**Белорусский государственный университет**

**институт журналистики**

**Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

**П Р О Г Р А М М А**

**МеждУнароднОй научно-практической конференции**

**«мультимедийная журналистика»**

**1 марта 2018 г.**

**Минск**

**1 марта 2018 г**

**9.00–10.00 – регистрация участников, ауд. 308**

**10.00–10.10** – **открытие конференции**, ауд. 308

**Приветствие участникам:**

**Дубовик Сергей Валентинович**, директор Института журналистики БГУ

**Воробьев Василий Петрович**, заведующий кафедрой медиалогии и веб-журналистики Института журналистики БГУ

**10.10–12.00 – Пленарное заседание** (ауд. 308)

*(Регламент выступления – 15 мин.)*

**Киуру Константин Валерьевич**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики Челябинского государственного университета (г. Челябинск, Россия)

Фотография в социальной рекламе толерантности как инструмент визуализации проблемы

**Одаренко Оксана Васильевна**,– старший преподаватель, заместитель заведующего кафедрой журналистики и новых медиа по ИКТ Института журналистики Киевского университета им. Бориса Гринченко (г. Киев, Украина)

Интернет-расследование: виртуальная «агломерация» мультимедийных платформ

**Долгова Наталья Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина» (г. Рязань, Россия)

Жанр видеолекции в новых медиа

**Орлова Татьяна Дмитриевна**, доктор филологических наук, профессор кафедры литературно-художественной критики Института журналистики Белорусского государственного университета

 Феномен развития жанров в контексте журналистики нашего времени

**Степанов Владимир Андреевич,** кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета

 Мессенджер Telegram в информационном пространстве Беларуси

**Градюшко Александр Александрович,** кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета

 Мессенджеры в структуре творческой деятельности журналистов

**12.00–12.30 – Кофе-пауза** (ауд. 302)

**Секция**

**«Медиасистема в контексте конвергенции»**

Руководители – А. А. Градюшко, В. А. Зразикова

**12.30–14.30, ауд. 303**

Антропова В. В. Способы кодификации информации в текстах разнокачественных печатных СМИ

Вальковский М. А. Глобальное медийное пространство: интерпретация смыслов и картина мира

Вараб’ёў В. П. Журналістыка ў каардынатах сацыяльных запатрабаванняў і выклікаў

Венідзіктаў С. В. Трансфармацыя медыясферы ЕАЭС у кантэксце лічбавай павесткі

Дробеня Ф. В., Ткачева А. Н. Внедрение инновационных технологий в китайские массмедиа

Зеленко С. В. Сунь Кэ Архитектоника и структура мобильной версии китайского интернет-портала http://www.163.com

Зразiкава В. А. Добра пісаць – гэта добра думаць: слова ў мастацкім кантэксце абразкоў Б.В. Стральцова

Красовская Е. В. Актуальные тенденции развития новых и традиционных медиа

Марозава А. I. Эвалюцыя мультымедыйных формаў журналістыкі ў перадачы «Вецер вандраванняў» (1967–1994 гг.)

Мартынюк М. О. Художественно-публицистические тексты в печатном и онлайн-формате (на материале областной газеты «Заря»)

Мелешевич Р. И. Работа современного блогера: самопрезентация и консьюмеризм

Потребин А. В. Модернизация региональной медиасистемы Витебской области: печатные издания на пути конвергенции

Прахарэня М. Л. Рэгіянальныя медыя як фактар забеспячэння ўстойлівага развіцця грамадства

Самусевіч В. М. Загаловак мультымедыйнага выдання: формула поспеху (на матэрыяле партала tut.by)

Саянова (Тумилович) Н. В. Публицистика в эпоху конвергентных СМИ

Силина-Ясинская Т. В. Журнальная периодика: принт vs цифра

Слука О. Г. Медиаличность и медиаинтеллект: взаимодействие и противостояние.

Соловьев А. И. Постжурналистика и проблема фактчекинга

Стежко Н. Г. VR-технологии в докудраме.

Тычко Г. К. Глабальная праблематыка ў палітычным дыскурсе беларускіх інтэрнет-СМІ

Харитонова С. В. Дизайн молодежной газеты в контексте времени

**Секция**

**«Актуальные вопросы медиаобразования в условиях цифровизации медиа»**

Руководители – Н. А. Федотова, М. Л. Лебедева

**12.30–14.30, ауд. 324**

Басова А. И. Медиаобразование как составляющая дополнительного образования взрослых

Дасаева Т. М. Улада слова: да пытання пра мову як аснову мастацкай творчасці

Дмитриев Е. И. Понятия «медиасреда» и «информационное пространство» в терминологическом аппарате социологии журналистики

Довнар Н. Н. Правовые основы информационного общества и их влияние на деятельность СМИ

Дроздов Д. Н. Современные подходы к интерпретации информационных потребностей в контексте взаимодействия СМИ с аудиторией

Жолнерович П. П. Факт в Википедии и его интерпретация на сайтах (на примере персоналии «Короткевич,\_Владимир\_Семёнович»)

Зубчонак Н. А. СМІ ў палітычнай сістэме: гістарычны аспект

Ивченков В. И. Журналистика и интернет: тексто-вебовая когеренция

Касперович-Рынкевич О. Н. Интернет-коммуникация массмедиа в мессенджерах

Королев И. А. Научная полемика об определении места колонки в современной системе жанров

Лебедева М. Л. Концепция фрагментарности в современном интернет-дискурсе: генезис и актуальные модели

Лущинская О. В. Интернет-издание «The Independent» в англоязычной журналистской традиции: особенности контента и построения текста

Саенкова-Мельницкая Л. П. Автор как аксиологическая категория в арт-колумнистике

Сидорская И. В. Уже «не по разную сторону баррикад»: как сегодня журналисты воспринимают деятельность пресс-служб и подразделений по связям с общественностью

Сун Цзямэй Социальные сети как канал продвижения туристических имиджей городов в Китае

Толкачёв В. И. Методологические аспекты преподавания спецкурса «Гражданская позиция журналиста»

Федоров В. В. Стилистические особенности аукториального повествования в интернет-текстах регионального электорального медиадискурса

Шибут И. П., Шибут Е. А. Интерактивные коммуникации в цифровой среде

Шимолин В. И. Ассоциативный образ визуальной журналистики

Яницкая Л., Хорощо А. Фирменный стиль как инструмент продвижения бренда

**14.00 – Завершение работы конференции. Подведение итогов.**

Контакты:

Институт журналистики Белорусского государственного университета

Кафедра медиалогии и веб-журналистики

г. Минск, ул. Кальварийская, 9, комн. 322, тел. +375-17-259-70-25, e-mail medialogia322@gmail.com

<http://www.journ.bsu.by/>