

**МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
КАФЕДРА ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ**

**ПРОГРАММА**

**Международной научно-практической конференции**

**«АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МЕДИА  
В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА  
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН:  
ОТ ТРАДИЦИЙ К ИННОВАЦИЯМ»,**

**посвященной 55-летию кафедры  
телевидения и радиовещания**

**(21–22 сентября 2022 г., г. Минск)**

**Минск, БГУ, 2022**

**21 СЕНТЯБРЯ**

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

*10.00 – 12.15*

*ауд. 308*

**Приветственное слово:**

**О. М. Самусевич** (*декан факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент*)

**Вступительное слово:**

**А. Ю. Кузьминова** (*заведующий кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент*)

**Пленарные доклады:**

Из истории подготовки кадров для аудиовизуальных СМИ  
Республики Беларусь

**Булацкий В. Г.** (*Белорусский государственный университет*)

Аудиовизуальные медиа в формировании имиджа страны  
в новой реальности: инновационные иммерсивные модели

**Шилина М. Г., Федюнин Д. В.** (*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова*)

Коммуникативные риски в аудиовизуальном пространстве:  
информационная безопасность и вызовы современности

**Ивченков В. И.** (*Белорусский государственный университет*)

Телевидение на фронтовой позиции

**Слука О. Г.** (*Белорусский государственный университет*)

Манипулирование массовой аудиторией в процессе  
информационно-психологического противоборства

**Венидиктов С. В.** (*Учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»*)

Короткое видео как новый медийный формат в цифровой среде  
**Градюшко А. А.** (*Белорусский государственный университет*)

Формирование идеологических стереотипов и авторских нарративов  
в национальной экранной культуре

**Белоокая М. А.** (*ГНУ «Центр исследований белорусской культуры,  
языка и литературы Национальной академии наук Беларуси»*)

Социально-демографический портрет аудитории  
белорусского телевидения (по результатам медиаизмерений)

**Посталовский А. В.** (*Центр социологических исследований  
Белорусского государственного университета*)

## **Секция 1**

### **«ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ»**

**12.30–14.30**

**ауд. 308**

#### **Модераторы:**

**Кузьминова А. Ю.** (*заведующий кафедрой телевидения  
и радиовещания факультета журналистики Белорусского  
государственного университета, кандидат филологических наук,  
доцент*)

**Лебедева А. Л.** (*старший преподаватель кафедры телевидения  
и радиовещания факультета журналистики  
Белорусского государственного университета*)

#### **Участники:**

**Басова А. И., Любина Е. Н.** (*Белорусский государственный университет*)  
«Сямейная праграма» Первого национального канала Белорусского  
радио как популяризатор семейных отношений и ценностей

**Бондарчик В. В.** (*Белорусский государственный университет*)  
Телевизионная инфографика в эфире белорусских телеканалов

**Давыдик А. С.** (*Белорусский государственный университет*)  
Фиксация и распределение внимания пользователей при просмотре некомментируемого видеосюжета: промежуточные результаты исследования

**Дроздов Д. Н.** (*Белорусский государственный университет*)  
Эффективная маркетинговая стратегия современной телекомпании

**Жаўняровіч П. П.** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Радыёблог на першым нацыянальным канале беларускага радыё: інтэнцыянальнасць аўдыятэкстаў

**Зразікова В. А.** (*Белорусский государственный университет*)  
Правовое регулирование телевизионной рекламы в Беларуси

**Касперович-Рынкевич О. Н.** (*Белорусский государственный университет*)  
Возможности видео Reels в продвижении бренда телевизионных СМИ в Instagram

**Кононова Е. И.** (*Белорусский государственный университет*)  
Партисипативность как коммуникативная стратегия в китайском телевизионном вещании

**Коршук Е. В.** (*Белорусский государственный университет*)  
Кросс-культурные параметры реализации функций языка телеканалами

**Кузьминова А. Ю.** (*Белорусский государственный университет*)  
Белорусская информационная политика в телевизионном эфире: актуальные вызовы

**Лебедева А. Л.** (*Белорусский государственный университет*)  
Выпуск новостей современной белорусской радиостанции в жанровом аспекте

**Лебедева М. Л.** (*Белорусский государственный университет*)  
Телевизионный цикл «Беседы о русской культуре» Ю. М. Лотмана в современной рецепции

