БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛСТЫК FACULTY OF JOURNALISM

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9, вул. Кальварыйская, Мнск 9, Kalvarijskaya str., Minsk,

Рэспублка Беларусь, 220004 Republic of Belarus, 220004

тэл. + 375 17 259-74-00, 259-70-93 tel. + 375 17 259-74-00, 259-70-93

факс + 375 17 259-74-00 fax + 375 17 259-74-00

Сайт: http://[www.journ.bsu.by](http://www.journ.bsu.by/) Сайт: http://[www.journ.bsu.by](http://www.journ.bsu.by/)

**Информационное письмо**

Факультет журналистики Белорусского государственного университета приглашает Вас принять участие в **XХIІ Международной научно-практической конференции «Журналистика-2020: состояние, проблемы, перспективы»** (12-13 ноября 2020 г., г. Минск).

**Тематика секций и круглых столов**

1. **Секция «Медиалогия как синтез наук»:**

* медиатизация общества как исследовательская проблема;
* медиасфера и развитие медиасистем: направления и методы исследований в условиях дигитализации;
* медиабизнес и журналистика: международный опыт и национальная специфика;
* правовое регулирование медиасферы и вопросы информационной безопасности;
* формирование единого информационного пространства Республики Беларусь в контексте
* ценностных ориентаций и норм;
* медиатизация политического дискурса;
* медиаменеджмент в системе управления информационной сферой;
* аналитическое сопровождение работы СМИ;
* психологические феномены в цифровой среде;
* СМИ в процессе реализации программ социально-экономического и устойчивого развития Республики Беларусь и стран СНГ.

1. **Секция «Журналистика в условиях цифровизации медиапространства»:**

* исторический опыт в практике современных СМИ;
* медиа в формировании национальной модели социально-экономического развития;
* СМИ в контексте национально-культурного развития;
* газетно-журнальная периодика: адаптация к новой медиасреде;
* приоритетная проблематика печатных и сетевых СМИ;
* стратегии развития региональных периодических изданий;
* жанровая специфика текстов традиционных и сетевых медиа;
* тренды дизайна печатных СМИ;
* визуальный контент современных медиа;
* фотожурналистика цифровой эпохи;
* технологии web-журналистики.

1. **Секция «Аудиовизуальные СМИ в условиях трансформации медиасистемы: содержательные и форматные особенности»:**

* историко-практический опыт аудиовизуальной журналистики;
* аудиовизуальные СМИ в условиях конвергенции;
* современные жанры и форматы аудиовизуальной журналистики;
* репрезентация реальности в телеэфире-2020: темы, проблемы, формы;
* радиожурналистика-2020: тенденции и перспективы;
* контент-стратегии аудиовизуальных СМИ;
* профессиональное творчество журналистов аудиовизуальных СМИ: современные формы и методы;
* взаимодействие аудиовизуальных СМИ с аудиторией;
* новые медиа в практике аудиовизуальных СМИ: инструменты и форматы взаимодействия;
* аудиовизуальные медиа в процессе формирования имиджа страны;
* Белорусскому радио – 95: история и современность.

1. **Секция «Глобальное пространство коммуникации»:**

* практическое использование науки о коммуникации в моделировании социальных процессов;
* институт паблик рилейшнз в модернизации информационного пространства;
* медийно-коммуникационное партнерство в реализации социально-политических процессов;
* корпоративная коммуникация в модернизации социально-экономического развития;
* роль медиа в устойчивом развитии  коммуникативного пространства города;
* корпоративная и общественная коммуникация в геобрендинге;
* технологии креативной коммуникации в онлайн- и оффлайн-пространстве.

1. **Секция «Международная журналистика и дискурс-анализ медиапроцессов»:**

* мировые СМИ и СМК: история, теория и практика;
* проблематика и инфраструктура зарубежных СМИ и СМК;
* СМИ и мировые интеграционные процессы;
* специфика деятельности белорусских и зарубежных журналистов-международников;
* белорусская международная журналистика в мировом информационном контексте;
* категориальный аппарат лингвистики дискурса;
* дискурс-аналитические методики в изучении СМИ;
* моделирование медиадискурсов;
* прикладные аспекты дискурс-исследований.

1. **Секция «Медиалингвистика и редактирование»:**

* языковые процессы массовой коммуникации;
* дискурсный анализ СМК;
* медиариторика и персуазивные типы коммуникации;
* лингвистическая организация журналистского текста;
* стилистические особенности публицистического текста;
* культура речи журналиста;
* жанровая специфика публицистического текста;
* медийная лингвоэкология и коммуникатвная безопасность;
* когнитвная журналистика и медиалингвистические предпочтения;
* редактирование как творческий процесс: онтологические характеристики.

