

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
КАФЕДРА МЕДИАЛОГИИ**

**ЖУРНАЛИСТИКА –
МЕДИАЛОГИЯ –
НАСТАВНИЧЕСТВО:**

**к 100-летию БГУ
и 95-летию
профессора Б. В. Стрельцова**

ПРОГРАММА

**Международной научно-практической конференции
(Онлайн-дискуссия на платформе Zoom)**

1 марта 2021 г.

**Минск
БГУ
2021**

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

***Приглашаем вас принять участие
в Международной
научно-практической конференции***

***ЖУРНАЛИСТИКА –
МЕДИАЛОГИЯ –
НАСТАВНИЧЕСТВО:***

***к 100-летию БГУ
и 95-летию
профессора Б. В. Стрельцова***

***Для интерактивного участия
необходимо подключиться
через ссылку на платформе Zoom***

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

1 марта 2021 г.

10.00–11.20

(ауд. 416)

<https://us02web.zoom.us/j/82468531806?pwd=RWNQQi9BVUZLTzd2MUUy2TGJoVVQyZz09>

Идентификатор конференции: 824 6853 1806

Код доступа: 507548

Модератор: *Н. А. Федотова*

Приветственное слово

О. М. Самусевич (*кандидат филологических наук, доцент, декан факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

Урок Б. В. Стрельцова

В. П. Воробьев (*кандидат филологических наук, доцент, профессор кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

Мадэль публіцыстычнага твора ў канцэпцыі
прафесара Барыса Стральцова

В. І. Іўчанкаў (*доктар філалагічных навук, прафесар, загадчык кафедры медыялінгвістыкі і рэдагавання факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта*)

Творчая спадчына прафесара Барыса Стральцова
як прадмет навуковага даследавання

Т. У. Падаляк (*доктар філалагічных навук, дацэнт, прафесар кафедры медыялогіі факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта*)

Рэчаіснасць у публіцыстыцы Б. В. Стральцова

А. Г. Слука (*доктар гістарычных навук, прафесар, прафесар кафедры перыядычнага друку і вэб-журналістыкі факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта*)

Коммуникативные практики научного сообщества
в аспекте медиатизации общества

М. В. Загидуллина (*доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций
факультета журналистики Челябинского государственного
университета*)

«Точки роста» новых медиа в социальной сети «ВКонтакте»

Л. Л. Черепанова (*кандидат филологических наук, доцент
кафедры журналистики и массовых коммуникаций Пермского
государственного национального исследовательского университета*)

Секция

«ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ И НОВЕЙШИЕ ПРАКТИКИ»

(ауд. 317)

12.00

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US/J/87951830001?PWD=DFUwZUG0L2t2RzFVWLNkA
WVscVJsQT09](https://us02web.zoom.us/j/87951830001?pwd=DFUwZUG0L2t2RzFVWLNkA
WVscVJsQT09)

ИДЕНТИФИКАТОР КОНФЕРЕНЦИИ: 879 5183 0001

КОД ДОСТУПА: 998136

Модератор: *Н. А. Федотова*

Основные доклады:

Н. В. Вакурова (*Институт современного искусства, г. Москва, Россия*),
Л. И. Московкин (*газета «Московская правда», г. Москва, Россия*)

Особенности работы журналиста в перманентно меняющемся мире

О. В. Гарматий (*Национальный университет «Львовская политехника»,
г. Львов, Украина*)

Профессиональная деятельность
научного журналиста в современных условиях

І. А. Івашка (*Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом “Педагагічная прэса”» / Рэдакцыя газеты «Настаўніцкая газета»*)

Методыкі ўзаемадзеяння раённай газеты з чытачом
(на прыкладзе выданняў Камянца, Асіповіч і Ганцавіч)

І. А. Королев (*Белорусский государственный университет*)

Категории «истинность», «достоверность», «объективность»
как методологические основания верификации в журналистике

К участию в работе секции приглашаются:

Н. А. Федотова (*Белорусский государственный университет*)

Системно-функциональный подход в изучении функций СМИ

А. А. И. Алшакарна (*Челябинский государственный университет, Россия*)

Редакционная политика канала Аль-Джазира

Ван Сяонань (*Белорусский государственный университет*),

Е. Ф. Конев (*Белорусский государственный университет*)

Первая англоязычная газета Китая

Р. В. Дерюжин (*Белорусский государственный университет*)

Специфика контента прессы экономических органов БССР
и Республики Беларусь

П. Л. Дарашчонак (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

М. Танк – загадчык літаратурнага аддзела газеты «Наша воля»
(Вільня, 1935–1936 гг.)

