

Специальность 1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ) / Speciality: 6-05-0321-01 Journalism

Учебная дисциплина «Социально-политическая проблематика СМИ», модуль «Проблемно-тематический медиапрактикум»/

Academic discipline «Social and political issues of the media», module: «Problem-thematic media workshop»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Дисциплина «Социально-политическая проблематика СМИ» дает возможность студентам представить и закрепить в их мировосприятии общественно-политическую проблематику, концептуальные принципы формирования информационной политики, направления работы медиа в освещении вопросов национальной безопасности, основные направления медийного влияния на общество, работу информационных служб органов государственной власти в современных условиях, социально-политические методы взаимодействия с органами управления и СМИ. Информационные технологии формирования имиджа государственной власти, т.е. актуальную тематику, направленную на углубленное изучение основных геополитических, социально-экономических и культурологических проблем, стоящих перед нашим государством в современных условиях, а также повысить эффективность выступлений прессы по данным проблемам. В ходе изучения дисциплины студенты узнают о наиболее актуальных проблемах государственной политики в различных отраслях, задачах, решаемых руководством республики, по достижению повышения жизненного уровня людей, созданию комфортных условий для</p>	<p>The discipline «Social and political issues of the media» allows students to present and consolidate in their worldview socio-political issues, conceptual principles of information policy formation, areas of media work in covering national security issues, main areas of media influence on society, work of information services of government bodies in modern conditions, socio-political methods of interaction with government bodies and the media. Information technologies for forming the image of government, i.e. relevant topics aimed at in-depth study of the main geopolitical, socio-economic and cultural problems facing our state in modern conditions, as well as increasing the effectiveness of press speeches on these issues. During the course of studying the discipline, students learn about the most pressing issues of state policy in various sectors, the tasks solved by the leadership of the republic to achieve an increase in the standard of living of people, the creation of comfortable conditions for professional growth, the creation of a stable positive information field for the promotion of the Republic of Belarus in the world political arena. The discipline is of an applied nature and focuses students' attention on the basics of production and practical activities of media resources.</p>
--	--	--

	<p>профессионального роста, созданию устойчивого положительного информационного поля для продвижения Республики Беларусь на мировой политической арене. Дисциплина носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности медийных ресурсов.</p>	
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – определять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ; – владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. – быть способным к саморазвитию и самосовершенствованию в профессиональной деятельности. – применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах. – осуществлять разработку и оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде. – применять методы и техники написания эффективного журналистского текста для поискового продвижения. 	<ul style="list-style-type: none"> – apply theories and paradigms of modern journalism to carry out journalistic activities taking into account the specifics of different types of media and other media; – determine the methodology of activities for collecting, processing and disseminating information using the media; – master the basics of research activities, search, analyze and synthesize information; – be capable of self-development and self-improvement in professional activities; – apply a system of methods of journalistic creativity, create media texts in different formats and genres; – carry out development and design, filling and updating of various types of media in the Internet environment; – apply methods and techniques for writing effective journalistic texts for search engine promotion.
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Социально-политическая проблематика СМИ» студенты должны знать:</p>	<p>As a result of studying the discipline « Social and political issues of the media», students must to know:</p>

	<p>– основные понятия и термины современной культуры, экономики и политологии, связанные с социальной проблематикой;</p> <p>– методы их применения в деятельности интернет-СМИ;</p> <p>– критерии измерения заинтересованности аудитории социально-политической и геополитической проблематикой СМИ;</p> <p>– жанровую структуру публикаций на тему социально-политической и геополитической проблематики в специализированных изданиях;</p> <p>– особенности подготовки текстов социально-политической и геополитической проблематики;</p> <p>– особенности формирования тематических приоритетов современной журналистики.</p> <p>уметь:</p> <p>– определять социальное происхождение аудитории СМИ;</p> <p>– анализировать способы воздействия СМИ на общественное мнение;</p> <p>– осуществлять поиск и отбор информации;</p> <p>– использовать различные медиаресурсы для комплексной оценки информационной повестки;</p> <p>– создавать журналистские тексты социально-политической направленности в соответствии с жанровыми критериями;</p> <p>владеть:</p> <p>– способностями логического анализа проблематики современных СМИ с целью дальнейшего усовершенствования профессиональной деятельности медиаорганизации;</p>	<p>. – basic concepts and terms of modern culture, economics and political science related to social issues;</p> <p>– methods of their application in the activities of online media;</p> <p>– criteria for measuring audience interest in socio-political and geopolitical issues of the media;</p> <p>– genre structure of publications on the topic of socio-political and geopolitical issues in specialized publications;</p> <p>– features of preparing texts on socio-political and geopolitical issues;</p> <p>– features of forming thematic priorities of modern journalism.</p> <p>be able to:</p> <p>– determine the social origin of the media audience; – analyze the methods of media influence on public opinion;</p> <p>– search for and select information;</p> <p>– use various media resources for a comprehensive assessment of the information agenda;</p> <p>– create journalistic texts of a socio-political focus in accordance with genre criteria.</p> <p>Have the skills in:</p> <p>–the ability to logically analyze the problems of modern media with the aim of further improving the professional activities of a media organization;</p> <p>–methods of logical understanding, figurative reflection of reality in author's materials;</p> <p>–knowledge of the typological and functional features of genres of socio-political topics;</p> <p>–skills of competent organization, design and</p>
--	--	--

	<p>–приемами логического осмысления, образного отражения действительности в авторских материалах.</p> <p>–знаниями о типологических и функциональных особенностях жанров социально-политической тематики;</p> <p>–навыками грамотной организации, оформления и редактирования текста.</p>	editing of text.
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	4/7	4/7
Пререквизиты / Prerequisites	Социально-экономическая проблематика, Основы журналистики, Теория медиа	Fundamentals of Journalism, Media Theory
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	72/ 4	72 / 4
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Сообщение, опрос, контрольная работа деловая игра/экзамен	Message, survey, test, business game/exam