МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
Кафедра медыялінгвістыкі і рэдагавання

БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ

# БЛОГОСФЕРА: TV vs YouTube, ИЛИ КАК СДЕЛАТЬ КОНТЕНТ ИНТЕРЕСНЫМ ДЛЯ ЛЮБОЙ АУДИТОРИИ

Минск, 2021

# давайте знакомиться

**Максим Сергеевич Тютеньков**, корреспондент Белтелерадиокомпании; преподаватель кафедры медиалингвистики и редактирования; телевидения и радиовещания

**Instagram/Telegram**: @tnkvm

**e-mail:** tyutenkovmk@gmail.com

**Окончил** факультет журналистики в 2021 году. **Тема диплома:** «Стилистика интернет-речи видеоблогеров белоруссого YouTube»

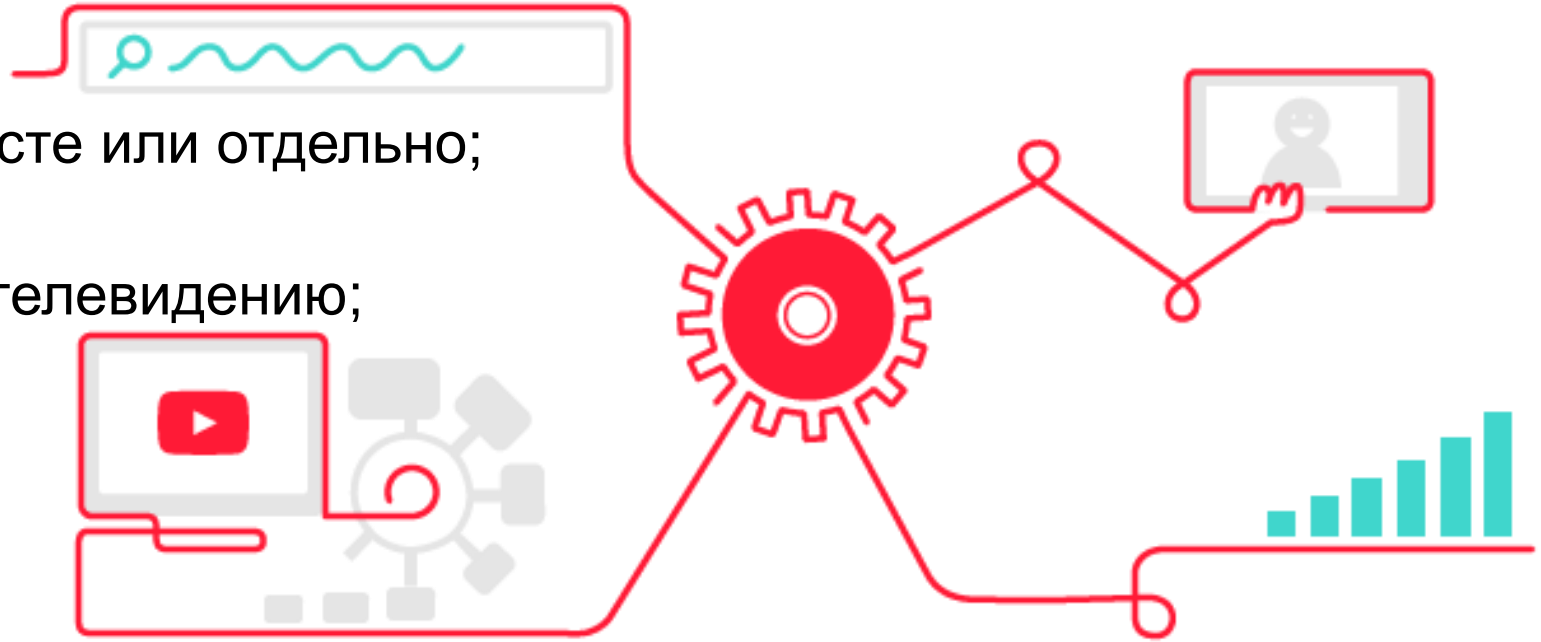
# TVR VOL 1.1

«Тивиар» – это конкурс оригинальных программ для телевидения, радио и интернет-платформ, приуроченный к 100-летию БГУ и 65-летию белорусского телевещания

