

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**74-я НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**

ПРОГРАММА

Институт журналистики

Круглый стол «Исторический опыт современной журналистики»

12 апреля, 13.10, ауд. 302

Председатель – Прохореня М. В., секретарь – Бабович В. В.

1. Формирование имиджа белорусских регионов: теоретический аспект
Бабович В. В. – асп. Науч. рук. Зубченко Н. А.
2. Духовные ценности народа в конфессиональной печати (на примере газеты «Церковное слово»)
Гирель А. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Бабович В. В.
3. Идеино-тематическая эволюция публикаций о музыке на рубеже XX-XXI вв. (по материалам газет «Звезда» и «Советская Белоруссия»)
Грицкевич П. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Прохореня М. В.
4. Сравнительный анализ преподавания журналистике в Беларуси и России
**Збереновская А. О. – студ. 3 к.,
Баранова Е. И. – студ. 3 к.** Науч. рук. Касперович-Рынкевич О. Н.
5. Медиатехнологический ресурс инновационного развития
Касперович-Рынкевич О. Н. – асп. Науч. рук. Слука О. Г.
6. Фотография в белорусских печатных медиа в период «перестройки»
Костюшко О. В. – студ. Науч. рук. Зубченко Н. А.
7. Кантэнт газеты «Беларуская вёска» ў кантэксце структуры грамадзянскай супольнасці
Прахарэня М. В. – асп. Науч. рук. Зубчонак Н. А.
8. Проблемы терроризма и иммиграции в России и Германии (на материале Frankfurter Allgemeine Zeitung и Suddeutsche Zeitung)
Семенова О. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Дорощенко П. Л.
9. Модальность в текстах СМИ: исторический аспект
Чижик С. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Дорощенко П. Л.
10. Общественно-политические преобразования во второй половине 1980-х-начале 1990-х гг. (по материалам газет «Правда» и «Советская Белоруссия»)
Шавров Д. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Прохореня М. В.

Круглый стол «Тренды современного менеджмента СМИ»

12 апреля, 13.10, ауд. 221

Председатель – Воюш И. Д., секретарь – Никонович Д. О.

- 1 .Медиахолдинг как инструмент оптимизации системы региональных СМИ
Гирель А. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Никонович Д. О.
- 2 .Структура и композиция как форматообразующие элементы в менеджменте медиаконтента
Довгиленко П. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Никонович Д. О.
- 3 .Принципы медиапланирования мобильного оператора Life:)
Заблоцкая Л. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Никонович Д. О.
- 4 .Конвергенция как фактор преобразования медиасистем
Крупнова А. И. – студ. 2 к. Науч. рук. Дроздов Д. Н.
- 5 .Медиахолдинг в системе антикризисного менеджмента
Никанович К. С. – студ. 4 к. Науч. рук. Зубченко Н. А.
- 6 .Менеджмент медыякантэнта: да пытання дэфініцыі
Нікановіч Д. А. – асп. Науч. рук. Самусевіч В. М.
- 7 .Организация работы редакций белорусских печатных СМИ в условиях конвергенции: теоретический аспект
Перова А. А. – студ. 4 к. Науч. рук. Зубченко Н. А.
- 8 .Департаментализация в менеджменте организационной структуры
Петрова Д. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Воюш И. Д.
- 9 .Технологии эффективного менеджмента веб-проекта в контексте трендов информационного рынка
Романов А. В. – студ. 3 к.,
Щебет В. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Дроздов Д. Н.
- 10 .Тренды современного рынка журналов
Селюта А. И. – студ. 2 к. Науч. рук. Дроздов Д. Н.
- 11 .Принципы маркетинга информационного рынка
Сурганова Ю. В. – студ. Науч. рук. Дроздов Д. Н.
- 12 .Концепция городского СМИ как объект медиаменеджмента
Шумай К. И. – студ. 3 к. Науч. рук. Воюш И. Д.

Секция теории и методологии журналистики
12 апреля, 13.10, ауд. 220

Председатель – Потребин А. В., секретарь – Петкевич В. М.

