

БЕЛАРУСКІ  
ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ  
ЗАГАД

БЕЛОРУССКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИКАЗ

г.Минск

об утверждении тем и руководителей  
магистерских диссертаций

В соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

Утвердить темы и руководителей магистерских диссертаций студентов факультета журналистики БГУ дневной формы обучения (вторая ступень высшего образования (магистратура), набор 2021 года):

1.1 по специальности 1-23 80 05 «Журналистика (профилизация Новые медиа)»

№	Имя, фамилия, отчество	Тема магистерской диссертации	Научный руководитель
1.	Ван Шихань	Медийная отрасль КНР как объект инвестиций	Потребин Андрей Владимирович, канд.филологических наук, доцент
2.	Ли Вэньюй	Государственная поддержка СМИ: факторы и направления оптимизации	Воробьев Василий Петрович, канд.филологических наук, доцент
3.	Ли Юань	Современные парадигмы прикладных исследований медиа в условиях трансформации инфосреды	Фрольцова Нина Тихоновна, доктор филологических наук, профессор
4.	Лэй Чан	Социальные медиа в исследованиях современных ученых Китая	Касперович-Рынкевич Ольга Николаевна, канд.филологических наук, доцент
5.	Лю Ан	Правовое регулирование и менеджмент китайских СМИ	Зразикова Валентина Алексеевна, канд.филологических наук, доцент
6.	Ма Ифань	Менеджмент СМИ КНР: культурно-историческая специфика	Баранова Елена Владимировна, доктор политических наук, профессор

7.	Сунь Цзяньмин	Продюсирование в электронных СМИ	Фрольцова Нина Тихоновна, доктор филологических наук, профессор
8.	Сюй Пэйдун	Белорусско-китайские медиапроекты: состояние и перспективы развития	Степанов Владимир Андреевич, канд. филологических наук, доцент
9.	Ху Чэнфэн	Креативный менеджмент контента мультимедийного СМИ	Дроздов Дмитрий Николаевич, канд. филологических наук, доцент
10.	Цуй Цзэань	Деятельность творческих работников в СМИ: повышение эффективности	Воюш Инга Дмитриевна, канд. филологических наук, доцент
11.	Цюй Цзинкэ	Китайский медиарынок: динамика потребительских сегментов, тенденции и тренды	Потребин Андрей Владимирович, канд. фил. наук, доцент
12.	Чжао Лу	Медиабизнес КНР как культурная индустрия	Баранова Елена Владимировна, доктор политических наук, профессор
13.	Чжоу Ян	Управление вниманием аудитории СМИ в условиях цифровизации	Зразикова Валентина Алексеевна, канд. филологических наук, доцент
14.	Пажучжа Куваниси	Оптимизация управления медийной отраслью: опыт КНР	Степанов Владимир Андреевич, канд. филологических наук, доцент
15.	Ян Сяююй	Модификация традиционных жанров в интернет-СМИ	Воюш Инга Дмитриевна, канд. филологических наук, доцент

1.2 по специальности 1-23 80 05 «Журналистика (профилизация TV Journalism)»

№	Имя, фамилия, отчество	Тема магистерской диссертации	Научный руководитель
1.	Ли Юйчэнь	Chinese television in the process of young people's socialization	Коршук Виктория Владимировна, канд. филологических наук
2.	Люй Цзе	Television programs trends towards promoting sustainable development values	Петкевич Виктория Михайловна, канд. филологических наук
3.	Му Шань	A morning show as a special TV form: thematic and genre aspect	Хмель Елизавета Романовна, канд. филологических наук

4.	Пу Чэньян	Reality shows on Chinese and Western TV: thematic aspect	Кузьминова Алеся Юрьевна, канд. филологических наук, доцент
5.	Сунь И	A late night show as a special TV form: comparative analysis	Морозова Елена Игоревна, канд. филологических наук
6.	У Гошуай	Audiovisual genre of consumer information: main communication strategies and ethical principles	Морозова Елена Игоревна, канд. филологических наук
7.	Чэнь Цзяци	Modern feedback forms and technologies for TV	Смирнова Елена Александровна, ст. преподаватель
8.	Сунь Вэньчжэ	Traditions and innovations on Chinese television: technological and methodological aspects	Хмель Елизавета Романовна, канд. филологических наук
9.	Ван Сьюэ	Strategies of characters' transformation in makeover TV formats	Давыдик Александр Сергеевич, старший преподаватель

