

Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь
Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь
Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт
Інстытут журналістыкі

ЖУРНАЛІСТЫКА-2017

СТАН, ПРАБЛЕМЫ І ПЕРСПЕКТЫВЫ

ПРАГРАМА

19-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі

(16–17 лістапада)

**Мінск
2017**

ПЛЕНАРНАЕ ПАСЯДЖЭННЕ

16 лістапада 2017 г.

10 00–11.30

ауд. 308

ПАВАЖАНЬЯ КАЛЕГІ!
Запрашаем Вас прыняць удзел
у 19-й Міжнароднай
навукова-практычнай канферэнцыі

«ЖУРНАЛІСТЫКА-2017:
стан, праблемы і перспектывы»

Адрас: Інстытут журналістыкі БДУ,
вул. Кальварыйская, 9,
220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь

Тэлефоны: 259-74-00, 259-70-23
<http://www.journ.bsu.by>

Уступнае слова

С. В. Дубовік (*дырэктар Інстытута журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта*)

Прывітальныя словы

А. Д. Кароль (*рэктар Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта*)

А. М. Карлюкевіч (*міністр інфармацыі Рэспублікі Беларусь*)

Ф. Скарына: філасофія мудрасці

А. Г. Слука (*доктар гістарычных навук, прафесар кафедры гісторыі журналістыкі і менеджменту СМІ Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта*)

Сучасныя грамадскія працэсы і нацыянальная літаратура

Т. М. Дасаева (*доктар філалагічных навук, загадчык кафедры замежнай журналістыкі і літаратуры, лаўрэат прэміі БДУ імя У. І. Пічэты ў намінацыі «Навука» за 2017 г.*)

Місія журналістыкі в рeverсе демократіі

П. Н. Киричѳк (*доктор социологических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления ГБОУ ВО Московской области «Университет “Дубна”», Россия*)

Сегмент прэсы для сям'і в Украіне: пріорытетная праблематыка

Н. Н. Сидоренко (*доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой истории журналистики Института журналистики Киевского национального университета им. Т. Шевченко, Украина*)

Стылістычныя асабненні публіцыстычнага тэкста як адражэнне сацыокультурных працэсаў в дыскурсе СМІ

С. А. Шилина (*доктор социологических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы ГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского», Россия*)

Международная журналистика: достоверность информации и социальная психология партикулярных структур
А. И. Лойко (доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философских учений ГУО «Белорусский национальный технический университет»)

Перапынак да 12 00 (кава-паўза)

КРУГЛЫ СТОЛ

«Журналістыка-2017: стан, праблемы, перспектывы»

12.00–14.00

ауд. 308

Мадэратары: дацэнт А. А. Градзюшка
дацэнт Н. А. Фядотава

Концепция либерального учения Дж. Ньюмена
Н. С. Авдонина (кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова, г. Архангельск, Россия)

Современные информационные технологии как составляющая журналистского образования
А. И. Басова (кандидат филологических наук, доцент, декан факультета повышения квалификации и переподготовки Института журналистики Белорусского государственного университета)

Новые возможности регионального телевидения
В. Г. Булацкий (кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета)

Выклікі і азімут мадэрнізацыі медыяадукацыі
В. П. Вараб'ёў (кандыдат філалагічных навук, дацэнт, загадчык кафедры медыялогіі і вэб-журналістыкі Інстытута журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта)

2017 год в ЕАЭС: информационные барьеры интеграции
С. В. Венидиктов (кандидат филологических наук, доцент, начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин Могилевского института Министерства внутренних дел Республики Беларусь)

Партийная печать как фактор активизации национально-культурного возрождения Украины начала XX в.

