Программа д/пост. в магистратуру

Министерство образования Республики Беларусь

Белорусский государственный университет

Институт журналистики

УТВЕРЖДАЮ

# Проректор по учебной работе БГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ A. В. ДАНИЛЬЧЕНКО

Рег. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Программа вступительного испытания**

**по специальности: 1-23 80 05 «Журналистика»**

**(вторая ступень высшего образования (магистратура)**

Минск 2016

Авторы:

*Фрольцова Нина Тихоновна, профессор кафедры теории и методологии журналистики, доктор филологических наук, профессор;*

*Дубовик Сергей Валентинович, директор Института журналистики БГУ, заведующий кафедрой теории и методологии журналистики, кандидат филологических наук, доцент;*

*Белякова Людмила Петровна, доцент кафедры периодической печати, кандидат филологических наук, доцент;*

*Дроздов Дмитрий Николаевич, доцент кафедры теории и методологии журналистики, кандидат филологических наук, доцент.*

Рецензенты:

*Слука Олег Георгиевич,* *профессор кафедры истории журналистики, доктор филологических наук, профессор;*

*Ивченков Виктор Иванович, заведующий кафедрой стилистики и литературного редактирования, доктор филологических наук, профессор.*

Одобрена на заседании НМС Белорусского государственного университета

(протокол № 7 от « 15 »марта 2016 г.)

Ответственный за редакцию: *Самусевич Ольга Михайловна,* заместитель директора Института журналистики, кандидат филологических наук, доцент.

**ВВЕДЕНИЕ**

Программа содержит требования, предъявляемые на вступительном экзамене, и определяет круг вопросов по истории, теории, методологии, политологии, социологии современной журналистики, технологиям коммуникации, медиакритике, лингвистической и графической организации текстов СМИ.

Цель программы – помочь поступающим в магистратуру определить научные подходы к осмыслению основ журналистики, ее истории и традиций, а также к осуществлению государственной информационной политики Республики Беларусь, определению места и роли национальных СМИ в мировом информационном пространстве; способствовать выработке системных представлений о тенденциях развития журналистики, творческих процессах создания журналистских текстов, организационно-технологических принципах производства и распространения продукции СМИ и инновационных изменениях в этой сфере.

Продолжение профессионального образования в магистратуре (1 учебный год) предусматривает подготовку слушателей к научно-исследовательской, педагогической и профессионально-творческой деятельности в области теории и практики журналистики.

На вступительном экзамене по журналистике оценивается не только общепрофессиональная подготовка поступающих в магистратуру, но и уровень научного восприятия ими и передачи новых знаний по конкретной теме, проблеме. Оценивается также эрудированность в области современных информационно-коммуникационных технологий, глубина понимания перспективности развития отдельных видов и сегментов СМИ в контексте геополитических, экономических и социальных перемен, а также обеспечения информационной безопасности государства.

На экзамене соискатели должны продемонстрировать не только глубокие систематизированные знания, но и исследовательские, новаторские подходы к анализу темы, аргументировать ее актуальность, идеологическую значимость, динамику, выявляя природу и особенности интерпретации в определенных исторических условиях на примере деятельности конкретных СМИ. Профессиональная компетенция, логическая последовательность и научное мировоззрение при этом являются наиболее эффективными методологическими принципами концептуализации теоретического представления о предмете.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПЕРИОДЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПЕРИОДИЗАЦИЯ, ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ТРАДИЦИЙ

Возникновение, становление и развитие периодической печати на территории современной Республики Беларусь. Особенности зарождения национальной периодической печати на рубеже ХIХ–ХХ веков. Социально-экономические проблемы 1920–1930-х гг. на страницах окружных, районных, областных, республиканских газет и журналов. Организация и становление массового радиовещания. Печать и радиовещание Беларуси в годы Великой Отечественной войны, в восстановительный период. Белорусская национальная пресса в 1960–1980-е гг. ХХ века. Становление и развитие национального телевидения: традиции и новаторство. Современная система СМИ Республики Беларусь. Основные этапы становления национального информационного пространства. «Золотой фонд» произведений национальной публицистики: знаменитые журналисты отечественной печатной периодики, телевидения и радиовещания.

