**Научно-исследовательские (диссертационные) работы, выполняемые аспирантами и докторантами**

**10 01 10 «Журналистика»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№** | **Наименование работы** | **Исполнитель Ф.И.О., научный руководитель** | **Срок выполнения (начало-оконч.)** | **Объем финанс. в планируемом году** | **Ожидаемые научные, практические и социально-экономич. результаты** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Спортивная журналистика в системе формирования имиджа Беларуси. | Соиск. Зданович В.А.Научный руководитель– Дасаева Т.Н. | 2013-2019 |  | Исследование роли спортивной журналистики в развитии отечественного спорта; определение значения в формировании имиджа Республики Беларусь в условиях современного социально-экономического и политического развития. |
|  | Интеграционные процессы в евразийской коммуникации: опыт, проблемы, перспективы. | Соиск. Андриевич В.В.Научный руководитель-проф. Слука О.Г. | 2014- 2020 |  | Анализ особенностей развития интеграционной журналистики в условиях формирования глобального информационного общества. |
|  | Беларуская дзіцячая літаратура і друк: камунікацыйны, эстэтычны, маральна-выхаваўчы аспекты. | Соиск. Масло Е.С.Научный руководитель – доц. Васюченко П.В. | 2014- 2020 |  | Исследование тенденций развития современной белорусской литературы для детей в контексте мировой; выработка системного подхода в сотрудничестве СМИ с читательской аудиторией.  |
|  | Белорусская телевизионная дикторская школа: генезис и трансформация. | Соиск. Рудаковская Т.В.Научный руководитель-доц. Стежко Н.Г. | 2014- 2020 |  | Исследование особенностей белорусской телевизионной дикторской школы в рамках советской дикторской школы, а также пути трансформации национальной школы в период новейшей истории Беларуси как суверенного государства; анализируются способы и механизмы формирования образа диктора (телеведущего) с точки зрения экранных искусств, культуры речевого общения и личностного восприятия.  |
|  | Корпоративные медиа в бизнес-коммуникации организации | Асп. Науменко А.А.Научный руководитель-доц. Сидорская И.В. | 2014-2020 |  | Научное осмысление методологических подходов, основных тенденций и перспектив развития корпоративных медиа, разработка комплекса научно обоснованных рекомендаций по управлению и оптимизации бизнес-коммуникации посредством корпоративных медиапродуктов.  |
|  | Эпистолярная публицистика в современном информационном пространстве. | Докт. соиск. Муратбек ТокгазинНаучный консультант-проф. Фрольцова Н.Т. | 2014-2020 |  | Изучение эпистолярной современной публицистики как уникального диалогового ресурса, одного из средств массовой коммуникации. |
|  | Масс-медиа стран Аравийского полуострова: проблемы трансформации и информационной безопасности. | Соиск. Аль Бослани Маджиж МухамидНаучный руководитель- доц. Булацкий В.Г. | 2014-2020 |  | Исследование процессов формирования системы СМИ стран региона, объединения социокультурных и материальных ценностей в создании единого информационного пространства арабских стран Персидского залива; формирования единой политики организации информационной безопасности в контексте трансформации масс-медиа.  |
|  | Литературно-художественные издания Ирана: исторический аспект, классификация, типологические параметры. | Соиск. Горбани Эбрахими НуриехНаучный руководитель-доц. Васюченко П.В. | 2014-2019 |  | Исследование литературно-художественной периодики Ирана с целью определения особенностей ее исторического становления, типологической и функциональной значимости в системе современных СМИ. |
|  | Бизнес-концепция конвергентного медиа: сочетание издательской и потоковой моделей. | Асп. Борейко А.Д. Научный руководитель - доц. Потребин А.В. | 2015-2020 |  | Исследование различных бизнес-концепций конвергентного медиа. |
|  | Спортивная телевизионная журналистика в процессе социального становления личности. | Соиск. Булацкий П.В.Научный руководитель – доц. Воробьев В.П. | 2015-2020 |  | Исследование основных составляющих спортивной журналистики в процессе социального становления личности.  |
|  | СМИ Таджикистана в информационном сопровождении политического процесса. | Асп. Раджабов А. Научный руководитель – проф. Баранова Е.В. | 2015-2019 |  | Теоретическое исследование феномена «информационное сопровождение» с позиции его содержания - как органической взаимосвязи информационно-коммуникационной деятельности – и формы, включающей в себя, наряду с другими компонентами, систему СМИ. |
