

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики**

ЖУРНАЛИСТИКА-2020
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ПРОГРАММА

**22-й Международной научно-практической
конференции
(Онлайн-дискуссия на платформе Zoom)**

Минск, 12-13 ноября 2020 г.

**Минск
БГУ
2020**

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

***Приглашаем Вас принять участие
в 22-й Международной
научно-практической конференции***

***«ЖУРНАЛИСТИКА-2020:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»***

***Для интерактивного участия
необходимо подключиться
через ссылку на платформе Zoom***

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель оргкомитета –

О. М. Самусевич (к. ф. н., доцент, декан факультета журналистики Белорусского государственного университета).

Заместитель председателя оргкомитета –

Н. А. Зубченок (к. ф. н., доцент, зам. декана по научной работе факультета журналистики Белорусского государственного университета).

Члены оргкомитета:

В. И. Ивченков (д. ф. н., профессор, зав. кафедрой медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета);

П. П. Жолнерович (к. ф. н., доцент кафедры медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета).

А. Ю. Кузьмина (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета);

О. В. Лушинская (к. пед. н., зав. кафедрой международной журналистики Белорусского государственного университета);

Л. П. Саенкова-Мельницкая (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой литературно-художественной критики Белорусского государственного университета);

И. В. Сидорская (д. ф. н., доцент, зав. кафедрой технологий коммуникации связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета);

В. А. Степанов (к. ф. н., доцент, зам. декана факультета журналистики Белорусского государственного университета);

Н. А. Федотова (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета);

С. В. Харитонов (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета).

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ
(Онлайн-дискуссия на платформе Zoom)

12 ноября 2020 г.

Начало работы: 11.00

(ауд. 416)

<https://us05web.zoom.us/j/85447509747?pwd=WVl3dFNXdVhBTi82OWhXVHZ5b1lSUT09>

Вступительное слово

О. М. Самусевич (к. ф. н., доцент, декан факультета журналистики Белорусского государственного университета).

Приветствие участникам конференции

В. И. Ивченков (д. ф. н., профессор, зав. кафедрой медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета);

А. Ю. Кузьмина (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета);

Ю. Н. Лукьянюк (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой технологий коммуникации связей и с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета);

О. В. Лушинская (к. пед. н., зав. кафедрой международной журналистики Белорусского государственного университета);

Л. П. Саенкова-Мельницкая (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой литературно-художественной критики Белорусского государственного университета);

Н. А. Федотова (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета);

С. В. Харитонова (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета).

Онлайн-секция
**«ЖУРНАЛИСТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
МЕДИАПРОСТРАНСТВА»**

Начало работы: 12.00

(ауд. 305)

*HTTPS://US04WEB.ZOOM.US/J/8842311032?PWD=WEZ6OTFYMNZCZWoyMXPL
cEdRRUYrUT09*

МОДЕРАТОРЫ:

С. В. Харитонова (*к. ф. н., зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета*);

А. А. Градюшко (*к. ф. н., доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета*).

Участники:

С. В. Аншаков (*Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия*)

Формы представления контента российских и мировых СМИ в социальных сетях

Р. П. Баканов (*Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия*)

Газеты и журналы Республики Татарстан в борьбе за внимание аудитории: вызовы цифровизации

Д. А. Бакеева (*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Россия*)

Специфика визуальной информации в рекламном обращении регионального издания

Е. Ю. Балалаева, Я. Ю. Вальчук (*Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины, г. Киев, Украина*)

Специфика текстового формата NITF

Е. А. Баранова (*Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия*)

Трансформация жанра интервью на YouTube-платформе

І. А. Герасімчык, А. Ю. Саладуха (*Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы, г. Гродна, Рэспубліка Беларусь*)

Асаблівасці фарміравання гістарычнага медыядыскурсу ў беларускай інфармацыйнай прасторы