Д. Н. Дроздов (*Белорусский государственный университет*)

Особенности маркетинговой стратегии региональных СМИ

В. І. Канюта (*Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом “Звязда”»*)

«Чырвоная змена»: маладзёжнай газеце – сто гадоў

Е. Ю. Костевич (*Белорусский государственный университет*)

Конструирование медиаобраза современного белорусского искусства
(на примере газеты «Звязда»)

К. В. Куликова (*ГУ «Редакция «Лідская газета»*)

Ценностные модификации образовательных функций
современных белорусских детско-юношеских журналов

А. Н. Марченко (*Санкт-Петербургский государственный университет,
Россия*)

Пётр I и три модернизации современной России

Сунь Сяохань (*Белорусский государственный университет*)

Медиаасфера и индустрия содержания в условиях цифровизации:
мировые тенденции и китайский опыт

Тан Жунянь (*Белорусский государственный университет*)

Участие средств массовой информации Китая в процессе глобализации

И. А. Толстик (*Институт экономики НАН Беларуси*)

Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности
в условиях цифровизации медиарынка

Г. Н. Трофимова (*Российский университет дружбы народов, г. Москва,
Россия*)

Гримасы отражения информации в цифровом зеркале:
эффект бумеранга

Фу Юйна (*Белорусский государственный университет*)

Информационные агентства в современном медиaprостранстве

Чжао Лян (*Белорусский государственный университет*)

«Конвергентный путь» – концепция современной
информационной политики Китая

Е. О. Шишкина (*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург,
Россия*),

Э. В. Булатова (*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург,
Россия*)

Лексические средства создания эмоциональной окраски медиатекста

Т. Л. Шоломицкая (*Белорусский государственный университет*)

Современные рыночные стратегии медиаселлеров

Секция

«ЖАНР И МЕТОД В ЖУРНАЛИСТИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ»

(ауд. 327)

12.00

[https://us04web.zoom.us/j/79744689595?pwd=KytzU01Xcm9yVHZjNm5S
FpERmplZz09](https://us04web.zoom.us/j/79744689595?pwd=KytzU01Xcm9yVHZjNm5S
FpERmplZz09)

Идентификатор конференции: 797 4468 9595

Код доступа: 8Y9u1v

13.00

[https://us04web.zoom.us/j/75284502789?pwd=SGg4cmdOanUyVEZ6NXY5
aEc3T3JWZz09](https://us04web.zoom.us/j/75284502789?pwd=SGg4cmdOanUyVEZ6NXY5
aEc3T3JWZz09)

Идентификатор конференции: 752 8450 2789

Код доступа: 5ZC538

Модератор: *А. В. Потребин*

Основные доклады:

Т. М. Войгеница (*Белорусский государственный университет*)

И. В. Сидорская (*Белорусский государственный университет*)

Нативные материалы белорусских сетевых изданий:
особенности, тенденции

П. Н. Киричек (*Московский гуманитарный университет, Россия*)

Конфликт контента и формата прессы в медиарынке

О. В. Луцинская (*Белорусский государственный университет*)

Жанры в конвергентных средствах массовой коммуникации:
структурно-содержательные характеристики

Н. В. Саянова (*Белорусский государственный университет*)

Персонафицированные жанры в современной журналистике

Д. А. Шавров (*Белорусский государственный университет*)

Жанры как форма аналитической информации

К участию в работе секции приглашаются:

Е. Ю. Балалаева (*Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины, г. Киев, Украина*),

В. В. Сюр (*Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины г. Киев, Украина*)

Анализ предметной таксономии медиатем MediaTopics

Н. А. Зубчонак (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Да пытаньня аб метадах даследавання журналістыкі

В. В. Коршук (*Белорусский государственный университет*)

Формирование жанровой структуры печатных СМИ в контексте актуальных информационных задач

Ли Чжэн (*Белорусский государственный университет*)

Современные тенденции развития

китайских телевизионных реалити-шоу (на примере шоу «Звук»)

А. Д. Маркович (*Белорусский государственный университет*)

Моделирование как творческий метод в журналистике

А. В. Потребин (*Белорусский государственный университет*)

Сообщения об экономике в Telegram-каналах:

между фактом и мнением

С. В. Харитонова (*Белорусский государственный университет*)

Жанровые группы в развлекательной прессе для детей

(на материале белорусских изданий конца XX – начала XXI вв.)