- 1 .Режиссура документального кино
Альтавери М. Р. – маг. Науч. рук. Суббот В. П.
- 2 .Современная женщина как герой публикаций в общественно-политических изданиях: проблемно-тематический аспект
Атрашкевич К. П. – студ. 3 к. Науч. рук. Подоляк Т. В.
- 3 .«Лидская газета» в информационном пространстве региона
Высоцкая Г. М. – студ. 3 к. Науч. рук. Подоляк Т. В.
- 4 .Информационное обеспечение государственных источников
Заблоцкая Л. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Баранова Е. В.
- 5 .Реклама в интернет СМИ: тенденции и перспективы
Ли Чаофань – маг. Науч. рук. Баранова Е. В.
- 6 .Мадэляванне медыявобраза дзяржавы ў глабальнай інфармацыйнай прасторы: анталогія
Пяткевіч В. М. – асп. Науч. рук. Басава Г. І.
- 7 .Материальные потребности человека в российских и белорусских телевизионных шоу
Сидненко А. А. – маг. Науч. рук. Суббот В. п.
- 8 .Журналы мод в современной медиасфере
Ху Сяоянь – маг. Науч. рук. Потребин А. В.

Круглый стол «Политология журналистики»

12 апреля, 13.10, ауд. 324

Председатель – Воробьев В. П., секретарь – Пирог О. С.

- 1 .Культурно-гістарычная праблематыка ў беларускіх перыядычных выданнях
Голуб А. А. – студ. 4 к. Науч. рук. Вараб'ёў В. П.
- 2 .Интернет-журналистика и опыт социализации людей с ограниченными возможностями
Грук А. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
- 3 .Политическая полемика в современной практике
Пирог О. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
- 4 .Журналистика и политические партии
Потапчик Д. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
- 5 .Спортивные интернет-издания в современной медиасфере
Ребковец Л. Б. – студ. 2 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
- 6 .Политическая культура журналиста
Родион А. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
- 7 .Электоральная модель журналистики
Семенова О. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
- 8 .Социально-культурная проблематика белорусской журналистики
Смирнова М. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Мелешевич Р. И.

Круглый стол «Медиалогия»
12 апреля, 13.10, ауд. 225

Председатель – Лебедева М. Л., секретарь – Бушило И. А.

- 1 .Механизмы реализации СМИ государственной политики в сфере образования Республики Беларусь
Бушило И. А. – студ. Науч. рук. Зразикова В. А.
- 2 .Лонгрид как формат современной веб-журналистики
Воробьева А. В. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
- 3 .Лидеры мнений белорусского сегмента сети Интернет и их взаимодействие со средствами массовой информации
Дашук А. Г. – студ. 5 к. Науч. рук. Лебедева М. Л.
- 4 .Социальная реклама как инструмент продвижения Национальной стратегии устойчивого развития
Елько Н. Г. – маг. Науч. рук. Тычко Г. К.
- 5 .Представительство государственных региональных СМИ Минской области в социальных сетях
Королев И. А. – студ. 4 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
- 6 .Профессиональные качества веб-журналиста в условиях дигитализации медиасферы
Мазурчик Е. В. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
- 7 .Интеграция социальных сетей и СМИ
Печкурова В. В. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
- 8 .Ключевые способы монетизации белорусских интернет-СМИ
Пониматко А. С. – студ. 4 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
- 9 .Оптимизация новостной страницы региональных интернет-СМИ (на примере сайта газеты «Заря»)
Сугоняев Д. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Зразикова В. А.
- 10 .Социальные сети как стартовая площадка для независимых музыкальных исполнителей
Шницер Г. П. – студ. 3 к. Науч. рук. Мелешевич Р. И.
- 11 .Крупная музыкальная форма как способ визуализации лонгрида
Шупенька Д. А. – студ. Науч. рук. Тычко Г. К.
- 12 .Першыя педагогічныя часопісы Беларусі савецкага перыяду: гісторыя, кантэнт (на прыкладзе часопісаў «Школа і культура Советской Беларусі», «Вестник Народного комиссариата просвещения ССРБ»)
Шыян С. У. – асп. Науч. рук. Тычко Г. К.

Круглый стол «Психология журналистики»

12 апреля, 13.10, ауд. 219

Председатель – Федотова Н. А., секретарь – Скуратович Х. И.

