

Специальность: 6-05-0321-02 Информация и коммуникация / Speciality: 6-05-0321-02
Information and communication

Учебная дисциплина «Речевая коммуникация и культура речи », модуль «Медиалингвистика» / Academic discipline "Speech communication and speech culture", module "Media Linguistics"

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Цель учебной дисциплины – дать студентам теоретические знания и практические навыки в сфере осуществления эффективной речевой коммуникации. Задачи учебной дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить студентов с коммуникативными законами, приемами воздействия на слушателей, речевыми стратегиями и тактиками. 2. Сформировать умение применять полученные знания при подготовке собственной речи, умение анализировать речь окружающих, соблюдать законы речевого общения. 	<p>The purpose of the discipline is to provide students with theoretical knowledge and practical skills in the field of effective speech communication. Objectives of the academic discipline:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To introduce students to the communicative laws, methods of influencing listeners, speech strategies and tactics. 2. To form the ability to apply the acquired knowledge in the preparation of one's own speech, the ability to analyze the speech of others, to comply with the laws of speech communication.
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>Освоение учебной дисциплины «Речевая коммуникация и культура речи» должно обеспечить формирование следующих универсальных и углубленных профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности; • владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий; • применять технологии создания и редактирования медиатекстов разных типов, 	<p>Mastering the academic discipline "Speech communication and speech culture" should ensure the formation of the following universal and in-depth professional competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • possess the methodology of scientific knowledge, be able to analyze and evaluate the content and level of philosophical and methodological problems in solving research and innovation tasks; • possess modern methods of collecting, processing, analyzing, presenting and distributing information using the latest information and communication technologies; • apply technologies for creating and editing media texts of different types, styles and genres within the framework of the organization's communication strategy, taking into account the goals and objectives of the communicator, as well as the specifics of channels and means of communication.

	<p>стилей и жанров в рамках коммуникационной стратегии организации с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации.</p>	
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, be able, have skills in)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Речевая коммуникация и культура речи» студенты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия курса; • принципы и механизмы речевой коммуникации; • основы невербальной коммуникации; • этику и психологию речевого поведения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать конструктивные межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные стратегии и тактики общения; • устанавливать и поддерживать речевой контакт; • выбирать стратегию и тактики общения, соответствующие коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению; • создавать монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения; • аргументировано излагать свою точку зрения; • грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств; • проводить лингвоконфликтологический анализ текстов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными коммуникативными методами и приемами общения в профессиональной и межличностной сфере 	<p>As a result of studying the discipline "Speech communication and speech culture", students should:</p> <p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> • basic concepts of the course; • principles and mechanisms of speech communication; • the basics of non-verbal communication; • ethics and psychology of speech behavior. <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • organize interaction in a group, ensure constructive interpersonal relationships, taking into account the socio-cultural characteristics of communication, apply communicative strategies and communication tactics; • Establish and maintain voice contact; • choose communication strategies and tactics appropriate to the communicative situation and the communicative intention; • create monologue and dialogic speech, guided by the rules of effective communication; • present your point of view in a reasoned manner; • correctly pronounce a speech in terms of its sound design and the use of paralinguistic means; • to carry out linguistic conflict analysis of texts; <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the main communicative methods and techniques of communication in the professional and interpersonal sphere
<p>Семестр изучения учебной дисциплины,</p>	<p>1</p>	<p>1</p>

модуля / Semester of study		
Пререквизиты / Prerequisites	Язык и стиль средств массовой коммуникации	The language and style of mass communication
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	68 / 116	68 / 116
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Опрос, реферат, проект, эссе, презентация / зачет	Survey, abstract, project, essay, presentation / credit