В. И. Шимолин (*Белорусский государственный университет*)

Журналистика новейшего времени: выбор жанра и персонажа

А. И. Шкитина (*Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия*)

Определение документального веб-сериала

Секция

«МЕДИАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРОБЛЕМА»

(ауд. 322)

12.00

<https://us04web.zoom.us/j/71828797306?pwd=d2pPdkNweDU>

Идентификатор конференции: 718 2879 7306

Код доступа: 3sa9X8

13.00

<https://us04web.zoom.us/j/77023522930?pwd=QjQvbGlQNDU>

Идентификатор конференции: 770 2352 2930

Код доступа: 5rESMj

Модератор: И. Д. Воюш

ОСНОВНЫЕ ДОКЛАДЫ:

А. С. Давыдик (*Белорусский государственный университет*)

Когнитивно-семиотический процесс формирования
медиакартины мира

О. Н. Касперович-Рынкевич (*Белорусский государственный университет*)

Медиасоциализация молодежи в условиях медиатизации общества

А. А. Морозова (*Челябинский государственный университет, Россия*)

Искусственный интеллект в массмедиа:
проблемы и тренды в отечественных гуманитарных изданиях

И. В. Толстоногова (*Белорусский государственный университет*)

Медиатизация проекта «Грета Тунберг» в Швеции
(на материале текстов газеты «SvenskaDagbladet»)

К участию в работе секции приглашаются:

И. Д. Воюш (*Белорусский государственный университет*)

Медиатизация в исследованиях восточноевропейских ученых: синопсис

Е. В. Красовская (*Белорусский государственный университет*)

Исследование медиасистем:

формирование новых научных парадигм в условиях дигитализации

Н. Я. Луйгас (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Медыятызацыя навукі

як сродак папулярызацыі навуковых даследаванняў

Г. К. Тычко (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Інфармацыйнае ўздзеянне як гуманітарная праблема сучаснага свету

Н. Т. Фрольцова (*Белорусский государственный университет*)

От аналогового мышления к цифровой реальности:

коммуникативистика + медиалогия

Ху Сяоянь (*Белорусский государственный университет*)

Регулирование новых медиа в Китае в 2015–2020 гг.

Секция
**«КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ
СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА»**

(ауд. 307)

12.00

<https://us04web.zoom.us/j/76643121558?pwd=cC9NUWdBdFQxS0Zkek15UlpHUzQwQT09>

Идентификатор конференции: 766 4312 1558

Код доступа: M7K6aF

13.00

<https://us04web.zoom.us/j/73869859558?pwd=WjZkUmtmOU1salhHcU81bDJWMWNKQT09>

Идентификатор конференции: 738 6985 9558

Код доступа: g1s5si

Модератор: *М. Л. Лебедева*

ОСНОВНЫЕ ДОКЛАДЫ:

Е. А. Александронюк (*Белорусский государственный университет*),

И. В. Сидорская (*Белорусский государственный университет*)

Функции национальных традиций в современной рекламе

А. А. Красакова (*Белорусский государственный университет*)

Особенности и тенденции рекламной коммуникации малого бизнеса

Е. М. Еловая (*Белорусский национальный технический университет*)

Коммуникативный капитал

как компонент территориального бренда

В. Н. Исаева (*Ростовский государственный университет*

путей сообщения, г. Ростов-на-Дону, Россия),

Н. В. Подворко (*Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н. И. Пирогова Минздрава России, г. Москва, Россия*)

Коммуникативный аспект издания «Cosmopolitan»

К участию в работе секции приглашаются:

Б. Л. Залесский (*Белорусский государственный университет*)