В. В. Георгиевская (кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры истории журналистики Института журналистики Киевского национального университета им. Т. Шевченко, Украина)

Інфармацыйна-навінавае напаўненне раённай газеты (на прыкладзе друкаваных СМІ Гродзенскай вобласці)
І. А. Герасімчык (кандыдат філалагічных навук, дацэнт кафедры журналістыкі Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Я. Купалы)

Журналистский текст в условиях медиатрансформации
А. А. Градзюшко (кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалогии и веб-журналистики Белорусского государственного университета)

Социология детской и юношеской прессы (на примере деятельности старейшей газеты для детей и подростков Республики Беларусь «Зорька»)

Л. Н. Грамович (главный редактор газеты для детей и подростков «Зорька»)

Роль журналистики в профилактике проявлений экстремизма в медиапространстве

А. Н. Гришанина (кандидат филологических наук, доцент Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, Россия)

Газета А. Кіркора і М. Юматава “Новае время” (Санкт-Пецярбург, 1868–1871 гг.) аб праблемах і перспектывах культурна-нацыянальнага развіцця Паўночна-Заходняга краю

П. Л. Дарашчонок (кандыдат філалагічных навук, дацэнт кафедры гісторыі журналістыкі і менеджменту СМІ Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта)

Миролюбивая внешняя политика Республики Беларусь в условиях усиливающейся экономической глобализации (по материалам газеты «СБ. Беларусь сегодня»)

Т. Н. Дасаева (доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета)

Специфика административного менеджмента СМИ

Д. Н. Дроздов (кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ Института журналистики Белорусского государственного университета)

Прагматычны і кагнітыўны аспекты вывучэння медыятэксту як дыскурсу

В. І. Іўчанкаў (доктар філалагічных навук, прафесар, загадчык кафедры стылістыкі і літаратурнага рэдагавання Інстытута журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта)

Исторический опыт в практике современных СМИ

Л. Е. Лойко (кандидат философских наук, доцент кафедры философии и идеологической работы УО «Академия МВД Республики Беларусь»)

Репрезентация дискурс-категории аудитория в англоязычных конвергентных средствах массовой коммуникации

О. В. Луцинская (кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой английского языка и речевой коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета)

Реализация принципов дискурс ориентированного обучения на этапе магистратуры

Е. В. Макарова (кандидат философских наук, профессор кафедры английского языка и речевой коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета)

Медиамейкер социальной сети: основные риски свободного информационного производства

А. А. Морозова (кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, директор учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», Россия)

Тенденции развития театрального медиатекста

Т. Д. Орлова (доктор филологических наук, профессор кафедры литературно-художественной критики Института журналистики Белорусского государственного университета)

Журнал мод как тип издания в рамках культурной индустрии

А. В. Потребин, (кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета),

Ху Сяоянь (магистрантка кафедры теории и методологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета)

«Bild-Zeitung» в медийной сфере Германии

И. И. Саченко (доктор исторических наук, профессор кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета)

Публицистические основы кинокритического текста

Л. П. Саенкова-Мельницкая (кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой литературно-художественной критики Института журналистики Белорусского государственного университета)

Ідэалагічныя тэксты ў беларускім медыядыскурсе

В. М. Самусевіч (кандыдат філалагічных навук, дацэнт, загадчык кафедры перыядычнага друку, намеснік дырэктара Інстытута журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта)

Взаимодействие PR-структур и средств массовой информации

И. В. Сидорская (кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета)

Динаміка жанраў на старонках газеты «Звезда» за 2017 г.