Литература:

Булацкi Р. В., Сачанка I. I., Говiн С. В. Гiсторыя беларускай журналiстыкi. Мн., 1979.

# Говін С. В. Друк Заходняй Беларусі (1921-1939 гг.).Мн., 1974.

# Дастанка М. Е. Газета “Звязда” ў гады Вялікай Айчыннай вайны. Мн., 1970.

# Калиновский К. Из печатного и рукописного наследия. Мн., 1988.

Матэрыялы міжнародных навукова-практычных канферэнцый “Журналістыка 2001-2006”, Мн., БДУ, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006.

# Марцелев С. В. Печать советской Белоруссии. Мн., 1967.

# Публицистика белорусских народников. Мн., 1983.

# Сачанка І. І. Вайна і публіцыстыка. Мн., 1980.

# Слука А. Г. Беларуская журналістыка. Мн.,. 2000. Ч. І

# Слука А. Г. Беларуская журналістыка.Мн., 2003. Ч. ІІ.

# Слука А. Г. Нацыянальная ідэя - шлях народа. Мн., 2005.

# Цiкоцкi М. Я. З гiсторыi беларускай журналiстыкi ХIХ стагоддзя. Мн., 1960.

### ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Журналистика – сфера общественно-информационной деятельности и средство обеспечения информационной политики государства в условиях формирования глобального коммуникационного пространства. Массовая и идеологическая природа журналистики. Журналистика как средство информации, коммуникации, социального управления. Формирование общественного мнения и общественного сознания. Деонтологическое поле журналистики, морально-правовое регулирование медиасферы и обеспечение информационной безопасности государства. Интеллектуальная собственность и авторское право. Открытое информационное общество: свобода слова и профессиональная ответственность журналиста.

Информационные ресурсы государства: общая характеристика информационного пространства страны, информационное обеспечение внешней и внутренней политики, формирование позитивного имиджа государства внутри страны и за рубежом. Становление и развитие рынка массмедиа в Республике Беларусь. Принципы и формы взаимодействия СМИ. Власти и общества. Проблемы формирования единой информационной стратегии. Информационные агентства страны и специфика их деятельности. Информационные агентства и СМИ: основные принципы взаимодействия, тенденции развития в ХХI веке.

Концептуальные принципы развития СМИ Республики Беларусь в условиях глобального информационного пространства: Интернет-источники информации, поисковая система, средства коммуникации, медийный инструментарий. Сетевая пресса как новый вид массовой коммуникации: Web-журналистика, типология сетевых ресурсов, жанровые и стилистические особенности. Морально-правовые аспекты функционирования сетевых изданий в контексте Закона Республики Беларусь “О печати и других средствах массовой информации”, Декрета №60 Президента Республики Беларусь.

Тенденции развития печатных и аудиовизуальных СМИ, книжно-издательской системы. Структура и организация работы редакционно-издательских комплексов.

Литература:

Афанасьев В.Г. Социальная информация. М., 1994.

Бабосов Е.М. Социальные аспекты научно-технической революции. Мн., 1997.

Белякова Л.П. Мир газетного образа. Мн., 2003.

Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2004.

Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ. Мн., 2005.

Дубовік С.В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці. Мн., 2003.

Интернет для журналиста. Под ред. С. Кузнецова, А. Носика. М., 2004.

Интернет. Желтые страницы. Белорусские ресурсы. Мн., 2004.

Калмыков А.А. Интернет-журналистика. М., 2005.

Касько У.К. Кнігазнаўства.Тэзісы лекцый.Мн., 2002.

Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. М., 2004.

Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. Мн., 2001.

Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004.

Коновченко А.В. Общество – средства массовой информации – власть. Ростов-на-Дону, 2001.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.

Матэрыялы міжнародных навукова-практычных канферэнцый “Журналістыка 2001-2006”, Мн., БДУ, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006.

