

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики

**79-я НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**

секция

“БЕЛОРУССКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА-2022”

ПРОГРАММА

18.04.2022 г.

БГУ
Минск

**Научно-методический семинар
для магистрантов 1 года обучения специальности
«Журналистика»**

18 апреля, 10.00, ауд. 323

Модератор – доц. Воюш И.Д.

Секретарь – асп. Фу Юйна

1. Магистерская диссертация: методы исследования, логика изложения, репрезентация результатов
Потребин А.В., кандидат филологических наук, доцент

2. Работа с текстом магистерской диссертации: оформление и подготовка к защите
Воюш И.Д., кандидат филологических наук, доцент

3. Корректность использования текстовых заимствований в магистерской диссертации
Касперович-Рынкевич О.Н., кандидат филологических наук, доцент

Научно-методический семинар
«Методология диссертационного исследования»

18 апреля, 12.00, ауд. 323

Модераторы – доц. Зубченко Н.А., доц. Кузьмич Н.В.

1. Открытие заседания

Самусевич О.М., декан факультета журналистики, кандидат филологических наук, доцент

2. Методология современной научной коммуникации

Слука О.Г., профессор кафедры периодической печати и веб-журналистики, доктор исторических наук, профессор

3. Онтология научного исследования в области журналистики

Ивченков В.И., доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой медиалингвистики и редактирования, председатель совета по защите диссертаций Д.02.01.08

4. Требования ВАК к выполнению диссертационной работы

Дасаева Т.Н., профессор кафедры международной журналистики, доктор филологических наук, профессор

5. Публикационная активность аспирантов: новые подходы и стратегии

Градюшко А.А., доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики, кандидат филологических наук, доцент

6. Подготовка диссертации к предварительной экспертизе

Зубченко Н.А., доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики, кандидат филологических наук, доцент

7. Проверка текста диссертации в системе «Антиплагиат»

Касперович-Рынкевич О.Н., доцент кафедры медиалогии, кандидат филологических наук, доцент

16. Культурная праблематыка ў газеце «Чырвоная змена» (па матэрыялах 80-90-х гадоў)

Чачура А.Р. – студ. 3 к.

Навук. кір. Зубчонак Н.А.

17. Аналітычныя медыястратэгіі всенароднага абсуджэння праекта змяненняў і дапаўненняў Канстытуцыі Беларусі ў перыядычнай друкаванай друкарні

Шавров Д.А. – асп.

Науч. рук. Самусевич О.М.

Круглый стол «Медиаменеджмент как направление исследования» (для иностранных магистрантов)

18 апреля, 14.30, ауд. 236

Председатель – доц. М. Л. Лебедева, секретарь – асп. Фу Юйна

1. Необходимость создания Китая «закона о новостях»
Ван Пэйлу – маг. Науч. рук. Зразикова В.А.
2. Медиапотребление различных групп людей в Китае
Жэнь И – маг. Науч. рук. Федотова Н.А.
3. Социальные медиа Китая: тенденции развития и аудиторный охват
Лэй Чан – маг. Науч. рук. Касперович-Рынкевич О.Н.
4. Диагностика и оценка социально-психологического климата в редакционном коллективе
Махэцзян Чжумань – маг. Науч. рук. Лебедева М.Л.
5. Белорусский рынок труда в сфере журналистики и массовых коммуникаций
Сюе Вэйпин – маг. Науч. рук. Лебедева М.Л.
6. Функции современных информационных агентств (на примере «Синьхуа» и «Минск-Новости»)
Фу Юйна – асп. Науч. рук. Лебедева М.Л.
7. Трансформация традиционных медиа в эпоху конвергенции (на примере радио и телевидения города Чанша провинции Хунань)
Фэн Шо – маг. Науч. рук. Мелешевич Р.И.
8. Время «медийной дипломатии»
Цзян Шоучэн – маг. Науч. рук. Мелешевич Р.И.
9. Интеграция медиасистем с использованием технологий 5 G
Чжан Лосяо – асп. Науч. рук. Потребин А.В.
10. Изменения в традиционных СМИ Китая в условиях интернета (на примерах из газет, телевидения и радио)
Ю Хаоцзянь – асп. Науч. рук. Зразикова В.А.