«**Для студентов-организаторов** «Тивиар» – это хороший опыт командной работы, что очень важно для их дальнейшей практики в редакциях СМИ. **Для студентов-участников и абитуриентов** это шанс самореализоваться, стать авторами или соавторами реальных проектов, которые увидит вся страна. **Для Белтелерадикомпании** – это возможность услышать интересные идеи от нашей молодежи и пополнить эфир новыми оригинальными программами»

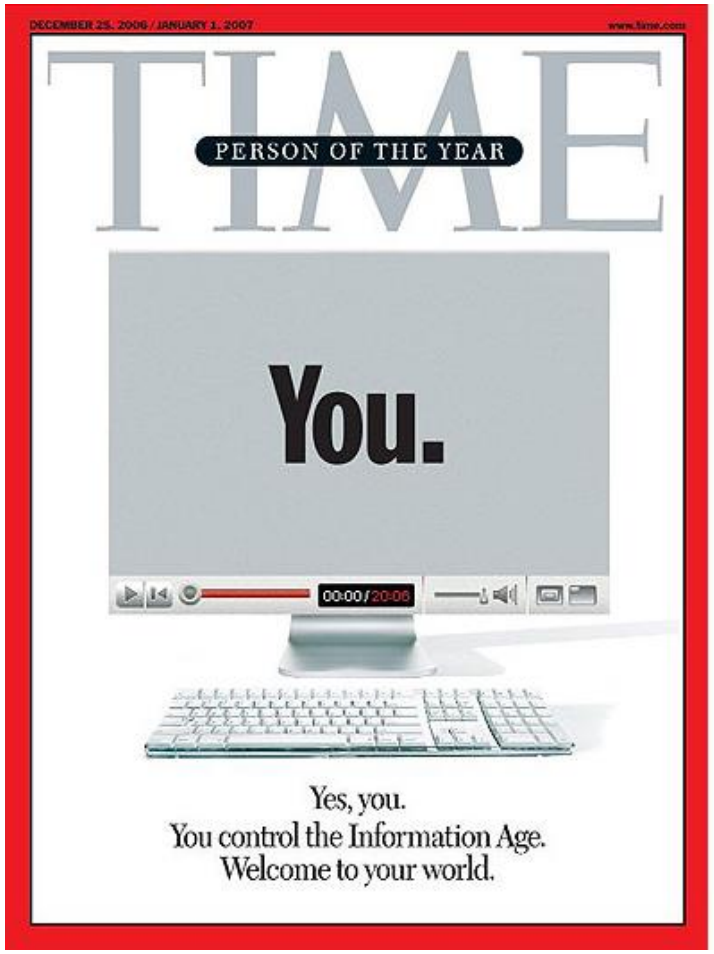
# что обсудим

- YouTube **=/≠** современному телевидению;
- **прародина** YouTube;
- почему YouTube становится **популярным**;
  - сам себе режиссёр;
- как появилось телевидение;
- «популярные» блогеры: вместе или отдельно;
- ТВ-контент online;
- YouTube **=/≠** современному телевидению;



# YouTube = современное телевидение?

через 14 лет после основания YouTube стал прямым конкурентом телевидению




чтобы охватить 50 миллионов человек, **радио** понадобилось 50 лет, **телевидению** меньше 15, **интернету** меньше 5