Ничипорович С.А., Кулак М.И., Неверов А.В. Управление издательско-полиграфическим комплексом. Организационно-экономические аспекты. М., 2003.

Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999.

Орлова Т.Д. Введение в журналистику.Организация работы редакции. Мн., 1989.

Основные понятия теории журналистики (новые подходы) к проблеме. Под. ред. Я.Н. Засурского. М., 1993.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2000.

Современная журналистика. Киев, 1999.

Стральцоў Б.В. Асновы літаратурна-мастацкай творчасці. Мн., 1999. У 2-х ч.

Типология печати: проблемы теории и практики. Спб, 1999.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.

Фрольцова Н.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. — Мн., 2003.

Энциклопедия книжного дела. М., 1998.

Hall, Jim. Online journalism: Critical primer / Jim, Hall. – London-Sterling, Virginia: Pluto Press, 2001.

Internetworldstats, <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Klaus Meier (Hg.): Internet-Journalismus. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. UVK. Konstanz 2002. 488 S.

Pavlik, John Vernon. Journalism and new media / Pavlik, John Vernon. New York: Columbia University press, 2001.;

Peter Glotz, Robin Meyer-Lucht. Online gegen Print. Zeitung und Zeitschrift im Wandel. 2004. 240 S.

Ward, Mike. Journalism Online. Focal Press, 2002.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Мировое информационное и коммуникационное пространство как сфера функционирования международной журналистики: свободный, односторонний, вертикальный и горизонтальный потоки оперативных новостей. Система и организация функционирования ведущих зарубежных информационных агентств и СМИ. Процессы глобализации, конвергенции, диверсификации и мультимедиатизации в контексте деятельности транснациональных информационных корпораций.

Инфраструктура, типология, жанровая структура, базовые факторы массово-информационной деятельности зарубежных СМИ. Деонтологические принципы и морально-правовые системы функционирования СМИ в зарубежных странах. Крупнейшие научно-исследовательские направления и научные центры (школы) по изучению проблем журналистики за рубежом. Анализ современных научных концепций о статусе СМИ в обществе. Сравнительный анализ концепций функционирования журналистики, разработанных отечественными и зарубежными исследователями.

Литература:

Broadcasting in the Third World, Elihu Katz and Ceorge Webell, The Macmillan Press ltd. UNESCO, 2003.

F. Siebert, T. Peterson, W. Schramm. Four Theories of the press. London, 2003.

Jonathan Price and Lisa Price. Hot text: Web writing that works / Price Jonathan and Lisa. – Indiana: New Riders, 2002

Барт Р. Избранные статьи: поэтика, семиотика. М.: 1989. 368 с.

Бурдье П. О телевидении и журналистике / Пьер Бурдье. - Москва: фонд научных исследований «прагматика культуры», 2002. - 160 с.

Гейтс Б. Дорога в будущее. М., 1996.

Жанры международной журналистики. М., 1987.

Законы и практика средства массовой информации в Европе, Америке и Австралии. М., 1997.

Кирия И.В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу. М., 2005.

Луцкер А. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ. М., 2005.

Машлыкин В.Г. Европейское информационное пространство. М., 1999.

Матэрыялы міжнародных навукова-практычных канферэнцый “Журналістыка 2001-2010”, Мн., БДУ, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010..

Саченко И.И. Введение в международную журналистику. Мн., 1999.

Уорли Б. Интернет: реальные и мнимые угрозы. 2004

Чернов А.А. Становление глобального информационного общества. Проблемы и перспективы. М., 2003.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ МЕТОДОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ И ОФОРМЛЕНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Методы и формы воздействия на массовую аудиторию. Эвристический и эссеистский методы работы журналиста: анализ и синтез. Авторская манера и гражданская позиция журналиста, особенности их проявления в различных типах изданий, видах и жанрах журналистского творчества.

Авторский замысел, жанровая палитра, структурные и стилевые процессы в творчестве журналиста. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры и процессы их конвергенции. Синтезированные формы и стилистический синкретизм журналистских жанров.

