

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**77-я НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**

ПРОГРАММА

Факультет журналистики

Круглый стол «Исторический опыт журналистики»

7 апреля, 13.10

Председатель – доц. Дорощенко П.Л., секретарь – асп. Коршук В.В.

1. Газета «Пухавіцкія навіны» в системе региональной прессы Беларуси
Бузук Д.А. – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченко Н.А.
2. Функционирование и контент изданий планово-экономических органов БССР (1950–1990-е гг.)
Дерюжин Р.В. – асп. Науч. рук. Дорощенко П.Л.
3. Пропаганда атеизма в сталинскую эпоху
Жук Г.Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Зубченко Н.А.
4. Информационная война и элементы политической заинтересованности в интерпретации новостей
Камко А.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Елфимов В.А.
5. Развитие белорусской журналистики во времена нэпа
Камко А.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Зубченко Н.А.
6. Игровая теория Ирвинга Гофмана и ее применение в СМИ
Кедич И.В. – студ. 4 к. Науч. рук. Тычко Г.К.
7. Информационные ресурсы регионального развития
Коршук В.В. – асп. Науч. рук. Зубченко Н.А.
8. П.В. Трацевский – редактор Осиповичской районной газеты в годы Великой Отечественной войны
Кричевская В.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Дорощенко П.Л.
9. «Голас Рабочага» як друкаваны орган Часовага Упраўлення горада Баранавічы і павета
Цюцянькоў М.С. – студ. 3 к. Науч. рук. Зубчонок Н.А.

Круглый стол «Контент-стратегии современных печатных медиа»

7 апреля, 13.10

Председатель – доц. Свороб А.К., секретарь – студ. Матиевская Ю.А.

1. Мова раённай газеты: жанрава–стылістычны аспект (на матэрыяле газеты «Шлях перамогі») **Бабкевич Е.С. – студ. 3 к.** Науч. рук. Елфимов В.А.
2. Научно–популярные издания в системе СМИ Республики Беларусь **Витиорец Е.И. – соиск.** Науч. рук. Тычко Г.К.
3. Критерии концепции научно–популярного исторического журнала (на примере журнала «ARCHE») **Кашеро Д.С. – студ. 3 к.** Науч. рук. Саянова Н.В.
4. Ценности массовой культуры в молодежных медиа **Костенко Е.Д. – студ. 3 к.** Науч. рук. Елфимов В.А.
5. Фотожурналистика в контексте пандемии 2020 года **Кричевская В.А. – студ. 3 к.** Науч. рук. Гуртовая Е.А.
6. Молодежные старт–апы: индикаторы профессиональных ориентиров молодежи в СМИ **Лещинская Е.В. – студ. 3 к.** Науч. рук. Харитонова С.В.
7. Газеты в эпоху цифровизации медиасферы **Ли Исянь – асп.** Науч. рук. Харитонова С.В.
8. Заголовочный комплекс как визуально–семантический элемент концепции издания «СБ. Беларусь сегодня» **Лукашик И.А. – студ. 3 к.** Науч. рук. Харитонова С.В.
9. Сравнительная характеристика жанров фотожурналистики в печатной и онлайн версиях издания «СБ. Беларусь сегодня» **Плюхаева О.И. – студ. 2 к.** Науч. рук. Гуртовая Е.А.
10. Освещение конфликта на Ближнем Востоке в белорусских СМИ **Семенкова Т.Н. – студ. 3 к.** Науч. рук. Елфимов В.А.
11. Арт–журналистика Беларуси: тематические приоритеты **Спичекова Ю.В. – студ. 3 к.** Науч. рук. Елфимов В.А.
12. Стратегии конструктивного взаимодействия СМИ с аудиторией в период пандемии **Шавров Д.А. – маг.** Науч. рук. Самусевич О.М.

Круглый стол «Веб-журналистика в условиях трансформации медиасреды»

7 апреля, 13.10

Председатель – доц. Градюшко А.А., секретарь – студ. Сазон И.К.