**Ли Чжэн** (*Белорусский государственный университет*)  
Использование лингвистических возможностей китайского языка  
в названиях национальных реалити-шоу

**Лысы Я. І.** (*Беларуская дзяржаўная акадэмія мастацтваў*)  
Экранізацыі беларускай літаратуры  
як сродак захавання нацыянальнай самабытнасці

**Лю Ясинь** (*Белорусский государственный университет*)  
Роль документального кино в формировании имиджа страны  
(на примере фильма «Великая дипломатия»)

**Малмыго Т. В.** (*Белорусский государственный университет*)  
Система современного радиовещания Беларуси

**Марозава А. І.** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Трэвел-перадача ў сістэме беларускіх аўдыявізуальных жанраў

**Мирсултанова Хамида** (*Университет журналистики  
и массовых коммуникаций Узбекистана*)  
Является ли телевидение надежным источником информации?

**Мелешевич Р. И.** (*Белорусский государственный университет*)  
«Наши новости» на Youtube: анонс как способ репрезентации события

**Саенкова-Мельницкая Л. П.** (*Белорусский государственный  
университет*)  
К вопросу о становлении телевизионной критики в Беларуси

**Самусевич В. М.** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Палітычны медыятэкст на беларускім тэлебачанні  
(на матэрыяле рубрыкі Ігара Тура «Будет дополнено»)

**Саянава Н. В.** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Папулярызацыя беларускай мовы і культуры ў дзіцячых праектах  
беларускага тэлебачання

**Синявский Д. П.** (*Белорусский государственный университет*)  
Республиканские телерадиокомпании и районные газеты:  
как объединить усилия?

**Слободянюк А. А.** (*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова*)

Влияние внешней политики России на русскоязычное телевизионное вещание в Молдове

**Смірнова А. А.** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Пісьменніцкая радыёпубліцыстыка ў гады Вялікай Айчыннай вайны

**Стежко Н. Г.** (*Белорусский государственный университет*)

Брендообразующая передача как элемент миссии телеканала

**Толстоногова И. В.** (*Белорусский государственный университет*)

Освещение культуры на белорусском и шведском телевидении

**Сунь Сяохань** (*Белорусский государственный университет*)

Трансформация контента и опыт региональных телеканалов в Китае (на примере ТВ Чжэцзян)

**Хмель Л. Р.** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Тэлесезоны 2019–2022: эвалюцыя кантэнта на беларускім тэлебачанні

**Чупрынскі А. І.** (*Беларуская дзяржаўная акадэмія мастацтваў*)

Сучасны медыяландшафт Беларусі:  
захаванне нацыянальнай самабытнасці

**Ши Циньюань** (*Белорусский государственный университет*)

Реализация образовательной функции телевидения  
(на примере программы «Маленькие мастера китаеведения»)

**Шоломицкая Т. Л.** (*Белорусский государственный университет*)

Экономические стратегии производственных компаний  
на аудиовизуальном рынке

**Секция 2**  
**«КАФЕДРА ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ**  
**ЖУРФАКА БГУ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ**  
**В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ»**

*15.00–16.30*

*ауд. 328*

**Модератор:**

**В. Г. Булацкий** (*профессор кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент*)

**Участники:**

**Кузьминова А. Ю.** (*Белорусский государственный университет*)  
Кафедра телевидения и радиовещания сегодня: сохранить и преумножить традиции

**Булацкий В. Г.** (*Белорусский государственный университет*)  
Немного из истории кафедры.

**Гужаловский А. А.** (*Белорусский государственный университет*)  
Евгений Григорьевич Радкевич

**Зубчонак Н. А.** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
М. Е. Дастанка – першы загадчык кафедры тэлебачання і радыёвяшчання

**Мельникова Л. И.** (*Белорусский государственный университет*)  
Научно-методическое обеспечение творческого процесса в белорусской тележурналистике: из опыта 1990-х гг.

**Силина-Ясинская Т. В.** (*Белорусский государственный университет*)  
О практической подготовке студентов специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)» на факультете журналистики БГУ

**Смірнова А. А.** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Слова пра настаўнікаў ці Па слядах студэнцкіх практык...

