

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**75-я НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**

ПРОГРАММА

**Институт журналистики
Белорусского государственного университета**

16. Становление женской прессы в Беларуси

Чурило А. И. – студ. 3 к.

Науч. рук. Дорощёнок П. Л.

Круглый стол «Тренды современного менеджмента СМИ»

11 апреля, 13.10, ауд. 221

Председатель – преп. Касперович-Рынкевич О.Н.,
секретарь – маг. Никонович К.С.

1. Тайм-менеджмент в управлении СМИ
Болотник В. И. – студ. 3 к. Науч. рук. Дроздов Д. Н.
2. Специфика стратегического менеджмента редакции СМИ
Заблоцкая Л. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Дроздов Д. Н.
3. Особенности развития современных белорусских корпоративных изданий
Зяц Н. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Воюш И. Д.
4. Стратегическое планирование как технология принятия управленческих решений
Микулич Д. О. – студ. 3 к. Науч. рук. Воюш И. Д.
5. PR стратегии в менеджменте современных печатных изданий
Никанович К. С. – маг. Науч. рук. Зубченко Н. А.
6. Стратегические коммуникации в контексте корпоративного менеджмента СМИ
Огородник Е. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Дроздов Д. Н.

Секция теории и методологии журналистики

11 апреля, 13.10, ауд. 220

Председатель – доц. Подоляк Т.В., секретарь – маг. Заборонок Е.И.

1. Современная женщина как герой публикаций в белорусских медиа
Атрашкевич К. П. – студ. 4 к. Науч. рук. Подоляк Т. В.
2. Основные тренды новых медиа
Валиев Б. К. – маг. Науч. рук. Толкачев В. И.
3. Интернет в контексте глобализации информационных потоков
Ван Цзиюй – маг. Науч. рук. Суббот В. П.
4. Вовлеченность молодежи в единое информационное пространство
Елфимов А. В. – маг. Науч. рук. Потребин А. В.
5. Сучасныя метады працы з рэдакцыйнай поштай (на прыкладзе «Настаўніцкай газеты»)
Забаронак К. І. – маг. Науч. рук. Падаляк Т. У.
6. Гендерные стереотипы в контенте женских и мужских журналов (на примере «Мужской.БЕЛ» и «Город женщин»)
Корнеев О. Ю. – маг. Науч. рук. Басова А. И.
7. Продюсирование телевизионных медиапроектов
Кудина М. В. – маг. Науч. рук. Воюш И. Д.
8. Молодежная пресса КНР: взаимодействие печати и общественного мнения
Ли Сяосюй – маг. Науч. рук. Толкачев В. И.
9. Культурно-просветительная функция китайских СМИ
Лю Яцин – маг. Науч. рук. Басова А. И.
10. Жанрово-тематическая классификация YouTube-каналов
Пониматко А. С. – маг. Науч. рук. Потребин А. В.
11. Міжнароднае радыёвяшчанне Рэспублікі Беларусь у 90-я гг. 20 ст.: тэматычны аспект
Пяткевіч В. М. – асп. Науч. рук. Басова Г. І.
12. Социологическое измерение современного информационного пространства Беларуси
Раджабов А. Р. – асп. Науч. рук. Баранова Е. В.
13. Репрезентация потребностей современного человека на российском и белорусском телевидении
Сидненко А. а. – маг. Науч. рук. Суббот В. П.
14. Развлекательные телешоу как жанр
Сидненко А. А. – маг. Науч. рук. Суббот В. П.
15. Мобильные Интернет-СМИ в системе современной коммуникации
Сунь Кэ – маг. Науч. рук. Фрольцова Н. Т.
16. Экономическая и культурная проблематика в телепрограммах компании CCTV (Китай)
Фанчжоу Юй – маг. Науч. рук. Суббот В. П.

