

Специальность / Speciality: 6-05-0321-02 «Коммуникации» / 6-05-0321-02 «Communications»

Учебная дисциплина, модуль / Academic discipline, module: Стратегический медиарилейшнз/ Strategic media relations

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Принципы медиарилейшнз. Система СМИ в Беларуси. Блоги, социальные сети, мессенджеры как современные инструменты формирования медийного образа организации. Пресс-служба как институт связи со средствами массмедиа. Стратегии новостного менеджмента. Стратегия работы с PR-текстом для СМИ и для социальных сетей.</p>	<p>Principles of media relations. The media system in Belarus. Blogs, social networks, messengers as modern tools for forming an organization's media image. The press service as an institution for communication with the media. News management strategies. Strategy for working with PR text for the media and for social networks.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>Ориентирование в построении стратегических коммуникаций с помощью средств массмедиа, овладение выстраиванием системы долгосрочного взаимодействия корпорации с медиа.</p>	<p>Orientation in building strategic communications using mass media, mastering the construction of a system of long-term interaction between a corporation and the media.</p>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, be able, have skills in)</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен: знать: - основные организационные формы коммуникации организации со средствами массовой информации; - ключевые понятия, функции и значение стратегического медиарилейшнз;</p>	<p>Orientation in building strategic communications with the help of mass media, mastering the construction of a system of long-term interaction of a corporation with the media. As a result of mastering the academic discipline, the graduate student should: know: - the main organizational forms of</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - место и роль медиарилейшнз в структуре корпоративных стратегических коммуникаций; - ключевые инструменты и методы медиарилейшнз; - особенности планирования и проведения информационных мероприятий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу медиарилейшнз в соответствии с информационной политикой организации; - эффективно взаимодействовать с журналистами отечественных и зарубежных средств массовой информации; - реализовывать информационные кампании медиарилейшнз; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с PR-текстом при реализации PR-стратегии; - широким спектром методов анализа и оптимизации коммуникативных процессов при реализации PR-стратегии с помощью массмедиа. 	<p>communication of an organization with the media;</p> <ul style="list-style-type: none"> - key concepts, functions and importance of strategic media relations; - the place and role of media relations in the structure of corporate strategic communications; - key tools and methods of media relations; - features of planning and holding information events; <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organize the work of media relations in accordance with the information policy of the organization; - effectively interact with journalists of domestic and foreign mass media; - implement information campaigns of media relations; <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skills of working with PR text when implementing a PR strategy; - a wide range of methods of analysis and optimization of communication processes when implementing a PR strategy with the help of mass media.
--	---	--

Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	1	1
Препреквизиты / Prerequisites	Язык и стиль средств массовой коммуникации	The language and style of mass communication
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	54	54
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	опрос, учебная дискуссия, реферат, тест / экзамен	survey, education discussion, abstract, test, project / examination