В. Л. Герцев (*Барановіцкая аб'ядначаная газета «Наш край», г. Барановічы, Рэспубліка Беларусь*)

Вечерняя пресса как значимый элемент коммуникации современного белорусского города

А. А. Градюшко (*Белорусский государственный университет*)

Белорусские Telegram-каналы в системе альтернативных медиа

Е. А. Гуртовая (*Белорусский государственный университет*)

Фотография в структуре мультимедийного проекта

Дай Яньпэн (*Белорусский государственный университет*)

Освещение белорусскими СМИ эпидемии COVID-19 в КНР

П. Л. Дарашчонок (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Тэма абараназдольнасці краіны ў беларускім друку 20–30 гг. XX ст.

Р. В. Дерюжин (*Белорусский государственный университет*)

Пресса органов управления экономикой и экономико-социальные аспекты функционирования народного хозяйства БССР послевоенного периода

В. А. Елфимов (*Белорусский государственный университет*)

Новый международный информационный порядок (1980) и информационные войны нашего времени

Н. А. Зубчонок (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Беларускія выданні пач. XX ст. аб нацыянальна-дзяржаўным будаўніцтве

В. І. Каниота (*Выдавецкі дом «Звязда, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь»*)
Газета «Звязда» ў асвятленні 75-годдзя Вялікай Перамогі

С. Г. Корконосенко (*Санкт-Пetersбургскі дзяржаўны ўніверсітэт, г. Санкт-Пetersбург, Россия*)
Соцыяльнасць журналістыкі в социокультурном измерении

В. В. Коршук (*Белорусский государственный университет*)
Пресса Беларусі в міжнародным взаімадействіі

А. І. Кунахавец-Плявака (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Асаблівасці дыстрыбуцыі медыякантэнтэ ў сацсетках
(на матэрыяле раённых газет брэстчыны)

Лі Ісянь (*Белорусский государственный университет*)
Перспективы газетной индустрии в контексте споров об ее исчезновении

Ю. А. Маціеўская (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Інтэрв'ю ў спецыялізаваных выданнях па культуры:
жанравыя асаблівасці

Д. О. Никонovich (*Белорусский государственный университет*)
Феномен орфографической эмпатии
в зарубежных русскоязычных медиа: топоним «Беларусь»

С. С. Распопова (*Вышшая школа пачатку і медыаіндустрыі
Московскага політэхнічнага ўніверсітэта, г. Москва, Россия*)
Підходы к трансфармацыі жанра в формат

А. К. Свороб (*Белорусский государственный университет*)
Газета формату А4: некаторыя асаблівасці дызайна

Т. В. Силина-Ясинская (*Белорусский государственный университет*)
Практика студэнтаў в умовах пандэміі COVID-19:
проблемы і іх рашэнне

С. И. Симакова (*Челябинский государственный университет,
г. Челябинск, Россия*)
От семиосферы журналистики к семиосфере инфографики

Д. П. Синявский (*Белорусский государственный университет*)

Технологии современного дизайна и верстки
в региональных газетах Беларуси

О. Г. Слуга (*Белорусский государственный университет*)

Информационное обеспечение политического процесса

Г. К. Тычко (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Новы журналізм і гонза-журналістыка: змест і актуалізацыя паняццяў

С. В. Харитонов (*Белорусский государственный университет*)

Тенденции развития белорусских печатных СМИ
для детей в 90-е гг. XX века

Д. А. Шавров (*Белорусский государственный университет*)

Конструктивный диалог
как аналитический формат взаимодействия с аудиторией

В. И. Шимолин (*Белорусский государственный университет*)

Фотожурналистика переходного периода:
проблемы социального функционирования

Видеоконференция

«МЕДИАЛОГИЯ КАК СИНТЕЗ НАУК»

Начало работы: 12.00

(ауд. 317)

<https://us02web.zoom.us/j/82821335699?pwd=T1dEbHRYY3ZKd1ozTzR2SmRBelZ2UT09>

МОДЕРАТОРЫ:

Н. А. Федотова (*зав. кафедрой медиалогии факультета журналистики
Белорусского государственного университета*);

М. Л. Лебедева (*к. ф. н., доцент кафедры медиалогии факультета
журналистики Белорусского государственного университета*).

