль корпоративной социальной ответственности  
в деятельности организации Mark Formelle

**И. П. Шибут, А. Г. Рябцева** (*Белорусский государственный университет*)  
К вопросу развития технологий продвижения бренда факультета  
журналистики Белорусского государственного университета

**Л. М. Яницкая** (*Белорусский государственный университет*)  
Особенности коммуникации в сфере спорта