# где дешевле быть популярным

рейтинги, ЦА, реклама

прямой эфир и потоковое вещание

регистрация, аренда студии, оснащение

более 11 человек

оборудование

прямой эфир, архив

просмотры, репосты, реклама

любительское, профессиональное

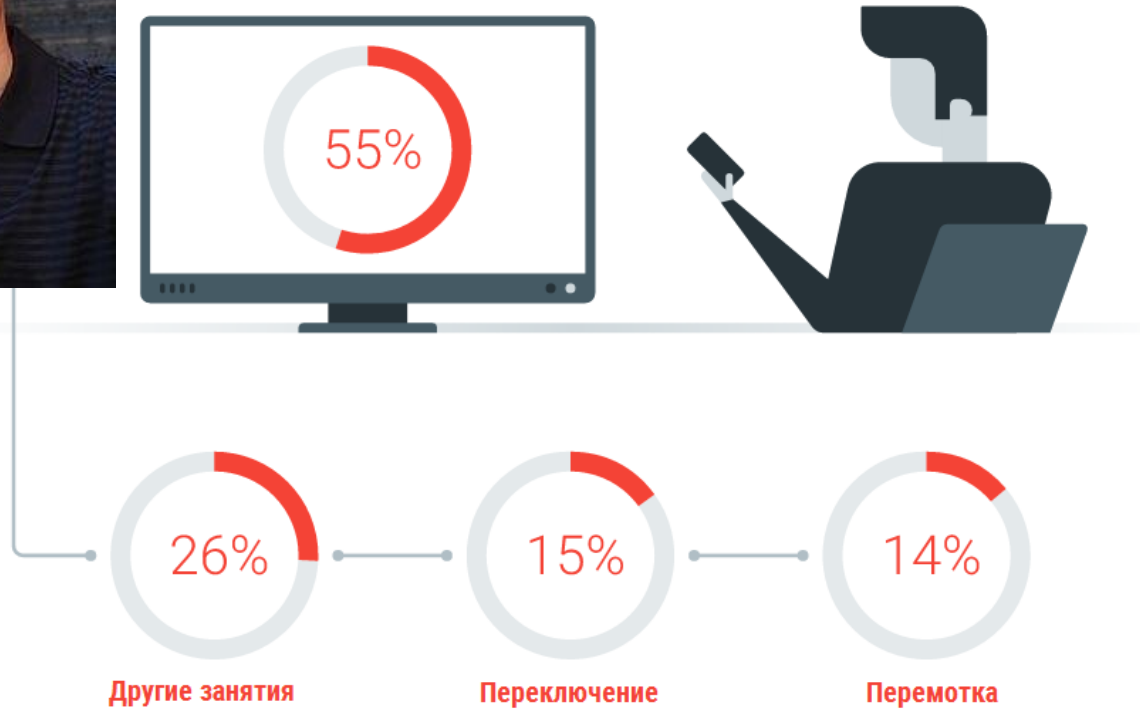
автор блога

пользование бесплатно

# почему YouTube стал популярным

Сайт **основали** в 2005 году в Калифорнии

**Создатели** Чад Хёрли, Стив Чен и Джавед Карим.




- **разнообразие** контента;
- **свободный** доступ;
- **связь** с автором;
- **рекомендации**;
- возможность обойти **рекламу**

# YouTube ближе к народу?

Чтобы влиться в толпу, вовсе не обязательно выходить на улицу — достаточно, сидя дома, развернуть газету или включить телевизор. *Уистен Хью Оден*

видеоблогинг — сфера деятельности, в отличие от телевидения, которая на данный момент крайне слабо регулируется законом

# сам себе режиссер

Привлечь -- Заинтересовать -- Сделать подписчиком

Mr. Beast (Джимми Дональдсон): «Самый большой канал в России просто берет мои обложки и фотошопит свое лицо поверх моего»

Surviving 24 Hours On A Deserted Island
76M views • 1 year ago
MrBeast
This was Insane, I Can't Believe We Did This! New Merch - http:

Кто Последний Покинет НЕОБИТАЕМЫЙ ОСТРОВ Ч
11M views • 1 week ago
A4
BUY A4 MERCH: https://a4shop.ru GLENT'S channel: https://bit.ly/2Gwxge4 https ...
CC

Last To Leave Revolving Door Wins $50,000
73M views • 1 year ago
MrBeast
YOU WON'T BELIEVE WHAT HAPPENS IN THIS VIDEO LOL New

Кто Последний Покинет ВРАЩАЮЩУЮСЯ ДВЕРЬ П
11M views • 2 weeks ago
A4
Buy A4's Merch at https://a4shop.ru GLENT'S channel - https://bit.ly/2Gwxge https ...
CC