- 1 .Роль невербальной коммуникации в журналистике (на примере газеты «Коммерсантъ»)
Белоус А. И. – студ. Науч. рук. Федотова Н. А.
- 2 .Эффект суггестии в рекламе
Гребнева Я. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Федотова Н. А.
- 3 .Гендерная проблематика в интернет-журналистике
Зимак Д. И. – студ. 3 к. Науч. рук. Федотова Н. А.
- 4 .Рекреативные функции СМИ: специфика и психологический аспект
Кулакевич А. С. – студ. 4 к. Науч. рук. Федотова Н. А.
- 5 .Реализация рекреативных функция СМИ на примере белорусских интернет-изданий
Рыбка К. В. – студ. 4 к. Науч. рук. Федотова Н. А.
- 6 .Психологические аспекты работы журналиста с уязвимыми группами
Саладовникова Д. А. – студ. 5 к. Науч. рук. Федотова Н. А.
- 7 .Исследование уровня профессионального выгорания у работников печатных СМИ
Скуратович Х. И. – студ. 3 к. Науч. рук. Федотова Н. А.
- 8 .Использование UX в дизайне интернет-СМИ (на примере газеты «Комсомольская правда»)
Ясинский М. С. – студ. 4 к. Науч. рук. Степанов В. А.

**Круглый стол «Вызовы современной
коммуникации»**

12 апреля, 13.10, ауд. 325

Председатель – Колик А. В., секретарь – Тризнюк А. Н.

- 1 .Стратегического развития корпоративной социальной ответственности в Республике Беларусь
Альшевская С. О. – асп. Науч. рук. Сидорская И. В.
- 2 .Внешние коммуникации в системе управления организацией
Баяндин К. О. – студ. 2 к. Науч. рук. Альшевская С. О.
- 3 .PR-технологии формирования корпоративной культуры организации
Болохнина Д. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Науменко А. А.
- 4 .Формирование имиджа Китая в медиасфере Беларуси
Буридэ – асп. Науч. рук. Соловьев П. Л.
- 5 .Механизмы формирования имиджа и репутации территории
Гататуллина Е. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Колик А. В.
- 6 .Информационная политика органов государственной власти Турецкой Республики в ситуации политического кризиса
Гончарук Т. С. – студ. Науч. рук. Соловьев А. И.
- 7.Позиционирование и продвижение способов решения социальных проблем
Змитрукевич А. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Альшевская С. О.
- 8 .Внутренний имидж организации: особенности и способы построения (на примере ОАО «Белагропромбанк»)
Кашета Е. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Корявая К. А.
- 9 .Формирование имиджа компании как работодателя
Крищанович П. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Яницкая Л. М.
- 10 .Имидж: формирование и продвижение (на примере сети кофеен «Амато кафе»)
Лапковская А. О. – студ. Науч. рук. Яницкая Л. М.
- 11 .Интернет-технологии в маркетинговой стратегии предприятия
Лемеш А. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А. В.
- 12 .Современные инструменты и методы социального маркетинга в коммуникационной деятельности организации
Муминова Д. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А. В.
- 13 .Роль КСО-проектов компании «Кока-Кола» в оптимизации взаимодействия с потребителями
Павловская К. М. – студ. 3 к. Науч. рук. Сидорская И. В.
14. Методы социального маркетинга в формировании репутации организации
Проценко В. В. – студ. Науч. рук. Альшевская С. О.
- 15 .Специфика деятельности телекоммуникационных компаний Беларуси в сфере связей с общественностью
Семченко П. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Корявая К. А.

- 16 .Манипуляция посредством стереотипов
Скуратович Х. И. – студ. 3 к. Науч. рук. Науменко А. А.
- 17 .«Имидж», «имидж государства», «туристический имидж» в понятийно-терминологической системе китайского языка: лингвистический и исторический аспекты изучения
Сун Цзямэй – асп. 1 к. Науч. рук. Соловьев А. И.
- 18 .Методы анализа рынка в деятельности современной организации
Тризнюк А. Н. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А. В.
- 19 .Имидж топ-менеджера в структуре корпоративного имиджа
Фролова Р. И. – студ. 3 к. Науч. рук. Яницкая Л. М.
- 20 .PR-методы повышения лояльности персонала в современной организации
Херман Ю. О. – студ. 3 к. Науч. рук. Сидорская И. В.
- 21 .Взаимодействие имиджа руководителя и имиджа организации
Хорошо А. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Колик А. В.
- 22 .Узаемасувязь іміджа арганізацыі і яе кіраўніка (на прыкладзе Нацыянальнага мастацкага музея Рэспублікі Беларусь)
Цэрковіч Н. Г. – студ. 3 к. Науч. рук. Салаўёў А. І.
- 23 .Маркетинговые стратегии организации в сфере информационно-коммуникационной деятельности
Шелег Т. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А. В.
- 24 .Имидж компании-работодателя
Яницкая Л. М. – маг. Науч. рук. Сидорская И. В.