Участники:

А. Д. Борейко (*Белорусский государственный университет*)

Отдел писем в издательском доме «Беларусь сегодня»

С. В. Венідзіктаў (*Магілёўскі інстытут Міністэрства ўнутраных спраў Рэспублікі Беларусь*)

Медыяадукацыя і інфармацыйная беспэка

И. Д. Воюш (*Белорусский государственный университет*)

Журналистский блог: язык, акторы, идеологемы

Д. Н. Дроздов (*Белорусский государственный университет*)

Творческие модели современных YouTube-каналов
и потребности аудитории

В. А. Зразікава (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Права на выкарыстанне выявы грамадзян
у беларускім медыярэгуляванні

О. Н. Касперович-Рынкевич (*Белорусский государственный университет*)

Информационное потребление
младших представителей поколения Z Беларуси

П. Н. Киричѣк (*Московский гуманитарный университет,
г. Москва, Россия*)

К вопросу о контенте медиалогии

И. А. Королев (*Белорусский государственный университет*)

Фактчекинг в журналистике:
функциональный потенциал и сущностные характеристики

Е. В. Красовская (*Белорусский государственный университет*)

Медиакластеры: подходы к типологии

И. В. Кузнецова (*Белорусский государственный университет*)

Фреймворк agile в управлении редакцией СМИ

М. Л. Лебедева (*Белорусский государственный университет*)
Конструирование повседневности в современной медиакультуре

Н. Н. Левчук (*ГУ «НИИ Вооруженных Сил Республики Беларусь»*)
Инновационное сознание общества:
феномен техносциума и медиаинструменты вовлеченности

Н. Е. Луйгас (*Белорусский государственный университет*)
Фактический медиаповод в публикациях,
посвященных теме рождаемости

Р. И. Мелешевич (*Белорусский государственный университет*)
Основные направления типизации
журналистской деятельности в конвергентной редакции

Т. У. Падаляк (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Аксіялогія і дэанталогія журналістыкі ў сістэме медыяадукацыі

А. В. Потребин (*Белорусский государственный университет*)
Журналистика и система СМИ. Институциональные основы

Сунь Сяохань (*Белорусский государственный университет*)
Производство СМИ и медиапотребление
в новой модели экономического развития Китая

О. В. Фарберович (*Интернет-портал «Научная Россия», г. Москва, Россия*)
Медиатизация науки: аналитическое измерение квантовых исследований

Н. А. Федотова (*Белорусский государственный университет*)
Юмор в эпоху пандемии: тематика и функции

Ху Сяоянь (*Белорусский государственный университет*)
Регулирующие органы для новых медиа

Чжао Лян (*Белорусский государственный университет*)
Позитивный потенциал феномена прессы

М. Г. Шилина (*Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия*)

Трансформации концепций медиатизации
в контексте фоновой COVID-пандемии

Круглый стол экспертов

«МЕДИАЛИНГВИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ»

Начало: 12.00

(ауд. 405)

<https://us04web.zoom.us/j/78099256800?pwd=a2p1STAwVVBpWUpIdlNGRXhGWVRpUT09>

МОДЕРАТОРЫ:

В. И. Ивченков (*д. ф. н., профессор, зав. кафедрой медиалингвистики
и редактирования факультета журналистики Белорусского
государственного университета*);

М. А. Груздзева (*преподаватель-стажер кафедры медиалингвистики
и редактирования факультета журналистики Белорусского
государственного университета*).

