МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики

ПРОГРАММА
Республиканской научно-практической конференции «Региональные СМИ Республики Беларусь в цифровую эпоху: от локальной проблематики к обеспечению информационной безопасности государства»

(Онлайн-дискуссия на платформе Zoom)

Минск, 5 мая 2020 г.

Минск
2020

Для интерактивного участия
необходимо подключиться
через ссылку на платформе Zoom

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ
(Онлайн-дискуссия на платформе Zoom)

5 мая 2020 г.

Начало: 11.00

https://us02web.zoom.us/j/87830504330?pwd=V3F2WGYybTVwQ0FUUzd4eFpPUEhnQT09; идентификатор конференции: 878 3050 4330;пароль: 1tbzTh

Вступительное слово

О. М. Самусевич *(декан факультета журналистики Белорусского государственного университета)*

Приветственное слово

А. Н. Карлюкевич *(министр информации Республики Беларусь)*

Секция

«РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ АДАПТАЦИИ К ЦИФРОВОЙ МЕДИАСРЕДЕ»

Начало: 12.00

(ауд. 307)

https://us04web.zoom.us/j/76007378408?pwd=bjh4K3VPUkNVcWtIalBtdHVPRnk5Zz09;идентификатор конференции: 760 0737 8408; пароль: 011348;

https://us04web.zoom.us/j/72445671227?pwd=MEo5ZWlydmVMS0d6a3NmdGN3c0pHdz09; идентификатор конференции: 724 4567 1227; пароль: 007056

Модераторы:

С. В. Харитонова *(к. ф. н., зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета);*

О. В. Лущинская *(к. пед. н., зав. кафедрой международной журналистики Белорусского государственного университета);*

Л. М. Коршун *(директор-главный редактор газеты «Мінская Праўда»).*

Эксперты:

Н. Вилента *(главный редактор газеты «Голос Любанщины»);*

Л. Гайдаржи *(корреспондент корпоративной газеты «Энергетика Беларуси»);*

В. Дулевич *(главный редактор газеты «Навіны Камянеччыны»);*

Е. Еловик *(редактор отдела творческих проектов газеты «7 дней»);*

Г. Казак *(главный редактор газеты «Петрыкаўскія навіны);*

Д. Клус *(заместитель главного редактора газеты «Железнодорожник Белоруссии»);*

М. Кухта *(главный редактор газеты «Ляхавіцкі веснік»);*

М. Михайлов *(заместитель главного редактора газеты «Минский курьер»);*

Е. Пастухова *(главный редактор редакции интернет-проектов УП «Редакция газеты "Мінская праўда"»);*

И. Петрусевич *(главный редактор газеты «Могилевские ведомости»);*

О. Селезнёва *(главный редактор газеты «Гомельские ведомости»);*

И. Соснина *(главный редактор газеты «Наш край»);*

А. Турок *(главный редактор газеты «Аршанская газета»).*

Участники:

Н. Авдонина

Функционально-ролевой статус профессии журналиста в условиях цифровизации общества

И. Азевич

Заголовки как индикаторы развития языка (на примере печатных изданий г. Витебска)

Д. Бакеева

Реализация механизма интерактивности современных конвергентных медиа: региональный аспект

В. Бондарчик
Инфографика в региональных печатных СМИ Республики Беларусь

Е. Витиорец
Региональные научно-популярные издания в условиях глобализации

В. Герцев
Средства преодоления фотоштампов вечерними газетами

А. Градюшко
Цифровизация региональных медиа:
результаты анкетирования журналистов

Е. Гуртовая
Визуальные решения типичного сюжета фотографии
в региональном издании

П. Дарашчонак
Ён пашыраў гарызонты жанраў. Б. В. Стральцоў –
літаратурны супрацоўнік абласной газеты
«Савецкая Радзіма» (Бабруйск, 1950–1953 гг.)

Т. Дасаева
Рэгіянальная прэса Беларусі як аб’ект навуковага даследавання

Р. Дерюжин
Региональные агропромышленные издания
Республики Беларусь: опыт Могилёвской и Брестской областей

В. Елфимов
Тематика внешней политики Республики Беларусь
в освещении региональной прессы: основные аспекты

Б. Залесский
Информационный суверенитет и международная журналистика

А. Зезюлевич
Жанровая модификация интервью в региональных СМИ
(на примере интернет-проекта «Чаго хоча моладзь?»
газеты «Гродзенская праўда»)

Н. Зубчонак
Інтэграцыйны патэнцыял медыя

Н. Зыкун
Местные газеты и будущее печатной журналистики

В. Канюта
Мясцовая прэса як лідар грамадскай думкі рэгіёна

И. Кононова, Цзя Фань
Традиционные и «новые» медиа:
возможности коллаборации на региональном уровне