# чтобы проявить себя

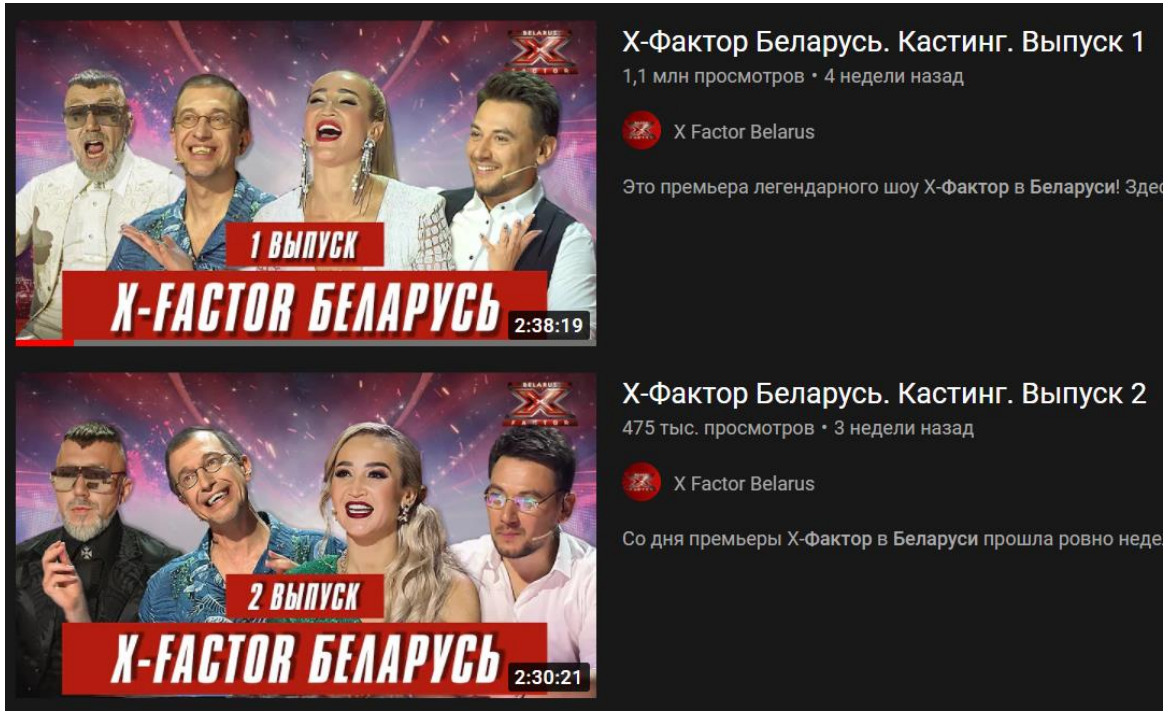
люди часто относятся к YouTube, как к своему телевизору

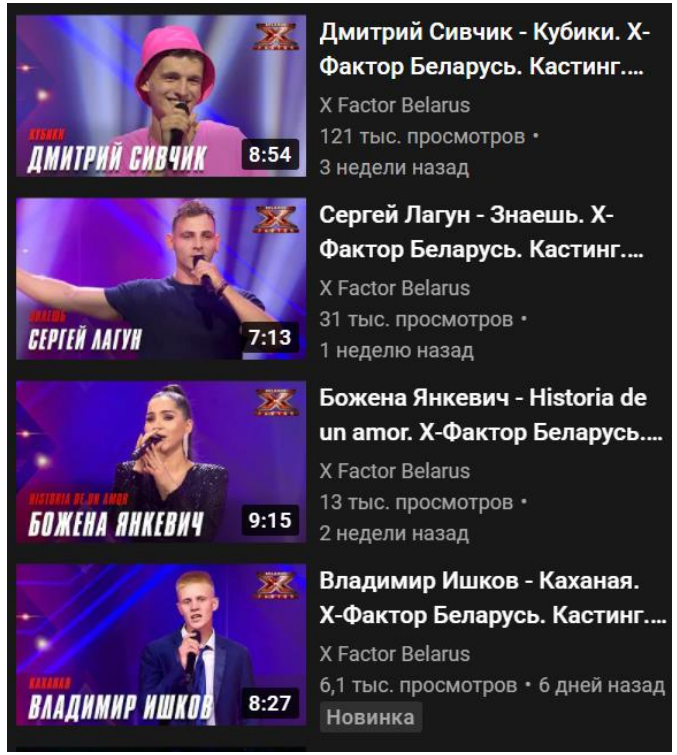
«На мобильных устройствах средняя продолжительность одной сессии на YouTube сегодня превышает 40 минут – на 50% больше, чем год тому»