Эстетические, гносеологические и герменевтические аспекты публицистического творчества. Публицистический образ и идейная направленность творческого произведения журналиста: рациональное и эмоционально-образное начала авторской интерпретации. Творческая лаборатория ведущих журналистов (генезис, мастерство, индивидуальность). Особенности творческой работы в ситуации билингвизма. Выдающиеся публицисты республики: репортеры, аналитики, обозреватели, очеркисты печатной периодики и аудиовизуальных СМИ.

История и современность дизайна прессы: от газетной шрифтографии до искусства компьютерной графики. Элементы и системы в принципах графической организации журналистского текста и конструирования образа издания. Формообразующие и стилеобразующие средства формирования имиджа и рейтинга современного издания: технические эффекты и творческая палитра дизайна. Иллюстрация и композиционно-графическая модель издания. Тип информационного издания и стиль оформления: приемы и средства. Новые технологии издания и распространения СМИ.

Фотожурналистика и компьютерный дизайн — сфера творческой и информационной деятельности: основные принципы, функции и специфика проявления авторского мировосприятия.

Литература:

Белякова Л.П. Мир газетного образа. Мн., 2003.

Вартанов А.С. Фотография: документ и образ. М., 1986.

Ворошилов В. В. «Журналистика» С. – Пб. 2006.

Галкин С.И. Художественно-техническое конструирование газеты и журнала. М., 2005.

Глобализация. Конфликт или диалог цивилизаций? М., 2002.

Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2004.

Дизайн периодических изданий. Под ред. А. Лазаревич. М., 2004.

Дубовик С.В. Даведнік журналіста. Мн., 2006

Дубовик С.В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці. Мн., 2003.

Ефремов В.В., Караяни А.Г., Размазнин А.Н., Целыковский В.А. Информационно-психологическая борьба: сущность, содержание, методы. М., 2001.

Засурский Я.Н., Вартанова Е.Л., Засурский И.И. и др. Средства массовой информации постсоветской России. М., 2002.

Каган М.С. Филосифия культуры. СПб.:Петрополис, 1996. 416 с.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.

Концепция формирования информационного общества в России // Информационное общество. 1999. №3.

Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек—текст—семиосфера—история. М.: “Языки русской культуры”, 1999. 464 с.

Матэрыялы міжнародных навукова-практычных канферэнцый “Журналістыка 2001-2006”, Мн., БДУ, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006.

Моя столица. Мн., 2004.

Основы творческой деятельности журналиста: учебник / ред. - сост. С.Г. Корконосенко.- С.­-Петербург: Знание, 2000. - 272 с.

Почепцов Г. Имиджелогия. М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2000. 768 с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2003. - 367 с.

Публицисты. Мн., 2000.

Свороб А.К. Дизайн молодежных газет. Мн., 2004.

Стральцоў Б.В. Асноўныя творчыя метады ў журналістыцы. Мн., 2000.

Стральцоў Б.В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста. Мн.: БДУ, 2000.

Стрельцов Б.В. Основы публицистики. Жанры. Мн., 1990.

Тертычный А.А. Логическая культура журналиста / А.А. Тертычный. - Москва: изд-во «ВК», 2005.-404 с.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистике / В. Третьяков. - Москва: Ладомир, 2004. - 623 с.

Фотожурналистика в структуре СМИ. М., 1986.

Фрольцова Н.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. — Мн., 2003.

Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста / Е.В. Черникова. - Москва: ГАРДАРИКИ, 2005. - 287 с.

**АУДИОВИЗУАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ТЕОРИЯ, ТИПОЛОГИЯ, МЕТОДИКА, ПРАКТИКА, ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

Природа и феномен аудиовизуальных средств массовой информации, их место и роль в системе СМИ и мировом информационном пространстве.