Участники:

С. К. Берднік (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
СМІ Беларусі і моўная палітыка

У. Н. Борисова, О. А. Головачева (*ФГБОУ ВО «Брянский
государственный университет, им. академика И. Г. Петровского»,
г. Брянск, Россия*)

Публицистичность крылатых выражений – названий советских
фильмов

В. А. Горбач (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Маўленчыя рэсурсы трэвел-рэкламы ў друкаваных СМІ Беларусі

М. А. Груздзевы (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Канцэпт «Беларусь» у медыя: тэматычны аспект

А. У. Дуброўскі (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Рэдактарскі аналіз вершаваных тэкстаў:

мастацкія страгэгіі ўзаемадзеяння з паэтычнай традыцыяй

П. П. Жаўняровіч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Ліквідацыя элементаў раблезіянскага стылю пры рэдагаванні аповесці У. Караткевіча «Цыганскі кароль»

М. Л. Зайцаў (*Нацыянальная дзяржаўная тэлерадыёкампанія Рэспублікі Беларусь*)

Практыкі дыстрыбуцыі кантэнту сусветнымі медыякампаніямі

С. В. Зеленко (*Белорусский государственный университет*)

Интралингвистические средства мотивации к изучению русского языка как иностранного у китайских студентов

В. И. Ивченков (*Белорусский государственный университет*)

Пять тезисов о коммуникативных рисках современности

И. И. Новосельцева (*Белорусский государственный экономический университет*)

Поликодовые окказионализмы в медиазаголовках

К. В. Рыбка (*Белорусский государственный университет*)

Реальность / ирреальность медиасобытия:

персуазивные стратегии в новостных блоках

(на материале информирования о распространении COVID-19)

Т. В. Солодовникова (*Белорусский государственный университет*)

Губернская рекламная коммуникация (на материале адресной и справочной книги г. Витебска 1907 г.)

А. М. Цікоцкі (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Некаторыя моўныя асаблівасці сучаснай гарадской прэсы

(на прыкладзе газеты «Вечерний Минск»)

М. П. Цыбульская (*Белорусский государственный университет*)

Диктум и модус

как конструктивные составляющие авторской интенции

Л. Г. Шасцярнёва (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Інфармацыйны падстыль газетнай мовы:

лінгвістычная характарыстыка

Ю. В. Явинская (*Белорусский государственный университет*)

Перспективы исследования очерка как жанра в системе дискурса

Круглый стол

«АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАСИСТЕМЫ: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ И ФОРМАТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ»

Начало работы: 12.00

(ауд. 329)

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US/J/87469163903](https://us02web.zoom.us/j/87469163903)

МОДЕРАТОР:

А. Ю. Кузьминова (*к. ф. н., доцент, зав. кафедрой телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета*).

Участники:

М. А. Бережная (*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия*)

Эстетика аудиовизуальной журналистики

в условиях актуальной медиасреды

(проект исследования функциональных трансформаций)

В. Г. Булацкий (*Белорусский государственный университет*)

Проблемы регионального телевидения

Е. В. Выровцева (*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия*)

Традиционные функции журналистики
в авторских мультимедийных проектах

О. В. Гарматий (*Национальный университет «Львовская политехника», г. Львов, Украина*)

Жанр телевизионного журналистского расследования

А. С. Давыдик (*Белорусский государственный университет*)

Процедура осмысления окружающей действительности
в аудиовизуальных медиа

А. Ю. Кузьминова (*Белорусский государственный университет*)

Развлекательный контент в системе тележанров:
варианты классификации

А. Л. Лебедева (*Белорусский государственный университет*)

Формирование программной сетки радиостанции:
психологический аспект
(на примере радиостанции «Радиус FM»)

Ли Чжэн (*Белорусский государственный университет*)

Возрождение конфуцианских идей нравственного воспитания
в развлекательном телеконтенте Китая

Л. К. Лободенко (*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия*)

Контент-стратегии региональных интернет-СМИ в социальных сетях

С. Г. Мазайло (*КУП «Телерадиовещательный канал “Гродно Плюс”», г. Гродно, Республика Беларусь*)

