**Белорусский государственный университет**

**Совместная магистратура:**

**Экономический факультет – факультет журналистики**

**Специальность 1-25 80-04 «Менеджмент»**

 **(профилизация – «Управление медиапроектами»)**

Срок обучения: 1 год.

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский, английский - по мере формирования групп

**С чего начинается путь в магистры?** С вашего диплома о высшем образовании I ступени.

Обучение в магистратуре открывает **новые возможности для иностранных абитуриентов**. Они отвечают актуальным мировым тенденциям изучения экономики, журналистики, медиаменеджмента.

**Концепция обучения:**

Практикоориентированная магистратура направлена на подготовку менеджеров, специализирующихся на управлении в медиасфере, прежде всего в конвергентных медиаорганизациях, действующих в цифровой среде. Она сочетает экономическую подготовку с подготовкой в области журналистики и медиаметрии.

**Основные учебные курсы:**

Проектное управление

Стратегический менеджмент

Информационные технологии в бизнесе

Инвестиционный менеджмент

Технологии интеллектуального анализа данных

Венчурный бизнес

Макроэкономический анализ

Микроэкономический анализ

Основы современной журналистики

Управление мультимедийной редакцией

**Курсы по выбору:**

Цифровая трансформация СМИ

Креативные индустрии и СМИ

Медиаметрия

Методология медиаисследований

**Отличительные особенности программы:**

– содержание, ориентированное на современную практику медиабизнеса;

– междисциплинарный характер;

– компетентностный подход к обучению, модульная структура материала;

– опора на самостоятельность мышления студента;

– стимулирование аналитических способностей обучаемого;

– инновационный характер образовательных технологий.

**Что в центре внимания?**

– общественные отношения в сфере медиапроизводства и массовых коммуникаций;

– процессы управления организациями в сфере медиапроизводства;

– научно-исследовательские процессы, связанные с анализом информационного пространства и функционированием СМИ.

**Чему вы научитесь?**

От продвинутого профессионала в медиабизнесе требуется не только руководить предприятием или создавать журналистский материал и размещать его в СМИ.

**У нас вы можете научиться:**

Уметь управлять мультимедийной редакцией СМИ, организовать производство контента и его дистрибуцию целевым аудиторным группам;

создавать новые информационные продукты, генерировать идеи и креативные стратегии для производства, действовать в нестандартных ситуациях;

создавать и продвигать медиапроекты, ориентируясь на их коммерческий успех;

вести информационно-аналитическую работу, готовить экспертные заключения и выступать в качестве медиаконсультанта.

**Зачем и что вы получите?**

Выпускники получают компетенции в сфере руководства медиапредприятиями и управления проектами в таких сферах как Издательская деятельность; Производство телевизионных и радиопрограмм, развитие информационных сетевых ресурсов в Интернете; Радиовещание и телевещание; медиаисследования, включая медиаметрию; маркетинг СМИ.

Студенты получают научно-теоретические знания для исследований и педагогической работы в высшей школе. А также – современные профессионально-практические знания и навыки для работы в средствах массовой информации и коммуникации. На первом плане сегодня – компетенции в области конвергентных, новых медиа и медиаменеджмента.

После защиты диссертации выпускникам присваивается академическая степень магистра экономики и управления с выдачей диплома международного образца об окончании второй ступени высшего экономического образования.

**Где потом работать?**

Редакции средств массовой информации (печатные СМИ, информационные агентства, теле- и радиовещательные компании, конвергентные и Интернет-СМИ), иные медиапредприятия.

Пресс-службы и отделы по связям с общественностью органов государственного управления и коммерческих организаций.

Учреждения высшего и среднего образования.

Научно-исследовательские академические и прикладные институты и аналитические центры.

**Добро пожаловать в совместную магистратуру экономического факультета и факультета журналистики БГУ!**