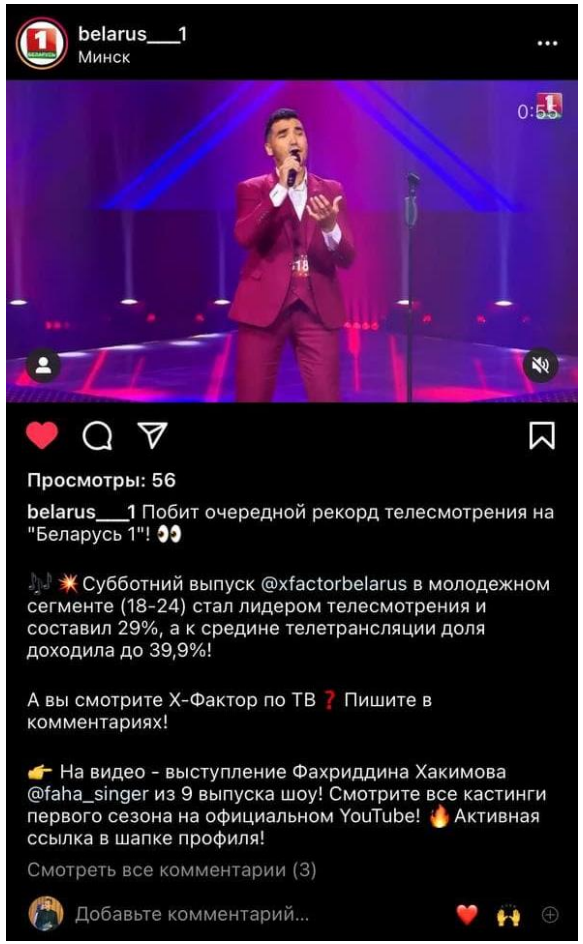
# как телевидение приходит на YouTube

Информационный контент используется дважды

- расширение аудитории;
- возможность увидеть обратную связь;
- обработать аналитические данные для улучшения работы



# как появилось телевидение

**В мире:** прообраз телевидения -- проект 1726г. в Голландии. Технологии передачи на расстояние неподвижных изображений – сер.XIXст.

**В Беларуси:** 1 января 1956 г. = белорусскому телевидению 65 лет. Передачи велись из Минской телестудии, объем вещания составлял 2-3 часа в сутки

Т.П. Бастун, диктор

# недостатки YouTube по сравнению с телевидением

Большое количество роликов **низкого качества**, без заявленного содержания. Новому пользователю сложно найти нужный или интересный контент

На ТВ это решается **проще** – есть программа передач, анонсы. Зритель знает, чего ожидать от большинства продуктов, что комфортно для его восприятия, а что – нет

# блогер – новая профессия?

## Почему специализированные блогеры – это прямая конкуренция телевидению?

- **знание интересов аудитории**. Появился новый термин – тренд;
- **обратная связь.** Инструменты YouTube позволяют увидеть обратную реакцию аудитории;
- **специализация каналов** – пользователь может сам выбрать и оценить качество предлагаемого видеоматериала. Свобода выбора – главное преимущество YouTube

# аналоги ТВ на YouTube

попытки телевизионных ведущих создать собственные проекты на платформе

канал стал быстро популярен, но из-за однообразия подачи информации потерял интерес у зрителей

проект Леонида Парфенова: за год на канал подписалось только 470 тыс. зрителей

# белорусские блогеры

Мария Петрашко, Беларусь-1

Приятный Ильдар, YouTube

Влад Бумага (А4), YouTube

# к чему пришли?

**конфликт 70-летней давности**

в начале развития телевизионных каналов пророчили упадок и закрытие театров -- со временем положение стабилизировалось

**пересмотр подходов в работе**

появляются новые идеи для программ, все больше блогеров из YouTube можно увидеть в телепередачах

**=/≠**

YouTube и современное телевидение?

