**Программа онлайн-конференции
«Корпоративные стратегические коммуникации:
тренды в профессиональной деятельности**»

**г. Минск, 8–9 октября 2020 года**

Организатор: кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистки Белорусского государственного университета

Генеральный партнер: коммуникационное агентство «АРС Коммюникейшнз»

**8 октября**

**9.30–10.30 – Регистрация участников**

**10.30–11.00 ‑ Открытие, приветственные слова:**

* Декан факультета журналистки Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент О. М. Самусевич;
* Заведующая кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета, доктор филологических наук, доцент И. В. Сидорская;
* Председатель Совета Ассоциации компаний коммуникационных консультантов, руководитель филиала кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью, управляющий партнер коммуникационного агентства «АРС Коммюникейшнз» Р. Н. Костицын.

**11.00–12.30 –** пленарные выступления:

* Бородай А. Д., доктор исторических наук, профессор (Московский гуманитарный университет) – «Разработка модели выпускника ВУЗа для индустрии коммуникаций»;
* Савинова О. Н., доктор политических наук, профессор (Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского) – «Партнерство власти, бизнеса, общественных организаций в реализации социальных проектов и вопросы подготовки PR-специалистов»;
* Мелконян Н. А., кандидат социологических наук, доцент (Ереванский государственный университет) – «Интернет-мемы как инструмент эффективной политической коммуникации»;
* Потребин А. В., кандидат филологических наук, доцент (Белорусский государственный университет) – «Журналистика: институт, имеющий значение»;
* Науменко А. А., кандидат филологических наук (Белорусский государственный университет) – «Корпоративные медиа в структуре стратегических коммуникаций».

**12.30–13.30 ‑** перерыв на обед

**13.30–14.30 –** секционное заседание:

* Лебедева Е. В., кандидат социологических наук, доцент (Белорусский государственный университет) – «Коммуникативные факторы и механизмы создания дружественной городской среды на современном этапе»;
* Сидорская И. В., доктор филологических наук, доцент (Белорусский государственный университет) – «Современная методология исследования корпоративных стратегических коммуникаций»;
* Синявец Т. Д., доктор экономических наук, доцент (Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского) – «О сути рекламной стратегии и формах оценки ее результативности»;
* Соловьев А. И., кандидат филологических наук, доцент (Белорусский государственный университет) – «Использование коммуникативных технологий для профилактики алкогольной зависимости».

**14.30 - 14.40–** перерыв

**14.40 -15.40 ‑** секционное заседание:

* Веретено А. А., старший преподаватель (Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского) – «Практические аспекты формирования идентичности бренда”;
* Колик А. В., старший преподаватель (Белорусский государственный университет) – «Внешняя коммуникация современной организации: связи с общественностью и брендинг»;
* Мартуль К. А., старший преподаватель (Белорусский государственный университет) – «Тенденции репрезентации гендера в белорусской рекламе»;
* Шибут И. П., старший преподаватель (Белорусский государственный университет) – «Мобильное потребление: мода или необходимость»;
* Яницкая Л. М., старший преподаватель (Белорусский государственный университет) – «Потенциал воздействия лексических языковых средств в PR-текстах».

**Адрес:** ул. Кальварийская, 9, факультет журналистики БГУ.

**9 октября**

**10.00 – 12.30 ‑ митап «Город будущего»: человек, сообщества, коммуникация»**

Модераторы: Лебедева Е. В., Костицын Р. Н.

Приглашенные эксперты в сфере коммуникации, урбанистики, комьюнити-менеджмента (состав уточняется).

* Мелкумян Ю. Г. кандидат социологических наук, доцент (Ереванский государственный университет) – «Визуальные коммуникации: роль памятников в городской средe Еревана»;
* Филипова А. Г., доктор социологических наук, старший научный сотрудник (Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург), профессор департамента социальных наук (Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток) – «Коммуникации детей с пространством: индекс функциональной географической грамотности»;
* Презентация коллективной монографии «Дружественность городской среды: возможности интерпретации и измерения, опыт создания».

**Адрес:** ул. Кальварийская, 9, факультет журналистики БГУ.