Л. Д. Сінькова (доктар філалагічных навук, прафесар кафедры гісторыі беларускай літаратуры Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта)

Радиогазеты в стране Советов как исторический опыт аудиальных СМИ

О. В. Тихонова (кандидат филологических наук, ст. преподаватель Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, Россия)

Геймификация как познавательный ресурс медиапрактики

Н. А. Федотова (кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалогии и веб-журналистики Белорусского государственного университета)

Номадическая характеристика коммуникативного поведения пользователей социальных сетей

В. В. Федоров (кандидат филологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», Россия)

Особенности развития и деятельности спортивных интернет-СМИ в России (на примере «Sportbox.ru» и «Sports.ru»)

В. В. Фролов (кандидат исторических наук, доцент кафедры связей с общественностью и журналистики Псковского государственного университета, Россия)

Визуально-цифровая среда в зеркале современной цивилизации

Н. Т. Фрольцова (доктор филологических наук, профессор кафедры теории и методологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета)

Перапынак на абед: 14 30-15 30

Працяг канферэнцыі на пасяджэннях секцый: 15 30 – 16 30

Секцыя I

«ТЭОРЫЯ ЖУРНАЛІСТЫКІ І ПНАВАЦЫЙНЫЯ МЕТАДЫ ТВОРЧАСЦІ»

ауд. 404

Мадэратар: дацэнт А. У. Патрэбін

Основные направления развития белорусских региональных медиасистем

Е. В. Красовская (Белорусский государственный университет)

Постмодернистские принципы в журнальном интервью

Г. В. Кручевская (Национальный исследовательский Томский государственный университет, Россия)

Праксіялагічны аспект журналістыкі

Т. У. Падаляк (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Беларуская мадэль міжнароднага тэлерадыёвяшчання

В. М. Пяткевіч (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Значнасць і важнасць дакументальнага арсеналу

ў журналісцкай дзейнасці

У. П. Субат (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Секцыя II

«ІНФАРМАЦЫЙНЫ РЭСУРС СУЧАСНАЙ ПРЫНТ- І ФОТАЖУРНАЛІСТЫКІ»

ауд. 304

Мадэратар: дацэнт В. М. Самусевіч

Медиаинформация – стратегический фактор современности

Л. П. Беякова (Белорусский государственный университет)

Автор в современной фотожурналистике

Е. А. Гуртовая (Белорусский государственный университет)

Особенности представления вопросов геополитики

в проблематике современных СМИ

В. А. Елфимов (Белорусский государственный университет)

Речевой образ газеты «СБ. Беларусь сегодня»

(о семантической корреляции некоторых словосочетаний)

В. И. Ивченков (Белорусский государственный университет)

Мастацкае канструяванне кнігі: ад элемента да сістэмы

У. К. Касько (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Журналіст раённага выдання:

вопыт сацыялагічнага даследавання

А. І. Кунахавец-Плявака (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

Функции интервью-монологов в журнале «Русский репортер»
Т. В. Назарова (*Волгоградский государственный университет, Россия*)

Кіраванне кантэнтам медыяфраншызы
Д. А. Нікановіч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Эволюция публицистики: жанровый аспект
Н. В. Саянова (*Белорусский государственный университет*)

Канцэптуальная графіка рэгіянальнага выдання: новыя прыкметы
А. К. Свораб (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Журнальная периодика в интернете
Т. В. Силлина-Ясинская (*Белорусский государственный университет*)

Недостатки дизайна региональных изданий
Д. П. Синявский (*Белорусский государственный университет*)

Таблоидизация газетного дизайна
С. В. Харитонова (*Белорусский государственный университет*)

Анализ новейших динамик дизайна, оформления и наполнения современных печатных СМИ
А. В. Хмелев (*Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики г. Новосибирск, Россия*)

Уроки Б. В. Стрельцова: публицистичность информационных жанров
В. И. Шимолин (*Белорусский государственный университет*)

Секцыя III

«АЎДЫЯВІЗУАЛЬНЫЯ СМІ: ВОПЫТ, СІСТЭМНЫЯ ХАРАКТАРЫСТЫКІ, ПРАГНОЗЫ»

ауд. 329

Мадэратар: дацэнт В. Р. Булацкі

Радыёканал «Культура» – 15 гадоў у эфіры:
«Мы выбіраем вечныя каштоўнасці»
В. С. Антоненкава, Т. У. Малмыга (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Ценностные характеристики телеканалов
А. А. Белько (*Белорусский государственный университет*)