17. Роль новых медиа в развитии стратегического сотрудничества КНР и Республики Беларусь
Ху Сяоянь – маг. Науч. рук. Потребин А. В.
18. Принципы трансляции рекламы в глобальной сети Интернет
Циньюе Хао – маг. Науч. рук. Фрольцова Н. Т.
19. Реклама в интернет–СМИ
Чаофань Ли – маг. Науч. рук. Суббот В. П.
20. Метод компаративистики в изучении белорусской и китайской прессы
Чжао Лян – асп. Науч. рук. Фрольцова Н. Т.
21. Новый "Шелковый путь"
Чжоу Ялин – маг. Науч. рук. Фрольцова Н. Т.

Секция «Медиалогия»

11 апреля, 13.10, ауд. 225

Председатель – доц. Лебедева М.Л., секретарь – маг. Королев И.А.

1. Тематические доминанты фотоматериалов в белорусских интернет-изданиях
Блашко Е. Р. – студ. 3 к. Науч. рук. Лебедева М. Л.
2. Новость в социальных сетях как инструмент продвижения спортивных СМИ
Богданович Я. В. – студ. 4 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
3. Жанровые разновидности интервью в веб-журналистике
Ермоchenok Е. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
4. Принципы композиции публицистических текстов в Интернет-СМИ
Иванова В. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Мелешевич Р. И.
5. Тенденции развития и трансформация колумнистики в белорусском интернет-пространстве
Королев И. А. – маг. Науч. рук. Воробьев В. П.
6. Блоги в системе творческой деятельности журналиста
Мельник С. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
7. Жанровые особенности региональных сетевых СМИ на примере газеты «Могилевские ведомости»
Печурова В. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Зразикова В. А.
8. Освещение темы безработицы в белорусских веб-СМИ
Сугоняев Д. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Зразикова В. А.
9. Роль и место СМИ в политической жизни общества
Худанов А. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Тычко Г. К.
10. Публикации о турецкой культуре в социальных медиа (на примере сети Facebook)
Шахова А. Д. – асп. Науч. рук. Лебедева М. Л.
11. Новостная информация в белорусских интернет-СМИ: актуальные тенденции
Шульженко Е. В. – студ. 4 к. Науч. рук. Лебедева М. Л.
12. Модели визуальной коммуникации белорусских интернет-СМИ с аудиторией
Шупенька Д. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Зразикова В. А.

Круглый стол «Психология журналистики»

11 апреля, 13.10, ауд. 229

Председатель – доц. Федотова Н.А., секретарь – студ.2 к. Пыка М.В.

1. Психологические последствия гендерных стереотипов
Зимак Д. И. – студ. 4 к. Науч. рук. Федотова Н. А.
2. Журналистика и фитнес-индустрия Беларуси: концепция становления и модели развития
Пирог О. С. – студ. 4 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
3. Психологические последствия освещения в СМИ экстремальных ситуаций
Пыка М. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Федотова Н. А.
4. Эффект очевидца и его роль в журналистике
Щербаков Н. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Федотова Н. А.

Круглый стол «Вызовы современной коммуникации»

11 апреля, 13.10, ауд. 325

Председатель – ст. преп. Колик А.В., секретарь – студ. 3 к. Тризнюк А.Н.