|  | Медиасфера как коммуникативное пространство для развития корпоративной социальной ответственности в Беларуси. | Асп. Альшевская С.О. Научный руководитель – доц. Сидорская И.В. | 2016-2019 |  | Выявление роли медиасферы как коммуникативного пространства в развитии корпоративной социальной ответственности в Республике Беларусь, разработка модели работы медиа, основанной на анализе функционирования и потенциала медиасферы как механизма развития КСО. |
|  | Пресса Республики Беларусь в процессе реализации политики регионального развития. | Асп. Коршук В.В. Научный руководитель – доц. Зубченок Н.А. | 2016-2020 |  | Выявление особенностей функционирования прессы Республики Беларусь в процессе реализации региональной социально-экономической политики, разработка коммуникативных стратегий СМИ, направленных на эффективное развитие провинциальных территорий. |
|  | Культурно-просветительская роль радиовещания в условиях конвергенции. | Асп. Валянский Д.Р. Научный руководитель – доц.Градюшко А.А.  | 2016-2020 |  | Определение степени влияния современного радиовещания на культурную среду и характер просветительской составляющей радиоэфира в условиях конвергенции СМИ. |
|  | Эвалюцыя аўтарскіх стратэгій: ад пісьменніцкай публіцыстыкі да медыя-іміджу. | Асп. Елистратова М.М. Научный руководитель – доц.Капцев В.А. | 2016-2019 |  | Рознабаковае даследаванне мадыфікацый аўтарскіх стратэгій у літаратурных і калялітаратурных складніках; аналіз эвалюцыі іміджавых стратэгій сучаснага беларускага аўтара.  |
|  | Трансмедыйнасць сучаснай камунікацыі: тэндэнцыі і прынцыпы ў вытворчасці кантэнту. | Асп. Зайцев М.Л. Научный руководитель – проф. Ивченков В.И. | 2016-2020 |  | Выяўленне анталагічных характарыстык трансмедыйнасці як феномена сучаснага камунікацыйнага працэсу, вызначэнне прынцыпаў вытворчасці кантэнту ў новай медыйнай сітуацыі, што можа быць падставай для фарміравання стратэгіі развіцця айчынных медыя ў сітуацыі камунікацыйных трансфармацый. |
|  | Телерадиокомпания “Гродно” в информационном пространстве Республики Беларусь. | Асп.Капкович О.Ю. Научный руководитель – доц.Булацкий В.Г. | 2016-2020 |  | Определение вклада телерадиокомпании «Гродно» в развитие информационного пространства Республики Беларусь, / изучение становления и развития РУП РТЦ «Телерадиокомпании «Гродно» на разных этапах исторического пути. |
|  | Менеджмент кантэнту беларускіх СМІ ў працэсе трансфармацыі нацыянальнай медыясістэмы. | Асп. Никонович Д.О. Научный руководитель – доц.Самусевич О.М. | 2016-2019 |  | Вызначэнне найбольш перспектыўных метадаў і прыёмаў кіравання журналісцкай вытворчасцю і распрацоўка тэхналогіі менеджмента кантэнта СМІ, накіраваных на эфектыўную рэалізацыю зместавых стратэгій беларускіх медыя ў кантэксце дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі Рэспублікі Беларусь. |
|  | Камунікатыўна-прагматычсная парадыгма сучаснага тэлевізійнага маўлення. | Асп. Хмель Е.Р. Научный руководитель – доц.Самусевич О.М. | 2016-2019 |  | Даследаванне кагнітыўнай, аксіялагічнай і камунікатыўнай сфер маўленчага ўзаемадзеяння падчас тэлевізійнага эфіру, пошук найбольш характэрных стратэгій і тактык кожнага камунікатыўна-прагматычнага тыпу гаворкі, вызначэння тэлеаўдыторыі як асобнага і ўнікальнага ўдзельніка тэлекамунікацыі.  |
|  | Беларускі інфармацыйны кантэнт у сусветнай медыяпрасторы: генезіс, анталогія і сучаснае мадэляванне. | Асп. Петкевич В.М.Научный руководитель – доц. Басова А.И. | 2016-2019 |  | Определение и обоснование уже существующих и потенциальных стратегий и тактик моделирования белорусского информационного  контента в мировом медиапространстве; описание методики работы корреспондентов в средствах массовой информации такого типа, исследование тематической и жанровой направленности данных медиа.  |
|  | Институт паблик рилейшнз в развитии социодинамических процессов в Республике Беларусь. | Докт. Сидорская И.В. Научный консультант – проф. Слука О.Г. | 2016-2019 |  | Выявление и анализ роли паблик рилейшнз как вида деятельности и социального института в модернизации информационного пространства Республики Беларусь, механизмов и последствий качественных преобразований информационного пространства под влиянием технологий общественных связей. |
