

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Факультет журналистики**

**ЖУРНАЛИСТИКА-2021**  
**СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**ПРОГРАММА**

**23-й Международной научно-практической  
конференции, посвященной 100-летию БГУ**

**(Онлайн-дискуссия на платформе Zoom)**

**Минск, 11 ноября 2021 г.**

**МИНСК**  
**БГУ**  
**2021**

***УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!***

***Приглашаем Вас принять участие  
в 23-й Международной  
научно-практической конференции,  
посвященной 100-летию БГУ***

***«ЖУРНАЛИСТИКА-2021:  
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»***

***Для интерактивного участия  
необходимо подключиться  
через ссылку на платформе Zoom***

## ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель оргкомитета –

**О. М. Самусевич** (к. ф. н., доцент, декан факультета журналистики Белорусского государственного университета).

Заместитель председателя оргкомитета –

**Н. А. Зубченок** (к. ф. н., доцент, зам. декана по научной работе факультета журналистики Белорусского государственного университета).

Члены оргкомитета:

**Е. Р. Хмель** (к. ф. н., зам. декана факультета журналистики Белорусского государственного университета);

**В. И. Ивченко** (д. ф. н., профессор, зав. кафедрой медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета);

**А. Ю. Кузьмина** (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета);

**Ю. Н. Лукьянюк** (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета);

**О. В. Луцинская** (к. пед. н., доцент, зав. кафедрой международной журналистики Белорусского государственного университета);

**Л. П. Саенкова-Мельницкая** (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой литературно-художественной критики Белорусского государственного университета);

**Н. А. Федотова** (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета);

**С. В. Харитонов** (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета).

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**  
**(Онлайн-дискуссия на платформе Zoom)**

**11 ноября 2021 г.**

***Начало работы: 10.00***

***(ауд. 416)***

*<https://us04web.zoom.us/j/76095769087?pwd=bkNmUnVlUkNOTFBCckgxZlMvdGVmZz09>*

*Идентификатор конференции: 760 9576 9087*

*Код доступа: ghM4Lx*

Вступительное слово:

**О. М. Самусевич** (*к. ф. н., доцент, декан факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

Приветствие участникам конференции:

**В. Б. Перцов** (*министр информации Республики Беларусь*)

Доклады:

Факультет журналистики в 100-летней истории БГУ

**О. Г. Слуга** (*д. ист. н., профессор кафедры периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета*)

Медиаисследования в современной науке: от апостериорного знания к априорному

**В. И. Ивченко** (*д. ф. н., профессор, зав.кафедрой медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

Выступления гостей конференции

## Онлайн-секция

### «ЖУРНАЛИСТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА»

*Начало работы: 11.00*

<https://us02web.zoom.us/j/84933984919?pwd=VGxVZGNIbNk9OENVMQlJDAVRJTD05CZz09>

ИДЕНТИФИКАТОР КОНФЕРЕНЦИИ: 849 3398 4919

Код доступа: pDsc9B

#### МОДЕРАТОРЫ:

**С. В. Харитонova** (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета)

**А. А. Градюшко** (к. ф. н., доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета)

#### Участники:

**М. В. Алекаян, М. Р. Тадевосян** (Российско-Армянский университет, г. Ереван, Республика Армения)

К вопросу о трансформации журналистики  
в эпоху цифровых технологий

**Р. П. Баканов** (Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия)

Визуализация информации в современных медиа  
Республики Татарстан: проблемы и перспективы

**В. В. Бондарчик** (Белорусский государственный университет)

Журналистика данных в период пандемии COVID-19

**Е. И. Витиорец** (Белорусский государственный университет)

Тенденции развития современной научно-популярной журналистики

**И. И. Волкова** (Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия)

К вопросу о журналистике в теории институциональных матриц

**О. В. Гарматий** (*Национальный университет «Львовская политехника», г. Львов, Украина*)

Особенности интернет-СМИ и гражданская журналистика

**А. А. Градюшко** (*Белорусский государственный университет*)

Вовлеченность аудитории  
как основная метрика работы журналистов в цифровой среде

