

Специальность: 7-06-0321-02 Коммуникации / Speciality: 7-06-0321-02
Communications

Учебная дисциплина «Теория современной коммуникативистики», модуль «Теория и методология коммуникативистики» /
Academic discipline "Theory of modern communication studies", module "Theory and methodology of communication studies

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Учебная дисциплина «Теория современной коммуникативистики» дает возможность комплексного освоения магистрантами основных теоретических представлений о коммуникации как системе производства, распространения, обмена, потребления социально значимой, имеющей стратегические цели информации по массмедийным и интермедийным каналам в индивидуальном, групповом, массовом форматах при помощи разнообразных коммуникативных средств</p>	<p>The academic discipline "Theory of modern Communication Studies" makes it possible for undergraduates to comprehensively master the basic theoretical concepts of communication as a system of production, distribution, exchange, consumption of socially significant, strategic information through mass media and intermedia channels in individual, group, mass formats using a variety of communication tools</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>Освоение учебной дисциплины «Теория современной коммуникативистики» должно обеспечить формирование следующих универсальных и углубленных профессиональных компетенций магистров:</p> <p>универсальные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • УК-4. Уметь использовать теории коммуникации в решении профессиональных задач; <p>углубленные профессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • УПК-3. Быть способным разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций. 	<p>The development of the academic discipline "Theory of modern communication studies" should ensure the formation of the following universal and in-depth professional competencies of masters:</p> <p>universal competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UC-4. Be able to use communication theories in solving professional problems; <p>in-depth professional competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IDPC-3. Be able to develop and evaluate the effectiveness of communication strategies for the promotion, positioning and image
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, be)</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p>	<p>As a result of mastering the academic discipline, the undergraduate must:</p>

<p>able, have skills in)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • сущность и особенности социальной коммуникации; • условия и закономерности эффективной коммуникации; • основные теории медиа и подходы к исследованию современного медиапространства; • методы управления информационными потоками и технологии коммуникации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять теории и методы коммуникации для решения разнообразных исследовательских проблем; • оптимизировать разнообразные медиакоммуникационные процессы; • планировать коммуникационные кампании в медиапространстве с учетом закономерностей медиатранзита; • использовать современные формы медийной активности и внедрять оптимальные технологии коммуникационной деятельности субъекта социального функционирования. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципами и методами теории коммуникации для решения различных исследовательских проблем; • широким спектром методов анализа и оптимизации медиакоммуникативных процессов в различных сферах; • принципами и навыками эффективного межличностного общения в различных коммуникативных пространствах 	<p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the essence and features of social communication; • conditions and patterns of effective communication; • basic media theories and approaches to the study of modern media space; • Information flow management methods and communication technologies; <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply theories and methods of communication to solve a variety of research problems; • optimize a variety of media communication processes; • plan communication campaigns in the media space, taking into account the patterns of media transit; • to use modern forms of media activity and introduce optimal technologies of communication activity of the subject of social functioning. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • principles and methods of communication theory for solving various research problems; • a wide range of methods for analyzing and optimizing media communication processes in various fields; • principles and skills of effective interpersonal communication in various communication spaces
<p>Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study</p>	<p>1</p>	<p>1</p>
<p>Пререквизиты / Prerequisites</p>	<p>Теория коммуникации, Коммуникация в современном медиапространстве</p>	<p>Communication theory, Communication in the modern media space</p>
<p>Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units</p>	<p>3</p>	<p>3</p>

<p>Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning</p>	<p>36 / 90</p>	<p>36 / 90</p>
<p>Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification</p>	<p>Опрос, обсуждение, письменная работа, групповая дискуссия, работа в малых группах, мультимедийная презентация / экзамен</p>	<p>Survey, discussion, written work, group discussion, small group work, multimedia presentation/exam</p>