Секция «Культура и арт-журналистика»

12 апреля, 13.10, ауд. 320

Председатель – Чеснок И. Ч., секретарь – Питкевич П. А.

- 1 .Феномен папулярнасці кнігі А. Горвата «Радзіва "Прудок". Дзённік»
Ашуркевіч Т. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Часнок І. Ч.
- 2 .Роля сацыяльных сетак у папулярызацыі беларускай літаратуры
Васільева У. Г. – студ. 1 к. Науч. рук. Часнок І. Ч.
- 3 .Динамика развития иранских литературно-художественных СМИ после
исламской революции
Горбани Н. Э. – асп. Науч. рук. Васиченко П. В.
- 4 .Кино «нулевых» как новая мифология
Довгучиц К. – студ. Науч. рук. Гиргель Д. Н.
- 5 .Стылістычныя асаблівасці сучаснай беларускай рэцэнзіі
Дрантусаў І. С. – студ. 1 к. Науч. рук. Часнок І. Ч.
- 6 .Концепт «мученичества» в романе Ф.М. Достоевского «Братья
Карамазовы» и фильме К.С. Серебренникова «Ученик» (на примере
Алексея Карамазова и Вениамина Южина)
Куликова К. В. – студ. Науч. рук. Локтевич Е. В.
- 7 .Историческая реконструкция как социокультурный феномен
Курганова С. – студ. Науч. рук. Гиргель Д. Н.
- 8 .Виртуальная группа как постмодернистский проект в современной
культуре (на примере Gorillaz)
Малявко М. – студ. Науч. рук. Гиргель Д. Н.
- 9 .Динамика интермедиальных исследований
Питкевич П. – маг. Науч. рук. Капцев В. А.
- 10 .О специфике интерпретации феномена насилия в кинофильме «Молчание
ягнят» (США) и «Блаженные» (Россия): нравственно-эстетический аспект
Плотникова Л. А. – студ. Науч. рук. Локтевич Е. В.
- 11 .Кинорецензия в массово-популярном и специализированном издании:
особенности представления фильма
Полищук Я. – студ. Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л. П.
- 12 .Журнал «На экранах» как синтез информационно-популярного и
аналитическо-профессионального
Сапранович В. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л. П.
- 13 .Новая драма как разновидность журналистики
Старовойтова О. В. – студ. Науч. рук. Орлова Т. Д.

- 14 .Литературно-художественная критика и арт-журналистика: сходство и различия в понятиях
Точицкая Н. – студ. Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л. П.
- 15 .Киноблоги: между авторским высказыванием и критическим анализом
Троско К. А. – студ. Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л. П.
- 16 .Китайская городская газета «эпохи иллюстраций»
Чжан Хайань – асп. Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л. П.

**Круглый стол «Информационный ресурс
современной периодики»**

12 апреля, 13.10, ауд. 303

Председатель – Свороб А. К., секретарь – Адамович Ю. И.