Стратегия развития регионального телевидения
(на примере деятельности телеканала «Гродно Плюс»)

Т. В. Малмыго (*Белорусский государственный университет*)

Основные этапы развития современного белорусского радиовещания

А. Р. Марфицына (*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия*)

Медиапроект как популярный формат аудиовизуальной журналистики

Л. И. Мельникова (*Белорусский государственный университет*)

Телевидение с «человеческим лицом»

А. І. Марозава (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Прыёмы мастацкай выразнасці травелогу ў беларускай аўдыявізуальнай прасторы

В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко (*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия*)

Деятельность массмедиа в контексте преодоления цифрового поколенческого разрыва

А. В. Посталовский (*Центр социологических и политических исследований Белорусского государственного университета*)

Доверие национальной аудитории телевизионным каналам: социологический аспект

А. А. Смірнова (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Радыёбачанне, ці як глядзець радыё

Н. Г. Стежко (*Белорусский государственный университет*)

Создание образа Великой Отечественной войны в телевизионной документальной драме «1418. История Победы»

Е. В. Толпинец (*Белорусский государственный университет*)

Специфика создания авторской телепрограммы
В. Орлова «Люблю і памятаю» (т/к «Беларусь 3»)

Л. Р. Хмель (*Белорусский государственный университет*)

Instagram як сродак камунікацыі з тэлеаўдыторыяй

Онлайн-секция
**«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
И ДИСКУРС-АНАЛИЗ МЕДИАПРОЦЕССОВ»**

Начало работы: 12.00

(ауд. 307)

<https://us04web.zoom.us/j/75134510995?pwd=cWlsOTBURXgzN2krRXdzRi90d2ZjUT09>

МОДЕРАТОРЫ:

О. В. Лушинская (*к. пед. н., зав. кафедрой международной журналистики Белорусского государственного университета*);

А. А. Маркович (*ст. преподаватель кафедры международной журналистики Белорусского государственного университета*).

Участники:

Г. І. Басава (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Масмедыя як дамiнуючы фактар мiжкультурнай камунiкацыi

Ван Сяонань (*Белорусский государственный университет*)

Кампания по «рационализации СМИ» в деятельности медиагруппы «Чайна Дэйли»

Т. Р. Даниелян (*Ванадзорский государственный университет, г. Ванадзор, Республика Армения*)

Вопросы развития восточноармянской прессы в газете «Кавказ» (1846–1881 гг.)

Т. Н. Дасаева (*Белорусский государственный университет*)

Будущее евразийской интеграции: освещение заседания межпарламентского совета ЕАЭС в белорусских печатных СМИ

Т. В. Епремян, С. А. Шиллина (*ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского», Брянск, Россия*)

Управленческие технологии дискурса социальной рекламы

Б. Л. Залесский (*Белорусский государственный университет*)

Привлечение иностранных инвестиций
как актуальная медийная тематика

Ю. В. Ильюшенко (*Белорусский государственный университет*)

Реализация организационной уместности в политическом дискурсе

Я. Ф. Коней (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Рэпаланізацыя сучасных польскіх медыя: перадумовы і прычыны

Е. И. Кононова, И. И. Лещинская (*Белорусский государственный университет*)

New media: философия «смыслов»

О. В. Лушинская (*Белорусский государственный университет*)

Структурно-организационные характеристики
белорусских конвергентных средств массовой коммуникации
(на примере сетевого издания sb.by и портала zviazda.by)

А. А. Маркович, Е. В. Коршук (*Белорусский государственный университет*)

Представления первокурсников о профессиональной
коммуникативной личности журналиста-международника

А. А. Маркович, Н. Н. Мацур (*Белорусский государственный университет*)

Роль предмета «иностраный язык» в формировании
профессиональной коммуникативной личности будущего
литературного работника

И. В. Пасюкевич (*Белорусский государственный университет*)