Телеканал «Беларусь 5»: начало вещания
П. В. Булацкий (*Белорусский государственный университет*)

Панорамное видео и VR: перспективы реализации в аудиовизуальных СМИ
Д. Р. Валянский (*Белорусский государственный университет*)

Проблема трансформации детского телевизионного пространства Беларуси и влияния на формирование мировоззрения детей 6–10 лет
О. А. Катренко (*Белорусский государственный университет*)

Дзяржаўна важныя ідэі ў інфармацыйна-забаўляльных тэлепраграмах: варыянты прэзентацыі
(на прыкладзе праектаў «Панаехалі» і «Я спяваю»)
А. Ю. Кузьмінава (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Служба информации современной радиостанции: структурный подход
А. Л. Лебедева (*Белорусский государственный университет*)

Must-carry в странах Восточной Европы и Балтии: принципы формирования, особенности, специфика
В. С. Мазурик (*Винницкий государственный педагогический университет им. М. Коцюбинского, Украина*)

Да пытання драматургіі тэлепадарожжа: суб'ектыўнізм і лірычны герой
А. І. Марозава (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Тележурналист в условиях форматного ТВ
Л. И. Мельникова (*Белорусский государственный университет*)

Общие черты жанров радиокomentarия и радиокорреспонденции
Л. И. Новиков (*Белорусский государственный университет*)

Трансфармацыя жанраў радыёжурналістыкі на мяжы XX–XXI стст.
А. А. Смірнова (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Тэлеканалу «Беларусь 3» – 5 гадоў
Н. Р. Сцяжко (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Феномен відэаблога на тэлебачанні
Л. Р. Хмель (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Секция IV
«ГЛОБАЛЬНАЯ ПРАСТОРА КАМУНІКАЦЫІ»

ауд. 327

Мадэратар: дацэнт І. У. Сідорская

Оптимизация коммуникации со стейкхолдерами
в рамках реализации проектов в области КСО
С. О. Альшевская (*Белорусский государственный университет*)

Особенности рекламной коммуникации в СМИ Китая
для зарубежных предприятий
Буридэ (*Белорусский государственный университет*)

Особенности применения инструментов PR в деятельности
учебного заведения
М. С. Глущенко (*Волгоградский государственный университет,
Россия*)

Развитие коммуникаций корпоративного бренда организации
А. В. Колик (*Белорусский государственный университет*)

Проблема корпоративности современного университета
К. А. Корявая (*Белорусский государственный университет*)

Новые медиа: особенности потребления медиаинформации
А. И. Соловьев (*Белорусский государственный университет*)

Формирование туристического имиджа государства в процессе
глобализации СМИ
Сун Цзямэй (*Белорусский государственный университет*)

Использование технологий креативной коммуникации
с целью продвижения познавательного контента
И. П. Шибут (*Белорусский государственный университет*)

Метафоры и символы в социальной рекламе
Ю. В. Явинская (*Белорусский государственный университет*)

Сторителлинг как коммуникационная технология
Я. В. Яненко (*Киевский национальный университет
им. Т. Шевченко, Украина*)

Employee value proposition – основа формирования и продвижения
имиджа работодателя
Л. М. Яницкая (*Белорусский государственный университет*)

Секция V

«ЗАМЕЖНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА І ЛІТАРАТУРА»

ауд. 234

Мадэратар: прафесар Т. М. Дасаева

Трансформация медиапотребления и редакционные практики
М. А. Вальковский (*Белорусский государственный университет*)

Сучасная польская драматургія ў пошуках «жаночай» тэмы
Ф. В. Драбенья (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

От меморандума – к адекватной медийной артикуляции
Б. Л. Залесский (*Белорусский государственный университет*)

Новые стратегии зарубежной печати в конкурентной борьбе
с электронными медиа (на примере «Нью-Йорк Таймс»)
Е. Ф. Конев (*Белорусский государственный университет*)