1. Значение медиасферы в развитии корпоративной социальной ответственности Беларуси
Альшевская С. О. – асп. Науч. рук. Сидорская И. В.
2. Особенности коммуникаций китайских брендов в социальных сетях
Буридэ – асп. Науч. рук. Соловьев П. Л.
3. Национальная управленческая культура в условиях глобализации
Гончарик К. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А. В.
4. Технологии коммуникации в продвижении идей религиозного экстремизма и противодействие им
Гончарук Т. С. – студ. 4 к. Науч. рук. Соловьев А. И.
5. Роль коммуникационной неудачи в реализации стратегии маркетинговых коммуникаций компании
Добранов А. И. – студ. 2 к. Науч. рук. Сидорская И. В.
6. Роль тайм-менеджмента руководителя отдела маркетинга и рекламы
Зубарик П. Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Альшевская С. О.
7. Зависимость PR-деятельности организаций от понимания менеджерами миссии и принципов публичных релейшнз
Калина Е. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Сидорская И. В.
8. Основные проблемы репрезентации гендера в рекламной коммуникации
Корявая К. А. – соиск. Науч. рук. Сидорская И. В.
9. Информационный дизайн как метод коммуникации в современных медиа
Красакова А. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Колик А. В.
10. Значение внутренних коммуникаций в системе управления организацией
Лапицкий П. Е. – студ. 2 к. Науч. рук. Альшевская С. О.
11. Роль исследования потребителей в PR-продвижении
Лемеш А. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Колик А. В.
12. Рекламная кампания как инструмент продвижения на рынке
Семёнова А. Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Альшевская С. О.
13. Туристический имидж КНР на белорусском интернет-портале TUT.BY
Сун Цзямэй – асп. Науч. рук. Соловьев А. И.
14. Тэхналогіі вырашэння крызісных сітуацый у PR-аддзеле
Тризнюк А. Н. – студ. 3 к. Науч. рук. Колик А. В.
15. Коммуникация с сотрудниками организаций банковской сферы
Херман Ю. О. – студ. 4 к. Науч. рук. Явинская Ю. В.
16. Технологии формирования имиджа организации сферы услуг
Хорошо А. А. – студ. 4 к. Науч. рук. Колик А. В.
17. Формирование имиджа компании как работодателя
Шлома А. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Яницкая Л. М.

18. Управление корпоративной культурой организации информационно-коммуникационной сферы
Шмерко Д. Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Альшевская С. О.
19. Особенности современного белорусского PR-дискурса
Яницкая Л. М. – асп. Науч. рук. Сидорская И. В.

Секция «Культура и арт-журналистика»

11 апреля, 13.10, ауд. 320

Председатель – преп. Чеснок И.Ч., секретарь – асп. Питкевич П.А.

1. Кинокритика: актуальность в современных реалиях
Вавилонская Н. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Гиргель Д. Н.
2. Интерпретация вобраза Юдзіфі ў аднайменнай п'есе Сяргея Кавалёва
Вайніцкая В. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Часнок І. Ч.
3. Своеобразие картины мира в абсурдистском художественном тексте (Ф. Кафка и А. Камю)
Гармаза М. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Локтевич Е. В.
4. Камунікатыўныя мадэлі ў сучасным літаратурна-крытычным тэксце
Елістратава М. М. – асп. Науч. рук. Капцаў У. А.
5. Влияние личности А. Дударя на художественный перевод романа «Евгений Онегин» А.Пушкина
Емельянова А. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е. В.
6. Андрей Платонов в зеркале советской критики
Заманов И. М. – маг. Науч. рук. Авдейчик Л. Л.
7. Трансформация любовного чувства в образной сфере лирики В.Тушновой
Игнатович Е. И. – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е. В.
8. Мастацкая спецыфіка рок-паэзіі Міхаіла Анемпадыстава
Камко А. А. – студ. 1 к., Семянкова Т. М. – студ. 1 к.
Науч. рук. Часнок І. Ч.
9. Специфика колористических образов в цикле повестей «Вечера на хуторе близ Диканьки» Н.В. Гоголя
Костевич Е. Ю. – студ. 2 к. Науч. рук. Локтевич Е. В.
10. Концепт «безумие» в эстетике романов Ф.М. Достоевского («Идиот» и «Братья Карамазовы»)
Куликова К. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Локтевич Е. В.
11. Белорусский литературно-художественный журнал «Фантакрим МЕГА» как культурный феномен первой половины 1990-х гг.
Курганова С. М. – студ. 4 к. Науч. рук. Гиргель Д. Н.
12. Імідж пісьменніка ў сацыяльных сетках
Лешчанка Д. Ю. – студ. 1 к., Панамарова П. А. – студ. 1 к.
Науч. рук. Часнок І. Ч.
13. Паэзія Анхелы Эспіносы Руіс як феномен беларускай культуры
Лукашык І. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Часнок І. Ч.
14. Эволюция визуальности в журнале «Мастацтва» 2010-х годов
Питкевич П. А. – асп. Науч. рук. Капцев В. А.
15. Трансформация жанра современной литературной рецензии
Пупкевич В. А. – студ. 4 к. Науч. рук. Орлова Т. Д.