**Е. А. Гуртовая** (*Белорусский государственный университет*)

Фото- и видеоконтент в структуре визуального расследования

**П. Л. Дарашчонок** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Публікацыі Р. В. Булацкага ў студэнцкім друку

**К. В. Дементьева** (*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Россия*)

Феномен гонзо-журналистики в региональных Telegram-каналах

**Е. И. Дудинова, Ш. Талгат** (*Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Республика Казахстан*)

Влияние социальных сетей на экологическое сознание молодежи Казахстана

**В. А. Елфимов** (*Белорусский государственный университет*)

Союз как медийная идея

**Н. А. Зубчонок** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Гуманістычная аснова беларускай журналістыкі

**Г. Ж. Ибраева** (*Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Республика Казахстан*)

Цифровизация как тренд современной журналистики Казахстана

**П. Н. Киричѳк** (*Московский гуманитарный университет, г. Москва, Россия*)

Газетный функционал в условиях рынка

**Г. М. Концевая, М. П. Концевой** (*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, г. Брест, Республика Беларусь*)

Sharable content object reference model в образовательной журналистике

**В. В. Коршук** (*Белорусский государственный университет*)

Ценностная ориентация населения регионов:  
актуальные направления информационной работы

**К. В. Куликова** (*Белорусский государственный университет*)

Специфика игровых методик в журналах для детей и подростков  
(«Волшебный», «Школа модниц», «Стрекоза»)

**А. І. Кунахавец-Плявака** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Мясцовыя органы ўлады і прэса: на шляху да партнёрства

**А. Д. Маркович** (*Белорусский государственный университет*)

Сторителлинг в белорусской общественно-политической прессе

**О. В. Муравьева** (*Евразийский национальный университет*

*им. Л. Н. Гумилева, г. Нур-Султан, Республика Казахстан*)

Медиа Казахстана в цифровом пространстве:  
информационные интересы на платформах Instagram и TikTok

**Т. В. Назарова** (*Волгоградский государственный университет,*

*г. Волгоград, Россия*)

Жанровая специфика программы «Отражение»  
канала «Общественное телевидение России»

**Д. О. Никонович** (*Белорусский государственный университет*)

О соотношении понятий «текст» и «контент»  
в современной теории медиа

**А. Ф. Пинюта** (*Белорусский государственный университет*)

Влияние социального запроса  
на реформирование корпоративных СМИ

**В. М. Самусевіч** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Рэгіянальныя газеты: перавагі і перспектывы

**Н. В. Саянова** (*Белорусский государственный университет*)

Трансформация публицистики  
в условиях конвергентной медиасреды

**А. К. Свороб** (*Белорусский государственный университет*)

Графика газеты формата А4: некоторые особенности

**Т. В. Силина-Ясинская** (*Белорусский государственный университет*)

О необходимости усовершенствования перечня должностей, профессий, видов предпринимательской деятельности, соответствующих специальности «Журналистика»

**Д. П. Синявский** (*Белорусский государственный университет*)

Архитектоника государственных газет Могилевской области: технологическая характеристика

**О. Г. Слука** (*Белорусский государственный университет*)

Об идеологической программе белорусской медиасистемы

**Г. К. Тычко** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Арт-журналістыка ва ўмовах урбанізму і лічбавізацыі

**С. В. Харитонова** (*Белорусский государственный университет*)

Тенденции структурной трансформации белорусской прессы для детей в 2000-е годы

**А. В. Хмелев** (*Сибирский государственный университет*

*телекоммуникации и информатики, г. Новосибирск, Россия*)