Объектная ориентированность как стратегический фактор
в образовании журналистов
Е. И. Кононова (*Белорусский государственный университет*)

О практике освещения белорусскими СМИ визитов
на высшем уровне
Л. Н. Лохманенко (*Белорусский государственный университет*)

Концентрация СМИ в мировой медиасистеме:
особенности функционирования ТНК
Ю. В. Маркина (*Ростовский государственный университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*)

Воздействие глобализации на развитие документалистики
в современной зарубежной литературе
С. Н. Машкова (*Костанайский государственный университет
им. А. Байтурсынова, Казахстан*)

Пропаганда радикальных организаций в информационном пространстве: зарождение и эволюция
Е. Ю. Олейник (*Белорусский государственный университет*)

Проекты цифровой экономики в ЕАЭС и информационное обеспечение реализации суверенитета государств-участников
И. А. Толстик (*Институт экономики НАН Беларуси*)

Газетный рынок Бразилии: тенденции развития на фоне введения платного доступа
Г. С. Филаткина (*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Россия*)

Информационное агентство Ирака во время войны против ИГИЛ
Хассан Абдуллах (*Университет Киркук, Ирак*)

Секция VI

«МЕДЫЯЛІНГВІСТЫКА І РЭДАГАВАННЕ»

ауд. 406

Мадэратар: прафесар В. І. Іўчанкаў

Інтэрферэнцыя ў мове беларускіх электронных СМІ
В. У. Бандаровіч (*Нацыянальная дзяржаўная тэлерадыёкампанія Беларусі*)

Влияние медиаконвергенции на падение культуры речи в СМІ
Е. А. Баранова (*Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия*)

Интенциональное значение категории «историческая память» и особенности ее языковой актуализации в медиадискурсе ФРГ на пороге новой «холодной войны» как проблема витальности немецкого языка (на материале современной прессы)
В. П. Барбашов (*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, (Алтайский филиал), Россия*)

Структураванне і форма падачы газетнага матэрыяла
С. К. Берднік (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Метафора в белорусской районной прессе
А. А. Биюмена (*Минский государственный лингвистический университет*)

Дискурсивные практики конструирования ценностей в университетском СМІ (на примере газеты «Уральский федеральный»)
А. И. Бочарова, А. Ю. Петкаў (*Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Россия*)

Диалогическая метафора в медиатексте
О. И. Десюкевич (*Белорусский государственный университет*)

Рэдактарскі аналіз вучэбнай літаратуры: дакладнасць маўлення
А. У. Дуброўскі (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Рэдактарскі аналіз балады з газеты «Літаратура і мастацтва»
П. П. Жаўняровіч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Гісторыка-культурны феномен газеты беларусаў Латвіі «Прамень»
С. В. Зелянко (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Интертекстуальные приемы в газетных текстах
В. Н. Каленич (*Винницкий государственный педагогический университет им. М. Коцюбинского, Украина*)

Экспрэсіўнасць як адна з лінгвастылістычных асаблівасцяў камунікацыі ў сацыяльнай сетцы Facebook
Ю. М. Лук'янюк (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Прэцэдэнтны феномен як сродак актуалізацыі газетных загаловаў
І. І. Навасельцава (*Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт*)

Стилистическое использование фразеологизмов в публицистических текстах (на примере рекламы и PR-текстов)
О. А. Полякова (*Ростовский государственный университет путей сообщения, Россия*)

Диалогичность публицистики Ф. Д. Крюкова
Е. А. Смирнова (*Волгоградский государственный университет, Россия*)

Утверждение жанра фельетона в периодической печати
Восточной Украины
Е. Н. Ульянова (*Луганский национальный университет
им. Т. Шевченко, Украина*)