План информационного продвижения СНГ

как направление интеграции на постсоветском пространстве

Д. И. Ковалевская (*Белорусский государственный университет*),

А. И. Соловьев (*Белорусский государственный университет*)

Тренды рекламной коммуникации в социальных сетях

(на примере сервиса подарочных сертификатов Surprise.by)

А. С. Коваленко (*Белорусский государственный университет*),

А. И. Соловьев (*Белорусский государственный университет*)

Крупные спортивные мероприятия как объект рекламы в туризме

Е. И. Кононова (*Белорусский государственный университет*)

Феномен виртуальных границ и коммуникация

А. А. Лицкевич (*Белорусский государственный университет*),

А. И. Соловьев (*Белорусский государственный университет*)

Реклама «во время чумы»: тренды коммуникации

в условиях эпидемии коронавирусной инфекции COVID-19

Лю Ясинь (*Белорусский государственный университет*)

Формирование медиаобраза страны в интернет-среде:

точка зрения Китая

Л. И. Мельникова (*Белорусский государственный университет*)

«Эффект острания» в коммуникативной практике телевидения

Секция
«НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В МЕДИАОБРАЗОВАНИИ И ПРАКТИКЕ СМИ»

(ауд. 307)

12.00

<https://zoom.us/j/9410528534?pwd=S2FkSTU0QTIPUjF5MGRyckdXY0x5QT09>

Идентификатор конференции: 941 052 8534

Код доступа: 5mZ2f3

13.00

<https://zoom.us/j/98600412946?pwd=dkVPYUtGeVlZS01uajVQdWFOaEc5dz09>

Идентификатор конференции: 986 0041 2946

Код доступа: 3utA49

Модератор: *В. А. Зразикова*

ОСНОВНЫЕ ДОКЛАДЫ:

В. Ф. Олешко (*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия*),

О. С. Мухина (*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия*)

Этические принципы медиафриланса в цифровом пространстве

В. В. Смеюха (*Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону, Россия*),

В. В. Армаш (*Таврическая академия Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, г. Симферополь, Республика Крым, Россия*)

Недостовверная информация
как тенденция развития медиапространства

А. А. Градюшко (*Белорусский государственный университет*)

Платформа TikTok в белорусском медиапространстве:
особенности развития

Н. А. Тачыцкая (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Рэпрэзентацыя сучаснага мастацтва ў аўтарскіх Telegram-каналах:
тыпалогія і асаблівасці

К участію в работе секции приглашаются:

И. В. Беляева (*Белорусский государственный университет*)

Использование новейших технологий в журналистике
как фактор развития конвергенции средств массовой информации

А. Д. Борейко (*Белорусский государственный университет*)

Создание комьюнити вокруг медиа

П. П. Жолнерович (*Белорусский государственный университет*)

Медиаредактирование: к определению понятия

С. В. Зеленко (*Белорусский государственный университет*)

Информационно-коммуникационные технологии в медиаобразовании:
теоретический аспект

В. А. Зразікава (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Выкарыстанне кейс-тэхналогій на занятках
па прававых асновах журналістыкі

Цзя Фань (*Белорусский государственный университет*)

Ценностная ориентация в трансформации СМИ КНР:
дискуссии о конструктивных новостях

Чэнь Шуан (*Белорусский государственный университет*)

Права и обязанности журналистов в контексте становления
конвергентных СМИ

Ян Чжи (*Институт журналистики и коммуникаций*

Хэнаньского университета, Китай),

О. А. Катренко (*Белорусский государственный университет*)

Цифровизация китайской прессы:
от исторического опыта к медиатизации

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

«Журналистика – Медиалогия – Наставничество: к 100-летию БГУ и 95-летию Б. В. Стрельцова»

Председатель программного комитета –

О. М. Самусевич – кандидат филологических наук, доцент, декан факультета журналистики Белорусского государственного университета

Члены программного комитета:

В. П. Воробьев – кандидат филологических наук, доцент, профессор кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета

М. В. Заидуллина – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики Челябинского государственного университета

В. И. Ивченко – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета

Т. В. Подоляк – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета

Н. А. Федотова – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета

Л. Л. Черепанова – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций Пермского государственного национального исследовательского университета