1.3 по специальности 1-23 80 11 «Коммуникации (профилизация Государственные и корпоративные коммуникации)»

№	Имя, фамилия	Тема магистерской диссертации	Научный руководитель
1.	Ван Вэй	Фактор истории страны в формировании современного имиджа Китая	Соловьев Анатолий Иванович, канд. филологических наук, доцент
2.	Ван Хунян	Рекламная коммуникация китайских автомобильных брендов в Европе	Курейчик Анна Викторовна, доцент
3.	Вэй Синьлу	Культурный код в рекламе китайских товаров и брендов	Курейчик Анна Викторовна, доцент
4.	Гао Цяньнань	Коммуникационная стратегия китайской компании Alibaba Group на международных рынках	Соловьев Анатолий Иванович, канд. филологических наук, доцент
5.	Гуань Юеян	Коммуникативное поведение китайцев	Соловьев Анатолий Иванович, канд. филологических наук, доцент
6.	Дай Цзиньсяо	Имидж Китая в странах Евразийского экономического союза: факторы формирования, тренды (на примере Беларуси и России)	Резанова Екатерина Владимировна, канд. социологических наук, доцент
7.	Жэнь Юйин	Продвижение китайских брендов на рынках Беларуси и	Курейчик Анна Викторовна, доцент

		России	
8.	Ли Бэйхэ	Имидж ведущего телевизионного ток-шоу: национально-культурные аспекты	Курейчик Анна Викторовна, доцент
9.	Ли Инь	Коммуникации в социальных сетях: особенности распространения информации	Шибут Ирина Петровна, ст. преподаватель
10.	Ли Тун	Имидж Беларуси в китайских интернет-СМИ	Яницкая Ликия Михайловна, магистр филологических наук, ст. преподаватель
11.	Ли Чжи	Технологии рекламной коммуникации китайских компаний	Колик Алексей Валентинович, ст. преподаватель
12.	Ли Чжэньхао	Имидж преподавателя в Китае и Беларуси: сравнительный анализ	Лукьянюк Юлия Николаевна, канд. филологических наук, доцент
13.	Лу Тяньтянь	Технологии формирования позитивного имиджа на международной арене	Резанова Екатерина Владимировна, канд. социологических наук, доцент
14.	Лю Синьцзэ	Институт Конфуция в странах СНГ: история, миссия, перспективы	Синькова Людмила Дмитриевна, доктор филологических наук, профессор
15.	Лю Хаочжэнь	Медиаресурсы телеканала ССТV в формировании имиджа Беларуси на международной арене	Дуктова Любовь Георгиевна, канд. филологических наук, доцент
16.	Лю Чэньюй	Имидж Китая в медиасфере Беларуси, России, США	Синькова Людмила Дмитриевна, доктор филологических наук, профессор
17.	Лю Ятин	Ресурсы видеоконтента в продвижении традиционной китайской культуры	Соловьев Анатолий Иванович, канд. филологических наук, доцент
18.	Люй Жоянь	Имидж индустриального парка «Великий камень» в медиасфере Беларуси	Морозова Екатерина Юрьевна, канд. экономических наук
19.	Мэй Юаньсинь	Социальная реклама в Беларуси и Китае: сравнительный анализ	Калачёва Ирина Ивановна, доктор исторических наук, профессор
20.	Мяо Лэй	Имидж Беларуси и Китая в	Морозова Екатерина