Мова і стыль газеты «Наша ніва»
А. Р. Хромчанка (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Якуб Колас як рэдактар
(на прыкладзе працы над перавыданнем трылогіі «На ростанях»)
А. М. Цікоцкі (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Типизированные конструкции в дискурсе белорусских СМИ
М. П. Цыбульская (*Белорусский государственный университет*)

Праблематыка беларускамоўнай сацыяльнай рэкламы
Л. Г. Шасцярнёва (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Секцыя VII «ЖУРНАЛІСТЫКА Ў КАНТЭКСЦЕ ПРАЦЭСАЎ ГІСТОРЫІ І СУЧАСНАСЦІ»

ауд. 301

Мадэратар: дацэнт Д. М. Драздоў

Філасоф Паўночнай Венецыі
А. Г. Слука (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Метадычны апарат вучэбнага выдання па гісторыі
сацыяльнай камунікацыі
І. Д. Воюш (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Газета «Савецкая Беларусь» у кантэксце падзей
Вялікай Айчыннай вайны
Н. А. Зубчонак (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Вячаслаў Нікіфараў. Апошнія дні журналіста-падпольшчыка
В. І. Кянюта (*Выдавецкі дом «Звязда»*)

Інновацыйная праблематыка в савременном медиaprостранстве
О. Н. Касперович-Рынкевич (*Белорусский государственный университет*)

Информационная составляющая политики регионального развития
Республики Беларусь

В. В. Коршук (*Белорусский государственный университет*)

Напрамкі ўзаемадзейня грамадства і дзяржавы ў практыцы
абласных выданняў (на прыкладзе газеты «Мінская праўда»)
М. В. Прахарэня (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Секцыя VIII «МЕДЫЯЛОГІЯ І ВЭБ-ЖУРНАЛІСТЫКА»

ауд. 322

Мадэратар: дацэнт В. П. Вараб'ёў

Факторы павышэння інфармацыйнай віральнасці
В. В. Дабежа (*Прыднестровский государственный университет
им. Т. Г. Шевченко, Молдова*)

Неправерныя заёмстванні в журналистском образовании:
проблема или профессиональная необходимость?
Е. И. Дмитриев (*Белорусский государственный университет*)

К вопросу о новом понятии СМИ
Н. Н. Довнар (*Белорусский государственный университет*)

Доступ журналіста да інфармацыі: нарматыўна-прававы аспект
(на прыкладзе журналісцкага запыту)
В. А. Зразікава (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Коммуникация «автор-текст-читатель» в социальных сетях:
культурологический ракурс
М. Л. Лебедева (*Белорусский государственный университет*)

Украинские интернет-СМИ для женщин: потенциал новых медиа
У. А. Лешко (*Винницкий государственный педагогический
университет им. М. Коцюбинского, Украина*)

Публикация отношений в интернете
Р. И. Мелешевич (*Белорусский государственный университет*)

Белорусский видеоблогинг: становление сегмента медиарынка
В. А. Степанов (*Белорусский государственный университет*)

Урокі класіка: Кузьма Чорны вачыма сучаснікаў і нашчадкаў
Г. К. Тычко (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Секцыя ІХ

«МЕДЫЯКУЛЬТУРА І ЛІТАРАТУРНА-МАСТАЦКАЯ КРЫТЫКА»

ауд. 319

Мадэратар: дацэнт Л. П. Саянкова-Мельніцкая

Асоба мастака: традыцыйныя і новыя спосабы
рэпрэзентацыі ў СМІ

Г. Б. Багданава (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Асаблівасці рэпрэзентацыі твораў сучаснага беларускага
манументальна-дэкаратыўнага мастацтва ў СМІ

А. П. Багданаў (*Беларуская дзяржаўная акадэмія мастацтваў*)

Горват пра любоў: рэцэнзіі на кнігу А. Горвата «Радзіва “Прудок”»

А. П. Бязлепкіна (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Понятие «уошто» («юмор») в философии Линь Юйтана

Д. Н. Гиргель (*Белорусский государственный университет*)