Социальные функции аудиовизуальных средств массовой информации: классическая система и её современная трансформация. Принципы организации и современная структура телевидения и радиовещания Беларуси. Государственное телевидение и радиовещание Республики Беларусь: структура и организация. Коммерческое и региональное телерадиовещание современной Беларуси. Типология вещательных каналов и программ. Особенности технологических процессов создания аудиовизуальной продукции: телепередач, радиопередач. Изобразительно-выразительные средства аудиовизуальных средств массовой информации. Правовые, этические, идеологические аспекты деятельности аудиовизуальных СМИ и современные тенденции подачи аудиовизуальной информации. Традиционная классификация жанров и трансформация жанровой структуры аудиовизуальной журналистики ХХI века.

Литература:

Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1978.

Бурдье П. О телевидении и журналистике / Пьер Бурдье. - Москва: фонд научных исследований «прагматика культуры», 2002. - 160 с.

Васильева Т.В. Публицистические жанры радио. Спб, 1992.

Дугин В.Е. Телекоммуникации в стране и в мире. М., 1991.

Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим.М., 1999.

Журналистика 2006

История белорусского телевидения /А.А. Плавник, Л.Ф. Шилова, Н.Т. Фрольцова. Мн., 1999. В 2. ч.

Любосветов Д.И. По законам эфира. О специфике творчества радиожурналиста. М., 1979.

Муратов С. Телевидение в поисках телевидения. М., 2001.

Основы белорусской радиожурналистики. История радиовещания. Формы и жанры /В.Г. Булацкий, А.А. Плавник, В.Н. Шеин, Д.Л. Яконюк. Мн., 2006. Ч.1

Радиожурналистика. М., 2000.

Радкевіч Я.Р. Беларускае радыё: гісторыя, перспектывы развіцця. Минск, 1988.

Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. М., 2002.

Смирнов В.В. Формы вещания. Функции, типология, структура радиопередачи. М., 2002.

Телевизионная журналистика. М., 2002.

Утилова Н.И.Монтаж как средство художественной выразительности: Уч. пособие. М.: 1994. 191 с.

Фрольцова Н.Т. Аудиовизуальная коммуникация // Коммуникация: теория, методология, технологии.—Мн.: РИВШ БГУ, 2004. С.165—189.

Фрольцова Н.Т. Семиологическая специфика аудиовизуального текста //Жыццём і словам прысягаючы. Да 85-годдзя заслужанага работніка адукацыі Рэспублікі Беларусь, д-ра філалаг.навук, праф. М.Я.Цікоцкага: Зб.навуковых прац. Мн., 2007. С.270-278.

Фрольцова Н.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. — Мн., 2003.

Фрумкин Г.М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академический Проект: Альма Матер, 2005. 144 с.

Цвик В.Л. Тележурналистика: история, теория, практика. М., 2004.

Шеин В.Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики: курс лекций. Мн., 2003.

Шлыкова О.В. Культура мультимедиа: Уч. пособие для студентов /МГУКИ—М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. 416 с.

Юровский А. Телевидение – поиски и решения. М., 1983.

**ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОРСКОГО ТЕКСТА В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Лингвистическая организация и коммуникативная природа журналистских текстов. Стилистика публицистических жанров, аспекты и направления стилистического изучения публицистического текста. Семантика и стилистика коммуникативных процессов. Понятие коммуникативной стратегии.

Экстралингвистические характеристики публицистического текста: обращение к массовой аудитории и распространенность, оперативность, периодичность и регулярность. Феноменология организации публицистического текста: коммуникативные и когнитивные аспекты. Гносеологические и герменевтические аспекты публицистического текста как дискурса.

Литература:

Iўчанкаў В. I. Дыскурс беларускiх СМI. Арганизацыя публiцыстычнага тэксту. Мн., 2003.

Жыццём і словам прысягаючы / Матэ. міжнар. навук.-практ. канф, прысвеч. 85-годдзю заслужанага работніка адукацыі Рэспублікі Беларусь, д-ра філалаг.навук, праф. М.Я.Цікоцкага: Зб.навуковых прац. Мн., 2007.

Ивченков В.И. Лингвистическая организация текста: В творческой лаборатории Владимира Короткевича. Мн., 2002.

