

Специальность 1- 23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика) / Speciality: 1- 23 01 08-03 Journalism (web journalism)
 Учебная дисциплина «Социальные медиа», модуль «Медиа в системе СМИ»/ Academic discipline «Social media», module
 module: «Media in the mass media system»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Учебная дисциплина предлагается студентам на третьем году обучения, когда они уже имеют базовые знания в области журналистики и обладают определенным опытом практической деятельности в СМИ. Освоив данный учебный курс, студент должен приобрести широту кругозора и набор компетенций достаточные для того, чтобы самостоятельно разработать стратегию работы в социальных медиа и реализовать ее на практике.</p>	<p>The course is offered to students in their third year of study, when they already have basic knowledge in the field of journalism and have some practical experience in the media. Having mastered this course, the student should acquire a broad outlook and a set of competencies sufficient to independently develop a strategy for working in social media and implement it in practice.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>– создавать медиатексты для всех типов СМИ различных направлений журналистики; – применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах.</p>	<p>– create media texts for all types of media in various areas of journalism; – apply a system of journalistic creativity methods, create media texts in different formats and genres.</p>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен: знать: – особенности коммуникационных технологий Web 2.0, характер их влияния на систему СМИ, а также потенциал для журналистской практики; – ключевые для белорусского медиарынка социальные платформы, их технические возможности, социально-демографический портрет аудитории, перспективы развития; – характер влияния социальных медиа на общественно-политические, социокультурные процессы; – феномены информационного пространства социальных медиа, такие как блоггерство, творческая активность массовой аудитории (UGC), возможности для их использования в работе СМИ; – методы и инструменты для поиска информации на площадках Web 2.0, ее</p>	<p>As a result of studying the academic discipline, the student should: know: – features of Web 2.0 communication technologies, the nature of their influence on the media system, as well as the potential for journalistic practice; – key social platforms for the Belarusian media market, their technical capabilities, socio-demographic portrait of the audience, development prospects; – the nature of the influence of social media on socio-political, socio-cultural processes; – phenomena of the information space of social media, such as blogging, creative activity of the mass audience (UGC), opportunities for their use in the work of the media; – methods and tools for searching for information on Web 2.0 platforms, its verification; – techniques and technologies for effective distribution of content in social media, including – methods of legal promotion and advertising (SMM,</p>

	<p>верификации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы и технологии эффективной дистрибуции контента в социальных медиа, в том числе – способы легального продвижения и рекламы (SMM, socialmediamarketing); – систему ключевых показателей эффективности работы в социальных медиа (KPI); – методы аудита качества работы СМИ в социальных медиа, а также инструменты анализа платформ Web 2.0. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно собирать, верифицировать и встраивать в журналистский продукт контент, произведенный аудиторией Web 2.0 (UGC); – налаживать действенную обратную связь с аудиторией посредством социальных медиа; – эффективно взаимодействовать с блогерами и «лидерами мнений»; – администрировать аккаунт СМИ в социальных медиа: формировать сетку вещания, адаптировать журналистские материалы, готовить нативный контент, заниматься продвижением и рекламой; – анализировать эффективность работы редакции на социальных платформах (в том числе – в сравнении с конкурентами) с помощью релевантной системы KPI; – самостоятельно разрабатывать и воплощать стратегию работы СМИ в социальных медиа. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями сбора, верификации контента из социальных медиа; – методами и инструментами администрирования аккаунтов в социальных медиа (создание и оформление, комьюнити-менеджмент, анализ KPI); – навыками создания и продвижения (SMM) контента на социальных платформах; – навыками аудита и оценки аккаунтов СМИ, пресс-служб в социальных медиа с 	<p>socialmediamarketing);</p> <ul style="list-style-type: none"> – a system of key performance indicators in social media (KPI); – methods of auditing the quality of media work in social media, as well as tools for analyzing Web 2.0 platforms. <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – effectively collect, verify and integrate content produced by the Web 2.0 audience (UGC) into the journalistic product; – establish effective feedback with the audience via social media; – effectively interact with bloggers and “opinion leaders”; – administer the media account in social media: form the broadcast grid, adapt journalistic materials, prepare native content, engage in promotion and advertising; – analyze the effectiveness of the editorial work on social platforms (including in comparison with competitors) using a relevant KPI system; – independently develop and implement the strategy of the media in social media. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> – technologies for collecting and verifying content from social media; – methods and tools for administering accounts in social media (creation and design, community management, KPI analysis); – skills for creating and promoting (SMM) content on social platforms; – skills for auditing and evaluating media accounts, press services in social media with subsequent development of recommendations for improving their work.
--	--	--

	последующей выработкой рекомендаций по совершенствованию их работы.	
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	3	3
Прerequisites / Prerequisites	Технологии создания медиатекстов, Верификация информации в журналистике, Технологии медиапроизводства	Technologies of creating media texts, Verification of information in journalism, Technologies of media production
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	34 / 4	34 / 4
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	проект, открытое (эвристическое) задание, презентация / зачет	project, open (heuristic) task, presentation / test