В. Коршук
Взаимодействие СМИ с субъектами хозяйствования
в реализации региональной политики Беларуси

С. Лешук, И. Минчук
Инструменты монетизации контента в редакции региональной газеты

О. Лущинская
Дискурсивная личность журналиста:
особенности работы в конвергентной редакции

А. Маркович
Реализация стратегии сближения с аудиторией
в региональных интернет-СМИ

Л. Раковская
Союзные и региональные СМИ в формировании современной модели
социально-экономического развития государства

В. Самусевіч
Рэгіянальны перыядычны друк:
сусветныя тэндэнцыі і айчынныя рэаліі

Н. Саянова
Система жанров современных региональных газет Беларуси
(на примере районной прессы)

А. Свораб
Тытульная старонка рэгіянальнага шматпалосніка:
канцэптуальныя напрамкі афармлення

Т. Силина-Ясинская
О работе инновационного медийного кластера
регионального информационного пространства Минской области

Д. Синявский
Проблемы эффективного
функционирования государственных газет в регионах

Л. Скибицкая
Дискурс региональных СМИ в современном информационном
пространстве

О. Слука
Региональная медиасистема в социальной перспективе

О. Токарь
Логотипы региональных сетевых СМИ: факторы восприятия

И. Толстик
Региональные СМИ в цифровом сегменте рынка в системе
информационного обеспечения внешнеэкономической сферы:
методологический аспект

Г. Тычко
Рэгіянальныя СМІ: да пытання арыгінальнасці кантэнту

С. Харитонова
Гомельская газета 1920-х гг. для детей: на пути к популярности

Д. Шавров
Конструктивный диалог с аудиторией в региональных СМИ
(на материалах в жанре статьи портала «Правда Гомель»)

В. Шимолин
Человеческий фактор как движущая сила районных медиа

Секция

«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Начало: 12.00

(ауд. 328)

https://us04web.zoom.us/j/77620762110

Модераторы:

А. Ю. Кузьминова *(к. ф. н., доцент, зав. кафедрой телевидения и радиовещания Белорусского государственного университета);*

С. Г. Мазайло *(директор КУП «Телерадиовещательный канал «Гродно Плюс»).*

Эксперты:

О. Белаш *(главный редактор газеты «Хойніцкія навіны»);*

Е. Воробьева *(главный редактор государственного учреждения «Редакция газеты «Единство» (газета "Адзінства", ТВ-проект «Новости Борисова», радиопрограмма «Навіны Барысаўшчыны»);*

В. Гамзюкова *(телерадиокомпания «Гомель»);*

С. Демидюк *(рукодитель ГУ «ТРО Союз»);*

Ю. Жданович *(газета «Шахтер», Солигорск);*

Т. Карпик *(директор УП «Минская волна»)*;

А. Качан *(главный редактор учреждения «Редакция телепрограммы "Вектор ТВ"» г. Новополоцк);*

Ю. Новикова *(телерадиокомпания «Гродно»);*

Э. Потапенко *(главный продюсер ГУ «ТРО Союз»)*;

А. Родовская *(руководитель радиостанции «Зефир» (Бобруйск)*;

К. Стасенок *(корреспондент «Светлое ТВ»);*

Е. Шило *(старший редактор ГУ «ТРО Союз»).*

Участники:

В. Булацкий
Тенденции развития регионального телевидения в Беларуси

А. Курейчик
Районное радиовещание: проблемы и пути их решения
(на примере Минской области)

А. Лебедева
Основные тенденции регионального радиовещания
в условиях цифровизации

Б. Лебедева
Концепция городской коммуникации Северо-Запада России

Т. Малмыго
Региональное радиовещание в условиях реагирования
на вызовы в информационной сфере .

Л. Мельникова
Тематические приоритеты регионального телевидения

А. Марозава
Цыкл «спадчына» У. Караткевіча як крыніца вопыту
для рэгіянальнага тэлебачання Беларусі

А. Посталовский
Показатели востребованности
региональных газет среди аудитории
(по материалам социологических исследований)

Е. Смирнова
«Лайк» региональному телевидению:
проблемы и перспективы региональных вещателей

Л. Хмель
Мадэлі камунікацыі на рэгіянальным тэлебачанні

Секция

«МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ»

Начало: 12.00

(ауд. 325)

https://join.skype.com/cm6kAmx3qnKH

Модераторы:

И. В. Сидорская *(д. ф. н., доцент, зав. кафедрой технологий коммуникации связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета);*