1. Конкурс «Евровидение» в интернете: какой контент создают медиа
Бинатов Т.Г. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А.А.
2. Принципы и методы использования агрегаторов новостей белорусскими интернет-СМИ
Ермоченок Е.В. – студ. 4 к. Науч. рук. Градюшко А.А.
3. Концепция современного студенческого медиа
Кишкурно М.И. – студ. 2 к. Науч. рук. Саянова Н.В.
4. Особенности дистрибуции новостей в TikTok
Крук М.О. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А.А.
5. Особенности видеоконтента в социальных медиа
Нестерков М.К. – студ. 3 к. Науч. рук. Градюшко А.А.
6. Проблемы подкастинга в Беларуси
Сазон И.К. – студ. 2 к. Науч. рук. Градюшко А.А.
7. Городские медиа в цифровой среде (на примере г. Барановичи)
Тарасевич А.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А.А.
8. Организация деятельности агентства «Синьхуа»: стратегии и направления развития
Чэнь Шуан – маг. Науч. рук. Харитонова С.В.
9. Стратегии и способы раскрутки в интернете. Журналистское расследование
Шукалович А.С. – студ. 3 к. Науч. рук. Елфимов В.А.
10. Специфика дизайна информационного портала (на примере Onliner.by)
Шушкет К.А. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А.А.

Круглый стол «Вызовы современной коммуникации»

7 апреля, 13.10

Председатель – ст. преп. Колик А.В., секретарь – студ. Александронюк Е.А.

1. Вирус и медиавирус: коммуникация руководства стран-соседей с населением в условиях коронавирусной пандемии
Аксинушкин И.А. – студ. 1 к. Науч. рук. Соловьёв А.И.
2. Социальная реклама здорового образа жизни: креативные подходы к созданию макета
Александронюк Е.А. – студ. 3 к., Прокофьев Е.И. – студ. 2 к.
Науч. рук. Явинская Ю.В.
3. PR-технологии антинаркотической коммуникации
Белюсова Е.В. – студ. 3 к. Науч. рук. Мартуль К.А.
4. Антикризисная коммуникация авиакомпании «Белавиа» в ситуации пандемии коронавируса
Бурденкова К.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Сидорская И.В.
5. Современная политическая коммуникация в социальных сетях: особенности формы подачи сообщений
Войгеница Т.М. – студ. 3 к., Шелегова О.А. – студ. 3 к.
Науч. рук. Сидорская И.В.
6. Материальные методы мотивации персонала
Воронова А.Р. – студ. 2 к. Науч. рук. Мартуль К.А.
7. Роль социальных сетей в формировании имиджа Национальной школы красоты
Вязицкая А.В. – студ. 1 к. Науч. рук. Яницкая Л.М.
8. Технологии формирования модели эффективной коммуникации государства, бизнеса и гражданского общества
Гончарик К.А. – студ. 4 к. Науч. рук. Сидорская И.В.
9. Коммуникация с потребителями международных брендов в Беларуси (на примере H&M, NYX)
Горбунова А.С. – студ. 1 к. Науч. рук. Мартуль К.А.
10. Использование коммуникативных технологий для профилактики алкогольной зависимости
Дайнеко Н.А. – маг. Науч. рук. Соловьёв А.И.
11. Современное состояние проблемы информационной перегрузки: как адаптируются аудитории и корпоративные коммуникации
Добранов А.И. – студ. 4 к. Науч. рук. Сидорская И.В.
12. Методы подбора и адаптации персонала отдела маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Ермолёнок А.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Мартуль К.А.
13. Технологии разрешения кризисных ситуаций (на примере белорусских брендов/компаний в сфере культуры)
Жаркевич А.Д. – студ. 3 к. Науч. рук. Мартуль К.А.

28. Межкультурная коммуникация с зарубежными аудиториями (на примере белорусско-чеченских взаимодействий)
Лицкевич А.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Явинская Ю.В.
29. Сексизм в белорусской интернет-рекламе
Мартуль К.А. – соиск. Науч. рук. Сидорская И.В.
30. Способы формирования имиджа территории (на примере жилого комплекса «Новая Боровая»)
Мацак А.А. – студ. 2 к., Тамкова Д.А. – студ. 2 к.
Науч. рук. Яницкая Л.М.
31. Основные аспекты продюсерской деятельности
Михалевич Н.Н. – студ. 1 к. Науч. рук. Явинская Ю.В.
32. Визуальная коммуникация в формировании имиджа ВУЗа
Михалевич М.Н. – студ. 3 к. Науч. рук. Шибут И.П.
33. Женские образы в видеорекламе белорусских брендов
Михлюк А.Д. – студ. 1 к. Науч. рук. Мартуль К.А.
34. Кризисные ситуации как социальное явление
Могильницкая Д.А. – студ. 1 к. Науч. рук. Сидорская И.В.
35. Организация событий в системе маркетинговых коммуникаций организации
Мудрик А.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А.В.
36. Роль видеомаркетинга в системе медиакоммуникаций
Павич А.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Малыженков Е.А.
37. Вузовские СМИ в системе корпоративных медиа
Песля Д.Г. – студ. 1 к. Науч. рук. Науменко А.А.
38. Спиндокторинг: манипулятивная PR-технология или эффективная стратегия кризисных коммуникаций?
Погоцкий К.Э. – маг. Науч. рук. Лебедева Е.В.
39. Создание логотипов в процессе ребрендинга (на примере автомобильной отрасли)
Розум В.Н. – студ. 1 к. Науч. рук. Колик А.В.
40. Интернет-технологии продвижения бренда фестиваля «Freaky Summer Party»
Интернет-технологии в продвижении бренда фестиваля «freaky summer party»
Рощенко М.А. – студ. 4 к. Науч. рук. Шибут И.П.
41. ОАО «Авиакомпания «Белавиа» как эффективный источник и коммуникатор
Сологубик А.В. – студ. 3 к. Науч. рук. Сидорская И.В.
42. Имидж руководителя как фактор формирования имиджа организации
Тризнюк А.Н. – маг., Беляева И.В. – маг.
Науч. рук. Колик А.В.