|  | Телевизионная документальная драма: становление, онтологические характеристики и эволюция жанрово-стилевых форм. | Докт. Стежко Н.Г. Научный консультант – проф. Орлова Т.Д. | 2016-2019 |  | На основе комплексного анализа развития телевизионной документальной драмы исследование ее онтологических характеристик, типологизация жанрово-стилевых форм. |
|  | Концептуализация инновационной безопасности Республики Беларусь в условиях евразийской экономической интеграции. | Соиск.докт Левчук Н.Н. Научный консультант – проф. Слука О.Г. | 2016-2021 |  | Выявление системной сущности инновационной безопасности в условиях евразийской экономической интеграции. Концептуализация инновационной безопасности в качестве самостоятельного субъекта национальной безопасности Республики Беларусь, разработка институциональной матрицы инновационной безопасности и методологии ее обеспечения. |
|  | Туристический имидж Беларуси и Китая в медиасфере: сравнительный анализ. | Асп. Сун Цзямэй Научный руководитель – доц.Соловьев А.И. | 2016-2020 |  | Изучение туристического имиджа Беларуси и Китая в медиасфере, анализ факторов, влияющих на туристический имидж государства и их взаимоотношения. |
|  | Рекламная коммуникация китайских брэндов в медиасфере Беларуси. | Асп. Буридэ Научный руководитель – доц. Воюш И.Д. | 2016-2020 |  | Исследование современного состояния рекламной коммуникации китайских брендов в Беларуси, определение тенденций развития отрасли, возможных конструктивных шагов развития. |
|  | Модификация информационных стратегий телевизионных каналов КНР, Беларуси и России (на примере освещения проектов экономического пояса Шелкового пути). | Асп. Ху Лэюнь Научный руководитель – доц.Потребин А.В. | 2016-2020 |  | Исследование информационных стратегий телевизионных каналов и выявление тематических особенностей и приоритетов телевизионных новостей о проектах Экономического пояса Шелкового пути, их жанровой, композиционной, визуальной и вербальной специфики.  |
|  | Текстообразующий фактор современных медиатехнологий. | Асп. Питкевич П.А. Научный руководитель – доц. Капцев В.А. | 2017-2020 |  | Разработка методик исследования текстов нового медиатипа, возникащих в условиях кризиса логоцентризма и развития технологий масс-медиа; выявление особенностей жанровых трансформаций, создание системы «метажанров».  |
|  | Трансформация PR-дискурса в национальном медиапространстве | Асп. Яницкая Л.М. Научный руководитель – доц. Сидорская И.В. | 2017-2020 |  | Выявление и анализ этапов, причин и специфики трансформации PR-дискурса в национальном медиапространстве; выявление социальных последствий взаимовлияния дискурса общественных связей и отечественного медиапространства. |
|  | Ценностно-ориентирующие стратегии телевизионного вещания Республики Беларусь. | Соиск. Капцевицкая О.В. Научный руководитель – доц. Белько А.А. | 2017-2022 |  | Выработка и обоснование ценностно-ориентирующих стратегий телевизионного вещания Республики Беларусь, определение степени их влияния на формирование вещательной программы современного телевидения. |
|  | Система коммуникации отечественных брендов в медиапространстве Республики Беларусь (на примере пищевых брендов). | Соиск. Колик А.В. Научный руководитель – доц. Сидорская И.В. | 2017-2022 |  | Выработка модели эффективной коммуникации белорусских брендов в медиапространстве Республики Беларусь. |
|  | Рекламная коммуникация: гендерный аспект. | Соиск. Корявая К.А. Научный руководитель – доц. Сидорская И.В. | 2017-2022 |  | Анализ репрезентации гендерной проблематики в рекламно-коммуникационных компаниях и ее влияния на динамические процессы в медиасфере. |
|  | Аудиовизуальные СМИ Беларуси: современное состояние и стратегии развития социально значимых и рекреационных программ («форматов»). | Соиск. Лепешенков О.Н. Научный руководитель – проф. Тычко Г.К. | 2017-2022 |  | Определение особенностей современного состояния и стратегий развития социально значимых и рекреационных программ («форматов») в аудиовизуальных СМИ Беларуси. |