Секция «Государственные и корпоративные коммуникации Китая»

18 апреля, 14.30, ауд. 507

Председатель – ст. преп. Е. М. Еловая, секретарь – асп. Лю Ясинь

1. Рекламная коммуникация китайских автомобильных брендов в Европе
Ван Хунян – маг. Науч. рук. Колик А.В.
2. Теория звуковых волн в бренд-коммуникациях (на примере компании Alibaba Group)
Гао Цяньнань – маг. Науч. рук. Иванович А.С.
3. Роль и методы маркетинговых исследований деятельности организации
Козлов М.М. – студ. 2 к. Науч. рук. Лукьянюк Ю.Н.
4. Коммуникации в социальных сетях: особенности распространения информации
Ли Инь – маг. Науч. рук. Шибут И.П.
5. Особенности продвижения бренда в социальных сетях
Ли Сяосюй – маг. Науч. рук. Дуктова Л.Г.
6. Медиаобраз Беларуси в китайских СМИ в 2019–2021 годах (на примере «Жэньминь Жибао» и веб-сайта «Гуаньча»)
Лю Ясинь – асп. Науч. рук. Соловьев А.И.
7. Политика и меры по информатизации высшего образования КНР
Мяо Синь – маг. Науч. рук. Лукьянюк Ю.Н.
8. Фирменный стиль белорусских и китайских брендов одежды: визуальный и коммуникативный аспекты
Ню Юйцзе – маг. Науч. рук. Лебедева Е.В.
9. Специфика репрезентации китайских брендов в медиапространстве Беларуси
Сунь Хаожань – маг. Науч. рук. Еловая Е.М.
10. Коммуникация бренда во время пандемии: обзор трендов
Сюй Ци – маг. Науч. рук. Воюш И.Д.
11. Медиаобраз Беларуси в китайских интернет-СМИ
Тун Ли – маг. Науч. рук. Яницкая Л.М.
12. Технологии рекламной коммуникации в сети Интернет в распространении традиционной китайской культуры
Тэ Гусы – маг. Науч. рук. Шибут И.П.
13. Медиапозиционирование традиционных китайских товаров и услуг на белорусском рынке
Хоу Ихань – маг. Науч. рук. Лебедева Е.В.

14. Формирование имиджа КНР в онлайн-медиа Беларуси

Чжао Шуянь – маг.

Науч. рук. Касперович-Рынкевич О.Н., Еловая Е.М.

15. Рекламная коммуникация китайских брендов в медиасфере Беларуси

Чэнь Яньси – маг.

Науч. рук. Еловая Е.М.

Круглый стол «Современные коммуникации: вызовы и возможности»

18 апреля, 14.30, ауд. 325

Председатель – преп. А. Н. Тризнюк, секретарь – студ. М. А. Дашкевич

1. Особенности использования социальных сетей в политических кампаниях
Аксинушкин И.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Соловьев А.И.
2. Взаимосвязь имиджа организации и ее руководителя
Боровская А.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Шибут И.П.
3. Интернет-технологии в маркетинговой стратегии предприятия
Брилевская А.П. – студ. 2 к. Науч. рук. Шибут И.П.
4. Управление инновациями в современных организациях
Вяжевич В.О. – студ. 2 к. Науч. рук. Резанова Е.В.
5. Оптимизация коммуникации учреждения по социальной адаптации детей-сирот «Нити дружбы» с целевыми аудиториями
Горбунова А.С. – студ. 3 к.,
Михлюк А.Д. – студ. 3 к. Науч. рук. Резанова Е.В.
6. Актуальность применения малобюджетного маркетинга
Дашкевич М.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Еловая Е.М.
7. Роль и методы маркетинговых исследований в Интернете
Дрозд Д.М. – студ. 2 к. Науч. рук. Шибут И.П.
8. PR-технологии формирования корпоративной культуры организации
Кмит А.В. – студ. 3 к. Науч. рук. Лебедева Е.В.
9. PR в комплексе маркетинговых коммуникаций современной организации
Крапивная Е.П. – студ. 2 к. Науч. рук. Шибут И.П.
10. Проект социальной рекламы, нацеленный на борьбу с употреблением наркотиков, в социальных сетях
Крупенко И.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Еловая Е.М.
11. Современные направления в коммуникации спортивной организации с болельщиками
Кучинский А.И. – студ. 3 к. Науч. рук. Яницкая Л.М.
12. Мировые тенденции рекламной деятельности в сфере спорта
Лапаева В.П. – студ. 4 к. Науч. рук. Яницкая Л.М.
13. PR-технологии разрешения кризисных ситуаций в бизнесе
Михалевич Н.Н. – студ. 3 к. Науч. рук. Яницкая Л.М.
14. Роль корпоративной социальной ответственности в деятельности организации
Михлюк А.Д. – студ. 3 к. Науч. рук. Шибут И.П.