Р. Н. Костицин *(председатель совета АККК, старший партнер коммуникационного агенства «АРС-коммюникейшинз»).*

Эксперты:

Е. Бабкина *(заместитель генерального директора ОАО «Савушкин продукт» по связям с общественностью);*

И. Данилов *(председатель оргкомитета Республиканского конкурса «Продукт года»);*

А. Захарова *(специалист по связям с общественностью ОАО «Савушкин продукт»);*

А. Кириенко *(директор, главный редактор журнала «Продукт.BY»);*

М. Савчук *(пресс-секретарь концерна «Беллегпром»).*

Участники:

А. Колик

Формирование корпоративных брендов региональных средств массовой информации

А. Науменко, Л. Яницкая

Жанрово-тематическая специфика
региональных корпоративных медиатекстов

Секция

«БЕЛОРУССКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА: ОТ ПРЕЗЕНТАЦИИ КУЛЬТУРЫ К СОЗДАНИЮ КУЛЬТУРНОГО ОБРАЗА ИЗДАНИЯ»

Начало: 12.00

(ауд. 318)

https://us04web.zoom.us/j/78482510340?pwd=ZThRRVY1aTdQTlZ4T2dBRlVucENMZz09

Модераторы:

Л. П. Саенкова-Мельницкая *(к. ф. н., доцент, зав. кафедрой литературно-художественной критики Белорусского государственного университета);*

Т. Л. Рудак *(главный редактор гродненской региональной газеты «Перспектива»).*

Эксперты:

И. Денисович *(корреспондент районной газеты «Пінскі веснік»)*;

А. Каленік *(намеснік галоўнага рэдактара газеты «Полацкі веснік»);*

И. Кандаурова *(главный редактор ГУ «Редакция газеты «Навіны Старадарожчыны»);*

И. Ласмане *(корреспондент гродненской региональной газеты «Перспектива»);*

И. Снаров *(главный редактор районной газеты «Наша Толочинщина»).*

Участники:

Г. Багданава
Родны край пачынаецца з чалавека

Д. Гиргель
Дискурс китайской культуры в региональном издании (на примере газеты «Край смалявіцкі»)

Ф. Дробеня, В. Капцев
Освещение темы культуры на страницах газеты «Пастаўскі край»

І. Івашка
Метад «маскі» ў інтэрпрэтацыі раённага друку

Н. Кузьміч
Некаторыя асаблівасці жанраў
(на прыкладзе аднаго нумара газеты «Гродзенская праўда»)

К. Куликова, Е. Локтевич
Принципы и условия формирования арт-пространства
в «Лидской газете»

Н. Лысова
Судьба литературных страниц в региональной печати
(на примере газеты «Полацкі веснік»)

Л. Саенкова-Мельницкая
Будни «районки», или Выпускники
факультета журналистики о работе в районной газете

Н. Тачыцкая
Асаблівасці рэпрэзентацыі арт-тэматыкі
ў гарадскім lifestyle-выданні «Бинокль»

І. Часнок
Асвятленне гістарычнай і культурнай тэматыкі на старонках
стаўбцоўскай раённай газеты «Прамень»

Секция

«ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕДИАТЕКСТ В ЦИФОРВУЮ ЭПОХУ: ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ И АНАЛИЗА»

Начало: 12.00

(ауд. 407)

https://us04web.zoom.us/j/78956494042?pwd=djBHMDZpeEdjSzcwTFEvZm1TaGM5Zz09

Модераторы:

В. И. Ивченков *(д. ф. н., профессор, зав.кафедрой медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета);*

Р. В. Мельник *(главный редактор учреждения «Редакция районной газеты “Кобринский вестник” и программы радиовещания ”Кобринское районное радио»).*

Эксперты:

Е. Ерошевич *(главный редактор учреждения «Редакция газеты “Астравецкая праўда”»);*

И. Ковалева *(главный редактор учреждения «Редакция Костюковичской районной газеты “Голас Касцюкоўшчыны”»);*

М. Кухта *(галоўны рэдактар раённай газеты «Ляхавіцкі веснік»);*

Р. Мельнік *(галоўны рэдактар раённай газеты «Кобрынскі веснік»);*

Н. Минченко *(главный редактор учреждения «Редакция Климовичской районной газеты “Родная нива”»);*

И. Сергеев *(главный редактор учреждения «Редакция газеты “Дняпровец”»);*

М. Шавыркина *(главный редактор РУП «Издательство “Адукацыя і выхаванне”»);*

А. Ярашэвіч *(галоўны рэдактар установы «Рэдакцыя газеты “Астравецкая праўда”»);*

Д. Яшчанка (галоўны рэдактар раённай газеты «Нясвіжскія навіны»).