|  | Эвалюцыя тэлепадарожжа з 1964 па 2017 гг. Да пытання фарміравання жанра тэлевізійнага падарожнага нарыса. | Соиск. Морозова Е.И. Научный руководитель – проф. Орлова Т.Д. | 2017-2022 |  | Лингвистический, сравнительно-исторический, социокультурный анализ документально-художественных фильмов и цикловых передач Беларусского телевидения в жанре телепутешествий, типологизация характерных образов в телепутешествиях, обоснование исторической преемственности жанра, анализ перспективных направлений развития жанра. |
|  | Международный имидж Китая в медиасфере Евразийского экономического союза. | Соиск. Цао Цин Научный руководитель – доц. Сидорская И.В. | 2017-2022 |  | Исследование составляющих международного имиджа КНР в медиасфере Евразийского экономического союза. |
|  | Трансформация китайского телевидения в контексте новых медиа. | Соиск. Цзя Фань Научный руководитель – доц. Кононова Е.И. | 2017-2022 |  | Выявление основных принципов и стратегий трансформации телевидения КНР в контексте развития новых медиа. |
|  | Стратегии творческого развития журналистики в современных сетевых коммуникациях (сравнительный анализ СМИ Китая и Беларуси) | Соиск. Чжао Лян Научный руководитель – проф. Фрольцова Н.Т. | 2017-2022 |  | Изучение основных составляющих стратегии творческого развития журналистики в современных сетевых коммуникациях КНР и Беларуси. |
|  | Дискурс конвергентных средств массовой коммуникации: белорусские и зарубежные медиа | Докт. Лущинская О.В.Научный консультант- проф. Ивченков В.И. | 2018-2021 |  | Анализ конвергентных средств массовой коммуникации в белорусской, американской и британской журналистских традициях; в результате применения интегративной методики дискурсного анализа будут выявлены интралингвистические и экстралингвистические характеристики, а также особенности формальной и содержательной репрезентации в конвергентных СМК названных журналистских традиций; построение модели информационного конструирования реальности и выявление общих и отличительных черт, тенденций, закономерностей в белорусской, американской и британской журналистских традициях на современном этапе. |
|  | Белорусская журналистика в развитии экономической культуры информационного общества | Докт. Потребин А.В.Научый консультант – проф. Фрольцова Н.Т. | 2018-2023 |  | Разработка и теоретико-методологическое обоснование концепции воздействия журналистского творчества и функционирования медиасистемы на экономическую культуру в ходе становления информационного общества и цифровой экономики; выявление теоретических закономерностей функционирования и динамики развития медиасистемы Республики Беларусь в условиях медиатизации и дигитализации современного общества, исследование процесса структурной модернизации медиасистемы. |
|  | Белорусская кинокритика в системе журналистики: формирование, аксиологические доминанты и медийные практики | Докт. Саенкова-Мельницкая Л.П.Научный консультант – проф. Фрольцова Н.Т. | 2018-2023 |  | Обобщение опыта функционирования белорусской  кинокритики как уникальной формы  познавательно-аналитической, художественно-творческой и публицистическо-репрезентативной деятельности в отечественном медиапространстве; изучение исторического опыта и национального своеобразия кинокритических практик в средствах массовой информации, исследование методологических подходов и ценностных доминант в представлении экранного искусства, анализ  онтологической  связи этого вида творческой деятельности с насущными проблемами отечественной журналистики, общественной и духовной жизни нашей страны. |
|  | Национальные традиции в спортивной журналистике Японии. | Асп. Танака ХитошиНаучный руководитель- профессор Т.Н. Дасаева | 2018-2021 |  | Исследование национальных традиций и тенденций информационной деятельности в освещении спортивных событий японскими СМИ; определение специфики работы спортивной журналистики Японии. |
|  | Персонализация как фактор эффективности аудиовизуальной коммуникации | Асп. Ли ЧжэнНаучный руководитель- доцент Л.И. Мельникова | 2018-2021 |  | Сравнительно-исторический, социокультурный анализ телерадиопрограмм КНР, выявление характерных особенностей коммуникации, научное обоснование трансформации образа коммуникатора-телерадиожурналиста. |
|  | Фотоиллюстрация в новостных медиа: визуально-самантический аспект | Асп. Ли ИсяньНаучный руководитель – доцент С.В. Харитонова | 2018-2021 |  | Определение основных закономерностей, проблем и тенденций визуализации новостных средств массовой информации Беларуси и Китая;выявление специфики, характерных приемов и средств создания визуально-семантического образа новостных медиа. |