15. Маркетинг организации в сфере услуг (на примере сервиса доставки «Яндекс.Еда»)
Никифорова В.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Артеменко А.В.
16. Методы подбора и адаптации персонала отдела маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Пинчук Д.М. – студ. 2 к. Науч. рук. Еловая Е.М.
17. Межкультурная коммуникация в сфере связей с общественностью на примере взаимодействия ОАО «Лідскае» с зарубежными целевыми аудиториями
**Попкова А.А. – студ. 3 к.,
Рудая А.В. – студ. 3 к.** Науч. рук. Еловая Е.М.
18. Формирование бренд-коммуникаций современной организации
Радкевич Д.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Шибут И.П.
19. Имидж руководителя современной организации: технологии формирования и продвижения (на примере модного дома Versace)
Сильченко С.И. – студ. 2 к. Науч. рук. Еловая Е.М.
20. Управление корпоративной культурой организации
Ткач К.С. – студ. 2 к. Науч. рук. Еловая Е.М.
21. Мотивация персонала в современной организации
Товпик А.И. – студ. 2 к. Науч. рук. Резанова Е.В.
22. Роль руководителя в управлении корпоративными изменениями
Шалугина М.Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Еловая Е.М.
23. Внешние коммуникации в системе управления организацией
Шараев М.Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Еловая Е.М., Meat G.

Круглый стол «Журналистика как институт культуры»

18 апреля, 14.30, ауд. 323

Председатель – доц. Е. В. Локтевич, секретарь – маг. К. В. Куликова

1. Анимационное кино в зеркале белорусской критики (на примере журнала «На экранах») **Гаврукович В.В.** – студ. 3 к. Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.
2. Живопись в оценке белорусских СМИ: интерпретация культурно значимых событий **Гречная Е.В.** – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
3. Репрезентация событий в области культуры в современной медиасфере **Доценко Л.В.** – студ. 3 к. Науч. рук. Точицкая Н.А.
4. Трансформация жанра рецензии в специализированном издании **Зарецкая К.П.** – студ. 3 к. Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.
5. Функции современных белорусских журналов для детей и подростков: классификационный подход **Куликова К.В.** – маг. Науч. рук. Локтевич Е.В.
6. Литературный критик как креативный инфлюенсер **Лосева К.А.** – студ. 3 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
7. Художественная выставка в фокусе современных белорусских СМИ **Папсуева Т.Д.** – студ. 4 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
8. Трансформация традиционных жанров литературно-художественной критики: синтез и креолизация **Пряникова А.И.** – студ. 3 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
9. Кинофестивальное движение в Беларуси как культурный феномен в СМИ **Чечура А.Г.** – студ. 3 к. Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л.П.