		сетевых ресурсах: сравнительный анализ	Юрьевна, канд. экономических наук
21.	Ню Юйцзе	Фирменный стиль белорусских и китайских брендов одежды: визуальный и коммуникативный аспекты	Лебедева Елена Викторовна, канд. социологических наук, доцент
22.	Син Цзиньцин	Культурные коды в продвижении китайских брендов на международных рынках	Морозова Екатерина Юрьевна, канд. экономических наук
23.	Сунь Хаожань	Репрезентация китайских брендов в медиапространстве Беларуси	Еловая Елена Михайловна, магистр экономических наук, ст.преподаватель
24.	Сюй Ци	Коммуникационная стратегия бренда Geely в информационном пространстве Беларуси и Китая	Воюш Инга Дмитриевна, канд. филологических наук, доцент
25.	Тэ Гусы	Технологии рекламной коммуникации в сети Интернет: национально-культурный аспект	Шибут Ирина Петровна, ст. преподаватель
26.	У Юйхан	Продвижение бренда Республики Беларусь в медиасфере Китая	Морозова Екатерина Юрьевна, канд. экономических наук
27.	Хоу Ихань	Медиапозиционирование традиционных китайских товаров и услуг на белорусском рынке	Лебедева Елена Викторовна, канд. социологических наук, доцент
28.	Цзэн Юйци	Традиционные ценности Китая в межкультурной коммуникации	Басова Анна Ивановна, канд. филологических наук, доцент
29.	Чжан Гуюй	Репрезентация имиджа городов в белорусских и китайских СМИ	Лебедева Елена Викторовна, канд. социологических наук, доцент
30.	Чжан Хэнци	Продвижение Института Конфуция в медиапространстве Беларуси	Еловая Елена Михайловна, магистр экономических наук, ст.преподаватель
31.	Чжан Цзинья	Система института связей с общественностью в Китае: становление, тенденции, перспективы	Потребин Андрей Владимирович, канд. филологических наук, доцент
32.	Чжан Цзунтянь	Коммуникативное взаимодействие китайских брендов и белорусских потребителей в медиапространстве Беларуси	Еловая Елена Михайловна, магистр экономических наук, ст.преподаватель
33.	Чжао Шуянь	Формирование имиджа Китая	Еловая Елена Михайловна,

		в белорусских электронных медиа	магистр экономических наук, ст.преподаватель
34.	Чэнь Яньси	Рекламная коммуникация китайских брендов в медиасфере Беларуси	Еловая Елена Михайловна, магистр экономических наук, ст.преподаватель

1.4 по специальности 1-23 80 11 «Communications (профилизация Literature and literary criticism)»

№	Имя, фамилия, отчество	Тема магистерской диссертации	Научный руководитель
1.	Чжан Идань	Contemporary Chinese literature for children: genres, characters, typical features	Лебедева Марина Леонидовна, канд. филологических наук, доцент кафедры медиалогии
2.	Сюй Цай	Chinese network literature of the XXI century	Лебедева Марина Леонидовна, канд. филологических наук, доцент кафедры медиалогии
3.	ЧЖЭН Сиюй	The genre of storytelling in modern Chinese literature	Лебедева Марина Леонидовна, канд. филологических наук, доцент кафедры медиалогии
4.	Ван Яньжу	Literary blog and literary journal: typological similarities and general development trends	Локтевич Екатерина Вячеславовна, канд. филологических наук, доцент кафедры литературно-художественной критики
5.	ЧЖЭН Лэюань	Book blog as a media project: the originality of the dialogic environment	Локтевич Екатерина Вячеславовна, канд. филологических наук, доцент кафедры литературно-художественной критики
6.	ЧЖЭН Вэньхуэй	Author's writing blog: content, specifics and features	Еловая Елена Михайловна, ст. преподаватель кафедры технологий коммуникации
7.	Чжан Ханьшо	Technologies for promoting literary works on digital platforms	Ковалевский Артем Николаевич, ст.преподаватель кафедры литературно-художественной критики
8.	Цзинь Цзиньни	Cross-promotion of literary plots: computer games based on books	Никонович Дмитрий Олегович, канд. филологических наук, доцент кафедры периодической печати и веб-

			журналистики
9.	Цзэн Юйсюань	Blogging as a promotion strategy of a writer's brand	Никонович Дмитрий Олегович, канд. филологических наук, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики
10.	Ли Цзя	Representations of violence in literature and culture	Гиргель Дарья Николаевна, ст. преподаватель кафедры литературно-художественной критики
11.	Го Сыци	British Children's literature: genres, themes and issues	Гиргель Дарья Николаевна, ст. преподаватель кафедры литературно-художественной критики
12.	Ван Исюань	The cultural construction of the Russian and Chinese children's literature: comparative analysis	Губская Ольга Николаевна, канд. филологических наук, доцент, заведующий кафедрой белорусского и русского языков БГЭУ
13.	Сун Мэнмэн	Screen adaptations of the children's literature	Гиргель Дарья Николаевна, ст. преподаватель кафедры литературно-художественной критики
14.	Цзин Ци	Literature in intercultural communication	Наливайко Инна Михайловна, канд. философ. наук, доцент кафедры философии культуры
15.	Ван Си	Deconstruction and exploration of literature research in the era of Big Data	Еловая Елена Михайловна, ст. преподаватель кафедры технологий коммуникации
16.	Сунь Цзэ	The phenomenon of the Other in dialogical communication	Наливайко Инна Михайловна, канд. философ. наук, доцент кафедры философии культуры
17.	Ван Жуй	Representation of literature in mass media	Зеленко Сергей Викторович, канд. филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики и редактирования
18.	Ху Жун	M. Bakhtin's concept of dialogue as methodological foundation of contemporary literary critique	Жук Екатерина Ивановна, преподаватель кафедры философии культуры
19.	Лю Сяофан	New media in medical communication	Жук Екатерина Ивановна, преподаватель кафедры

