

Специальность: 1-23 01 07-01 Информация и коммуникация / Speciality: 1-23 01  
07-01 Information and communication

Учебная дисциплина «Теория и практика связей с общественностью»/ Academic discipline «Theory and practice of public relations»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Цель учебной дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» - формирование у студентов теоретических представлений и практических навыков эффективной коммуникации субъекта общественных связей с целевыми аудиториями.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомить студентов с основными понятиями и принципами коммуникации в сфере общественных связей;</li> <li>• составить целостное, системное представление о теоретико-методологических основах и тенденциях PR-коммуникации, ее результативности и эффективности;</li> <li>• ознакомить студентов с основными методами качественных и количественных исследований в области связей с общественностью;</li> <li>• сформировать у студентов базовые навыки для разработки комплексного PR-обеспечения субъекта общественных связей.</li> </ul>	<p>The purpose of the academic discipline "Theory and practice of public relations" is to form students' theoretical ideas and practical skills of effective communication of the subject of public relations with target audiences.</p> <p>Objectives of the discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to familiarize students with the basic concepts and principles of communication in the field of public relations;</li> <li>• to form a holistic, systematic understanding of the theoretical and methodological foundations and trends of PR communication, its effectiveness and efficiency;</li> <li>• to familiarize students with the basic methods of qualitative and quantitative research in the field of public relations;</li> <li>• to form students' basic skills for the development of comprehensive PR support for the subject of public relations.</li> </ul>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>Требования к компетенциям специалиста</p> <p>Специалист должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценивать результаты</li> </ul>	<p>Requirements for the competence of a specialist</p> <p>The specialist should:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluate the results of communication campaigns and events.</li> </ul>

	<p>коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оказывать экспертно-консультационные услуги руководителям в составе структурного подразделения организации и на принципах аутсорсинга.</li> <li>• Проводить мониторинг, диагностику и выработать</li> <li>• рекомендации по оптимизации коммуникационной политики организации.</li> </ul> <p>Проводить конфликтологическую экспертизу, предлагать пути и средства решения проблем в социально-коммуникативной сфере.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использовать современные информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, в том числе для оптимизации внутриорганизационного взаимодействия.</li> </ul> <p>Пользоваться глобальными информационными ресурсами, применять инновационные формы социальной коммуникации с учетом возможностей использования интернета как универсальной коммуникационной среды.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществлять информационно-коммуникационную поддержку</li> </ul>	<p>Identify patterns, predict trends in the development of the organization's communication activities.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Provide expert consulting services to managers within the structural unit of the organization and on the principles of outsourcing.</li> <li>• Monitor, diagnose and develop</li> <li>• recommendations for optimizing the organization's communication policy.</li> </ul> <p>To carry out conflict-related expertise, to propose ways and means of solving problems in the social and communicative sphere.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To use modern information and communication technologies in professional activities, including to optimize intra-organizational interaction.</li> </ul> <p>Use global information resources, apply innovative forms of social communication, taking into account the possibilities of using the Internet as a universal communication environment.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To carry out information and communication</li> </ul>
--	---	--

	<p>инновационных мероприятий в организациях, содействовать повышению инновационного потенциала организаций.</p>	
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, be able, have skills in)</p>	<p>В результате изучения учебной дисциплины студенты должны</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сущность публичных отношений как специфического вида информационнокоммуникационной деятельности, его отличия от журналистики, маркетинга, рекламы, пропаганды;</li> <li>• предпосылки и историю развития публичных отношений сквозь призму моделей</li> <li>• Грюнига-Ханта;</li> <li>• особенности и закономерности формирования общественного мнения в публичных отношениях;</li> <li>• релятивные, его этические и правовые основы;</li> <li>• основные профессиональные задачи специалистов по связям с общественностью;</li> <li>• основные методы сбора и анализа социологической информации для планирования и оценки результатов PR-кампаний;</li> <li>• специфику применения разнообразных технологий и инструментов PRкоммуникации в зависимости от поставленных задач и типа организации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять принципы и технологии PR-</li> </ul>	<p>As a result of studying the discipline, students should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the essence of public relations as a specific type of information and communication activity, its differences from journalism, marketing, advertising, propaganda;</li> <li>• background and history of the development of public relations through the prism of models</li> <li>• Grunig-Hunt;</li> <li>• features and patterns of public opinion formation in the public</li> <li>• Relations, its ethical and legal foundations;</li> <li>• the main professional tasks of public relations specialists</li> <li>• by the public;</li> <li>• basic methods of collecting and analyzing sociological information for</li> <li>• planning and evaluating the results of PR campaigns;</li> <li>• the specifics of using a variety of technologies and communication tools, depending on the tasks and type of organization;</li> </ul> <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• apply the principles and technologies of PR communication to achieve trust</li> <li>• and mutual understanding between the PR subject and the public;</li> <li>• develop a PR strategy and put it into practice</li> <li>• comprehensive PR projects;</li> </ul> <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a wide range of modern PR technologies and PR tools;</li> <li>• Project activity skills;</li> <li>• methods and methodologies for evaluating the effectiveness of public relations.</li> </ul>

	<p>коммуникации для достижения доверия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• и взаимопонимания между субъектом PR и общественностью;</li> <li>• разрабатывать стратегию PR-деятельности и осуществлять на практике</li> <li>• комплексные PR-проекты;</li> <li>• планировать необходимые для организации и оценки эффективности PR-кампании социологические исследования и оценивать их результаты;</li> <li>• выстраивать гармоничную и эффективную коммуникацию между субъектом</li> <li>• общественных связей и местным населением, средствами массовой информации,</li> <li>• органами государственного управления, партнерами, клиентами, сотрудниками;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• широким спектром современных PR-технологий и PR-инструментов;</li> <li>• навыками проектной деятельности;</li> <li>• методами и методиками оценки эффективности публичных отношений.</li> </ul>	
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	4/5/6	4/5/6
Пререквизиты / Prerequisites	«Язык и стиль СМК», «Основы информационно-коммуникационной деятельности»	"Language and style of QMS", "Fundamentals of information and communication activities"
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	9	9

Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	336/172	336/172
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Опрос, тест, презентация, экзамен	Survey, test, presentation, exam