# видео. зачем создавать?

В 2021 году 84% интернет-трафика будет приходиться на видеоролики. 2020 год – более 80% всего потребительского интернет-трафика придется именно на видео

Видеоконтент – один из самых эффективных способов взаимодействия с аудиторией в соцсетях

на Фейсбуке видео получает на 135% больше органического охвата, чем фото

# зачем ролики для соцсетей?

собирать просмотры, лайки, репосты и привлекать ЦА

видеоматериалы должны оптимизироваться для каждого канала

видео должно мотивировать пользователей поделиться им; репосты – важнейший признак эффективности

ролики не должны казаться постановочными, важна максимальная естественность, у пользователя должно создаваться чувство реальной беседы

# зачем распространять?

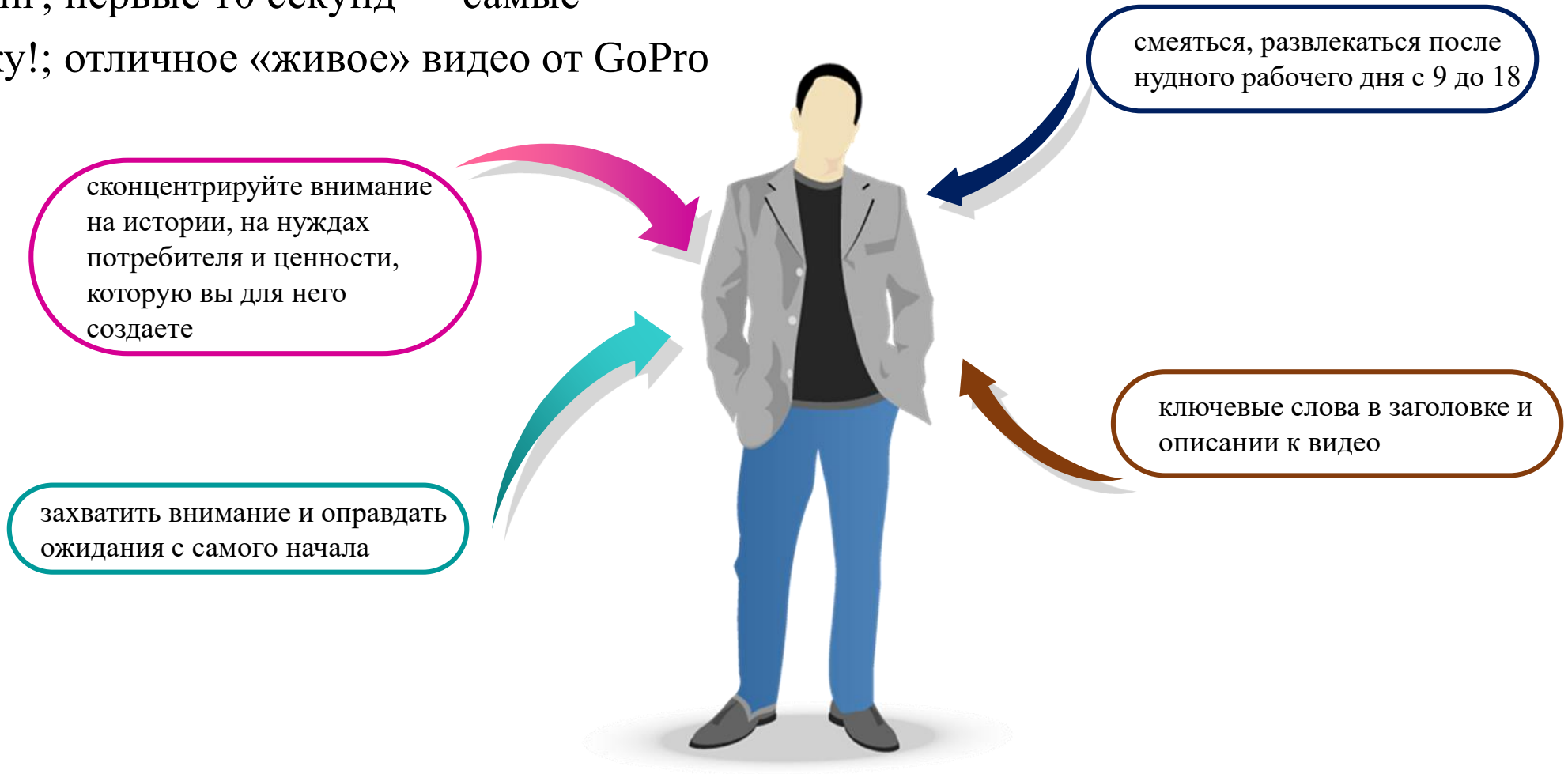
Видео в социальных медиа просматривают преимущественно «миллениалы». Игнорировать их предпочтения – значит терять клиентов