Ивченков В.И. Лингвостилистика тропов Юрия Казакова. Мн., 2002.

Каменская О.Л. Текст и коммуникация. М., 1990.

Карповiч М.П. Рытарычны iдэал ў журналiстыцы: навукова-практычны пошук. Мн., 2004.

Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек—текст—семиосфера—история. М.: “Языки русской культуры”, 1999. 464 с.

Методология исследований политического дискурса: Актуальные проблемы содержательного анализа общественно-политических текстов /Под общ. ред. И.Ф.Ухвановой-Шмыговой. Мн., 1998. Вып. 1. 2000. Вып. 2. ., 2003. Вып. 3.

Минсонжников Б.Я. Феноменология текста (соотношение содержательных и формальных структур печатного издания). Спб, 2001.

Мучник В.С. Человек и текст. М., 1986.

Петров М.К. Язык, знак, культура / АН СССР, Ин-т философии. М.:Наука, 1991. – 328 с.

Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище: методология, архітектоніка, варіативність [на матеріалах сучасноï газетноï публіцістики]. Киïв. 2002.

Солганик Г.Я. Лексика газеты (функциональный аспект). М., 1981.

Солганик Г.Я. Стилистика текста. М., 1997.

Фрольцова Н.Т. Культура русской речи на белорусском телеэкране // Слова ў кантэксце часу: Матер. Рэсп. навук. чыт., прысв. памяці д. філал. н. , праф. А.І. Наркевіча, Мінск, 10 сакавіка 2004 г. / БДУ. – Мн., 2004. – С. 97–99.

Цiкоцкi М.Я. Сугучнасць слоў жывых. Мн., 1991.

Цікоцкі М.Я. Стылістыка беларускай мовы. Мн., 1995.

Цікоцкі М.Я. Стылістыка тэксту. Мн., 2002.

Цікоцкі М.Я.Стылістыка публіцыстычных жанраў. Мн., 1971.

Язык и дискурс: Когнитивные и коммуникативные аспекты / Отв. ред. И.П. Сусов. Тверь, 1997.

#### ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

История и теории социальной коммуникации. Методология исследований социальной коммуникации. Уровни, виды и формы социальной коммуникации. Коммуникационный процесс: структурные модели коммуникации, основные элементы коммуникационного процесса. Оптимизация коммуникации средства массовой информации с его аудиторией.

Связи с общественностью (паблик рилейшнз) как разновидность социальной коммуникации. Роль связей с общественностью в построении эффективной коммуникации между организациями, государством и обществом. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и особенное. Социальная и морально-этическая ответственность PR-специалиста. Роль связей с общественностью в оптимизации внутриорганизационной коммуникации. Рекламная коммуникация и анализ ее основных элементов. Роль рекламы в современных СМИ.

Технологии новейших медиа. Влияние новейших технологий на трансформацию традиционных СМИ.

Литература:

Борисов Б.Л. Реклама паблик рилейшнз. Алхимия власти. Рига, 1997.

Брэнтон Ф., Пру С. Выбух камунікацыі. Мн., 1995.

Вашкевич В.Р., Шибут И.П. Новейшие коммуникационные технологии. Мн., 2004.

Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. Спб., 1995.

Гейтс Б. Дорога в будущее. М., 1996.

Капитонов Э.А. Корпоративная культура и PR. М., 2003.

Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. М., 1996.

Основы теории коммуникации. Под ред. проф. М.А. Василика. М., 2003.

Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М., 2004.

Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. М., Киев, 2000.

Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. М., 1998.

Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности. М., 1998.

Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение. СПб.: Питер, 2003. 352 с.

Фрольцова Н.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. Мн., 2003.

Фурс В.В. История наук об информации и коммуникации. Мн., 2001.

Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. Спб., 1999.

### ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КРИТИКА В СИСТЕМЕ СМИ

Особенности функционирования литературно-художественной критики в массовых и специализированных изданиях Беларуси. Задачи, функции, творческая направленность работы отделов культуры в изданиях разного типа. Современные аспекты и принципы анализа художественных произведений в СМИ: методы системно-целостного анализа произведений искусства, сравнительно-исторический, эстетический, социологический принципы в исследовании художественной целостности произведения, система интерпретационных подходов, объективное и субъективное в медиакритике.