Контент и способы привлечения внимания аудитории в сфере виртуальных СМИ

**Д. А. Шавров** (*Белорусский государственный университет*)

Современные подходы к типологии аналитических жанров

**В. И. Шимолин** (*Белорусский государственный университет*)

Журналистика в проблематике

современных коммуникативных парадигм



## **Круглый стол**

### **«МЕДИАЛОГИЯ КАК СИНТЕЗ НАУК»**

***Начало работы: 11.00***

*<https://us02web.zoom.us/j/86737371551?pwd=aXZyVENOYmpBRjFPNU9lMDVVRFdvdz09>*

*Идентификатор конференции: 867 3737 1551*

*Код доступа: 215725*

#### **МОДЕРАТОРЫ:**

**Н. А. Федотова** (*к. ф. н., доцент, зав. кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

**М. Л. Лебедева** (*к. ф. н., доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета*)

#### **Участники:**

**Е. В. Баранова** (*Белорусский государственный университет*)  
«Поступайте в БГУ на Журфак!» опыт подготовки программы коммуникационной кампании

**С. В. Венідзіктаў** (*Магілёўскі інстытут Міністэрства ўнутраных спраў Рэспублікі Беларусь, г. Магілёў, Рэспубліка Беларусь*)

Медыясацыялізацыя як складнік медыяадукацыйнага працэсу

**И. Д. Воюш** (*Белорусский государственный университет*)  
Универсальные компетенции vs функциональная грамотность

**И. А. Герасимчик** (*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь*)  
Нормы общения в осмыслении участников практики комментирования на интернет-форумах

**Д. Н. Дроздов** (*Белорусский государственный университет*)  
Государственная программа «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 гг.: стратегии развития национальных средств массовой коммуникации

**Е. А. Зверева, В. А. Хворова** (*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина», г. Тамбов, Россия*)

Медиа – первичный агент социализации молодежи: опыт эмпирического исследования

**В. А. Зразікава** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Навуковая спадчына і практычная дзейнасць Н. М. Доўнар

**Г. С. Зуева** (*Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия*)

Журналисты о психологических эффектах профессии (на основе интервью)

**О. Н. Касперович-Рынкевич** (*Белорусский государственный университет*),

**А. А. Морозова** (*Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия*)

Медиапотребление белорусской и российской молодежи в 2021 г.: сравнительный анализ

**С. Л. Климов** (*Азербайджанский университет языков,*

*Научно-исследовательская лаборатория «Россиеведение», г. Баку, Азербайджан*)

Роль средств массовой информации в формировании «массового человека»

**Е. Д. Корниевская** (*Белорусский государственный университет*)

Маркетинг медиапродукции: приоритет процесса и продвижения

**И. А. Королёв** (*Белорусский государственный университет*)

Автоматизация политического фактчекинга: вызовы и возможности для журналистской практики

**Д. В. Кулакова, Н. И. Иовва** (*Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко, г. Тирасполь, Приднестровье*)

Просветительский потенциал СМИ в сфере правовой культуры

**М. Л. Лебедева** (*Белорусский государственный университет*)

Документально-публицистический дискурс «Дневника писателя» Ф. М. Достоевского и новые медиа

**Р. И. Мелешевич** (*Белорусский государственный университет*)  
Моделирование устойчивого развития журналистики при внедрении  
конвергентных редакций

**А. А. Морозова** (*Челябинский государственный университет,  
г. Челябинск, Россия*)  
Функции использования алгоритмов искусственного интеллекта  
в сфере массмедиа

**Т. У. Падаляк** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Векапомныя дні: медыйная актуалізацыя гістарычнай памяці

**А. В. Потребин** (*Белорусский государственный университет*)  
Стратегия речевого воздействия и «знак социального обязательства»

**О. Н. Савинова** (*Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н. И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Россия*)  
Медиатизация общества как исследовательская проблема

**Сунь Сяохань** (*Белорусский государственный университет*)  
Участие государства в индустрии содержания Китая  
и ряда развитых стран (сравнительный анализ)

**И. А. Толстик** (*Белорусский государственный университет культуры  
и искусств, г. Минск, Республика Беларусь*)  
Медиатизация общества как парадигма развития

**Н. А. Федотова** (*Белорусский государственный университет*)  
Тематика и терминология исследований о журналистике

**Ху Сяоянь** (*Белорусский государственный университет*)  
Большие данные в новых медиа и социальных сетях:  
плюсы и минусы

**Чжан Лосяо** (*Белорусский государственный университет*)  
«Экономическая ежедневная газета» и WeChat  
как информационные ресурсы политики открытости

