**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛIСТЫКI FACULTY OF JOURNALISM

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9, вул. Кальварыйская, Мiнск 9, Kalvarijskaya str., Minsk,

Рэспублiка Беларусь, 220004 Republic of Belarus, 220004

тэл. + 375 17 259-74-00, 259-70-93 tel. + 375 17 259-74-00, 259-70-93

факс + 375 17 259-74-00 fax + 375 17 259-74-00

Сайт: http://[www.journ.bsu.by](http://www.journ.bsu.by/) Сайт: http://[www.journ.bsu.by](http://www.journ.bsu.by/)

**Уважаемые коллеги!**

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики БГУ приглашает вас принять участие в Международной научно-практической конференции **«Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности», посвященной 60-летию основателя кафедры канд. филол. наук, доцента В.Р. Вашкевича** (5–6 октября 2023 года, г. Минск).

К участию в конференции приглашаются научные работники и преподаватели УВО, специалисты в области корпоративных коммуникаций, аспиранты и магистранты.

**Цели и задачи конференции:** обмен опытом между преподавателями, представителями профессионального сообщества, работодателями по актуальным вопросам оптимизации процесса подготовки специалистов по связям с общественностью и рекламной коммуникации.

**Тематика конференции:**

1. Связи с общественностью, реклама и журналистика как виды массовой информационно-коммуникационной деятельности.
2. Социальная миссия связей с общественностью, рекламы и журналистики: роль УВО в формировании профессиональной этики специалиста.
3. Модели обучения связям с общественностью, рекламной коммуникации и журналистике в современном информационном обществе.
4. Методические особенности преподавания рекламной и PR-коммуникации в рамках высшего и последипломного образования: проблемы и перспективы.
5. Подготовка специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций, брендинга, корпоративной коммуникации, организационной культуры и управления персоналом: междисциплинарный подход.
6. Практикоориентированность подготовки специалистов в сфере связей с общественностью и рекламы: потребности рынка, взгляд работодателей.
7. Коммуникативная компетентность специалиста: проблемы определения и пути формирования.
8. Коммуникативное пространство города.
9. Коммуникация в условиях цифровизации.

**Рабочие языки конференции**: белорусский, русский, английский.

**Финансовые условия**: командировочные расходы за счет участников конференции.

Публикации участников конференции будут изданы в электронном сборнике материалов, который будет размещен в Научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ.

Для издания материалов конференции просим в срок **до 1 августа 2023 года** выслать заявку и текст на электронные адреса a.kolik@bsu.by, olga\_zah@rambler.ru. В **заявке (образец прилагается)** на участие в конференции необходимо указать фамилию, имя, отчество, ученую степень и звание, место работы и должность, адрес, контактный телефон и электронный адрес, форму участия (очная, заочная), для магистрантов и аспирантов нужно указать ФИО научного руководителя, его ученую степень и звание. Заявка и тезисы отправляются прикрепленными файлами, имя файла с материалами пишется на русском языке и состоит из фамилии и инициалов автора, напр.: ПетровВП.doc, c пометкой «Конференция».

**Порядок изложения текста публикации:** 1. Название (должно отражать содержание и состоять не более чем из 10-12 слов; не допускается использовать в названии аббревиатуры и формулы). 2. Инициалы и фамилия автора(ов). 3. Аффилиация (названия организации, в которой работает автор, адрес (улица, № дома), индекс, город, страна, эл. адрес; если авторов несколько, информация повторяется для каждого; аспирантам и студентам необходимо указывать ФИО, степень и звание научного руководителя). 4. Аннотация (включает характеристику основной темы, проблему, цели исследования, ценность его результатов, практическое значение). 5. Ключевые слова (как одиночные, так и словосочетания); рекомендуемое количество-5-7; количество слов внутри ключевой фразы – не более трех; отделяются друг от друга точкой с запятой. Информация предоставляется на белорусском (русском) и английском языках.

**Текст оформляется** в редакторе Word (Times New Roman, 12 pt, интервал 1,5 строки, абзацный отступ – 1,25); поля: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см; кавычки «елочкой», в тексте используется «тире среднее» («Ctrl» + «минус»). Фамилия и имя автора (авторов), название статьи, аннотация, ключевые слова располагаются по центру строки, далее – текст доклада. Объем текста – до 3 страниц.

**Ссылки** на библиографические источники даются в порядке цитирования (упоминания) – порядковый номер сноски и цитируемые страницы в тексте пишутся в квадратных скобках. Каждый источник должен иметь свой порядковый номер в списке.

C правилами (образцами) оформления материалов конференции можно ознакомиться на сайте БГУ: http:/research.bsu.by/research-activity/conferences/

**Оргкомитет оставляет за собой право отклонять доклады, присланные после указанного срока, а также не соответствующие тематике конференции и требованиям по их оформлению. Приоритет отдается сообщениям, которые будут иметь наибольший научный интерес.**

Адрес: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, факультет журналистики БГУ, оргкомитет конференции «Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности» (каб. 404, кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью). Контактные телефоны: +375 17 259-70-19; тел./факс: +375 17 259-74-00.

**Оргкомитет конференции**

**«Корпоративные стратегические коммуникации:**

**тренды в профессиональной деятельности»,**

**посвященной 60-летию основателя кафедры**

**канд. филол. наук, доцента В.Р. Вашкевича**

**ЗАЯВКА**

на участие в Международной научно-практической конференции «Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| 2 | Ученая степень |  |
| 3 | Ученое звание |  |
| 4 | Учебное заведение (полностью) + аббревиатура |  |
| 5 | Должность |  |
| 6 | Тема выступления |  |
| 7 | Адрес, контактный телефон |  |
| 8 | Адрес электронной почты |  |
| 9 | Форма участия в конференции (очная/заочная) |  |
| 10 | Просим также указать необходимость бронирования места в общежитии гостиничного типа. |  |