- 1 .Эфектыўныя сродкі візуалізацыі ў грамадска-палітычных перыядычных выданнях
Адамовіч Ю. І. – студ. 2 к. Науч. рук. Харытонава С. В.
- 2 .Спецыфіка сучасных студэнцкіх выданняў Беларусі і Расіі
Баброўская А. А. – студ. 5 к. Науч. рук. Гуртавая Е. А.
- 3 .Дызайн канфесіянальнай прэсы Беларусі
Дубоўская Ю. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Сінькова Л. Д.
- 4 .Практыка выкарыстання інавацыйных падыходаў падчас разгортвання падпісных кампаній на мясцовую перыёдыку
Кунахавец-Плявака А. І. – асп. Науч. рук. Свороб А. К.
- 5 .Тэматычныя прыярытэты раённай газеты «Ляхавіцкі веснік»
Кухта М. А. – студ. 5 к. Науч. рук. Свороб А. К.
- 6 .Прыёмы оформлення матэрыялаў в газете «Наш край»
Марковская В. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Харытонова С. В.
- 7 .Праблемна-тэматычны і кампазіцыйна-графічны аспекты ў газеце «ЛіМ»
Мелехова А. М. – студ. 3 к. Науч. рук. Сінькова Л. Д.
- 8 .Дизайн и медиабренд детских журналов Беларуси и России:
сравнительный анализ
Пирог О. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Харытонова С. В.
- 9 .Грамадска-палітычная газета «СБ - Беларусь сегодня»: кампазіцыйна-графічны і праблемна-тэматычны аспекты
Родион А. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Еловик Е. Н.
- 10 .Дызайн грамадска-палітычных часопісаў Германіі і Беларусі
Семенова О. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Харытонова С. В.
- 11 .«Бабруйскае жыццё» в информационном пространстве региона:
визуально-графический и жанровый аспекты газеты
Царькова М. И. – студ. 5 к.
Науч. рук. Силина-Ясинская Т. В.
- 12 .Канфесійная тэматыка на старонках беларускай прэсы
Чаплева В. Ю. – студ. 5 к. Науч. рук. Сіняўскі Д. П.
- 13 .Жанровое своеобразие в специализированной газете «Літаратура і мастацтва»
Чернова С. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Силина-Ясинская Т. В.
- 14 .Трансформация жанра статьи в контексте социально-политических изменений: исторический аспект
Шавров Д. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Елфимов В. А.

**Круглый стол «Белорусское телевидение и радио:
исторический опыт, проблемы, перспективы»**

12 апреля, 13.10, ауд. 328

Председатель – Мельникова Л. И., секретарь – Хмель Е. Р.

- 1 .Методика работы ведущего информационных радиопрограмм
Валькович А. Б. – студ. 5 к. Науч. рук. Мельникова Л. И.
- 2 .Место и роль подкастинга в системе аудиовизуальных СМИ
Валянский Д. Р. – асп. Науч. рук. Градюшко А. А.
- 3 .Основные принципы создания докудрамы (на примере программы
«Обратный отсчет» т/к ОНТ)
Захарик В. А. – студ. 5 к. Науч. рук. Стежко Н. Г.
- 4 .Интервью как жанр и метод сбора информации (на примере р/с «Радиус-
FM»)
Каллаур Е. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Лебедева А. Л.
- 5 .Социокультурная деятельность радиожурналистики
Ключенок О. В. – студ. 4 к. Науч. рук. Малмыго Т. В.
- 6 .Проверка фактов в тележурналистике: от метода к формату
**Кузьминова А. Ю. – асп.,
Хмель Е. Р. – асп.** Науч. рук. Самусевич О. М.
- 7 .Технология создания youtube-канала
Мильто Е. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Смирнова Е. А.
- 8 .Современные формы и жанры молодежного ТВ
Мудря Е. Г. – студ. 6 к. Науч. рук. Смирнова Е. А.
- 9 .Традиции ораторского искусства и профессиональная деятельность
тележурналиста
Нехай А. Ю. – студ. 3 к. Науч. рук. Белько А. А.
- 10 .Информационные выпуски т/к «Беларусь 5»: успехи и просчеты
Романовская Е. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Булацкий В. Г.
- 11 .Спортивные телеканалы: тематические приоритеты
Романцевич Е. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Смирнова Е. А.
- 12 .Диктор - профессия или призвание?
Рудаковская Т. В. – соиск. Науч. рук. Стежко Н. Г.
- 13 .Тэлевізійная трэвел-журналістыка: спецыфіка праграм на постсавецкай
прасторы
Сяліцкі Д. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Кузьмінова А. Ю.
- 14 .Композиционное построение сценария докудрамы (на примере проекта
«100 имен Беларуси»)
Янкович М. Ю. – студ. 4 к. Науч. рук. Стежко Н. Г.

Секцыя «Стылістыка і рэдагаванне»

12 красавіка, 13.10, ауд. 222

Старшыня – Горбач О. А., сакратар – Корчык А. Г.