Технология обучения анализу англоязычной газеты

В. В. Ревенко (*Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка*)

Имидж белорусского спорта в мировых средствах
массовой информации

А. А. Санарова, О. В. Богуславская (*Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия*)

Политическая эластичность в формировании медиаобразов глав государств стран бывшего СССР в международном медиапространстве

Х. Танака (*Белорусский государственный университет*)

Разнообразие освещения темы спорта в публикациях печатных СМИ Японии

И. В. Толстоногова (*Белорусский государственный университет*)

Дополнительные учебные ресурсы для обучения английскому языку будущих журналистов

Е. Н. Ульянова (*ГУ «Луганский национальный университет им. Т. Шевченко», г. Старобельск, Луганская обл., Украина*)

Динамика развития восточнукраинской периодической печати сер. XIX – I пол. XX в.

Цзя Фань (*Белорусский государственный университет*)

Телевидение КНР: новая модель трансформации

Ян Чжи (*Белорусский государственный университет*)

Кризис как перманентное состояние журналистского образования

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА

«ГЛОБАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КОММУНИКАЦИИ»

Начало работы: 12.00

(ауд. 327)

<https://join.skype.com/cm6kAmx3qnKH>

МОДЕРАТОРЫ:

Ю. Н. Лукьянюк (*к. ф. н., доцент, зав. кафедрой технологий коммуникации связей и с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета*);

Е. В. Лебедева (*к. соц. н., доцент кафедры технологий коммуникации связей и с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета*);

А. В. Колик (*ст. преподаватель кафедры технологий коммуникации связей и с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета*).

Участники:

М. С. Воробцова, Т. В. Иванюха (*Запорожский национальный университет, г. Запорожье, Украина*)

Коммуникационные технологии продвижения
инклюзивной театральной студии
как важного социального проекта

Л. Г. Дуктова (*Белорусский государственный университет*)

Д. Ю. Башко (*Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь*)

Влияние публикационной деятельности
международных организаций, консалтинговых компаний
и исследовательских центров на макроэкономическую политику

А. В. Колик (*Белорусский государственный университет*)

Медиакоммуникация пищевых брендов в процессе геобрендинга

К. А. Мартуль (*Белорусский государственный университет*)

Проблема сексизма в белорусской рекламе

Ю. В. Мицкевич (*Белорусский государственный университет
культуры и искусств*)

Значение парадоксальных решений в рекламных коммуникациях

К. Э. Погоцкий (*Белорусский государственный университет*)

Инфотејмент: гибридная модель подачи новостного контента

Е. В. Рутковская (*Белорусский государственный университет*)

Особенности реализации международных бизнес-коммуникаций
в Республике Беларусь

(на примере бюро промышленного дизайна «Вердеста» (Беларусь))

И. В. Сидорская (*Белорусский государственный университет*)

О диалоге и имитации диалога

Л. Д. Сінькова (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Нацыянальна-культурны кампанент у стварэнні брэндаў для беларускіх тавараў

А. И. Соловьев (*Белорусский государственный университет*)

Номо медialis и его реальность

А. Н. Тризнюк (*Белорусский государственный университет*)

Социальное партнерство между властью, бизнесом и гражданским обществом: коммуникационный аспект

И. П. Шибут (*Белорусский государственный университет*)

Медиакоммуникация брендов во время пандемии: антикризисный аспект

Л. М. Яницкая (*Белорусский государственный университет*)

Особенности реализации социальной ответственности белорусскими коммерческими организациями

Дискуссионная площадка

«МЕДИАКУЛЬТУРА И ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КРИТИКА»

Начало работы: 12.00

(ауд. 319)

<https://us04web.zoom.us/j/8811183706?pwd=bGVyODk3dXRialFVL28xRWVpQjNhUT09>

МОДЕРАТОРЫ:

Л. П. Саенкова-Мельницкая (*к. ф. н., доцент, зав. кафедрой литературно-художественной критики Белорусского государственного университета*);

Н. Б. Лысова (к. ф. н., доцент кафедры литературно-художественной критики Белорусского государственного университета).