Типология и жанровая палитра литературно-художественной критики: литературной, художественной, театральной, кинокритики, музыкальной. Связь литературно-художественной критики с искусствоведением. Деятельность известных белорусских искусствоведов в сфере литературно-художественной критики. Литературно-художественная критика как творческий процесс. Динамика жанровой и сущностной специфики постмодернистской критики, особенности интернет-критики.

Литература:

Бондарава Е. Л. Беларуская літаратурна-мастацкая крытыка: пачатак і станаўленне. Мн., 1997.

Баранов В. Н., Бочаров А. Г., Суровцев Ю. Н. Литературно-художественная критика. М., 1982.

Кулешов В. Н. История русской критики XVIII - начала XX веков. Изд. 4. М., 1991.

Нефедов Н. Т. История зарубежной критики и литературоведения. М., 1988.

Мушынскі М. Каардынаты пошуку. Беларуская крытыка: набыткі, перспектывы. Мн., 1988.

Виды литературно-художественной критики: опыт историко-теоретического обзора: сб. науч. ст. / Под общ. ред. Л. П. Саенковой. Мн., 2005.

Бондарева Е. Л. Освещение литературы и искусства в СМИ: Курс лекций. Мн., 2004.

Час. Журналістыка. Крытыка: Матэрыялы Рэсп. навук. чытанняў, прысвечаных 80-гадоваму юбілею Бондаравай Е. Л. Мн., 2002.

Журналистика и искусство: Материалы научн. чтений, посвящ. творч. деятельности театрального критика, профессору Орловой Т. Д. Мн., 2005.

Орлова Т.Д. Театральная журналистика в 2-х частях. Мн., 2002?