13. Тематика и жанровые разновидности тревел-журналистики
Недвецкая П.О. – студ. 2 к.,
Шатило-Винчинская А.В. – докладчик
Науч. рук. Стежко Н.Г.
14. Продюсирование в тревел-журналистике (на примере передачи «Колесим по Беларуси»)
Недвецкая П.О. – студ. 2 к.,
Шатило-Винчинская А.В. – докладчик
Науч. рук. Стежко Н.Г.
15. Белорусская версия «X-фактор»: специфика адаптации формата
Прокопьев И.С. – студ. 2 к. Науч. рук. Кузьминова А.Ю.
16. Реклама как элемент радиозэфира (на примере белорусского вещания)
Прокудина А.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Булацкий В.Г.
17. Перспективные направления информационного вещания телеканала «Мир»
Проявенко Е.П. – студ. 4 к. Науч. рук. Смирнова Е.А.
18. Программный продукт ОНТ на современном этапе: контент-анализ
Шайтанова Д.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Смирнова Е.А.
19. Воспитательная функция телевидения на примере программ «Бегущие братья», «Молодежь с тобой» и «Конференция Тукао»
Ши Циньюань – соиск. Науч. рук. Кузьминова А.Ю.

Секцыя «Медыялінгвістыка і рэдагаванне»

18 красавіка, 14.30, аўд. 310

Старшыня – дац. В. А. Горбач, сакратар – асп. М. А. Груздзева

1. Віды фразеалагізмаў паводле паходжання ў сучасных друкаваных СМІ (на прыкладзе газет «Звязда» і «СБ: Беларусь сёння») **Бабук П.А. – студ. 1 к.** Навук. кір. Горбач В.А.
2. Роля і месца фразеалагізмаў у лінгвастылістычнай арганізацыі тэлемаўлення. **Барысюк К.Г. – студ. 1 к.** Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
3. Рэкламны тэкст: моўныя прыёмы псіхалагічнага ўздзеяння на аўдыторыю **Вяжэвіч В.А. – студ. 2 к.** Навук. кір. Басава Г.І.
4. Культуралагічныя складнікі медыяканцэптасферы Беларусі (тэарэтычны аспект) **Груздзева М.А. – асп.** Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
5. Стыль радыёрэпартажа. Вобраз аўтара ў радыёрэпартажы **Гусарэвіч А.В. – студ. 1 к.** Науч. рук. Горбач В.А.
6. Структура і лінгвастылістычныя асаблівасці інфармацыйнай праграмы «Радыёфакт» Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё **Даніленка Я.А. – студ. 4 к.** Навук. кір. Жаўняровіч П.П.
7. Роля сугестыўных лінгвістычных канструкцый у сучаснай відэа-рэкламе мабільных аператараў **Дашкевіч М.А. – студ. 2 к.** Навук. кір. Лук'янюк Ю.М.
8. Жаргонная лексіка ў газетным тэксце **Кавалевіч Е.У. – студ. 1 к.** Навук. кір. Горбач В.А.
9. Маладзёжны слэнг у перыядычным друку (на матэрыяле газеты «Переходный возраст») **Курневіч В.Р. – студ. 1 к.** Навук. кір. Басава Г.І.
10. Моўна-стылістычныя асаблівасці раённай газеты «Жыццё Палесся» **Любіна Я.М. – студ. 2 к.** Навук. кір. Басава Г.І.
11. Трансфармацыя і ўтварэнне фразеалагічных адзінак у сучасных вэб-СМІ на прыкладзе сайта Рускай службы ВВС News **Нядзвецкая П.А. – студ. 2 к.** Навук. кір. Шасцярнёва Л.Г.
12. Германізмы ў тэкстах тэлеперадач канала культура **Нікановіч А.В. – студ. 1 к.** Навук. кір. Хромчанка А.Р.
13. Сацыялінгвістычны партрэт беларускамоўнага Instagram-блогера **Петрусёва Е.А. – студ. 1 к.** Навук. кір. Скіба В.Д., Басава Г.І.