**Чжао Лян** (*Белорусский государственный университет*)

Государственная информационная политика Республики Беларусь и КНР в условиях медиатизации общественной жизни

**М. Г. Шилина, Д. В. Федюнин** (*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия*)

Цифровая медиатизация в условиях «новой нормальности»: парадигмы междисциплинарных исследований иммерсивности

**Т. Л. Шоломицкая** (*Белорусский государственный университет*)

Презентация рекламных услуг на сайте СМИ: проблемы и возможности

## Круглый стол

### «АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ: ОТ ИСТОКОВ К ЭПОХЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» (посвященный 65-летию белорусского телевидения и 95-летию белорусского радио)

**Начало работы: 11.00**

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US/J/81509844114](https://us02web.zoom.us/j/81509844114)

#### МОДЕРАТОРЫ:

**А. Ю. Кузьмина** (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета)

**А. С. Давыдик** (старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета)

#### Участники:

**А. С. Давыдик** (Белорусский государственный университет)

Мониторы в студии новостей:

корреляция времени фиксации внимания при целевом поиске

**Л. А. Круглова, А. И. Кострюков** (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия)

Тренды «пятой власти»: YouTube в 2021 году

**А. Ю. Кузьмина** (Белорусский государственный университет)

Нарративный и ненарративный телеконтент в реализации приоритетов информационной политики Беларуси

**А. В. Курейчик** (Белорусский государственный университет)

Особенности преподавания дисциплины

«Техника теле- и радиоречи» иностранным студентам

**А. Л. Лебедева** (Белорусский государственный университет)

Профессиональная универсализация радиожурналиста:

плюсы и минусы

**Ли Чжэн** (*Белорусский государственный университет*)

Реалити-шоу в развлекательном телевизионном контенте Китая:  
особенности формата

**С. Г. Мазайло** (*КВП «Телерадиовещательный канал “Гродно Плюс”»,  
г. Гродно, Республика Беларусь*)

Стримы как актуальный формат для телеэфира  
(на примере работы телерадиовещательного канала «Гродно плюс»)

**Т. В. Малмыго** (*Белорусский государственный университет*)

К вопросу использования выразительных средств радио  
в современном радиоэфире

**Л. И. Мельникова** (*Белорусский государственный университет*)

Просветительская журналистика и телевидение

**А. І. Марозава** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Тэматычная разнастайнасць перадачы «Вецер вандраванняў»  
як арыенцір для форматворчых пошукаў у ХХІ ст.

**А. В. Посталовский** (*Центр социологических и политических  
исследований Белорусского государственного университета*)

Организация и проведение измерений рейтинга  
телевизионных каналов: методологический аспект

**Е. А. Смирнова** (*Белорусский государственный университет*)

Ситуативный контент как фактор формирования доверия аудитории  
(на примере белорусских радиостанций)

**Н. Г. Стежко** (*Белорусский государственный университет*)

Принципы создания сценария телевизионной документальной драмы

**Л. Р. Хмель** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Мадэлі камунікацыі на беларускім тэлебачанні

**Цай Пэйен** (*Белорусский государственный университет*)

Информационная стратегия телеканала CGTN  
на платформе YouTube во время пандемии COVID-19

**Секция**  
**«МЕДИАТЕКСТ**  
**В НОВОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ ПАРАДИГМЕ»**

**Начало: 11.00**

<https://us04web.zoom.us/j/6130905961?pwd=aVgwMmhuc20raFlsRUslc09WNVVPZz09>

Идентификатор конференции: 613 090 5961

Код доступа: 358462

**МОДЕРАТОРЫ:**

**В. И. Ивченков** (д. ф. н., профессор, зав. кафедрой медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета)

**О. А. Мясникова** (к. ф. н., доцент кафедры медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета)

**УЧАСТНИКИ:**

**Е. И. Абрамова** (Белорусский государственный университет)  
Специфические черты публицистических текстов М. Веллера

**А. И. Басова** (Белорусский государственный университет)  
Процессы и механизмы формирования межкультурной деловой коммуникации