Библейское слово в пасхальном рассказе А. Чехова «Письмо»

Е. С. Иванова (*Белорусский государственный университет*)

Паэтычны твор як канструкт аўтарскай персаніфікацыі
і чытацкага ўспрымання

А. М. Кавалеўскі (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Стратегия создания медиамифа (на примере Е. Евтушенко)

В. А. Капцев (*Белорусский государственный университет*)

Мировоззренческая пограничность А. А. Блока:
проблема интерпретации

Е. В. Локтевич (*Белорусский государственный университет*)

Матыў падзення ў сучаснай беларускай паэзіі

(на матэрыяле зборнікаў В. Рыжкова, Н. Кудасавай, В. Жыбуля)

І. Ч. Часнок (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Карэляцыя публіцыстычнага і мастацкага дыскурсаў
у станаўленні жанраў беларускага прыгожага пісьменства

М. І. Яніцкі (*Брэсцкі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт*)

Л. М. Яніцкая (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Секцыя Х

«ДАДАТКОВАЯ АДУКАЦЫЯ ДАРОСЛЫХ: МЕДЫЯЛОГІЯ І ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ПЛАТФОРМЫ»

ауд. 417

Мадэратар: дацэнт Г. І. Басава

Мотивационные ориентиры выбора китайскими специалистами
программ повышения квалификации, разработанных в БГУ

Н. Н. Скворцова (*Белорусский государственный университет*)

К вопросу о педагогике будущего

Т. М. Смоликова (*Академия управления при Президенте РБ*)

Медиаобразовательные занятия по литературе
в иностранной аудитории

Е. Л. Хальпукова (*Белорусский государственный университет*)

Русский язык как иностранный: стратегический подход
к обучению аудированию

И. Шифрон-Борейко (*Белорусский государственный университет*)

Секцыя ХІ

«ЛІНГВІСТЫКА ДЫСКУРСУ Ў МЕДЫЯПРАСТОРЫ: ТЭАРЭТЫЧНЫЯ І ПРЫКЛАДНЫЯ АСПЕКТЫ»

ауд. 203

Мадэратар: дацэнт В. У. Лушчынская

Репрезентация образа России в публицистическом дискурсе
Аргентины (на материале электронной аргентинской прессы)

О. О. Выходец (*Российский государственный социальный университет*)

О. И. Лыткина (*Московский государственный университет*

им. М. В. Ломоносова, Россия)

Актуальные направления исследования интердискурсивности в медиа

Т. В. Иванюха (*Запорожский национальный университет, Украина*)

Категории, методы и приемы в дискурс-анализе профессионального журналистского текста

Л. В. Курчак (*Белорусский государственный университет*)

Использование приемов аннотирования и реферирования при анализе англоязычного журналистского текста

И. В. Пасюкевич, Н. Г. Мезяк (*Белорусский государственный университет*)

К вопросу о развитии профессиональной коммуникативной личности

Е. В. Савич (*Белорусский государственный университет*)

Модель взаимодействия «супервизор – отвечающий» в устном академическом дискурсе

И. В. Толстоногова (*Белорусский государственный университет*)

17 листопада – заваризнне роботи канферэнцыі на кафедрах

ЖУРНАЛІСТЫКА-2017: стан, праблемы і перспектывы

ПРАГРАМА

*19-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі
(16–17 лістапада)*

Стыльрэдактар *П. П. Жаўняровіч*

Адказы за выпуск *Н.А. Зубчонак*

Арыгінал-макет падрыхтаваны ў вучэбна-выдавецкай лабараторыі
Інстытута журналістыкі БДУ

Камп'ютарная вёрстка *С. М. Ясевіч*

Падпісана да друку 2017 г. Фармац 60×84/16.
Папера афсетная. Гарнітура «Таймс». Друк афсетны.
Ум. друк. арк. . Ул.-выд. арк. . Тыраж 150. Заказ №