Саенкова Л.П. Массовая культура. Эволюция зрелищных форм. Мн., 2002

**ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В МАГИСТРАТУРУ:**

1. Печатные издания в системе СМИ Беларуси: типология и проблематика.
2. Выбор графической концепции газет разных типов.
3. Информационные агенства Республики Беларусь.
4. Региональная пресса в современном информационном пространстве.
5. Публицистичность современной журналистики.
6. Корреспонденция и статья: трансформация жанров.
7. Эволюция современных информационных жанров.
8. Основные этапы развития национального радиовещания.
9. Основные этапы развития национального телевидения.
10. Государственное телевидение и радиовещание Республики Беларусь: структура и организация.
11. Коммерческое и региональное телерадиовещание современной Беларуси.
12. Особенности технологических процессов создания аудиовизуальной продукции: телепередач, радиопередач.
13. Изобразительно-выразительные средства аудиовизуальных средств массовой информации.
14. Жанровая структура аудиовизуальной журналистики: современные аспекты.
15. Функции зарубежных СМИ.
16. Региональная пресса зарубежных стран.
17. Иновещание Республики Беларусь: история и современная практика.
18. Информационное агентство Синьхуа: структура и особенности деятельности.
19. Возникновение и становление рекламы в газетном бизнесе ХІХ в. (на примере стран Европы и США).
20. Транснациональный канал «Евроньюс»: специфика массово-информационной деятельности.
21. Деятельность ООН и ЮНЕСКО по созданию сбалансированного обмена информацией.
22. Конвергенция СМИ в зарубежных странах.
23. Социологическая культура журналиста: принципы формирования и основные характеристики.
24. Медиабизнес, его составные части и смежные отрасли.
25. Свобода печати и ответственность журналиста.
26. Авторское право в журналистике.
27. СМИ как инструмент формирования стереотипов общественного мнения и социальных мифов.
28. Психологические особенности личности журналиста.
29. Формирование идеологии белорусского государства и СМИ.
30. Основные положения и направления информационной политики Республики Беларусь на современном этапе.
31. Тенденции развития современной белорусской фотожурналистики.
32. Типология национальных сетевых ресурсов Республики Беларусь.
33. Основные жанры белорусских сетевых СМИ.
34. Основные характеристики современной системы СМИ Республики Беларусь.
35. Социально-экономическая проблематика современной белорусской журналистики.
36. Морально-правовые аспекты профессиональной этики журналиста.
37. Основные творческие методы в журналистике.
38. Официальная и неофициальная пресса, специфика функционирования современной медиасферы.
39. Система стилей современного литературного языка. Понятие о стилевой норме и стилевом эстетическом идеале. Кодифицированность и вариативность норм литературного языка.
40. Публицистический стиль как разновидность литературной речи: основные функции и жанры.
41. Речевые особенности публицистического стиля. Социальная оценочность речевых средств. Динамичность изобразительных и стандартных средств в публицистическом стиле. Роль публицистики в формировании стилистических вкусов и становлении речевой нормы.
42. Экстралингвистические характеристики текстов СМИ: предназначение для массовой аудитории, оперативность, периодичность и регулярность, дублирование и валентность содержания, коллективное авторство, интертекстуальность.
43. Языковой вкус эпохи. Тенденции и закономерности развития белорусского языка. Литературный язык и язык средств массовой информации. Литературный язык и этические нормы общения.
44. Сохранение единства орфографических норм письменной речи как стабилизирующий фактор в сфере языковой коммуникации. Закон Республики Беларусь «Аб Правілах беларускай арфаграфіі і пунктуацыі» и его реализация в СМИ.
45. Медиариторика. Возобновление риторических традиций. Типология риторического идеала в СМИ.
46. Интернет-журналистика: лингвакультурологический аспект. Экстралингвистические факторы, которые влияют на формирование сетевой лексики.
47. Типология глянцевых изданий в Беларуси. Сравнительный анализ с журналами России.
48. Жанровые особенности современной белорусской литературно-художественной критики.
49. Трансформация жанра современной рецензии.
50. Приоритеты работы регионального журналиста по вопросам культуры.
51. Образ белорусского писателя и критика в контексте понятий «колумнистика» и «авторская колонка» (на конкретных примерах из периодических изданий).
52. Автор, критик и читатель/зритель в современном информационном пространстве.
53. Глянцевые издания в освещении проблем молодежной жизни.
54. Литературно-критические статьи, фельетоны, очерки, материалы других жанров в «губернских ведомостях» на территории Беларуси в ХІХ — нач. ХХ вв.
55. Создание и деятельность «епархиальных ведомостей» в белорусских губерниях (2-я половина ХІХ — нач. ХХ вв.)
56. «Наша доля» — первая легальная национально-демократическая газета на белорусском языке. Защита социальных и национальных прав белорусского народа в материалах издания.
57. Значение газеты «Наша ніва» в развитии национальной журналистики.
58. Издания белорусского национального движения 1917—1920 гг. («Вольная Беларусь», «Дзянніца», «Звон», «Беларусь»)
59. Создание и деятельность окружной печати в Беларуси (1924—1930 гг.). Газеты «Полоцкий пахарь», «Камуніст» (г. Бабруйск), «Магілёўскі селянін» и др.
60. Создание и деятельность газет на языках национальных меньшинств в 20–30-я годы ХХ в.
61. Идейная борьба подпольной и партизанской печати с изданиями коллаборационистов в годы Великой Отечественной войны.
62. Основные тенденции развития государственной прессы Республики Беларусь в 1990—2010 гг.
63. «Коммуникация» как научная категория: сущность, особенности, типология.
64. Понятие «информация» в современной науке. Социальная информация.
65. Массовая коммуникация: понятие, особенности, система функций.
66. Теория и практика моделирования процессов коммуникации.
67. Вербальная и невербальная коммуникация: природа, структура, особенности.
68. Паблик рилейшнз: цели, задачи, отличия от сходных видов информационно-коммуникационной деятельности.
69. «Цифровая революция» как фактор формирования новых видов социальной деятельности.
70. Тенденции развития медиатехнологий в информационном обществе.