**С. К. Берднік** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)  
Фразеалагізмы на старонках сучаснай газеты «Мінская праўда»

**А. А. Биюмена** (Минский государственный лингвистический университет, г. Минск, Республика Беларусь)  
Дискурс толерантности в современной прессе

**В. А. Горбач** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)  
Метанімія як інструмент стварэння перлакутыўнага эфекту камунікатыўнай бяспекі

**М. А. Груздзев** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Медыяная канцэптасфера: да вызначэння дэфінітыўнага статусу

**П. П. Жаўняровіч** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Лексемы кірунак, напрамак, накірунак: асаблівасці функцыянавання

**С. В. Зеленко** (*Белорусский государственный университет*)

Использование LMS Moodle в преподавании русского языка как иностранного зарубежным студентам медиаспециальностей

**В. І. Іўчанкаў** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Медыятэкст у новай стылістычнай парадыгме

**В. І. Іўчанкаў, Я. А. Рудачэнка** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Рэдактарскі інструментарый у энцыклапедычным выдавецтве: метадычныя ўказанні і іх параўнальны аналіз

**И. И. Минчук** (*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь*)

Этномаркированная лексема *бульба* в дискурсе белорусских медиа

**О. А. Мясникова** (*Белорусский государственный университет*)

Роль невербального общения в коммуникации

**И. И. Новосельцева** (*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь*)

Префиксоид евро- как оценочный компонент в медиасловотворчестве

**Т. А. Піваварчык** (*Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы, г. Гродна, Рэспубліка Беларусь*)

Прагматычны аспект пранамінальнай аўтарэфэрэнцыі ў беларускамоўным медыятэксце (на прыкладзе газеты «Культура»)

**Н. А. Прокофьева** (*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия*),

**И. А. Акулович** (*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург, Россия*)

Семантика кликбейта в новостном дискурсе



- М. У. Пыка** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Чытацкі адрас і змястоўная напоўненасць  
канфесійнага медыятэксту
- Т. В. Солодовникова** (*Белорусский государственный университет*)  
Гибридность как жанровая характеристика современной  
рекламной коммуникации
- Т. В. Солодовникова, А. С. Козюк, Р. Г. Остапчук**  
(*Белорусский государственный университет*)  
Рекламная коммуникация как институциональный тип дискурса
- Ю. Н. Трухан** (*Белорусский государственный университет*)  
К вопросу о специфике вторичной ментальной номинации  
(на примере глагольной лексики)
- А. Р. Хромчанка** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
«Listy światych apostalaŭ» Пятра Татарыновіча
- А. М. Цікоцкі** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Моўна-стылёвыя асаблівасці абласной газеты «Гродзенская праўда»
- М. П. Цыбульская** (*Белорусский государственный университет*)  
Модусная организация медиатекста  
как средство выражения авторских интенций
- М. С. Цюцянькоў** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Відэаблогасфера ў медыякамунікацыі Беларусі:  
камунікатыўная характарыстыка
- А. С. Чекулаева, К. Ю. Шевченко** (*Белорусский государственный университет*)  
Функционирование медицинских метафор в китайском  
политическом дискурсе
- Л. Г. Шестернёва** (*Белорусский государственный университет*)  
Окказионализмы в рекламных текстах

## Секция

### «КУЛЬТУРА В ФОКУСЕ СМИ»

**Начало работы: 11.00**

<https://us04web.zoom.us/j/77914570701?pwd=ZjNzcDgrK2tjMWhuOTVleUFWOUUo5Zz09>

Идентификатор конференции: 779 1457 0701

Код доступа: 1sdP12

#### **МОДЕРАТОРЫ:**

**Л. П. Саенкова-Мельницкая** (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой литературно-художественной критики Белорусского государственного университета)

**Н. В. Кузьмич** (к. ф. н., доцент кафедры литературно-художественной критики Белорусского государственного университета)

#### **Участники:**

**В. П. Вараб'ёў** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)  
Нястомная падзвіжніца студэнцай навуковасці

**Е. М. Васильева** (Кубанский государственный университет,  
г. Краснодар, Россия)

Утрата публицистики: специфика киноадаптации  
(на примере повести Трумена Капоте «Завтрак у Тиффани»)

