

Специальность 6-05-0321-02 Информация и коммуникация / Speciality: 6-05-0321-02 Information and Communication Учебная дисциплина, модуль «Техника речи»/ Academic discipline, module: «Speech technique»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Цель дисциплины «Техника речи» для журналистов — научить студентов использовать различные техники и приёмы для улучшения качества своей речи, развить навыки коммуникации и публичного выступления, а также сформировать профессиональный стиль общения, подходящий для работы в сфере журналистики.</p>	<p>The purpose of the Speech Techniques for Journalists discipline is to teach students to use various techniques and methods to improve the quality of their speech, to develop communication and public speaking skills, and to develop a professional communication style suitable for work in journalism.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> - владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации - создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты - использовать знания особенностей инноваций и создавать креативные рекламные обращения к потребителям товаров и услуг 	<ul style="list-style-type: none"> - master the basics of research, search, analyze and synthesize information - create media texts, media products and communication products demanded by society and industry. - utilize knowledge of innovation features and create creative advertising appeals to consumers of goods and services
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Техника речи» студенты должны</p>	<p>As a result of studying the discipline « Speech technique », students must</p>

<p>able)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику техники речи как раздела науки об ораторском мастерстве; • её значение и дидактический инструментарий в общей системе профессиональной подготовки студентов-журналистов; • основные методики, правила и способы совершенствования техники речи. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять специальные приёмы постановки фонационного дыхания, правильного произношения и чёткой дикции; • управлять своим голосом; • выразительно исполнять произведения различных жанров с учётом разработанной партитуры; • эффективно и целенаправленно использовать технику речи в разных ситуациях коммуникации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками устойчивого речевого дыхания; • отчётливым и нормативно правильным литературным произношением; • комплексом голосовых качеств, необходимых для успешной публичной коммуникации (сила, гибкость, благозвучие, собранность, 	<p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the specifics of speech technique as a section of the science of oratory; • its importance and didactic tools in the general system of professional training of journalism students; • the main methods, rules and ways of improving speech technique. <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply special techniques of phonation breathing, correct pronunciation and clear diction; • to control one's voice; • expressively perform works of various genres, taking into account the developed score; • effectively and purposefully use speech technique in different communication situations. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skills of stable speech breathing; • clear and normatively correct literary pronunciation; • a set of voice qualities necessary for successful public communication (strength, flexibility, euphony, collectedness, flightiness of the voice); • the technique of composing a speech score of a text • using a system of symbols; • the technique of consciously varying the components of logical and emotional intonation in a professionally oriented statement.
--------------	--	---

	<p>полётность голоса);</p> <ul style="list-style-type: none"> • методикой составления речевой партитуры текста с использованием системы условных обозначений; • техникой осознанного варьирования слагаемых логической и эмоциональной интонации в профессионально ориентированном высказывании. 	
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	3	3
Пререквизиты / Prerequisites	Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности, Выпуск учебного проекта	Marketing and Management of Communication Activities, Training Project Issue
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	96/36	96/36
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Индивидуальный проект, дискуссия, групповой проект / зачет	Individual project, discussion, group project/ test