4 из 10 пользователей покупают товар после просмотра роликов в социальных медиа

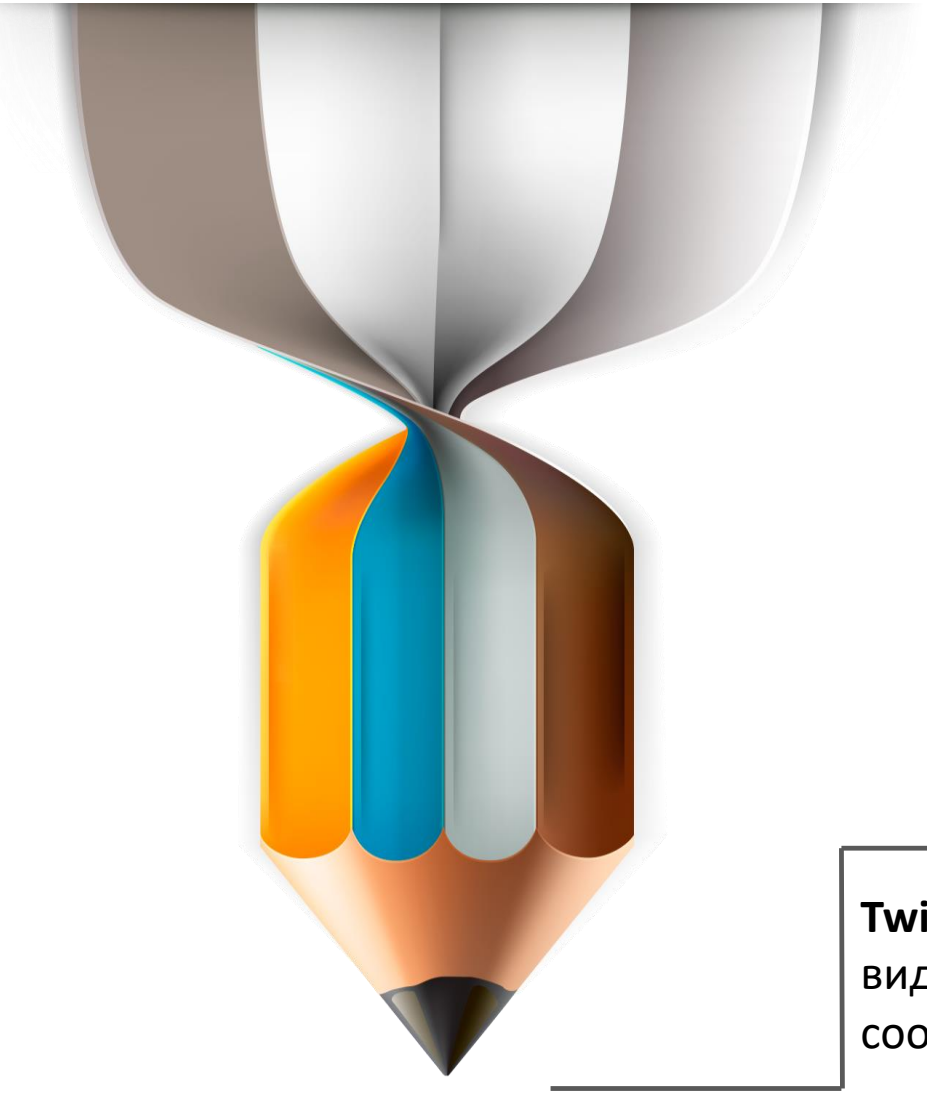
выбрать правильную площадку и способ подачи материала

# как создать вовлекающий видеоконтент

упор на сторителлинг; первые 10 секунд — самые важные; долой скуку!; отличное «живое» видео от GoPro