16. Міжканфесійны дыялог у беларускіх літаратурна-мастацкіх часопісах
Чаплева В. Ю. – маг. Науч. рук. Саенкова-
Мельницкая Л. П.
17. Чэньюй в китайской культурной традиции и журналистике
Чжан Хайань – асп. Науч. рук. Саенкова-
Мельницкая Л. П.
18. Кинодраматургическое произведение как литературная форма
Щербаков Н. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Ковалевский А. Н.

Круглый стол «Медиаконтент современных печатных СМИ: тенденции и перспективы»

11 апреля, 13.10, ауд. 303

Председатель – доц. Свороб А.К., секретарь – студ. 3к. Адамович Ю.И.

1. Сацыяльная праблематыка ў газетах «Звязда» і «СБ.Беларусь сёння»
Адамовіч Ю. І. – студ. 3 к. Науч. рук. Харытонова С. В.
2. Письменніцкая публіцыстыка як фактар уплыву на сучасную аўдыторыю
Варонка Г. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Саянава Н. В.
3. Прынцыпы і сродкі эмацыянальна-псіхалагічнага ўздзеяння фотаздымкаў у рэгіянальнай прэсе (на прыкладзе «Маладзечанскай газеты»)
Гайдаржи М. О. – студ. 2 к. Науч. рук. Гуртовая Е. А.
4. Интеграция – необходимое условие поступательного развития Беларуси
Гармаза М. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Елфимов В. А.
5. Проблемы демографии и политика народонаселения
Есипенок М. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Елфимов В. А.
6. Народная журналістыка: эвалюцыя тэрміна
Івашка І. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Саянава Н. В.
7. Концепция нового исторического журнала (на примере журнала «Дилетант»)
Кашеро Д. С. – студ. 1 к. Науч. рук. Саянова Н. В.
8. Продвижение газеты «Знамя юности» в социальных сетях как фактор привлечения аудитории
Кручковская В. С. – студ. 4 к. Науч. рук. Саянова Н. В.
9. Специализированные издания «Здаровы лад жыцця» и «Вестник ЗОЖ» о здоровом образе жизни: сравнительный анализ
Марковская В. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Харитонова С. В.
10. Пейзаж в жанрах фотожурналистики
Мэй Юаньсинь – студ. 1 к. Науч. рук. Шимолин В. И.
11. Визуализация информации в газете: психологический аспект
Некрасевич А. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Свороб А. К.
12. Сельская газета в системе СМИ Республики Беларусь
Островский О. С. – студ. 4 к. Науч. рук. Белякова Л. П.
13. Журнал «Планета» в интернет-пространстве
Семенова О. А. – студ. 4 к. Науч. рук. Харитонова С. В.
14. Стратегии создания регионального медиахолдинга (на примере газеты «Бабруйскае жыццё»)
Царькова М. И. – студ. 6 к. Науч. рук. Саянова Н. В.
15. Избирательная кампания в медиарепрезентации: сравнительный аспект (на материале белорусской и российской прессы)
Шавров Д. А. – студ. 4 к. Науч. рук. Самусевич О. М.

16. Публицистика как способ формирования общественного мнения в современных условиях развития медиапространства

Шлемен К. В. – студ. 2 к.

Науч. рук. Саянова Н. В.

16. Научно–популярные программы на телевидении и радио (сравнительный анализ белорусско–российского рынка электронных СМИ)
Плотникова Л. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Хмель Е. Р.
17. Модель breakfast–show в белорусском медиапространстве: реальность и перспективы
Рудаковская Т. В. – асп. Науч. рук. Стежко Н. Г.
18. Особенности экстренного телерепортажа
Самусенко Ю. В. – студ. 4 к. Науч. рук. Мельникова Л. И.
19. Возможности психологического воздействия тележурналистов, создающих криминальные новости
Сорокин П. А. – студ. 4 к. Науч. рук. Катренко О. А.
20. Тенденции и перспективы новостного телевидения (на примере телеканала ОНТ)
Хмель Ю. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Смирнова Е. А.
21. Эволюция речевого поведения ведущих в телепрограммах
Хмель Е. Р. – асп. Науч. рук. Самусевич О. М.