			философии культуры
20.	Ван Ижэнь	Aristotle's theory of tragedy in the English and Chinese dramas: comparative analysis	Губская Ольга Николаевна, канд. филологических наук, доцент, заведующий кафедрой белорусского и русского языков БГЭУ
21.	Ли Яньхао	Archetypal motive of unhappy love in English and Chinese fiction literature: comparative analysis	Губская Ольга Николаевна, канд. филологических наук, доцент, заведующий кафедрой белорусского и русского языков БГЭУ

1.5 по специальности 1-23 80 11 «Communications (профилизация Media Communications)»

<b>№</b>	<b>Имя, фамилия, отчество</b>	<b>Тема магистерской диссертации</b>	<b>Научный руководитель</b>
1.	Ляо Бини	Public relations in establishing corporate image (on the example of Huawei Technologies)	Толстоногова Ирина Викторовна, ст. преподаватель
2.	Ма Дунмэй	Social media as a communication platform for public relations in a crisis (on the example of Samsung's Note 7)	Толстоногова Ирина Викторовна, ст. преподаватель
3.	Тао Юе	Social media as tools for adult political education in China (on the example of Weibo, Baidu, TikTok, TouTiao)	Коршук Елена Владимировна, канд. филологических наук, доцент
4.	Фан Чжилинъ	Coverage of the topic "COVID-19" in the Chinese mass media: thematic analysis (on the example of CNR)	Луцинская Ольга Владимировна, канд. педагогических наук, доцент
5.	Фу Вань	Mass media as tools for social development (on the example of Chinese minority areas)	Петкевич Виктория Михайловна, канд. филологических наук, ст. преподаватель
6.	Цзоу Ицин	Coverage of the government public relations by the Chinese mass media: content analysis	Маркович Анна Александровна, ст. преподаватель
7.	Цзян Куй	Mass media in the overall development of urban and rural areas in Chongqing province of China	Коршук Елена Владимировна, канд. филологических наук, доцент
8.	Чжан Хэи	Informational and entertainment content in social media: thematic tendencies and impact (on the	Кузьминова Алеся Юрьевна, канд. филологических наук,

		example of Chinese context)	доцент
9.	Чжан Пинли	Persuasive advertising in the media and its impact on consumer buying behaviour (on the example of the iPhone advertising campaign)	Ильюшенко Юлия Валерьевна, ст. преподаватель
10.	Чэнь Бинсинь	Promotion of cultural values in the Chinese mass media (on the example of CCTV)	Гиргель Дарья Николаевна, ст. преподаватель
11.	Ши Мэнфань	Online investigative journalism in the British and Chinese mass media: peculiarities, problems and prospects	Петкевич Виктория Михайловна, канд. филологических наук, ст. преподаватель
12.	Ван Чаоян	Online and traditional media of China: comparative analysis (on the example of Renmin Ribao)	Луцинская Ольга Владимировна, канд. педагогических наук, доцент
13.	Тан Тинь	Representation of the Chinese education in the international mass media: a comparative analysis	Маркович Анна Александровна, ст. преподаватель
14.	Юй Хаовэнь	Mass media as tools for effective rural development (on the example of digital media)	Беляева Инна Валентиновна, преподаватель-стажер
15.	Вэй Шиюй	Impact of the Chinese mass media on sports development (on the example of CCTV5)	Беляева Инна Валентиновна, преподаватель-стажер
16.	Чжао Цзяхэн	Coverage of human rights issues in the British mass media (on the example of BBC)	Ильюшенко Юлия Валерьевна, ст. преподаватель
17.	Цзи Юйцэнь	Internet impact on newspaper production in China	Еловая Елена Михайловна, магистр экономических наук, ст. преподаватель
18.	Чан Яжу	Opinion leaders: their functions and main strategies in information dissemination	Саянова Наталья Вячеславовна, ст. преподаватель

Проректор по учебной работе  
и образовательным инновациям

О.Н.Здрок