**Д. Н. Гиргель** (Белорусский государственный университет)  
Эвристическое интернет-занятие по теме «Культура Китая»

**Т. М. Дасаева** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)  
Літаратурная камунікацыя на Беларусі пачатку ХХ стагоддзя:  
традыцыі і пераемнасць

**А. М. Кавалеўскі** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)  
Крытычная дэшыфрацыя мастацкага тэксту:  
актуальныя тэндэнцыі

**В. І. Канюта** (*Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда», г. Мінск, Рэспубліка Беларусь*)

Роля Валянціна Таўлая ў нацыянальным адраджэнні Беларусі

**В. А. Капцев** (*Белорусский государственный университет*)

Юлиан Семенов как медиаперсона и писатель

**Н. В. Кузьміч** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Творчыя заданні па дысцыплінах «Беларуская літаратура»

і «Культура и литература России и Беларуси»

**Е. В. Локтевич** (*Белорусский государственный университет*)

«Дом с образами...»: роман «Господа Головлевы»

М. Е. Салтыкова-Щедрина в объективе эвристики

**Н. Б. Лысова** (*Белорусский государственный университет*)

В поисках пародии

**И. В. Пивоварчик** (*Гродненский государственный университет,*

*г. Гродно, Республика Беларусь*)

Особенности культурного дискурса региональных печатных СМИ

**Л. П. Саенкова-Мельницкая** (*Белорусский государственный университет*)

Литературно-художественная критика:

от интерпретации к отстранению

**Н. А. Тачыцкая** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Кінакрытыка як вынік інтэрпрэтацыі працы рэжысёра

**Е. Н. Ульянова** (*Луганский национальный университет им. Т. Шевченко,*

*г. Старобельск, Луганская область, Украина*)

Еврейские детские литературно-художественные журналы Луганска начала XX в. как культурно-исторический феномен

## Секция

### «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ДИСКУРС-АНАЛИЗ МЕДИАПРОЦЕССОВ»

*Начало работы: 11.00*

*<https://us04web.zoom.us/j/79587455946?pwd=d0tXekk1d3JXckZ4a3lEZ2lPQ0hyZz09>*

*Идентификатор конференции: 795 8745 5946*

*Код доступа: N53gUB*

#### **МОДЕРАТОРЫ:**

**О. В. Луцинская** (*к. пед. н., зав. кафедрой международной журналистики Белорусского государственного университета*)

**А. А. Маркович** (*ст. преподаватель кафедры международной журналистики Белорусского государственного университета*)

#### **Участники:**

**И. В. Беляева** (*Белорусский государственный университет*)

Международная повестка в сетевом издании Брестской области  
Zarya.by

**Ван Сяонань, Е. Ф. Конев** (*Белорусский государственный университет*)

Новые элементы «повестки дня» в деятельности  
англоязычных принт-медиа Китайской Народной Республики

**Б. Л. Залесский** (*Белорусский государственный университет*)

Африканский вектор сотрудничества  
как актуальная тематика в белорусских медиа

**Ю. В. Ильюшенко** (*Белорусский государственный университет*)

Компоненты коммуникативного контекста

**Е. И. Кононова** (*Белорусский государственный университет*)

Влияние конвергенции на качественные изменения  
в теле- и радиоиндустрии

**А. П. Короченский** (*Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия*)

Пропаганда неоосманизма и пантюркизма в вещании Турции на зарубежные аудитории

**Е. В. Коршук** (*Белорусский государственный университет*)

О необходимости формирования кросс-культурных навыков работы журналиста в коллективе

**О. В. Луцинская** (*Белорусский государственный университет*)

Репрезентация дискурс-категории «время» в американском медийном дискурсе

**А. А. Маркович** (*Белорусский государственный университет*)

Продвижение тематики здорового образа жизни в СМИ: исследовательские перспективы

**Н. Н. Мацур** (*Белорусский государственный университет*)

Студенческие СМИ как средство развития профессиональной иноязычной компетенции (на примере работы с обучающимися факультета журналистики БГУ)