Секцыя «Медыястылістыка»

11 апреля, 13.10, ауд. 213

Старшыня – доц. Лукьянюк Ю.Н., сакратар – студ.3 к. Гурын А.И.

1. Міжкультурныя бар'еры: моўна–стылістычны аспект (на прыкладзе перакладу загаловаў фільмаў)
Ганчарык К. А. – студ. 2 к. Навук. кір. Жаўняровіч П. П.
2. Заронава як носьбіт паўночна–ўсходняга дыялекта
Гвоздева А. В. – студ. 1 к. Навук. кір. Хромченко А. Р.
3. Аўтарскае «я» ў медыятэксте: лексіка–граматычныя сродкі выражэння
Гурын А. І. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
4. Лексические и синтаксические особенности текстовых подписей в социальных сетях на примере Instagram
Забелло П. В. – студ. 1 к., **Волкова Е. А.** – студ. 1 к.
Навук. кір. Лукьянюк Ю. Н.
5. Рекламный слоган: прагматические аспекты имплицитности
Калина Е. А. – студ. 2 к. Навук. кір. Руденко А. А.
6. Вобразныя сродкі ў заглаўках ЛІМа
Міхалевіч М. М. – студ. 1 к. Навук. кір. Берднік С. К.
7. Печатные СМИ Казахстана сегодня
Мурат Р. М. – студ. 1 к. Навук. кір. Бердник С. К.
8. Лінгвастылістычная арганізацыя інтэрв'ю на тэлебачанні і канале Youtube
Пракапенка А. Я. – студ. 2 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
9. Лексіка праваслаўных перыядычных выданняў Беларусі
Пыка М. В. – студ. 2 к. Навук. кір. Зеленко С. В.
10. Тексты коммерческой рекламы как репрезентация экономики Китая
Сунь Сяохань – маг. Навук. кір. Горбач О. А.
11. Стылістычнае выкарыстанне фразеалагізмаў у сучасных СМІ
Трэйвас М. А. – студ. 2 к. Навук. кір. Цікоцкі А. М.

Круглый стол «Международная проблематика в СМИ»

11 апреля, 13.10, ауд. 230

Председатель – доц. Залесский Б.Л., секретарь – студ. 2 к. Кравченко С.И.

1. Проблемы туркмено–иранских отношений и медиа
Давидович С. В. – студ. **3 к.** Науч. рук. Залесский Б. Л.
2. Медийное обеспечение украинского приграничья с Республикой Беларусь
Долгополова П. Р. – студ. **3 к.** Науч. рук. Залесский Б. Л.
3. Медийное обеспечение еврорегиона «Днепр» в украинских СМИ
Долгополова П. Р. – студ. **3 к.** Науч. рук. Залесский Б. Л.
4. Белорусско–турецкое партнёрство и медиа: анализ газеты «СБ Беларусь сегодня»
Запорованная С. Ю. – студ. **1 к.** Науч. рук. Дасаева Т. Н.
5. Особенности рекламного рынка Японии для белорусских экспортеров
Кравченко С. И. – студ. **2 к.** Науч. рук. Залесский Б. Л.
6. Региональная пресса РБ: медийное обеспечение международного сотрудничества. На примере Браславского района Витебской области
Мелешко К. Д. – студ. **2 к.** Науч. рук. Залесский Б. Л.
7. Освещение международного сотрудничества Беларуси и Грузии на страницах газеты «Рэспубліка»
Мяделец Е. В. – студ. **1 к.** Науч. рук. Дасаева Т. Н.
8. Особенности медийного обеспечения деятельности индустриального парка «Великий камень»
Парфёнова А. В. – студ. **3 к.** Науч. рук. Залесский Б. Л.
9. Особенности медийного обеспечения белорусско–китайских отношений в газете «Женьмин Жибао»
Пилько А. И. – студ. **4 к.** Науч. рук. Залесский Б. Л.
10. Межрегиональное сотрудничество областей Республики Беларусь и Смоленской области. Освещение в СМИ
Пузатко В. Е. – студ. **3 к.** Науч. рук. залеский б. л.
11. Особенности освещения интеграции союзного государства в газете «Союзное вече»
Черкес Д. А. – студ. **4 к.** Науч. рук. Залесский Б. Л.