- 1 .Сучасныя запазычанні на старонках газеты «Звязда»
Абрамовіч Е. С. – студ. 1 к. Навук. кір. Берднік С. К.
- 2 .Рэдактарскі аналіз Статута ВКЛ 1588 года
Астаповіч А. М. – студ. 2 к. Навук. кір. Хромчанка А. Р.
- 3 .Праблемы культуры маўлення ў творчай спадчыне Яна Скрыгана
Бусел Т. У. – студ. 3 к. Навук. кір. Дуброўскі А. У.
- 4 .Вобраз аўтара ў рэпартажы
Гамзюкова В. І. – студ. 3 к. Навук. кір. Цікоцкі А. М.
- 5 .Аповесць Янкі Маўра «Палескія рабінзоны» па-руску: рэдактарскі аспект
Дарашкевіч М. А. – студ. 3 к. Навук. кір. Жаўняровіч П. П.
- 6 .Трансфармацыя фразеологізмаў у газетных заголовках
Долгополова П. Р. – студ. 2 к. Навук. кір. Бордыян О. Д.
- 7 .Фразеалагізмы ў публіцыстычным тэксце
Емельянова А. В. – студ. 1 к. Навук. кір. Берднік С. К.
- 8 .Літоўская метрыка
Зайцава Н. А. – студ. 2 к. Навук. кір. Хромчанка А. Р.
- 9 .Умовы ўзнікнення паланізмаў у беларускай мове
Заяц М. У. – студ. 2 к. Навук. кір. Горбач В. А.
- 10 .Стылістычны асаблівасці інфармацыйных жанраў
Івашка І. А. – студ. 2 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
- 11 .Запазычаная лексіка ў рэкламным тэксце на прыкладах СМІ
Корчык А. Г. – студ. 5 к. Навук. кір. Горбач В. А.
- 12 .Стылістычны аналіз маўлення вядучых «Новага радыё»
Малюта А. В. – студ. 2 к. Навук. кір. Жолнеровіч П. П.
- 13 .Метафара ў паэзіі (на матэрыяле часопісаў «Польмя» і «Маладосць»)
Нікіфарава А. М. – студ. 4 к. Навук. кір. Дуброўскі А. У.
- 14 .Употребленне терминологической лексики в русскоязычных рекламных текстах
Полякова Н. С. – студ. 2 к. Навук. кір. Цыбульская М. П.
- 15 .Словы з пераносным значэннем у публіцыстычным тэксце
Соколова А. И. – студ. 1 к. Навук. кір. Берднік С. К.
- 16 .Цытата і яе роля ў сэнсаўтварэнні (на прыкладзе друкаваных СМІ)
Старавойтова Д. М. – студ. 2 к. Навук. кір. Бордыян О. Д.
- 17 .Аўтапераклады мастацкіх твораў(рэдактарскі аспект)
Старасціна А. К. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.

18 .Загалоначны комплекс у газеце «Звязда»

Шлапакова Д. В. – студ. 2 к.

Навук. кір. Ивченков В. И.

19. Выкарыстанне маладзёжнага слэнгу ў сучасных друкаваных СМІ Беларусі: стылістычны аспект (на матэрыялах газет «Переходный возраст», «Чырвоная змена», «Знамя юности»)

Яўсейчык Г. А. – студ. 2 к.

Навук. кір. Дуброўскі А. У.

**Секцыя: Секцыя «Медыярыторыка і дыскурсны аналіз
СМІ»**

12 красавіка, 13.10, ауд. 213

Старшыня – Шэсцярнёва Л. Г., сакратар – Шлапакова Д. В.