Участники:

Г. Б. Багданава (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Новае творчае пераасэнсаванне традыцый народнага і інсіднага мастацтва (дасведчаны арт-журналіст між мінулым і будучыняй)

А. П. Багданаў (Беларуская дзяржаўная акадэмія мастацтваў)

Манументальна-дэкаратыўнае мастацтва ў відэафармаце (новыя перспектывы арт-журналістыкі)

Д. Н. Гиргель (Белорусский государственный университет)

Либеральные интеллектуалы журнала «The China Critic» о литературе периода «Движения 4 мая»

Ф. В. Дробеня (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Міфалагізацыя гістарычных асоб у постдраме: да праблемы разумення аўтрскай канцэпцыі

І. А. Івашка (Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом “Педагагічная прэса”» / Рэдакцыя газеты «Настаўніцкая газета», г. Мінск, Рэспубліка Беларусь)

Блогі ў сучасных беларускіх раённых выданнях: трансфармацыя газетнай калонкі

В. А. Капцев (Белорусский государственный университет)

Эдуард Лимонов как писатель-медиамиф

А. М. Кавалеўскі (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Формы і метады сучаснага рэцэнзавання паэтычных твораў у медыяпрасторы

Е. Ю. Костевич (Белорусский государственный университет)

Специфика структуры рецензии в арт-журналистике и художественной критике (на материалах белорусских журналов и газет)

Ю. С. Кукушкина (*Белорусский государственный университет*)

Исследования брендов городов в журнале «Cities»

Е. В. Локтевич (*Белорусский государственный университет*)

Содержание и форма звучащей поэзии в осмыслении А. Башлачёва
(на материале интервью разных лет)

Н. Б. Лысова (*Белорусский государственный университет*)

Предмет медиакритики: от кинокритики к информационной войне
и медиаобразованию

Д. Е. Ремпель (*Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск, Россия*)

К вопросу об актуальности трансмедиа в онлайн-расширениях
культурных учреждений

Л. П. Саенкова-Мельницкая (*Белорусский государственный
университет*)

Авторское «я» в кинодискурсе белорусских печатных СМИ:
особенности трансформации

Н. А. Тачыцкая (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Разнастайнасць аўтарскіх інтэрпрэтацый мастацкага твора
(на прыкладзе рэцэнзій кінааглядальніка Ганны Яфрэменка)

І. Ч. Часнок (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Выяўленне абарончых механізмаў псіхікі персанажаў
у беларускай прозе XX стагоддзя

Н. В. Шарангович (*Белорусский государственный университет*)

Авторы американского журнала «The Nation» о пейзаже
и других традиционных жанрах искусства

А. Р. Яшина (*Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск, Россия*)

Медиакритика в контенте кинематографических YouTube-каналов
и подкастах

Дискуссионная площадка
**«ЖУРНАЛИСТИКА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ»**

Начало работы: 15.00

(ауд. 416)

<https://us04web.zoom.us/j/73019870082?pwd=NHNiMHI2U0VsektVOU03TkdFeXNaQT09>

МОДЕРАТОРЫ:

В. В. Коршук (ст. преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики, председатель Совета молодых ученых факультета журналистики Белорусского государственного университета);

О. Н. Касперович-Рынкевич (к. ф. н., доцент кафедры медиалогии, заместитель председателя Совета молодых ученых факультета журналистики Белорусского государственного университета).

Участники:

А. Д. Борейко (ст. преподаватель кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета);

И. А. Королев (преподаватель кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета);

А. Ю. Кузьминова (к. ф. н., доцент, зав. кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета);

К. А. Мартуль (ст. преподаватель кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета).

Д. О. Никонович (к. ф. н., доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета);

Е. Р. Хмель (ст. преподаватель кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета);