43. Особенности реализации маркетинговых стратегий государственных организаций
Украинец И.И. – студ. 2 к. Науч. рук. Сидорская И.В.
44. Имидж «Макдональдс» как работодателя
Холяво П.Э. – студ. 3 к. Науч. рук. Мартуль К.А.
45. Роль внутренней коммуникации в формировании коммуникационной стратегии организаций сферы услуг
Хорошо А.А. – маг. Науч. рук. Колик А.В.
46. Формирование имиджа Китая в Белорусских средствах массовой информации
Цао Цин – соиск. Науч. рук. Сидорская И.В.
47. Технологии рекламной коммуникации в сети Интернет (на примере компании McDonald's)
Чудинова К.И. – студ. 4 к. Науч. рук. Шибут И.П.
48. Взаимовлияние имиджа организации и её руководителя (на примере студенческих организаций БГУ)
Юрча Е.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А.В.
49. Agile-маркетинг как новая система управления в организации
Якубович Д.М. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А.В.

16. **Фанфикшн по мотивам русской классической литературы: проблема оригинальности текста**
Танана Е.В. – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е.В.
17. **Літаратурныя аб'яднанні: прычыны ўзнікнення, перспектывы**
Тарасава К.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Кузьміч Н.В.
18. **Мастацкі твор як рэсурс журналісцкай інтэрпрэтацыі**
Тачыцкая Н.А. – маг.
Науч. рук. Саянкова-Мяльніцкая Л.П.
19. **Уплыў прозы А. Адамовіча на творчасць С. Алексіевіч**
Цюцянькоў М.С. – студ. 3 к. Науч. рук. Часнок І.Ч.

Секцыя «Медыялінгвістыка»

7 красавіка, 13.10

Старшыня – дац. Горбач В.А., сакратар – студ. Цюцянькоў М.С.

1. Роля гістарызмаў у стварэнні каларыту эпохі ў мастацкіх творах (на прыкладзе рамана У. Караткевіча «Хрыстос прыямліміўся ў Гародні») **Гуицкий А.А. – студ. 2 к.** Навук. кір. Жолнерович П.П.
2. Загалоначны комплекс у газеце «СБ. Беларусь сегодня»: стылістычны аспект **Дземідовіч А.Р. – студ. 3 к.** Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
3. Стылістыка крэалізаванага тэксту ў сацыяльнай рэкламе **Кожедуб Е.В. – студ. 3 к.**
4. Стылістычная арганізацыя катэгорыі вобразу аўтара ў рэпартажы (на матэрыялах рэспубліканскіх і рэгіянальных газет) **Крупская М.В. – студ. 3 к.** Навук. кір. Івченков В.И.
5. Моўныя сродкі сугестыі на матэрыяле тэлеролікаў мабільных аператараў **Леонovich П.А. – студ. 2 к.** Навук. кір. Берднік С.К.
6. Лексіка-граматычныя разрады назойнікаў у газеце «Звязда» (параўнальны аналіз медыятэкстаў дваццатага і пачатку дваццаць першага стагоддзя) **Марціновіч А.У. – студ. 1 к.** Навук. кір. Берднік С.К.
7. Інтертэкст в газетах «Пражский экспресс» и «Минский курьер»: стилистический аспект **Нещадим Д.А. – студ. 3 к.** Навук. кір. Івченков В.И.
8. Лінгвастылістычная арганізацыя рэкламных тэкстаў у СМІ **Павецьева Г.Д. – студ. 3 к.** Навук. кір. Іўчанкаў В.І.
9. Лінгвастылістычныя асаблівасці жанра інтэрв'ю (на матэрыялах газеты «Знамя юности») **Пугачёва Д.Г. – студ. 3 к.** Навук. кір. Івченков В.И.
10. Лексіка рэлігійнага стылю і лексіка тэкстаў рэлігійнай тэматыкі **Пыка М.У. – студ. 4 к.** Навук. кір. Дуброўскі А.У.
11. Спосабы эспрэсіўнага вылучэння частак сказаў у коміксах відэагульніў Max Payne і Max Payne 2: The Fall of Max Payne **Рудачэнка Я.А. – студ. 3 к.** Навук. кір. Цікоцкі А.М.
12. Креолизованные тексты в белорусских СМИ **Сазон И.К. – студ. 2 к.** Навук. кір. Шестернева Л.Г.
13. Стылістычная функцыя эпітэта ў медыятэксце (на матэрыяле «ЛіМ») **Сінкевіч В.А. – студ. 3 к.** Навук. кір. Івченков В.И.
14. Сродкі выражэння маўленчай агрэсіі ў СМІ: інфармацыйныя стратэгіі і тактыкі **Траяноўская Д.А. – студ. 4 к.** Навук. кір. Зелянко С.В.
15. Эматыконы як сродак камунікацыі **Цюцянькоў М.С. – студ. 3 к.** Навук. кір. Горбач В.А.