**Минцевич Д. А.** *(Белорусский государственный университет)*

Применение студентами специальности «Журналистика (аудиовизуальная)» творческих и технических навыков по созданию контента во время производственной практики: реализация и проблемы

**Недвецкая П. О.** *(Белорусский государственный университет)*

Конкурс для студентов и абитуриентов «TVR» – от задумки к реализации

**Прилуцкая А. Л.** *(Белорусский государственный университет)*

Студенческое телевидение как эффективная эмпирическая база научного познания аудиовизуальной медиасреды

**Исмагилова Л. Р.** *(Белорусский государственный университет)*

Стратегии социальных медиа кафедры телевидения и радиовещания БГУ



**22 СЕНТЯБРЯ**

**Онлайн-Секция 1**

**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВЫЗОВЫ ОНЛАЙН-СРЕДЫ:  
ВИЗУАЛЬНЫЙ ВЕКТОР»**

**10.00–12.00**

***<https://us02web.zoom.us/j/81255605751>***

**Модератор:**

**Градюшко А. А.** (*доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент*)

**Участники:**

**Байбатырова Н. М.** (*Астраханский государственный университет*)  
Визуальный контент в социальных сетях как средство пропаганды

**Беляева И. В.** (*Белорусский государственный университет*)  
Аудиовизуальный контент областных сетевых изданий  
Республики Беларусь

**Дабежа В. В.** (*Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко*)  
Роль стикеров в мессенджер-маркетинге

**Зеленко С. В.** (*Белорусский государственный университет*)  
Кликбейтовые заголовочные комплексы визуального контента:  
функциональное назначение, общие характеристики, примеры  
использования

**Иовва Н. И.** (*Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко*)  
Современная блогосфера

**Корниевская Е. Д.** (*Белорусский государственный университет*)  
Концентрическая диверсификация в медиасреде  
как способ привлечения аудитории

**Луцинская О. В.** (*Белорусский государственный университет*)  
Белорусские онлайн-издания в условиях медиаконвергенции

**Потребин А. В.** (*Белорусский государственный университет*)  
Код эффективной коммуникации.  
Зачем деловому медиа видеоконтент

**Ткаченко Ю. В.** (*Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко*)  
Основные характеристики медиасообщения в мессенджерах  
(на примере Viber TCB)

**Харитоновна С. В.** (*Белорусский государственный университет*)  
Белорусская пресса для детей в интернет-пространстве:  
мультимедийные форматы

**Цыбульская М. П.** (*Белорусский государственный университет*)  
Диктум-модусные инструменты в формировании имиджа страны

**Цюцянькоў М. С.** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Youtube як спосаб выражэння грамадскай думкі моладзі:  
камунікатыўныя асаблівасці пляцоўкі ў сучаснай інфармацыйнай  
прасторы

**Шавров Д. А.** (*Белорусский государственный университет*)  
Аналитический контент в белорусском сегменте платформы Youtube

**Шибут И. П., Тэ Гусы** (*Белорусский государственный университет*)  
Аудиовизуальный контент в социальной сети Douyin (Tiktok) Китая

**Юзифович В. А.** (*Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко*)  
О исторической тематике информационного агентства  
«Новости Приднестровья»

**Chang Yaru** (*Belarusian State University*)  
Opinion leaders in the modern global space of communication

**Wu Guoshuai** (*Belarusian state university*)  
Short videos: the main topics and ways of profiting

## Онлайн-Секция 2

### «СОВРЕМЕННОЕ МЕДАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ»

12.00-13.00

<https://us02web.zoom.us/j/85256440427>

#### **Модератор:**

**Давыдик А. С.** (*старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

#### **Участники:**

**Викторович Е. С.** (*Республиканский институт высшей школы*)  
Формирование медиакомпетенций личности в современных условиях

**Джуманова С. Б.** (*Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана*)  
«Узбекская модель» медиаобразования

**Колик А. В.** (*Белорусский государственный университет*)  
Практика медиаисследований: традиции и инновации

**Минцевич Д. А., Давыдик А. С.** (*Белорусский государственный университет*)  
Внеурочная деятельность студента в процессе формирования и применения профессиональных компетенций

**Новокшонова П. Н.** (*Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М. Ф. Решетнева*)  
Аспекты создания аудиовизуального контента для научно-образовательных подразделений на примере университета Решетнева

**Поляков М. Л.** (*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации*)  
Междисциплинарный подход в обучении медиаспециальностям в России: обзор программ и опыт 2016–2021

**Федотова Н. А.** (*Белорусский государственный университет*)  
Медиатизация: приоритетные подходы к изучению

