

Специальность 7-06 0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) / Speciality: 7-06 0321-01 Journalism (Journalism and Mediatechnologies) Учебная дисциплина «Научно-исследовательский семинар», модуль «Методология исследований журналистики» / Academic discipline «Research seminar», module: «Methodology of journalism research»

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>Дисциплина «Научно-исследовательский семинар» направлена на комплексное освоение магистрантами, обучающимися по специальности 7-06 0321-01 «Журналистика», основных теоретических представлений и прикладных навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью и научной коммуникацией как системой производства, распространения, обмена, потребления социально значимой, имеющей стратегические цели научной информации по массмедийным и интермедийным каналам в различных форматах при помощи разнообразных методов, форм и коммуникативных средств.</p>	<p>The discipline «Research seminar» implies the systematic acquisition of the basic theoretical concepts and practical skills related to scientific research and scientific communication as a system of production, distribution, exchange, and consumption of socially significant strategic scientific information through mass media and intermedia channels in various formats using a variety of methods, forms, and communication tools by graduate students in the specialty 7-06 0321-01 «Journalism».</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.</li> <li>– Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий.</li> <li>– Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– To apply methods of scientific knowledge in research activities, generate and implement innovative ideas.</li> <li>– To solve research and innovation problems through the use of information and communication technologies.</li> <li>– To master the methodology and relevant tools for quantitative and qualitative research of media and communications.</li> </ul>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Научно-исследовательский семинар» студенты магистратуры должны</p>	<p>As a result of studying the discipline «Research seminar» student will</p> <p><b>know:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– basic concepts and categories, structure and modern</li> </ul>

	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и категории, структуру и современные тенденции научной деятельности, сущность и особенности коммуникационных процессов, связанных с наукой, в обществе;</li> <li>– сущность, формы и методологию научного познания, а также порядок и условия репрезентации научных результатов посредством публикационной деятельности и иных форм научной коммуникации;</li> <li>– основные подходы к исследованию современной научной коммуникации как взаимодействия ученых по созданию нового научного знания, которое включает в себя деятельность по поиску информации для производства новых идей, процесс производства нового знания и обмена им в научной среде, а также процессы инновационной деятельности и популяризации результатов научных исследований;</li> <li>– методы управления информационными потоками и технологии научной коммуникации;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике общенаучные и частнонаучные методы, системный анализ и комплексный подход для решения разнообразных исследовательских проблем;</li> <li>– оптимизировать когнитивную практику и коммуникационные процессы, связанные с эмпирическим обобщением материалов исследований, построением теоретических суждений, концепций и гипотез, практикоориентированной интерпретацией</li> </ul>	<p>trends of scientific activity, the essence and features of communication processes related to science in society;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– the essence, forms and methodology of scientific knowledge, as well as the procedure and conditions for representing scientific results through publication activities and other forms of scientific communication;</li> <li>– basic approaches to the study of modern scientific communication as the interaction of scientists in the creation of new scientific knowledge, which includes the activity of searching for information for the production of new ideas, the process of producing new knowledge and exchanging it in the scientific environment, as well as the processes of innovation and popularization of the results of scientific research;</li> <li>– methods of managing information flows and technologies of scientific communication;</li> </ul> <p><b>be able to:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– apply general and specific scientific methods, systems analyses as an integrated approach to solving various research problems;</li> <li>– optimize cognitive practice and communication processes related to the empirical generalization of research materials, the construction of theoretical judgments, concepts and hypotheses, practice-oriented interpretation of scientific results, and the popularization of science;</li> <li>– identify, record and systematize scientific facts, conduct empirical generalizations, put forward and substantiate patterns and concepts on their basis;</li> <li>– plan a personal trajectory of scientific and practical activity and research work, including the preparation and defense of qualification and dissertation papers, publication activity, as well as communication campaigns to popularize the results of scientific activity in the media space;</li> <li>– use modern forms of media activity and implement</li> </ul>
--	--	---

	<p>научных результатов, популяризацией науки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять, фиксировать и систематизировать научные факты, проводить эмпирические обобщения, выдвигать и обосновывать на их основе закономерности и концепции;</li> <li>– планировать личную траекторию научно-практической деятельности и исследовательской работы, включая подготовку и защиту квалификационных и диссертационных работ, публикационную активность, а также коммуникационные кампании по популяризации результатов научной деятельности в медиапространстве;</li> <li>– использовать современные формы медийной активности и внедрять оптимальные технологии коммуникационной деятельности субъекта научной коммуникации.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами и методами научных исследований по специальности «Журналистика», в области филологических и политических наук, в том числе методами исследований СМИ, их контента и их аудитории для решения различных исследовательских проблем;</li> <li>– теорией познания, системным подходом и общенаучной методологией для анализа философских, обще- и частнонаучных проблем в сфере исследований журналистики;</li> <li>– междисциплинарным подходом при рассмотрении теоретических и научно-прикладных проблем современной журналистики, теории медиа и массовой коммуникации, медиалогии;</li> <li>– принципами и навыками эффективного</li> </ul>	<p>optimal technologies of communication activity of the subject of scientific communication.</p> <p><b>have the skills :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– principles and methods of scientific research in the specialty «Journalism», in the field of philological and political sciences, including methods of studying the media, their content and their audience to solve various research problems;</li> <li>– theory of knowledge, a systems approach and general scientific methodology for analyzing philosophical, general and specific scientific problems in the field of journalism research;</li> <li>– an interdisciplinary approach while considering theoretical and scientific-applied problems of modern journalism, media and mass communication theory, media studies;</li> <li>– principles and skills of effective interpersonal communication in the communicative space, in the professional and scientific environment.</li> </ul>
--	---	---

	межличностного общения в коммуникативном пространстве, в профессиональной и в научной среде.	
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	1, 2	1, 2
Пререквизиты / Prerequisites	Информационно-аналитическая работа, Государственная информационная политика	Information and analytical work, State information policy
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	6	6
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	64 / 134	64 / 134
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Доклад, презентация, открытые эвристические задания, эссе, коллоквиум, анализ кейсов, проект / зачет	report, presentation, open heuristic tasks, essay, colloquium, case study, projects; / end-of-term test