

Специальность: 7-06-0321-02 Коммуникации / Speciality: 7-06-0321-02
Communications

Учебная дисциплина «Научно-исследовательский семинар», модуль «Научно-исследовательская работа» / Academic discipline
Scientific research seminar, module: "Research work"

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Учебная дисциплина «Научно-исследовательский семинар» является значимым элементом подготовки магистров по данной специальности, так как включает в себя теоретические и практические основы. Их знание и способность применения необходимы для эффективной профессиональной научно-исследовательской деятельности специалиста в сфере корпоративных стратегических коммуникаций, включая связи с общественностью, применение интегрированных маркетинговых коммуникаций, реализацию информационной политики организации с использованием масс медиа.</p>	<p>The discipline "Scientific research seminar" gives master's students the opportunity to become familiar with the main theoretical and methodological concepts and paradigms, and to master the methods, techniques and methods of theoretical and research activities in modern communication studies.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>Освоение учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар» должно обеспечить формирование следующих универсальных и углубленных профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности; • владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных 	<p>Mastering the academic discipline "Scientific research seminar" should ensure the formation of the following universal and in-depth professional competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • master the methodology of scientific knowledge, be able to analyze and evaluate the content and level of philosophical and methodological problems when solving problems of research and innovation activities; • master modern methods of collecting, processing, analyzing, presenting and disseminating information using the latest information and communication technologies; • be able to develop and evaluate the effectiveness of the organization's communication policy.

<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, be able, have skills in)</p>	<p>технологий.</p> <p>В результате изучения дисциплины «Научно-исследовательский семинар» магистранты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность и особенности коммуникационных процессов, связанных с наукой, в обществе; • структуру процессов научной коммуникации, условиях и закономерностях ее эффективного протекания; • основные подходы к исследованию современного научной коммуникации как взаимодействию ученых по созданию нового научного знания, которое включает в себя деятельность по поиску информации для производства новых идей, сам процесс производства нового знания и его обмена с другими учеными, а также как популяризации результатов научной деятельности; • методы управления информационными потоками и технологии научной коммуникации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методы научной коммуникации для решения разнообразных исследовательских проблем; • оптимизировать разнообразные коммуникационные процессы, связанные с популяризацией науки; • планировать коммуникационные кампании по популяризации результатов научной деятельности в медиaprостранстве с учетом закономерностей медиатранзита; • использовать современные формы медийной активности и внедрять оптимальные технологии коммуникационной деятельности субъекта научной коммуникации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципами и методами теории научной коммуникации для решения различных 	<p>As a result of studying the discipline "Scientific Research Seminar", undergraduates should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the essence and features of communication processes related to science in society; • the structure of scientific communication processes, conditions and patterns of its effective flow; • the main approaches to the study of modern scientific communication as the interaction of scientists to create new scientific knowledge, which includes the activity of searching for information for the production of new ideas, the process of producing new knowledge and its exchange with other scientists, as well as the popularization of the results of scientific activity; • Information flow management methods and scientific communication technologies; <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply scientific communication methods to solve a variety of research problems; • optimize a variety of communication processes related to the popularization of science; • plan communication campaigns to popularize the results of scientific activity in the media space, taking into account the patterns of media transit; • to use modern forms of media activity and introduce optimal technologies of communication activity of the subject of scientific communication. <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • principles and methods of the theory of scientific communication for solving various research problems; • a wide range of methods for analyzing and optimizing communication processes in science; • principles and skills of effective interpersonal communication in various communication spaces.
--	--	--

	<p>исследовательских проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> • широким спектром методов анализа и оптимизации коммуникативных процессов в науке; • принципами и навыками эффективного межличностного общения в различных коммуникативных пространствах. 	
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	1, 2	1, 2
Препреквизиты / Prerequisites	Брендинговые корпоративные коммуникации, Аксиология и деонтология стратегических коммуникаций	Axiology and deontology of strategic communications
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	72 / 180	72 / 180
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Опрос, реферат, проект, эссе, презентация / зачет	Survey, abstract, project, essay, presentation / credit