# 3 курс 6 семестр

# ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ПРЕДМЕТУ «ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ»

# РАЗДЕЛ 1.СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

1. Стратегия и приоритеты развития социальной политики в Республике Беларусь на современном этапе в отражении интернет-СМИ.
2. Особенности и проблемы реализации региональной социальной политики глазами журналистов различных интернет-изданий.
3. Безработица: взгляд журналистов различных веб-СМИ на данную проблему.
4. Проблемы демографии и политика народонаселения Беларуси в отражении интернет-изданий.
5. Интернет-СМИ экономического профиля и их специфика.
6. Проблемы экономики в интернет-изданиях.
7. Образ современного предпринимателя в интернет-СМИ.
8. Социальные конфликты и пути их разрешения: взгляд журналистов различных интернет-изданий на данную проблему.
9. Роль СМИ в формировании экономической культуры общества.
10. Экономика малого бизнеса в отражении интернет-изданий.
11. Социальная защита населения глазами журналистов различных интернет-СМИ.
12. Обсуждение проблем государственной политики в сфере образования на страницах интернет-изданий Беларуси.
13. Развитие индустрии современного туризма в Беларуси: взгляд журналистов различных интернет-изданий на данную проблему.
14. Основные социальные группы белорусского общества и отражение их проблем на страницах интернет-СМИ.
15. Социально-экономическое положение детей и молодежи в стране: взгляд журналистов различных интернет-изданий на данную проблему.
16. Приоритетная проблематика интернет-издания (на выбор).
17. Экологические проблемы на страницах веб-изданий Беларуси.
18. Проблематика усыновления в интернет-новостях.
19. Тема благотворительности в веб-СМИ.
20. Интернет-журналистика и опыт социализации людей с ограниченными возможностями.

# РАЗДЕЛ 2.СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

1. Роль журналистики в формировании социокультурного пространства столицы.
2. Массовая коммуникация как разновидность духовно-практической деятельности.
3. Конструирование социокультурного пространства современными СМИ.
4. Специфика освещения тенденций развития современной культуры в СМИ.
5. СМИ и межкультурные коммуникации.
6. Технологии освещения культурных событий в печатных изданиях, сетевой журналистике.
7. СМИ как транслятор функций культуры.
8. СМИ – транслятор социальных и культурных концептов массовой культуры.
9. Классификация индустрии досуга в СМИ.
10. Место СМИ в системе организации и управления потребительским спросом на вещи и услуги.
11. Тематические доминанты современных СМИ как отражение культурной динамики.
12. Ценностные ориентиры мегаполиса в освещении СМИ.
13. Журналистская деятельность по сохранению культурного наследия.
14. Отражение в СМИ форм карнавализации, применяемых в социокультурном пространстве современного города.
15. П. Бурдье и П. Сорокин о механизме динамики поля культуры.
16. Символический интеракционизм и идентичность: техники презентации их применение в СМИ.
17. Игровая теория Ирвинга Гофмана и ее применение в СМИ.
18. Специфика использования методик статистического анализа различными СМИ.
19. Жанровая система как отражение методологических особенностей исследования социальной действительности СМИ.
20. Авангардное искусство в арт-изданиях.