- 1 .Параўнальны аналіз публіцытыкі газет «Наша ніва» і «Звязда» (1912-2017 гг.)
Белавус Г. І. – студ. 2 к. Навук. кір. Хромчанка А. Р.
- 2 .Дыскурсны падыход да вывучэння медыятэксту
Горбач В. І. – студ. 4 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
- 3 .Аўтарскае «я» ў публіцыстычным тэксце: лексіка-граматычныя сродкі
выражэння
Гурын А. І. – студ. 2 к. Навук. кір. Дуброўскі А. У.
- 4 .Канцэпт «Беларусь» у нацыянальнай канцэптасферы
Дарашкевіч М. А. – студ. 3 к. Навук. кір. Зелянко С. В.
- 5 .О концептуальной метафоре в современной рекламе
Добранов А. И. – студ. 1 к. Навук. кір. Руденко А. А.
- 6 .Мова інтэрнэт-СМІ ў сацыяльных сетках
Дышлевіч І. У. – студ. 2 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
- 7 .Кантэнт як структураўтваральны складнік у сістэме функцыянавання
СМІ
Зайцаў М. Л. – асп. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
- 8 .Лінгвастылістычная арганізацыя тэкстаў рэкламы на радыё
Карабан К. М. – студ. 3 к. Навук. кір. Берднік С. К.
- 9 .Устанаўленне кантакту з аўдыторыяй: тыповыя памылкі і шляхі іх
выпраўлення
Квяткоўская С. Г. – студ. 5 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
- 10 .Образ телеведущего программы «Наше утро» (ОНТ): вербальная и
невербальная каммуникацыя
Кисель Ю. А. – студ. 4 к. Навук. кір. Ивченков В. И.
- 11 .Прагматика белорусского дискурса о старости
Корчик А. Г. – студ. 5 к., Курак А. Н. – студ. 5 к.
Навук. кір. Десюкевич О. И.
- 12 .Ад вывучэння мовы ў сацыяльным кантэксце да дыскурснага аналізу
Русс Д. В. – студ. 4 к. Навук. кір. Ивченков В. И.
- 13 .Мэтазгоднасць выкарыстання інтэртэкстуальных элементаў у сучаснай
журналісцкай дзейнасці
Сапожнікава Э. У. – студ. 4 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
- 14 .Освоение жанра видеохроники сообществом белорусского портала TUT.
BY в социальной сети ВКонтакте
Спевак Д. А. – студ. 4 к. Навук. кір. Жолнерович П. П.

15 .Сложное предложение в современном белорусском и русском
медиаексте

Чернова С. А. – студ. 2 к.

Навук. кiр. Лукьянюк Ю. Н.

**Круглый стол «Международная проблематика в
СМИ»**

12 апреля, 13.10, ауд. 224

Председатель – Залесский Б. Л., секретарь – Куриленок А. С.

- 1 .Международный комментарий в газете «СБ. Беларусь Сегодня»
Бакун К. В. – студ. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 2 .Лексические средства формирования общественного мнения при
освещении вооруженных конфликтов в СМИ
Бердюгина Е. С. – маг. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
- 3 .Особенности медийного обеспечения Республики Беларусь и Латвийской
Республики
Гизатуллина А. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 4 .Актуальная медийная тематика в СМИ Лебапского вelaya
Туркменистана
Давидович С. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 5 .Актуальная медийная тематика взаимоотношений Дзержинского района с
зарубежными партнёрами
Демешко Ю. Н. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 6 .Актуальная медийная тематика в СМИ Львовской области
Долгополова П. Р. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 7 .Освещение международной тематики в СМИ Карагандинской области
Женисхан Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 8 .Медиа как часть инновационной экосистемы
Зданович О. Ю. – студ. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 9 .Трансформация политической рекламы в СМИ Франции (на примере
«Фигаро» и «Монд») **Клунин А. О. – студ. 5 к.** Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 10 .Межрегиональное сотрудничество Оренбургской области с Республикой
Казахстан. Особенности медийного освещения
Колдасова М. К. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 11 .Медийное сотрудничество ФРГ и Республики Беларусь
Курилёнок А. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 12 .Современные методы и формы освещения взаимодействия ЕАЭС с ЕС в
программах телеканала «Евроньюс»
Лесникова Е. Ю. – студ. 5 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 13 .Особенности использования опыта написания новостных материалов
американскими журналистами в белорусских медиа
Мазурина Н. С. – студ. 4 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 14 .Медийное обеспечение Республики Таджикистан и Республики Беларусь
Махмудов С. Х. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.

- 15 .Освещения международной тематики на страницах газет Смоленвичского района
Парфёнова А. В. – студ. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 16 .Особенности медийного обеспечения Республики Беларусь и Финляндии
Пилько А. И. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 17 .Спецыфіка асвятлення дзейнасці Еўразійскага эканамічнага саюза ў айчынных і замежных СМІ
Пуставіт В. А. – маг. Науч. рук. Дасаева Т. М.
- 18 .Особенности освещения международной проблематики в прессе Иссык-Кульского района в Кыргызстане
Салиев С. М. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 19 .Медийное обеспечение Республики Таджикистан и Федеративной Республики Германии
Суфиев С. Ф. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 20 .Специфика СМИ Союзного государства России и Беларуси
Трифонов О. Г. – маг. Науч. рук. Соловьев А. И.
- 21 .Масс-медийное пространство Республики Беларусь и Итальянской Республики
Черкес Д. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
- 22 .Актуальная медийная тематика взаимодействия Беларуси и Азербайджана
Шитько Е. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.

