**Уважаемые коллеги!**

Белорусский государственный университет

приглашает Вас принять участие в работе

III Международной научно-практической конференции

**«Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности**»

**9–10 апреля 2020 года**

(Республика Беларусь, г. Минск, ул. Кальварийская, 9).

**В программе конференции запланированы**

**пленарное заседание, тематические секции, круглый стол**

**Тематика конференции**:

1. Современное информационно-коммуникационное пространство: тенденции и перспективы в условиях цифровизации общества.
2. Связи с общественностью и реклама как виды массовой информационно-коммуникационной деятельности.
3. Корпоративная коммуникация в модернизации социально-экономического развития общества.
4. GR и медийно-коммуникационное партнерство в реализации социально-политических процессов в современном мире.
5. Геобрендинг как корпоративная и общественная коммуникация.
6. Коммуникация в городской среде: роль медиа и медийных технологий в устойчивом развитии города.
7. Креативная коммуникация в онлайн- и оффлайн-пространстве: технологии и тренды.
8. Теория и методология современных исследований коммуникации.

Материалы конференции будут опубликованы в форме электронного издания с постатейным размещением в электронной библиотеке БГУ, а также в РИНЦ.

Для издания материалов просим в срок **до 25 февраля 2020** года выслать **заявку и текст статьи** в электронном варианте.

**К публикации принимаются материалы**, содержащие оригинальные научные исследования (результаты исследования и выводы, ранее нигде не опубликованные и не представленные в другие издания). Исследование должно представлять интерес для международного научного сообщества.

При подготовке материалов необходимо руководствоваться изложенными ниже требованиями. Материалы, оформленные не по требованиям, к публикации не принимаются.

**Материалы** принимаются в объеме до 3-х страниц формата А4.

**Заявки и статьи принимаются по электронным адресам:** a.kolik@bsu.by, olga\_zah@rambler.ru

**Программа конференции и приглашения участникам будут разосланы до 25 марта 2020 г.**

**Оргкомитет оставляет за собой право отклонять доклады, присланные после указанного срока, а также не соответствующие тематике конференции и требованиям по их оформлению. Приоритет отдается сообщениям, которые будут иметь наибольший научный интерес.**

Рабочие языки конференции: белорусский, русский, английский.

**Финансовые условия**: участие в конференции бесплатное, командировочные расходы за счет участников конференции.

**Адрес оргкомитета конференции «Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности»: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, факультет журналистики БГУ, кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью (к. 327), тел. (8 017) 2597028.**

По всем вопросам обращаться к секретарю оргкомитета: ***Колику Алексею Валентиновичу*** по адресу: a.kolik@bsu.by

Тел.: +375-17-259-70-28.

Факс: +375-17-259-74-00.

E- mail: a.kolik@bsu.by

**Приглашаем Вас принять участие в конференции!**

**С уважением, Оргкомитет**

 **Порядок изложения текста публикации:**

 1. Название (должно отражать содержание и состоять не более чем из 10-12 слов; не допускается использовать в названии аббревиатуры и формулы). 2. Инициалы и фамилия автора(ов). 3.Аффилиация (названия организации, в которой работает автор, адрес (улица, № дома), индекс, город, страна, эл.адрес; если авторов несколько, информация повторяется для каждого; аспирантам и студентам необходимо указывать ФИО, степень и звание научного руководителя).4.Аннотация (включает характеристику основной темы, проблему, цели исследования, ценность его результатов, практическое значение). 5. Ключевые слова (как одиночные, так и словосочетания; рекомендуемое количество-5-7; количество слов внутри ключевой фразы – не более трех); отделяются друг от друга точкой с запятой). ***Информация предоставляется на белорусском (русском) и английском языках.***

**Текст** оформляется в редакторе Word (Times New Roman, 12 pt, интервал 14, абзацный отступ – 1,25); поля: левое – 3 см., правое- 1,5 см., верхнее и нижнее - 2 см; кавычки «елочкой». в тексте используется «тире среднее» («Ctrl» + «минус»). Фамилия и имя автора (авторов), название статьи, аннотация, ключевые слова располагаются по центру строки, далее – текст доклада.

**Ссылки на библиографические источники** даются в порядке цитирования (упоминания) – порядковый номер сноски и цитируемые страницы в тексте пишутся в квадратных скобках. Каждый источник должен иметь свой порядковый номер в списке.

Необходимо в список литературы включать ***только полное описание*** источника (статьи из журнала, доклада конференции, главы из книги) с обязательным указанием первой и последней страницы публикации (стр. первая – стр. последняя); ссылки на конкретные цитируемые страницы указываются во внутритекстовых ссылках.

C правилами (образцами) оформления материалов конференции можно ознакомиться на сайте БГУ: **http:/research.bsu.by/research-activity/conferences/**

В **заявке (образец прилагается)** на участие в конференции необходимо указать фамилию, имя, отчество, ученую степень и звание, место работы и должность, место учебы (для магистрантов и аспирантов), тему выступления, адрес, контактный телефон и электронный адрес, форму участия (очная, заочная). Заявка и тезисы принимаются прикрепленными файлами, имя файла с материалами пишется на русском языке и состоит из фамилии и инициалов автора, напр.: ПетровВП.doc, c пометкой «Конференция».

**Заявка**

**на участие в Международной научно-практической конференции «Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности»**

1. Фамилия, имя, отчество (полностью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Ученая степень \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Ученое звание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Учебное заведение (полностью) + аббревиатура \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Тема выступления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Адрес, контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Форма участия в конференции (очная/заочная) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_