

МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
КАФЕДРА ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ И ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКИ

**КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА
В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ПРОГРАММА
Международной научно-практической конференции
(Онлайн-дискуссия на платформе Zoom)
2 июня 2022 г.

Минск
БГУ
2022

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА

«КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАСФЕРЫ»

<https://us02web.zoom.us/j/85078479884?pwd=eEZlVDU4UnRBb1lyL2hXcEw1NUo1Zz09>

Идентификатор конференции: 850 7847 9884

Код доступа: 709254

11.00 – 12.30

(ауд. 416)

Открытие конференции

О. М. Самусевич (*декан факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент*)

Приветственное слово

В. Б. Перцов (*министр информации Республики Беларусь*)

Вступительное слово

А. М. Кунцевич (*первый заместитель министра информации Республики Беларусь*)

Модераторы:

С. В. Харитонова (*зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики, кандидат филологических наук*)

А. А. Градюшко (*доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики, кандидат филологических наук*)

А. Ф. Пинюта (*доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики*)

Участники дискуссии:

А. А. Градюшко (*Белорусский государственный университет*),

И. А. Быков (*Санкт-Петербургский государственный университет*)

Маркетинговые коммуникации в корпоративных YouTube-каналах Беларуси и России

К. В. Пересторонина (*начальник службы информационной работы и по связям с общественностью ОАО «Минский моторный завод»*)

Развитие корпоративных коммуникаций на интернет-площадках

Е. И. Яхонт (*главный редактор газеты «Трактор. бел» ОАО «МТЗ»*)

Ребрендинг газеты: современное прочтение исторических традиций

В. И. Ивченков (*Белорусский государственный университет*)

Медиапроизводство сетевого текста: специфика функционирования корпоративных изданий (на примере газеты «Трактор.бел»)

А. Л. Коданина, М. А. Галочкина (*Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского*)
Корпоративные коммуникации как инструмент формирования социального имиджа компании (на примере Горьковского автомобильного завода)

Д. В. Булай (*главный редактор газеты «Новости БЕЛАЗА» ОАО «БЕЛАЗ»*)
Функциональные обязанности сотрудников корпоративного СМИ – прерогатива учредителей

А. Д. Кривоносов (*Санкт-Петербургский государственный экономический университет*)
Эффективность современного корпоративного медиа: функционал, аудитория, канал

К. Ю. Момот (*главный редактор газеты «Автозаводец» ОАО «МАЗ»*)
Корпоративная газета – имиджевый инструмент предприятия

А. Ф. Пинюта (*Белорусский государственный университет*)
Совместный проект – общественная работа корпоративных СМИ

А. В. Потребин (*Белорусский государственный университет*)
Медиа промышленного предприятия как проводник корпоративной культуры

А. В. Прохоров (*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина*)
Корпоративные медиа в структуре медиауниверсума университета

О. С. Семашко (*Открытое акционерное общество «Беларуськалий»*)
Газета «Калійшчык Салігорска» – корпоративное издание ОАО «Беларуськалий»

Е. И. Кулеш (*главный редактор газеты «Интеграл» ОАО «Интеграл»*)
Кадровая политика: специфика работы в корпоративных СМИ

Д. П. Синявский (*Белорусский государственный университет*)
Архитектоника корпоративных газет химической, горной и нефтяной отраслей промышленности Республики Беларусь: технологическая характеристика

О. Г. Слука (*Белорусский государственный университет*)
Современная идеология производственной коммуникации

И. М. Миклашевич (*главный редактор газеты «Атлант» ЗАО «Атлант»*)
Процесс развития корпоративной коммуникации с локальной читательской аудиторией

Чжан Хайянь (*Лоянский педагогический университет*)
Китайская корпоративная пресса в эпоху медиаконвергенции

М. Г. Шилина (*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова*)
Социальные и экологические инвестиции как фактор трансформации стратегической медиакоммуникации российских корпораций

К участию приглашаются:

В. В. Бабич, редактор газеты «Импульс» (Белорусский государственный радиотехнический университет)

Т. А. Башмакова, главный редактор газеты «Настаўнік» (Белорусский государственный педагогический университет)

С. С. Богущ, главный редактор газеты «Мозырский нефтепереработчик» (ОАО «Мозырский НПЗ»)

В. В. Гаврыш, главный редактор «Белорусской лесной газеты»

Н. Е. Демчихин, главный редактор газеты «Сельмашевец» (ОАО «Гомсельмаш»)

Е. Э. Дубинская, директор—главный редактор «Издательского дома «Педагогическая пресса» («Настаўніцкая газета»)

Е. В. Жуковская, заместитель начальника отдела коммуникаций и рекламы Управления коммуникаций и корпоративной социальной ответственности, журнал «PRO Беларусьбанк»

Т. О. Зенько, главный редактор «Вестника Нафтана»

А. В. Калинина, главный редактор газеты «Шинник» (ОАО «Белизна»)

В. В. Карась, редактор газеты «Гродненский химик»

Д. В. Клус, заместитель главного редактора газеты «Железнодорожник Беларуси»

А. Н. Конон, главный редактор газеты «Вести БНТУ» (Белорусский национальный технический университет)

О. С. Ласковец, главный редактор журнала «Энергетика Беларуси» (ГПО «Белэнерго»)

Т. Э. Морозова, главный редактор газеты «Транспортник столицы» педагогический университет)

Т. Н. Сивец, главный редактор газеты «Медицинский вестник»

Т. С. Сушко, главный редактор газеты «Гродзенскі настаўнік»