**В. В. Ревенко** (*Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, г. Минск, Республика Беларусь*)

Формирование имиджа белорусского спорта под влиянием западных средств массовой информации

**О. В. Тихонова, А. А. Слободянюк** (*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*)

Локальность информационных программ ретранслируемых российских телеканалов «большой тройки» в Республике Молдова

**И. В. Толстоногова** (*Белорусский государственный университет*)

Структурно-содержательные характеристики первой полосы региональных изданий Швеции (на материале газеты Göteborgs-posten)

**О. В. Фарберович** (*Интернет-портал «Научная Россия»,  
НП «Международное партнерство распространения научных знаний,  
г. Москва, Россия*)

Инновационный и технологический опыт в дискурсе зарубежной научной журналистики: истоки и предыстория

**А. М. Шилин, С. А. Шилина** (*ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского», г. Брянск, Россия*)

Управленческие технологии дискурса средств массовой информации

**Ян Чжи** (*Белорусский государственный университет*)

Регулирование журналистского образования в Китае (2000–2020)

## Секция

### «ГЛОБАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КОММУНИКАЦИИ»

*Начало работы: 11.00*

*<https://join.skype.com/D12Ymx9h4HCE>*

#### МОДЕРАТОРЫ:

**Ю. Н. Лукьянюк** (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета)

**А. В. Колик** (ст. преподаватель кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета)

#### УЧАСТНИКИ:

**А. В. Артеменко** (Белорусский государственный университет)

Оmnikanальный подход как инновационная методика преподавания в высшей школе

**А. Е. Богоявленский** (ИП Богоявленский А. Е., независимый PR-консультант, г. Химки, Россия)

Медиа рилейшнз: смена парадигмы

**И. А. Быков, М. В. Медведева** (Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия)

К вопросу о роли медиаграмотности в политической коммуникации

**Л. Г. Дуктава** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Выкарыстанне паняцця культурнага кода ў сістэме сацыякультурных камунікацый

**Е. М. Еловая** (Белорусский государственный университет)

Вклад стратегической коммуникации в формирование и продвижение территории

**А. В. Колик** (Белорусский государственный университет)

Планирование медиакоммуникации брендов

**Е. Т. Костюшко** (*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь*)  
Страновой фактор в прагматике модульного рекламного текста

**Е. В. Лебедева** (*Белорусский государственный университет*)  
Городская среда в коммуникативных процессах: современные тренды и перспективы изучения

**Ю. Н. Лукьянюк** (*Белорусский государственный университет*)  
Системность терминологии имиджелогии

**Н. В. Мамонова** (*Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия*)  
Интернет-комментарий в глокальном медиадискурсе

**К. А. Мартуль** (*Белорусский государственный университет*)  
Коммуникационный потенциал онлайн-продвижения Белорусского государственного университета

**Мяо Синь** (*Белорусский государственный университет*)  
Современные образовательные инновационные технологии развития в университетах Китая и Белорусском государственном университете

**Е. В. Резанова** (*Белорусский государственный университет*)  
Бизнес-ассоциация как ключевой стейкхолдер GR-коммуникаций

**А. И. Соловьев** (*Белорусский государственный университет*)  
Время TikTok в бизнес-коммуникациях:  
как тиктакают часы популярной социальной сети

**Т. В. Солодовникова, А. С. Козюк, Р. Г. Остапчук**  
Модель 360° в современном рекламном дискурсе

**Тан Жунянь** (*Белорусский государственный университет*)  
Средства массовой информации Китая в развитии межкультурного диалога

**Г. М. Трызнюк** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)  
Сацыяльнае партнёрства як тэхналогія ўзаемадзеяння бізнесу, улады і грамадзянскай супольнасці



**И. П. Шибут** (*Белорусский государственный университет*)

Айдентика БГУ – важная составляющая векового успеха на рынке образования

**Л. М. Яницкая** (*Белорусский государственный университет*)

Формирование имиджа организации как работодателя в соответствии с концепцией жизненного цикла сотрудника