14. Катэгорыя эфектыўнасці ў дачыненні да медыятэксту
Пыка М.У. – маг. Навук. кір. Зелянко С.В.
15. Палікодаваець сучаснага медыятэкста (на матэрыяле інфармацыйнага агенцтва «Мінск-Новости»)
Ровіна Г.С. – студ. 2 к. Навук. кір. Цыбульская М.П.
16. Англіцызмы ў аналітычных тэлеперадачах нацыянальных каналаў
Савіч Д.Ю. – студ. 1 к. Навук. кір. Басава Г.І.
17. Рэкламны кантэнт у відэаблогасферы: імператыўныя тактыкі і стратэгіі
Цюцянькоў М.С. – маг. Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
18. Актуалізацыя іншамойнай лексікі ў медыятэкстах (на прыкладзе выдання «СБ. Беларусь сёння»)
Шайтанова Д.А. – студ. 2 к. Навук. кір. Басава Г.І.
19. Лінгвастылістычная арганізацыя медыятэкстаў глянцавых часопісаў: тэарэтычны аспект.
Якуціна Л.Д. – студ. 1 к. Науч. рук. Іўчанкаў В.І.

Секция «Научный анализ текста для инофонов»

18 апреля, 14.30, ауд. 308

Председатель – проф. Ивченков В. И., секретарь – маг. Тютеньков М.С.

1. Сборник молодых ученых как текст
Ли Вэньюй – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
2. Автореферат магистерской диссертации как текст
Ли Юань – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
3. Прагмо-когнитивный анализ текста как дискурса
Лэй Чан – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
4. Внешняя и внутренняя структурированность текста
Лю Ан – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
5. Словарь как текст
Пажучжа Куваниси – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
6. Морфологическая стратификация текста
Сюй Пэйдун – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
7. Теоретико-методологические подходы к понятию межкультурной коммуникации сопутствующие ему дефинитивные категории
Тан Жунянь – соиск. Науч. рук. Басова А.И.
8. От изучения языка в социальном контексте к дискурсному анализу
Ху Чэнфэн – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
9. Синтагматика текста
Цуй Цзэань – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
10. Семантическая конденсация как аккумулятивное средство накопления знаний о ментальности народа
Цюй Цзинкэ – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
11. Выражение языковой личности в тексте
Чжао Лу – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
12. Роль сосюрсовской концепции в определении сути дискурсного анализа
Чжоу Ян – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
13. Научный текст: основные категории, единицы содержания и способы изложения
Ян Сяюй – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.

Секция «Journalism and media communications: interdisciplinary perspective»

18 апреля, 14.30, ауд. 209

Председатель – ст. преп. А. А. Маркович, секретарь – студ. С. П. Тереш

1. Chinese Investigative Journalism: a Study of the China News Awards Distinguished Reports
Shi Mengfan – маг. Науч. Рук. Piatkevich V.
2. Using big data in commercial communication: successful cases
WU Guoshuai – маг. Науч. рук. Морозова Е.И.
3. Comparison of TV news programs between China and Belarus
Zhang Jing – маг. Науч. рук. Кузьминова А.Ю.
4. Deconstruction and exploration of literature research in the era of big data
Ван Си – маг. Навук. кр. Еловая Е.М.
5. Using narrative journalism techniques in National Geographic materials
Витебская М.Д. – студ. 3 к. Науч. рук. Коршук Е.В.
6. The New York Times Coverage of Covid-19 pandemia
Лю Юйшунь – студ. 1 к. Науч. рук. Пасюкевич И.В.
7. Sexual objectification of women in advertising
Николаиди П.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Толстоногова И.В.
8. A report on international issues on the ONT channel: structural and content specifics
**Савицкая Т.А. – студ. 2 к.,
Титовец А.А. – студ. 2 к.,
Высоцкая В.Д. – студ. 2 к.** Науч. рук. Пасюкевич И.В.
9. Non-verbal communication of foreign audio-visual media
Тереш С.П. – студ. 3 к. Науч. рук. Лушинская О.В.
10. Coverage of the topic ‘Covid-19’ in the Chinese mass media: thematic analysis (on the example of CNR)
Фан Чжилинь – маг. Науч. рук. Лушинская О.В.
11. Government public relations: definition, functions and content
Цзоу Ицин – маг. Науч. рук. Маркович А.А.
12. Modern World: What It Takes to be a Journalist
Чжао Сюань – студ. 2 к. Науч. рук. Matur / Мацур Н.Н.