# где публиковать ролики?



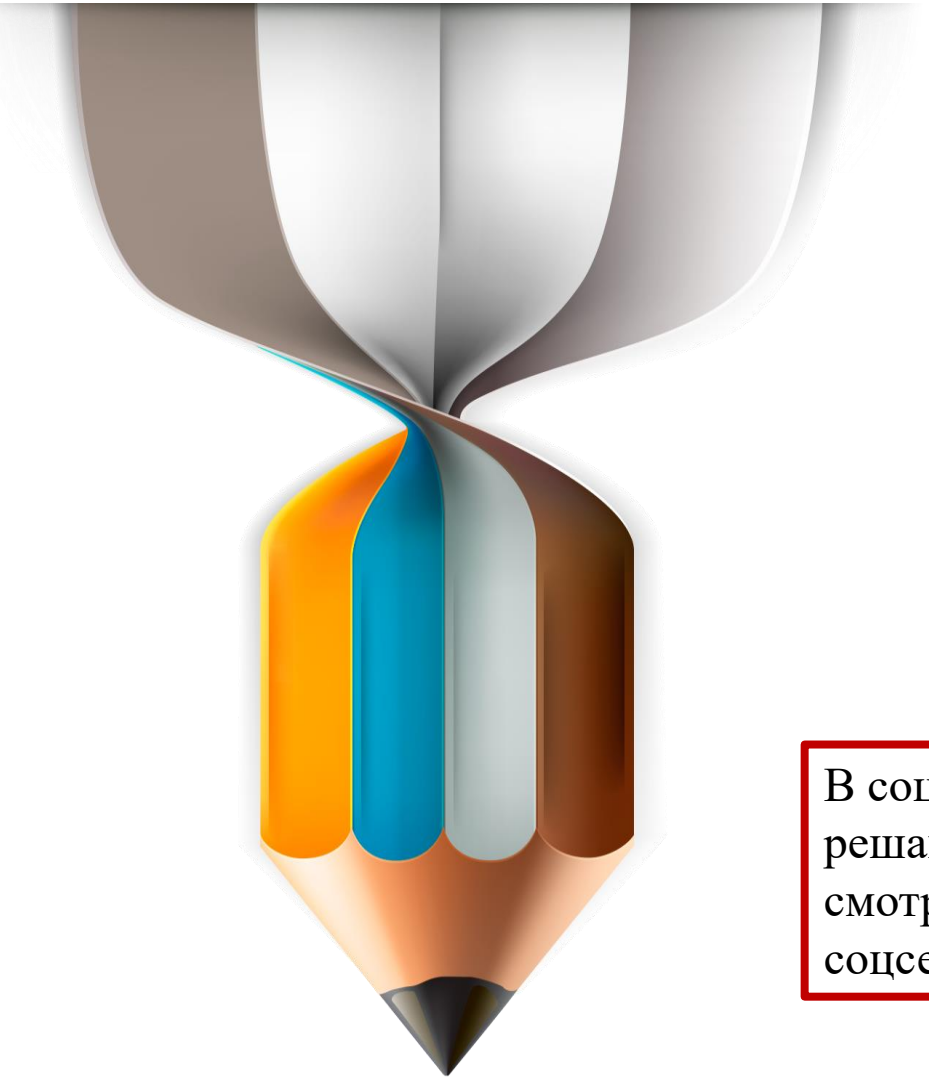
**YouTube:** обучающие ролики, брендированные видео, обзоров = широкие возможности для канала

**Facebook:** средство подогрева аудитории. Реклама – не более 15 секунд, прямой эфир – 20–30 минут, обучающее видео – 3–30 минут.

**Вконтакте:** можно вести прямые трансляции, загружать видео в «Истории», публиковать их на личной странице или странице сообщества

**Twitter:** новости и информационные видео. Можно публиковать видеоролики длительностью до 2 минут 20 секунд, обычное текстовое сообщение ограничено 140 символами

# где публиковать ролики?



**Instagram:** развлекательные ролики, видео личного характера и краткие демонстрации товаров.

**Одноклассники:** можно загружать видео, создавать собственные каналы, вести прямые трансляции

В соцсетях ролики должны быть «живыми», персонализированными, решающими проблемы, вовлекающими в просмотр. Люди охотно смотрят видео и делятся ими — именно в этом главное преимущество соцсетей

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
Кафедра медыялінгвістыкі і рэдагавання

БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ

# БЛОГОСФЕРА: TV vs YouTube, ИЛИ КАК СДЕЛАТЬ КОНТЕНТ ИНТЕРЕСНЫМ ДЛЯ ЛЮБОЙ АУДИТОРИИ

Минск, 2021