Секция зарубежной журналистики и литературы

11 апреля, 13.10, ауд. 224

Председатель – проф. Дасаева Т.Н., секретарь – студ. 2 к. Минич Ю. О.

1. Бенджамин Франклин – публицист і видавець
Ашуркевіч Т. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т. М.
2. Медийное обеспечение сотрудничества России и Великобритании
Довгиленко П. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
3. Развитие устной и письменной коммуникации в Древнем Риме
Кислая С. Г. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
4. Теория стереотипов Уолтера Липпмана
Лавор Д. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
5. Значение трудов европейских философов–материалистов (Т. Гоббс и Дж. Локк) для формирования авторитарной и либертарианской теорий печати
Масловская Е. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
6. Становление лондонской «The Times» в качестве наиболее влиятельной массовой газеты XIX века
Минич Ю. О. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
7. Специфика функционирования международного вещания японской медиакорпорации Эн-эйч-кей
Танака Хитоши – маг. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
8. Новые медиа как стимул в модернизации китайской журналистики
Цзя Фань – асп. Науч. рук. Кононова Е. И.
9. Этические нормы в журналистике Китая: современная трансформация
Ян Пэй – маг. Науч. рук. Кононова Е. И.

**Круглый стол «Актуальные проблемы журналистики
в кросс-культурном пространстве»
(Topical Problems Of Journalism in Cross-Cultural Space)**

11 апреля, 13.10, ауд. 209

Председатель – ст. преп. Маркович А.А.,
секретарь – студ. 2 к. Кравченко Е.С.

1. Факт-чекинг в англоязычных странах и СНГ / Factchecking in English speaking countries and CIS
Ахраменко Р. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Андриевская Н. А.
2. Fake news as a social phenomenon and communication challenge
Воронкова Е. С. – студ. 1 к., Драбень Н. О. – студ. 1 к.
Науч. рук. Савич Е. В.
3. Media literacy of the BSU communication students: study outcomes
Жаркевич А. Д. – студ. 1 к., Наумов В. Е. – студ. 1 к.
Науч. рук. Савич Е. В.
4. Контент-анализ газеты «The Financial Times» (Content-Analysis of the Newspaper «The Financial Times»)
Кислая С. Г. – студ. 2 к., Минич Ю. О. – студ. 2 к.
Науч. рук. Пасюкевич И. В.
5. Освещение новостей через социальные сети: межкультурный подход / News coverage via social networks: intercultural approach
Кравченко Е. С. – маг. Науч. рук. Лущинская О. В.
6. Особенности работы журналистов-фрилансеров в сети Интернет / Peculiarities of work of journalists freelancers on the Internet
Мелешко К. Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Лущинская О. В.
7. Exploring the skill to discern facts from fiction among the BSU journalism students
Михалевич М. Н. – студ. 1 к., Сологубик А. В. – студ. 1 к.
Науч. рук. Савич Е. В.
8. Alienation of the aesthetic consciousness as a hermeneutical issue of modern media
Полещук Я. А. – маг. Науч. рук. Савич Е. В.
9. The mechanism of deliberate misinformation: case study
Римашевская В. В. – студ. 1 к., Коваленко А. С. – студ. 1 к.
Науч. рук. Савич Е. В.
10. Проблематика отношений вирусных видео и журналистского дискурса / Relations of viral videos and journalistic discourse
Семченко А. А. – студ. 1 к., Аникевич Е. Э. – студ. 1 к.
Науч. рук. Лущинская О. В.
11. Перспективы печатных СМИ / Perspectives of print media
Юринская А. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Мезяк Н. Г.