**Вопросы вступительного экзамена в аспирантуру**

**по специальности 10.01.10 «Журналистика»**

1. Творческие методы и общая жанровая система журналистики.
2. Основные факторы эффективности публицистики.
3. Принципы и тенденции оформления периодических изданий.
4. Информационные жанры: модификация функций в современной периодике.
5. Тенденции развития корпоративной прессы Беларуси.
6. Региональные издания в системе современных печатных медиа.
7. Веб-журналистика в системе современных СМИ.
8. Традиционные медиа в условиях конвергенции.
9. Современная фотожурналистика: традиции и новые формы.
10. Выразительно-изобразительные средства теле- и радиожурналистики: характеристика, применение.
11. Тенденции развития современной аудиовизуальной журналистики: интерактив, конвергенция, информационные технологии.
12. Власть и аудиовизуальные СМИ: принципы и формы взаимодействия.
13. Принципы профессиональной этики телерадиожурналиста. Свобода слова и ответственность.
14. Эволюция жанров и форматов в современных аудиовизуальных медиа.
15. Основные этапы развития национального телерадиовещания.
16. Типология современного телерадиовещания.
17. Белорусские аудиовизуальные СМИ в мировом информационном пространстве.
18. Музыкально-развлекательное вещание аудиовизуальных СМИ.
19. Крупнейшие информационные агентства мира.
20. Основные жанры зарубежных принт-медиа.
21. Крупнейшие медиакомпании мира.
22. Основные цели и критерии информационной деятельности в современных зарубежных медиа.
23. «Четыре теории прессы» — основопологающее произведение современной медиологии.
24. Зарубежные СМИ: формы и методы воздействия на массовое сознание.
25. Тенденции развития белорусской международной журналистики.
26. Международная проблематика в региональной прессе Республики Беларусь.
27. Основные направления деятельности Международной федерации журналистов.
28. Правовое регулирование деятельности современных медиа.
29. Журналистика как социальный институт: функции, нормы, ценности.
30. Аудитория как объект социологического исследования: определения, основные характеристики, методы исследования.
31. Бизнес-модели современных СМИ как способы монетизации контента и доступа к аудитории.
32. Журналистика как политический институт общества.
33. Психологические барьеры общения в работе журналиста.
34. Центры финансовой ответственности и основные источники доходов редакции СМИ.
35. Вопросы регулирования деятельности сетевых СМИ.
36. Технологии интерактивных веб-изданий.
37. Белорусские информационные агентства: принципы функционирования.
38. Ведущие авторы белорусской научной школы журналистики.
39. Естественные и искусственные знаковые системы. Их роль в формировании гипертекста и медиасреды.
40. Метод как форма организации научного исследования СМИ.
41. Речь и текстовая деятельность журналиста в ситуации билингвизма: изоморфизм русского элемента в белорусскоязычных текстах СМИ.
42. Культура речи журналиста. Изучение языка и стиля СМИ: исследования и проблематика.
43. Понятие нормы в стилистике речи: императивность норм и лингвистическая ответственность
44. Функциональный стиль, творческая манера журналиста: коммуникативные намерения автора, когнитивная сущность текста.
45. Образ автора и образ рассказчика как проблема публицистического стиля.
46. Системный подход к проблеме интертекстуальности в журналистской практике.
47. Вербальные стратегии в СМИ: софистический и отечественный риторические идеалы .
48. Специализация белорусских изданий по культуре и искусству: исторический опыт и современная практика.
49. Национальная культура и СМИ.
50. Жанровое разнообразие белорусской литературно-художественной критики.
51. Художественная культура и СМИ.
52. Современный белорусский литературный процесс и СМИ.
53. Формы литературно-художественной критики в Интернете.
54. Трансформации современной белорусской (русской) литературной критики: проблема автора, жанра и т. п. Белорусские издания по вопросам культуры, искусств.
55. Пресса Северо-Западного края: структура и содержание изданий.
56. Становление печати на белорусском языке: особенности функционирования изданий, идейно-тематическое содержание.
57. Традиции белорусской общественно-политической прессы: этапы становления и развития газет «Звязда» и «Советская Белоруссия».
58. Особенности функционирования белорусской советской печати.
59. Этапы формирования системы белорусской региональной прессы.
60. Становление журналистского образования в Беларуси. Этапы развития факультета журналистики БГУ.
61. Средства массовой информации БССР в годы Великой Отечественной войны: структура, содержание.
62. Государственные издания и негосударственная пресса Беларуси: тенденции развития во второй половине 80-х – первой половине 90-х гг. ХХ ст.
63. Система современных средств массовой информации Республики Беларусь.
64. Социальная коммуникация: понятие, сущность, субъектно-субъектный характер.
65. Знаки и знаковые системы в социальной коммуникации.
66. Коммуникативная компетентность современного специалиста: сущность, необходимость, способы формирования.
67. Массовая коммуникация: понятие, особенности, система функций, формы обратной связи.
68. Журналистика, паблик рилейшнз, реклама, маркетинг, пропаганда: соотношение целей и задач.