1. **Секция «Медиакультура и литературно-художественная критика»:**

* литературно-художественная критика и арт-журналистика в периодических изданиях;
* масскультовые явления в современной литературно-художественной критике;
* литературно-художественные журналы;
* национальная культура, искусство и СМИ;
* обозреватель по культуре, арт-журналист: вопросы профессионализма;
* медиакритика в современных периодических изданиях;
* литературно-художественная критика в условиях современных цифровых вызовов.

**К публикации принимаются материалы**, содержащие оригинальные научные исследования (результаты исследования и выводы, ранее нигде не опубликованные и не представленные в другие издания). Исследование должно представлять интерес для международного научного сообщества.

При подготовке материалов необходимо руководствоваться изложенными ниже требованиями. Материалы, оформленные не по требованиям, к публикации не принимаются.

**Материалы** принимаются в объеме до 3-х страниц формата А4.

**Порядок изложения текста публикации:** 1. Название (должно отражать содержание и состоять не более чем из 10-12 слов; не допускается использовать в названии аббревиатуры и формулы).2. Инициалы и фамилия автора(ов). 3.Аффилиация (названия организации, в которой работает автор, адрес (улица, № дома), индекс, город, страна, эл.адрес; если авторов несколько, информация повторяется для каждого; аспирантам и студентам необходимо указывать ФИО, степень и звание научного руководителя).5.Аннотация (включает характеристику основной темы, проблему, цели исследования, ценность его результатов, практическое значение).6. Ключевые слова (как одиночные, так и словосочетания; рекомендуемое количество-5-7; количество слов внутри ключевой фразы – не более трех); отделяются друг от друга точкой с запятой). ***Информация предоставляется на белорусском(русском) и английском языках.***

**Текст** оформляется в редакторе Word (Times New Roman, 12 pt, интервал 14, абзацный отступ – 1,25); поля: левое – 3 см., правое- 1,5 см., верхнее и нижнее - 2 см; кавычки «елочкой». в тексте используется «тире среднее» («Ctrl» + «минус»). Фамилия и имя автора (авторов), название статьи, аннотация, ключевые слова располагаются по центру строки, далее – текст доклада.

**Ссылки на библиографические источники** даются в порядке цитирования (упоминания) – порядковый номер сноски и цитируемые страницы в тексте пишутся в квадратных скобках. Каждый источник должен иметь свой порядковый номер в списке.

Необходимо в список литературы включать ***только полное описание*** источника (статьи из журнала, доклада конференции, главы из книги) с обязательным указанием первой и последней страницы публикации (стр. первая – стр. последняя); ссылки на конкретные цитируемые страницы указываются во внутритекстовых ссылках.

C правилами (образцами) оформления материалов конференции можно ознакомиться на сайте БГУ: **http:/research.bsu.by/research-activity/conferences/**

**Оргкомитет оставляет за собой право отклонять доклады, присланные после указанного срока, а также не соответствующие тематике конференции и требованиям по их оформлению. Приоритет отдается сообщениям, которые будут иметь наибольший научный интерес.**

Рабочие языки конференции: белорусский, русский.

**Финансовые условия**: участие в конференции бесплатное, командировочные расходы за счет участников конференции.

**Для участия в конференции** необходимо **до 5 сентября 2020 года** прислать по электронной почте на адрес **zubchon@bsu.by** заявку (образец прилагается) и текст доклада (прикрепленными файлами, имя файла с материалами пишется на русском языке и состоит из фамилии и инициалов автора, напр.: ПетровВП.doc) c пометкой «Конференция».

Адрес: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, Факультет журналистики БГУ, оргкомитет конференции «Журналистика-2020». Контактные телефоны: + 375 17 259-70-93; тел./факс: + 375 17 259-74-00.

**Заявка на участие**

**в ХХII Международной научно-практической конференции**

**«Журналистика-2020»**

1. Фамилия, имя, отчество (полностью)

2. Ученая степень

3. Ученое звание

4. Учебное заведение (полностью) + аббревиатура

5. Место работы, должность

6. Предполагаемая секция

7. Тема выступления

8. Адрес, контактный телефон

9. Адрес электронной почты

10. Форма участия в конференции (очная/заочная)

11. Дополнительная информация

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_