Участники:

В. Бардзіян
Арганізацыя матэрыялаў газеты «Гомельская праўда»

Г. Басава
Міжкультурная камунікацыя ў дыскурсе рэгіянальных масмедыя

С. Берднік
Кампазіцыйныя і моўныя асаблівасці
арганізацыі медыятэксту газеты «Мінская праўда»

В. Горбач
Літаратурная норма і адхіненні ад яе ў рэгіянальным друку
(на прыкладзе раённай газеты «Ляхавіцкі веснік» за 2019 г.)

М. Дарашкевіч
Справаздача ў раённай газеце «Прамень»:
лінгвастылістычныя асаблівасці жанру

А. Дуброўскі
Сінтаксіс інфармацыйных жанраў газеты:
экспрэсіўныя сродкі і камунікатыўныя няўдачы

П. Жолнерович
Официальное поздравление
в районной газете Беларуси: редакторский аспект

С. Зелянко
Функцыянаванне рытарычнай формулы
«роднае слова» ў рэгіянальных СМІ Віцебшчыны

В. Ивченков
«Мнения» колумнистов: деконструкция стиля
(на материале информационного портала gp.by)

Ю. Лук'янюк
Лексічныя асаблівасці загалоўкаў рэгіянальных СМІ Беларусі

А. Хромчанка
Іншамоўная лексіка ў мове раённых газет
(на матэрыяле «Раённых будняў» Пружанскага раёна)

А. Цікоцкі
Асаблівасці мовы і стылю сучасных раённых газет Беларусі
(на прыкладзе газеты «Зара над Сожам»)

М. Цыбульская
Диктум и модус как структурные элементы
журналистского текста (на материалах «Правда Гомель» –
информационного портала газеты «Гомельская праўда»)

Л. Шасцярнёва
«Транскрыпцыя любві»: тэма малой радзімы
на старонках газеты «Ляхавіцкі веснік»

Секция

«ГОРОДСКАЯ ЦИФРОВАЯ МЕДИАСРЕДА: ИНИЦИАТИВЫ И ПРОЕКТЫ»

Начало: 12.00

(ауд. 317)

https://us02web.zoom.us/j/82381546587

Модераторы:

Н. А. Федотова *(зав. кафедрой медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета);*

Д. Я. Партон *(заместитель генерального директора «Агентства «Минск-новости»).*

Эксперты:

А. Басс *(первый заместитель генерального директора «Агентства «Минск-новости»);*

И. Букас *(*специальный корреспондент информационного агентства Sputnik Беларусь);

В. Василевская *(корреспондент газеты «Новости БелАЗа»);*

Э. Карпова *(заведующая отделом социальных проблем хотимской районной газеты «Шлях Кастрычніка»);*

Ю. Козиятко *(генеральный директор «Агентства «Минск-новости»);*

Е. Корниенко *(заместитель генерального директора «Агентства «Минск-новости»);*

Л. Липницкая *(редактор социальных медиа «Молодечненской газеты»);*

С. Шутова *(депутат Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь седьмого созыва).*

Участники:

Е. Баранова
Поиск креативных подходов к исследованию региональных СМИ

А. Борейко
Организационная деятельность
в районной прессе: опыт «Маладзечанскай газеты»

Буридэ
Развитие региональных брендов Китая:
концепция «трех переходов»

Д. Дроздов
Мониторинг и оптимизация региональных медиа:
европейская практика

В. Зразікава
Структура і асаблівасці кантэнту
інфармацыйнага партала «Правда Гомель»

О. Касперович-Рынкевич
Газета «Голас Любаншчыны»: цифровая медиапредставленность

И. Королев
Редакционный процесс верификации новостного контента: трансформация работы журналиста

Е. Красовская
Региональные СМИ в идеологии социоэкономического развития Республики Беларусь

М. Лебедева
Сетевой дискурс региональных СМИ

Н. Луйгас
Семья: вызов времени

Т. Падаляк
Нашчадкі «вогненных вёсак»:
сацыяльная памяць як фундамент маральнасці грамадства

А. Потребин
Окупаемость региональной газеты
как финансовая база эффективной медиатизации

В. Степанов
Эволюция названий белорусских региональных СМИ

Н. Федотова
Локальная журналистика: доверие аудитории и кризисные факторы

Н. Фрольцова
Региональное телевидение Беларуси в оцифрованном медиапространстве

Чжан Лосяо
Региональное телевидение Китая: состояние и развитие