

Специальность: 7-06-0321-02 Коммуникации / Speciality: 7-06-0321-02
Communications

Учебная дисциплина, модуль «Менеджмент стратегических коммуникаций»/ Academic discipline, module: “Strategic communications management”

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Дисциплина «Менеджмент стратегических коммуникаций» дает возможность магистрантам освоить основные теоретические представления о менеджменте стратегических коммуникаций как неотъемлемой подсистеме стратегического управления целями организации, включающей как широкий набор средств и каналов коммуникации, так и систему учета внешних и внутренних факторов, определяющих эффективность коммуникации в аспекте ее влияния на эффективность и устойчивость организации (бизнеса) в целом.</p>	<p>The discipline "Strategic Communications Management" gives postgraduates the opportunity to master the basic theoretical concepts of strategic communications management as an integral subsystem of strategic management of the organization's goals, including both a wide range of communication tools and channels, and a system for taking into account external and internal factors that determine the effectiveness of communication in terms of its impact on the effectiveness and sustainability of the organization (business) as a whole.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>Учебная дисциплина «Менеджмент стратегических коммуникаций» является важной в подготовке магистров по данной специальности, так как включает в себя теоретический фундамент специальности и развивает стратегическое мышление и системный подход в применении к профессиональной деятельности коммуникатора, позволяет осознавать причинно-следственные взаимосвязи корпоративной коммуникации с различными аспектами стратегического управления бизнесом.</p>	<p>The academic discipline "Strategic Communications Management" is important in the preparation of masters in this specialty, as it includes the theoretical foundation of the specialty and develops strategic thinking and a systematic approach in application to the professional activities of a communicator, allows one to understand the cause-and-effect relationships of corporate communications with various aspects of strategic business management.</p>
<p>Результаты обучения (знать, уметь,</p>	<p>В результате изучения дисциплины</p>	<p>As a result of studying the discipline "Strategic</p>

<p>владеть) / Learning outcomes (know, be able, have skills in)</p>	<p>«Менеджмент стратегических коммуникаций» магистранты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • типы и виды стратегических коммуникаций; • принципы управления стратегическими коммуникациями в компании; • механизмы стратегического коммуникационного взаимодействия компании и общества. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формулировать миссию компании и ее коммуникативное ядро; • анализировать стратегические коммуникации компании различного уровня; • определять режимы доступа к управлению стратегическими коммуникациями в корпорации; • управлять внешним и внутренним корпоративным и политическим влиянием через коммуникационную деятельность. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципами и методами управления стратегическими коммуникациями организации; • широким спектром методов анализа и оптимизации комплекса стратегических коммуникаций организации; • принципами и навыками проецирования стратегических целей и задач организации на комплекс стратегических коммуникаций. 	<p>Communications Management", master's students should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> • types and kinds of strategic communications; • principles of managing strategic communications in a company; • mechanisms of strategic communication interaction between a company and society. <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • formulate the company's mission and its communicative core; • analyze strategic communications of a company at various levels; • determine access modes to managing strategic communications in a corporation; • manage external and internal corporate and political influence through communication activities. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • principles and methods of managing strategic communications of an organization; • a wide range of methods for analyzing and optimizing the complex of strategic communications of an organization; • principles and skills of projecting the strategic goals and objectives of an organization onto a complex of strategic communications.
<p>Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study</p>	<p>1</p>	<p>1</p>
<p>Прerequisites / Prerequisites</p>	<p>Теория современной коммуникативистики, Аксиология и деонтология стратегических</p>	<p>Theory of modern communication studies, Axiology and deontology of strategic communications</p>

	коммуникаций	
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	4	4
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	56 / 92	56 / 92
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Обсуждение, групповая дискуссия, работа в малых группах, опрос, эссе, презентация / экзамен	Discussion, group discussion, small group work, survey, essay, presentation / exam