С. Хмилевская, главный редактор газеты «Калийцук Солигорска» (ОАО «Беларуськалий»)

А. Л. Холод, главный редактор, зам. начальника государственного учреждения «Военное информационное агентство Вооруженных Сил Республики Беларусь "Ваяр"»

Д. А. Шупенько, редактор газеты «Універсітэт» (Белорусский государственный университет)

И. И. Ясинская, главный редактор газеты «Металлург» (Жлобинский металлургический комбинат)

СЕКЦИЯ

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА»

13.00–15.00

(ауд. 416)

<https://us02web.zoom.us/j/85078479884?pwd=eEZlVlDU4UnRBb1lyL2hXcEw1NUo1Zz09>

Идентификатор конференции: 850 7847 9884

Код доступа: 709254

Модераторы:

В. В. Коршук (*доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики, кандидат филологических наук*)

Д. А. Шавров (*преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики*)

Участники секции:

Р. П. Баканов (*Казанский (Приволжский) федеральный университет*)

Специфика функционирования вузовской прессы Республики Татарстан
в условиях цифровизации

А. С. Баранова (*Минский государственный лингвистический университет*)

Современные проблемы студенческой прессы

А. И. Басова, Е. Н. Любина (*Белорусский государственный университет*)

Корпоративное издание «Евроопт новости» как инструмент реализации коммуникативных стратегий организаций

В. В. Бондарчик (*Белорусский государственный университет*)

Журналистика данных в корпоративных медиа

Ван Сяонань (*Белорусский государственный университет*)

Жанровая палитра современной англоязычной периодики Китайской Народной Республики

Д. Н. Гиргель (*Белорусский государственный университет*)

О научных публикациях в высокорейтинговых журналах в газете Белорусского государственного университета «Універсітэт»

А. А. Градюшко (*Белорусский государственный университет*)

Специфика развития корпоративных Telegram-каналов промышленных предприятий

Е. А. Гуртовая (*Белорусский государственный университет*)

Формы репрезентации фотоконтента СМИ в Instagram

В. В. Дабежа (*Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко*)

Перспективы применения QR-кодов в вузовских изданиях

П. Л. Дарашчонак (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Творчы праект «Год малай радзімы» на старонках газеты «Железнодорожник Белоруссии»

П. П. Жаўняровіч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Карпаратыўны сайт піваварнай кампаніі «Аліварыя»: лінгвастылістыка беларускамоўнага кантэнтэ

Б. Л. Залесский (*Белорусский государственный университет*)

Импортозамещение как актуальная тематика ведомственных и корпоративных медиа Беларуси

В. А. Зданович (*Белорусский государственный университет*)

Приоритетная проблематика медиа в освещении спортивных событий топ-уровня

С. В. Зелянко (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Маўленчы партрэт карпаратыўнага выдання

Н. А. Зубчонак (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

3 гісторыі ўніверсітэцкага друку

Н. И. Иовва (*Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко*)

Современные средства сетевой коммуникации

Е. Ф. Конев (*Белорусский государственный университет*)

Корпоративный сегмент современных зарубежных медиа: от позиционирования ценностей владельцев – е ценностям традиционной журналистики

Е. И. Кононова (*Белорусский государственный университет*)

Корпоративная культура как инструмент влияния в журналистике

В. В. Коршук (*Белорусский государственный университет*)

Система СМИ Беларуси в региональном развитии. Задачи корпоративных изданий

Е. И. Кунаховец-Плевако (*Белорусский государственный университет*)

«Республиканская строительная газета»: от локальной инициативы к главному отраслевому СМИ

Н. Б. Лысова (*Белорусский государственный университет*)

Программируя своего читателя и зрителя

А. А. Маркович (*Белорусский государственный университет*)

Корпоративные медиа в продвижении здорового образа жизни

А. Д. Маркович (*Белорусский государственный университет*)

Газета факультета журналистики «ЖурФАКТЫ»: пути развития издания

Л. П. Саенкова-Мельницкая (*Белорусский государственный университет*)

Журнал «На экранах» как первый бизнес-проект национальной кинематографии

М. А. Самоварова (*Национальной исследовательский Нижегородский*

государственный университет им. Н.И. Лобачевского)

Актуальная повестка дня в корпоративных изданиях железных дорог (на примере газет «Железнодорожник Белоруссии» и «Московский железнодорожник»)

Н. В. Саянова (*Белорусский государственный университет*)

Мотивация студентов факультета журналистики к созданию вузовских СМИ

Т. В. Силина-Ясинская (*Белорусский государственный университет*)

Модель современного корпоративного издания градообразующего предприятия

И. А. Толстик (*Белорусский государственный университет культуры и искусств*)

Значение медиа для корпоративной культуры в условиях современной ситуации в мире

Г. К. Тычко (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Карпаратыўны блог: магчымасці і патэнцыял

С. В. Харитонова (*Белорусский государственный университет*)

Идейно-тематическое содержание белорусского гимназического журнала «Вучнейскі звон» в 1929-1930 гг.

Ю. В. Чемякин (*Екатеринбургская академия современного искусства*)

Вузовское бренд-медиа как перспективное направление развития корпоративных коммуникаций

Д. А. Шавров (*Белорусский государственный университет*)

Колонка как аналитическая форма репрезентации авторского мировоззрения в корпоративном журнале «OpAir»

Л. Г. Шестернева (*Белорусский государственный университет*)

Язык и стиль корпоративного издания «Белорусская военная газета. Во славу Родины»

В. И. Шимолин (*Белорусский государственный университет*)

Универсальная журналистика: ретроспектива и реальная перспектива