

Специальность 6-05-0321-01 Журналистика / Speciality: 6-05-0321-01 Journalism

Учебная дисциплина, модуль «Теория коммуникации»/ Academic discipline, module: «Theory of Communication»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Дисциплина «Теория коммуникации» предоставляет студентам возможность постичь и закрепить в их мировосприятии целостную систему знаний по истории зарождения и развития коммуникации как цивилизационного феномена и как науки, раскрыть ее роль на современном этапе развития человечества.</p>	<p>The discipline «Theory of Communication» allows students to present and consolidate in their worldview a holistic system of knowledge on the history of the development of communication as a civilizational phenomenon and as a science, reveal its role at the present stage of human development.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>– применять теории и парадигмы современной коммуникативистики для осуществления коммуникативной, журналистской и управленческой деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – определять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ; – осознавать феномен и миссию науки о коммуникации.</p>	<p>– apply the theories and paradigms of modern communication science to carry out communicative, journalistic and administrative activities, taking into account the specifics of different types of media and other media; – determine the methodology for collecting, processing and disseminating information using the media; – be aware of the phenomenon and mission of science of communication.</p>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, be able, have skills in)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Теория коммуникации» студенты должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы и тенденции развития коммуникации в различных типах социума; • особенности развития и исторический путь науки о коммуникации в разных странах; • главные тенденции развития современной коммуникативистики, перспективы и проблемы трансформации классической модели теории коммуникации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять философские принципы и методы при изучении науки о коммуникации; • использовать цивилизационный подход в изучении коммуникативистики; • обосновывать роль теории 	<p>As a result of studying the discipline «Theory of Communication», students must to know:</p> <ul style="list-style-type: none"> • main stages and trends in the development of communication in various types of society; • features of the development and historical path of science of communication in various countries; • main trends in the development of modern science of communication, prospects and problems of transformation of the classical model of communication. <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply philosophical principles and methods when studying the science of communication; • use a civilizational approach in studying the science of communication; • justify the role of the theory of communication in the development of science and public;

	<p>коммуникации в развитии науки и общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания при решении профессиональных и общекультурных задач. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками дискуссии и аргументации на темы коммуникации; • умением систематизировать и обобщать материал; • умением корректно формулировать и обосновывать собственную точку зрения по рассматриваемым проблемам коммуникации. 	<ul style="list-style-type: none"> • apply the acquired knowledge when solving professional and general cultural problems. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skills of discussion and argumentation on communication topics; • the ability to systematize and generalize material; • the ability to correctly formulate and justify one's own point of view on communication problems.
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	2	2
Пререквизиты / Prerequisites	Язык и стиль средств массовой коммуникации	The language and style of mass communication
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	–	–
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	56 / 12	56 / 12
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	реферат, дискуссия, презентация / зачет	essay, discussion, presentation / credit