|  | Новые медиа Китая и Беларуси: становление, регулирование, стратегическое партнерство | Асп. Ху СяояньНаучный руководитель - доцент А.В. Потребин | 2018-2021 |  | Изучение характеристик новых медиа как инновационного сегмента информационного пространства; выявление этапов становления новых медиа КНР и Республики Беларусь и перспективных направлений их развития с учетом дигитализации и медиатизации общества в обеих странах. |
|  | Пресса в процессе формирования белорусского экономического региона: ретроспектива и современность. | Асп. Дерюжин Р.В.Научный руководитель- доцент П.Л. Дорощенок | 2018-2021 |  | Выявление направлений деятельности белорусской прессы в процессе формирования экономической системы; изучение прессы в качестве ресурса формирования белорусского экономического региона; определение стратегий прессы в формировании приоритетных направлений развития белорусского экономического региона.  |
|  | Аудиовизуальный контент в конструировании имиджа Китая в Беларуси» | Соиск. Цай ПэйенНаучный руководитель - доцентО.М. Самусевич | 2019-2024 |  | Выявление специфики аудиовизуального контента о КНР, участвующего в формировании имиджа страны в Беларуси; проведение оценки эффективности задействованных стратегий медиапроизводства.**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

* + 1. **«Теория языка»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№****п/п** | **Наименование работы** | **Исполнитель Ф.И.О.****(аспирант, докторант)****научный руководитель,****научный консультант** | **Срок вы-****полнения****(начало, окончание)** | **Объем финан-****сирования в планируемом году** | **Ожидаемые научные, практические и социально-экономические результаты** |
| 1**.** | Кросс-культурная и межъязыковая интерференция в процессе функционирования математической терминологии | Асп. Потапова Н.Л.Научный руководитель – доц. Коршук Е.В. | 2014-2020 |  | Результаты диссертационного исследования могут быть полезны в практике интернационализации терминологических систем (в частности, математической терминологии), при создании специализированных словарей и в подготовке специалистов-математиков. |
| 2. | Категория вовлечённости в современном английском языке | Асп. Плащинская В.И.Научный руководитель – проф. Богушевич Д.Г. | 2013-2020 |  | Выявление основания для сравнения и разграничения синонимичных лексико-грамматических конструкций, выражающих видовые и залоговые значения в современном английском языке. |
| 3. | Лингвистика дискурса в лексикографическом и хрестоматийном контекстах: проблема репрезентации. | Асп. Гуренчик Е.Н.Научный руководитель – проф. Ухванова И.Ф. | 2015-2019 |  | Изучение опыта создания современных хрестоматий по лингвистике дискурса и дискурсологии, изданных на французском, русском, английском и белорусском языках, а также актуальных для данного направления лингвистики специализированных лексикографических изданий. |
| 4. | Лингвистическая интерпретация возраста человека (на материале французского, английского и русского языков). | Асп. Арцыменя Д.Ф. Научный руководитель –доц. Коршук Е.В. | 2016-2020 |  | Компаративный анализ универсальных и национальных особенностей лексико-грамматических конструкций, выражающих возраст; выявление культурологического своеобразия систем фразеологических единиц французского, английского и русского языков в репрезентации контента «возраст».  |
| 5. | Основные направления изменений в лексико-семантических группах глаголов психоэмоционального состояния и интеллектуальной деятельности в русском языке с 1990 года. | Соиск. Жегало Т.И. Научный руководитель –доц. Коршук Е.В. | 2017-2020 |  | Выявление и описание общих тенденций изменений в лексико-семантических группах глаголов интеллектуальной деятельности и психо-эмоционального состояния человека. |
| 6. | Актуализация цветонаименований и цветообозначений в современном немецком политическом дискурсе (на примере политических партий Германии). | Соиск. Бейня М.В. Научный руководитель –доц. Лущинская О.В. | 2017-2022 |  | Изучение цветонаименований и цветообозначений, которые используются политическими партиями Германии. |