Секция зарубежной журналистики и литературы

12 апреля, 13.10, ауд. 230

Председатель – Дасаева Т. Н., секретарь – Олейник Е. Ю.

1. Международная тематика на страницах журнала «Наш СПОРТ»
Зданович В. А. – соиск. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
2. Тенденции развития белорусского журнала для детей «Вясёлка». Комплексный сравнительный анализ издания с журналом для детей «Мурзилка» (Россия)
Литвин Е. О. – студ. 5 к. Науч. рук. Дробеня Ф. В.
3. Специфика освещения социальной проблематики на страницах русской версии журнала «Эсквайер»
Машкович Т. А. – студ. 5 к. Науч. рук. Конев Е. Ф.
4. Характеристика эволюции экстремистской пропаганды в мировом информационном пространстве
Олейник Е. Ю. – асп. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
5. Основные приоритеты взаимодействия Республики Беларусь и Европейского вещательного союза
Первунин В. А. – асп. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
6. Освещение вооруженного конфликта на востоке Украины средствами массовой информации РБ и РФ
Сайко В. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
7. Освещение Олимпийских игр 2016 в газете «Спортивная панорама» и на Портале TUT.BY. Сравнительный анализ жанровых особенностей
Стецко В. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
8. Методы работы информационных агентств Японии
Танака Х. – студ. 5 к. Науч. рук. Дасаева Т. Н.
9. Специфика жанра интервью в музыкальных СМИ Японии
Чернова А. Р. – студ. 3 к. Науч. рук. Конев Е. Ф.

**Круглый стол «Актуальные проблемы
журналистики в кросс-культурном пространстве»
(Topical Problems Of Journalism in Cross-Cultural Space)**

12 апреля, 13.10, ауд. 209

Председатель – Савич Е. В., секретарь – Пузатко В. Е.

- 1 .Confrontation of professional and public journalism
Вавилонская Н. С. – студ. 1 к. Науч. рук. Савич Е. В., Мезяк Н. Г.
- 2 .The concept of modesty in Belarusian and American mentality (on the examples of Mass Media texts)
Гончарик К. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Савич Е. В.
- 3 .Representation of Journalism Ethics in Modern Movies
Игнатович Е. И. – студ. Науч. рук. Толстоногова И. В.
- 4 .Peculiarities of Journalism Education in Japan
Кравченко С. И. – студ. 1 к. Науч. рук. Лущинская О. В.
- 5 .Content-analysis of leading Belarusian and British editions: availability of good news
Кудряшова А. М. – студ. 1 к. Науч. рук. Пасюкевич И. В.
- 6 .Comparative Analysis of News Coverage in Belarusian and British Electronic Versions of Print Media
Мелешко К. Д. – студ. 1 к. Науч. рук. Лущинская О. В.
- 7 .The end of Print Media in Belarus. To be or not to be?
**Новиченко Е. И. – студ. 1 к.,
Воронко А. А. – студ. 1 к.** Науч. рук. Толстоногова И. В.
- 8 .Reprogramming people's behaviour with the help of TV shows as a variant of media communication: theoretical aspects
**Пилипейко М. Д. – студ. 1 к.,
Качанова В. В. – студ. 1 к.** Науч. рук. Савич Е. В.
- 9 .Culture and its characteristics as reflected in the journalistic genre of film review
Полещук Я. А. – студ. 5 к. Науч. рук. Савич Е. В.
- 10 .Reprogramming people's behaviour with the help of TV shows as a variant of media communication: practical aspects
Потехина Д. Е. – студ. 1 к. Науч. рук. Савич Е. В.
- 11 .Differences between Belarusian and American Print Media (on the example of the newspapers The New York Times and The Minsk Times)
Пузатко В. Е. – студ. 2 к. Науч. рук. Лущинская О. В.
- 12 .Coverage of the problem of drug addiction in Belarusian print media
Сашко В. А. – студ. 1 к., Кузнецова И. В. – студ. 1 к.
Науч. рук. Мезяк Н. Г., Пасюкевич И. В.
- 13 .Comparative analysis of feedback in large print media outlets
Юхневич Е. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Пасюкевич И. В.