16. Стыль радыёрэпартажу. Вобраз аўтара ў рэпартажы

Шэйка Д.А. – студ. 2 к.

Навук. кір. Жаўняровіч П.П.

Секция «Дискурсный анализ СМИ»

7 апреля, 14.50

Председатель – проф. Ивченков В.И., секретарь – маг. Дорошкевич М.А.

1. Экстралингвистические средства репрезентации женщин–руководителей в медиадискурсе
Атрашкевич К.П. – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
2. Маўленчы вобраз вучоных факультэта журналістыкі БДУ
Атрошкина В.А. – студ. 2 к. Науч. рук. Бордиян О.Д.
3. Дыскурсны аналіз СМІ паводле выкарастыння інтэртэкстуальных загалойкаў (на матэрыялах газеты «Минский курьер») **Гурын А.І. – маг.** Науч. рук. Іўчанкаў В.І.
4. Фрейм цвета в аудиовизуальном медиадискурсе
Давыдик А.С. – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
5. Дыскурсныя стратэгіі рэпрэзентацыі канцэпту «Беларусь» у айчынным друку
Дарашкевіч М.А. – маг. Науч. рук. Іўчанкаў В.І.
6. Моўна–стылёвыя асаблівасці антырэлігійных выданняў сталінскага перыяду
Жук Г.Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Шестернева Л.Г.
7. Дыскурсный аналіз контента (на прымере афіцыйнай староніцы Акадэміі ўправлення в сацыяльнай сеті «ВКонтакте») **Пирог О.С. – маг.** Науч. рук. Ивченков В.И.
8. Дыскурсный аналіз рэцэнзіі на прымере матэрыялаў сайта Литкритика.by
Пупкевич В.А. – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
9. Медыатэксты спартыўнай тэматыкі: элементы дыскурснага аналізу
Романцевич Е.В. – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
10. Перлакутыўны эффект медыятэкстаў спартыўнай тэматыкі: элементы дыскурснага аналізу
Рудачэнка Я.А. – студ. 3 к. Науч. рук. Іўчанкаў В.І.
11. Реальность/ирреальность медиасобытия: персуазивные стратегии в новостных блоках (на материале информирования о распространении COVID-19)
Рыбка К.В. – асп. Науч. рук. Ивченков В.И.
12. Маладзёжны слэнг ў сучасных друкаваных СМІ Беларусі: стылістычны аспект (на матэрыяле газет «Переходный возраст», «Знамя юности») **Сарока К.С. – студ. 3 к.** Науч. рук. Іўчанкаў В.І.
13. Медыатэкст для дзяцей в сацыяльных сетях: элементы дыскурснага аналізу
Семенова О.А. – маг. Науч. рук. Ивченков В.И.
14. Медыйны арт–дыкурс: агульная характарыстыка
Тачыцкая Н.А. – маг. Науч. рук. Іўчанкаў В.І.

15. Конструктивный диалог в аналитическом жанре медиа: дискурсный анализ

Шавров Д.А. – маг.

Науч. рук. Ивченко В.И.

